

## ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБГОВОРЕННЯ БУЛА РОЗПОЧАТА КАМПАНІЯ «ДО ТА ЗАРАЗ», ПРИКЛАДИ ЯКОЇ МИ НАВОДИМО.

### «ДО» ТА «ЗАРАЗ»

*Доброго дня!*

*Як пригадуєте, під час засідання представництв ІГКР в Одесі звернула увагу всіх учасників на те, що в Рівному, зокрема, кав'ярня T&J Coffee просуває себе за допомогою зображення з ознаками сексизму: зображення кави в композиції з акцентованою частиною тіла жінки без обличчя.*

*Сьогодні, 14.08.15, звернулася до адмінів сторінки T&J Coffee на Facebook - виключно як споживач і поціновувач кави (так і є) в чаті з проханням змінити обкладинку, яка принижує людську гідність, на іншу - без ознак дискримінації, сексизму, фейсизму.*

*Практично відразу отримала відповідь з подякою за звернення і що, зважаючи на це, обкладинку змінять. Направду, практично відразу обкладинку замінили на позитивне зображення за участю, швидше за все, власника кав'ярні :)*

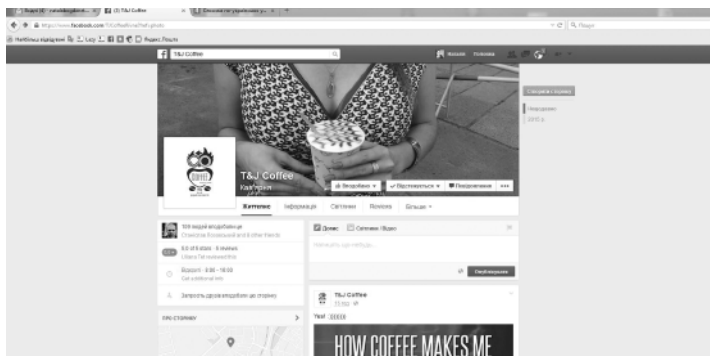
*Додаю скрінни "до" та "зараз".*

*Тобто в даному випадку не було використано холодного офіціозу з зазначенням всіх структур, які вимагають порядку та статей законів... Все зрозуміли з першого звернення від людини, споживача, можливо, клієнта.*

*Гарного дня!*

*Наталя Богданець, Рівненське Представництво Індустріального Гендерного Комітету з Реклами тел. (063) 776-77-66*

ДО



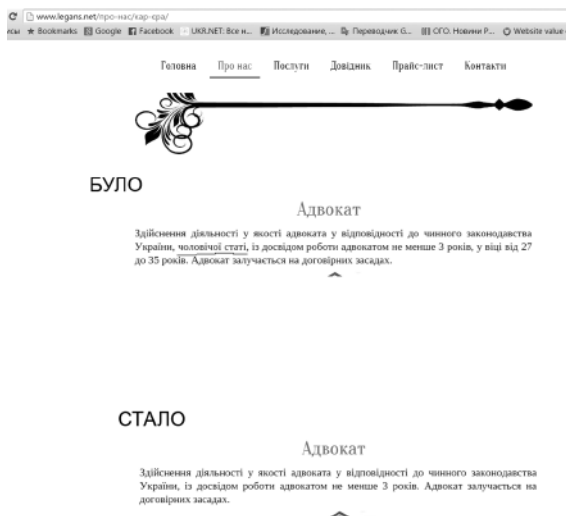
ЗАРАЗ



Добрий день, колеги!

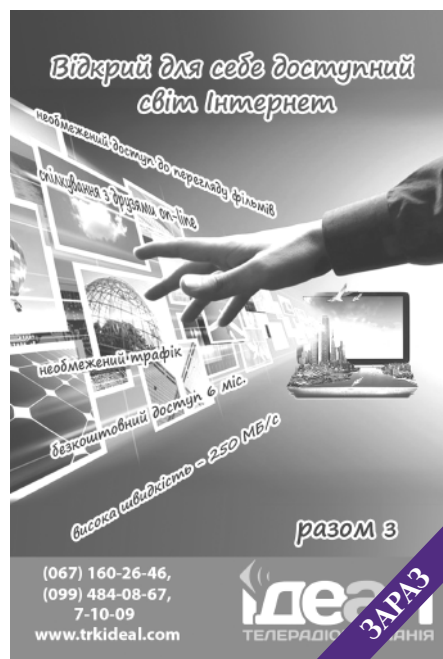
Я надихнувся діяльністю Наталі і теж взявся захищати жінок:). На сайті юридичної компанії ЛЕГАС побачив оголошення про вакансію (вимоги - адвокат, чоловік до 35 р.). Думаю, що текст про вакансію - це теж рекламне оголошення (хоча юридично - не факт)). Написав директору в приват. ФБ про те що не правильно порушувати ст 11. Закону України «Про зайнятість населення» (там йдеться, що в оголошеннях не можна допускати дискримінації за віком і статтю). Відразу текст оголошення був змінений на "правильний")

З повагою, Олександр Гладунов  
(м. Рівне)



## «До» и «После»

Хочу продовжити тему, начатую Натальей Богданець. Мы получили жалобу от жительницы г. Ромны (Сумская обл.) на сексистскую рекламу. Реклама на сити - лайте предлагала бесплатное подключение Интернета. По непонятным для меня причинам, сегодня просто бум среди ИТ компаний предлагать бесплатное подключение, которое



сопровождается фотографией девушки и призывом «Даю бесплатно соседу!». При этом, обратите внимание, часто даже не указывается адрес веб- странички, что более чем странно для ИТ компании, как, впрочем и все другое... Просто глупо и пошло... Мы пообщались с компанией. Маркетологи согласились, что реклама не для того, чтобы кого-то обижать, а для того, чтобы привлечь внимание к продукту, продавать. Помочь с разработкой макета согласилась член ассоциации - талантливый маркетолог - Юлия Стрижкова. А теперь оцените сами : «До» и «После»

Ирина Лылык, Индустриальный  
Гендерный Комитет по Рекламе,  
Секретариат +380677758561

### "До" и "После"

В Одессе Индустриальный гендерный комитет по рекламе обнаружил скандальную рекламу стрип-клуба "Офис". Реклама, которая содержала изображение мужчины, разрезающего одежду на, и без того полуголой, женщине, была признана экспертами дискриминационной. После нескольких писем руководству заведения реклама была заменена на недискриминационную, с изображением клубнички. Этот случай лишний раз доказывает то, что в любой отрасли и сфере бизнеса избежать гендерной дискриминации ВОЗМОЖНО!

Ирина Златова, Одесское Представительство  
Индустриального Гендерного Комитета по Рекламе

### БЫЛО



ДИСКРИМИНАЦИЯ

### СТАЛО



НЕДИСКРИМИНАЦИЯ