

ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДОБРОСОВІСНОЇ РЕКЛАМИ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

17 листопада 2015 року в конференц-залі Чернівецького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету кафедрою товарознавства маркетингу спільно з Чернівецьким Представництвом Індустріального Гендерного Комітету з Реклами (ІГКР) було організовано та проведено засідання студентського круглого столу на тему: «Застосування маркетингових інноваційних технологій та добросовісної реклами в діяльності підприємств».

Метою круглого столу був обмін науковою інформацією та узагальнення результатів дослідження теоретичних та практичних підходів до застосування маркетингових інноваційних технологій підприємствами, а також використання добросовісної реклами в діяльності підприємств. Модератором круглого столу виступав к.е.н, доцент кафедри Жалби І.О.

Засідання круглого столу розпочалося з привітання учасників: заступника директора з наукової, науково-методичної роботи та міжнародних зв'язків Кифяка В.Ф., заступника директора з науково-педагогічної роботи та інноваційного розвитку д. н. з держ. упр. Королюка Ю.Г, які наголосили на важливості та актуальності застосування маркетингових інноваційних технологій в діяльності підприємств.

Виступ учасників розпочався з доповіді директора ТОВ ТРК «Хата» Маринія Б.З, який розповів про особливості використання інноваційних підходів у плануванні рекламної кампанії для клієнта. Доповідачем також були презентовані кращі роботи поліграфічної реклами та інноваційні рішення при розробці окремих концепцій реклами. Досить цікавою виявилась запропонована ним підбірка рекламних роликів провідних європейських рекламних агентств та підкреслено інноваційні елементи та можливості практичного використання окремих психологічних аспектів у розробці реклами.

Жваво студентами обговорювалась презентація доповіді «Сучасні енергоефективні технології XXI століття» директора з маркетингу ТОВ «Софія Люкс» Свекли Д.І. Для всіх присутніх особливий інтерес викликали інноваційні технології збереження тепла. Доповідач на конкретних прикладах продемонстрував проекти будинків та механізми збереження тепла, що сприятиме значному заощадженню теплоресурсів.

Застосування маркетингових інноваційних технологій було представлено експертом з маркетингового аналізу Палієм В.І., який презентував нову технологію аналізу маркетингових даних: кейс фейсбук аналітика.

Голова Чернівецького Представництва Індустріального Гендерного Комітету з Реклами (ІГКР), заст. зав. кафедри товарознавства та маркетингу Лошенко І.Р. у своєму виступі підняла проблему дискримінації за ознакою статі у сучасній рекламі та продемонструвала приклади боротьби з дискримінаційною рекламою у інформаційному просторі м. Чернівці.

Студентка-магістр денної форми навчання, спеціальності «Маркетинг» Назар А. представила результати власної роботи із залучення клієнтів до салону краси, в яких акцентувалась увага на ключових напрямках розвитку комунікацій з кінцевим споживачем, залучення соціальних мереж та онлайн резервування.

Заст. декана підприємництва та інформаційних технологій Пацаранюк Ю.М. відзначила високу активність студентів під час обговорення питань засідання та щиро подякувала запрошеним представникам за цінний практичний досвід.

Підсумком роботи круглого столу стало підписання резолюції щодо подальшої співпраці викладачів кафедри товарознавства та маркетингу з метою спільного проведення наукових досліджень, дуальних лекцій та практичних занять.