

ЕКСПЕРТНА ЗУСТРІЧ «ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ДУАЛЬНОЇ ОСВІТИ У ПІДГОТОВКУ ФАХІВЦІВ З МАРКЕТИНГУ»

12 квітня 2016 року в рамках святкування 50-річчя кафедри маркетингу КНЕУ ім. Вадима Гетьмана викладачі маркетингу 14 провідних університетів України та представники бізнесу обговорили питання наближення маркетингової освіти до вимог ринку праці. Особливу увагу була приділена питанню як забезпечити різноманітність місць проходження практики майбутнього маркетолога.

Проф. **Олександр Шафалюк**, декан факультету Маркетингу Київського національного економічного університету ім. Вадима Гетьмана, наголосив, що при впровадженні принципів дуальної освіти в підготовку майбутнього фахівця потрібно

спиратися на його індивідуальні здібності та надавати можливість широкого вибору баз практик. Саме для цього факультет сьогодні посилює свої зв'язки з випускниками, які є успішними в професії та в змозі передати свої знання та навички студентам.

Ірина Лилик, генеральний директор Української Асоціації Маркетингу, підкреслила, що Закон «Про вищу освіту» створює підґрунтя для впровадження принципів системи дуальної освіти в систему навчання в університетах через розробку та надання фаховими асоціаціями професійних стандартів, що є виразом агрегованих кваліфікаційних вимог до людини яка займає відповідну посаду на



підприємстві. Вона також підкреслила, що впроваджуючи сьогодні принципи дуальної освіти в університетах необхідно не забувати про завдання освітян надавати фундаментальні знання, які будуть покладені в основу кар'єри фахівця протягом життя.



Проф. Михайло Окландер, завідуючий кафедрою маркетингу Одеського національного політехнічного університету, розповів, що кафедра має досвід впровадження елементів дуальної освіти для маркетологів. Першочерговою задачею на сьогодні є формування баз практик та впровадження інституту тьюторства на підприємствах при проходженні практики.



Проф. Тетяна Решетілова, завідуюча кафедрою маркетингу Національного гірничого університету (м. Дніпропетровськ), підкреслила, що потрібно ретельно підготувати нормативну базу для впровадження системи дуальної освіти в університетах.

Учасники експертної зустрічі наголосили, що впровадження сучасних систем навчання стане завданням для освітян та їх внеском в майбутню успішну кар'єру своїх випускників.

Проект «Впровадження системи дуальної освіти в Україні» реалізується Українською Асоціацією Маркетингу в партнерстві з Представництвом Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні.

