

МІЖНАРОДНА КОНФЕРЕНЦІЯ «ЧЕРЕЗ САМОРЕГУЛЮВАННЯ ТА СОЦІАЛЬНУ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ДО УТВЕРДЖЕННЯ НЕДИСКРИМІНАЦІЇ»

23 березня 2016 року в Києві була проведена міжнародна конференція «Через саморегулювання та соціальну відповідальність до утвердження недискримінації». Організаторами виступили Комітет ВРУ з питань свободи слова та інформаційної політики, Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами, Представництво Фонду імені Фрідріха Еберта в Україні та Проект Ради Європи «Зміцнення свободи медіа та створення системи Суспільного мовлення в Україні».

В якості спікерів у заході взяли участь посол Швеції в Україні Андреас фон Бекерат, Голова Комітету Верховної Ради з питань свободи слова та інформаційної політики України Вікторія Сьюмар, менеджер Проекту Ради Європи «Запобігання та боротьба з насильством щодо жінок та домашнім насильством в Україні» Ана Урругіа-Енсісо, Генеральний директор Української асоціації видавців періодичної преси Олексій Погорелов, Генеральний директор

Європейської Асоціації Комуникаційних Агенцій Домінік Лейл та Голова Секретаріату Індустріального Гендерного Комітету з Реклами та генеральний директор Української Асоціації Маркетингу Ірина Лилик. Під час конференції були обговорені теми гендерної дискримінації, зокрема у ЗМІ та рекламі.

Вітаючи учасників конференції, Надзвичайний і Повноважний Посол Королівства Швеції в Україні Андреас фон Бекерат за-



уважив, що «Гендерна рівність - це питання всього суспільства, а не тільки жінок. Його обговорення в українському соціумі, який дуже швидко трансформується, є надзвичайно важливим ще й тому, що Україна в найближчі місяці має підписати стамбульську Конвенцію Ради Європи про запобігання насильству стосовно жінок і домашньому насильству та боротьбу із цими явищами. ЗМІ відіграють основну роль у ставленні до гендерних питань і мають усвідомлювати цю відповідальність».

Вікторія Сюмар, голова Комітету Верховної Ради України з питань свободи слова та інформаційної політики, наголосила, що: «в нас мало уваги приділяється

захисту прав людини. А питання гендерної рівності є їх невід'ємною частиною». Європейські експерти поділилися досвідом саморегулювання ЗМІ у питаннях гендерної політики, розповіли про діяльність саморегулювних асоціацій та об'єднань в рекламній діяльності та їх боротьбу із сексизмом. Було представлено досвід Канади і країн Європейського Союзу.

Спікери Оксана Романюк та Олексій Погорелов привели статистичні данні на підставі яких можна зробити висновок, що дана проблема існує і потребує рішень. Наприклад, співвідношення експертів та експерток в онлайн ЗМІ шокує: 90 відсотків до 10.



Ірина Лилик представила механізм саморегулювання українського рекламного ринку, розказавши про Стандарт недискримінаційної реклами за ознакою статі та роботу Індустріального Гендерного Комітету з Реклами (проект по розробці Стандарту та інституційному розвитку ІГКР проводився з 2011 року УАМ в партнерстві з Представництвом Фонду імені Фрідріха Еберта в Україні). ІГКР проводить експертизу реклами на наявність дискримінації, розглядає скарги на дискримінаційну рекламу від громадян, а також надає експертні висновки за зверненням державних органів. Зокрема, представник ІГКР входить до складу Експертної Ради з питань протидії дискримінації за ознакою статі при Міністерстві соціальної політики України. У своїй роботі ІГКР опирається на Стандарт НЕДИСКРИМІНАЦІЙНА РЕКЛАМА ЗА ОЗНАКОЮ СТАТІ СОУ 21708654 -002-2011. Розуміючи, що реклама має знач-

ний вплив на суспільну свідомість, Стандарт підтримано фаховими асоціаціями маркетологів та рекламистів, провідними гендерними організаціями та іншими асоціаціями, члени яких є замовниками реклами. У відповідь на суспільний запит ІГКР створює представництва в регіонах, що дасть можливість залучити широкую громадськість до процесу запобігання розповсюдження дискримінаційних практик в Україні. Ірина Лилик наголосила, що сприяння попередженню проявів дискримінації людини та підвищення професіоналізму представників рекламного ринку в рекламі - це головна мета роботи Комітету.

Всі учасники підкресливали, що проблему гендерної дискримінації потрібно вирішувати, і вирішувати негайно, адже рівноправ'я – це головна засада демократичного та європейського суспільства.

*Матеріал до друку підготував
Денис Зубковський*

