

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ «МАРКЕТИНГ І ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ»

В Одеському національному політехнічному університеті 26-27 травня 2016 року відбулась **II Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і цифрові технології»**.

За результатами конференції кафедра маркетингу Одеського національного політехнічного університету отримала доручення розробити професійні стандарти з спеціалізації «**Цифровий маркетинг**».

За допомогою скайпу конференцію привітав **Президент Європейської Конфедерації Маркетингу Ендрю Харвей**.

В конференції прийняло участь 100 учасників, які представляли 38 організацій. У тому числі: *Akademia Polonijna (Częstochowie, Polska), Społeczna Akademia*

Nauk (Łodzi, Polska), Uniwersytet Ekonomiczny (Kraków, Polska), Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Humanistyczna (Bielsko-Biala, Polska), Vilnius University (Lithuania), Белорусский государственный экономический университет (Минск, Беларусь).

Основними тематичними напрямками дискусії стали: специфіка цифрового маркетингу в секторах економіки; маркетингові дослідження на основі цифрових технологій; маркетингові комунікації та цифрові технології; маркетинг-освіта в умовах інформатизації суспільства.

Матеріали конференції розміщені по адресу <http://economics.opu.ua/>

