

**Видання Української Асоціації Маркетингу  
Журнал заснований у травні 1998 р.  
Виходить 1 раз на 2 місяці**

# МАРКЕТИНГ в Україні

## ПРОДАКТ ПЛЕЙСМЕНТ: ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ

Эксперты предсказывают большое будущее индустрии продакт плейсмент, прогнозируя опережающий рост вложения инвестиций в эту сферу. Очевидно, ошибиться в этом плане достаточно сложно, т.к. интегрирование имеет ряд неоспоримых преимуществ..



4 стр.

## MYSTERY SHOPPING ЯК ІННОВАЦІЙНЕ МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ

Масовий підхід в наданні послуг замінюється на персоналізацію процесу обслуговування в масових масштабах. Здатність бізнесу конкурувати, взаємодіяти з клієнтами і партнерами все більше визначається тим, наскільки інноваційними є бізнес-моделі та організаційні моделі, а не тільки продукти. Mystery Shopping, який надає результати досліджень в режимі реального часу, якнайбільше відповідає сучасним вимогам «зворотного зв'язку», і стає інноваційним маркетинговим дослідженням.



25 стр.

## ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ – ТРЕНД МАРКЕТИНГА НА FACEBOOK

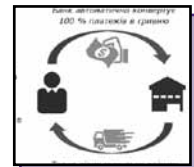
Facebook как всегда радует эксклюзивом, и этой весной на всех бизнес-страницах и личных профилях Facebook появился новый вид публикаций с возможностью вести онлайн-видеотрансляцию для подписчиков и друзей. Благодаря этому ваша компания может стать собственным СМИ, тем самым привлекая внимание новых потенциальных клиентов, повышать узнаваемость торговой марки и создавать информационное преимущество перед конкурентами. Причем, вы можете запускать прямой эфир как с мобильного устройства так и со стационарного компьютера или профессиональной камеры



33 стр.

## E-COMMERCE EXPORT – НОВІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМЦІВ ВИХОДУ НА ГЛОБАЛЬНІ РИНКИ

E-commerce Export надає можливості змінювати формати, експортувати не тільки товари великих партій (B2B), але і працювати на ринку B2C (Business To Consumer) з невеликими партіями. E-commerce Export у форматі B2C відкриває прекрасні можливості для прямого продажу товарів українськими компаніями у будь-яку точку світу. Розмір компанії не має значення для даного підходу в експорті, оскільки такий формат є прийнятним у всьому світі як для малого/середнього бізнесу та hand-made виробників, так і для великих ритейлерових компаній в якості додаткового каналу збуту своїх товарів.



38 стр.

## ГОЛОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РИНКУ ПРАЦІ 2016 РОКУ

Як і раніше, в структурі найбільш затребуваних спеціальностей лідирують продажі (25% вакансій від загальної кількості вакансій), далі йдуть інформаційні технології (19%), маркетинг (12%), адміністративний персонал (8%).



55 стр.

## ГРОМАДСЬКЕ ОБГОВОРЕННЯ: ПРОФЕСІЙНИЙ СТАНДАРТ "ФАХІВЕЦЬ З ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ"

Професійний стандарт «Фахівець з цифрового маркетингу» описує професійну діяльність фахівців, трудові функції яких пов'язані з реалізацією інструментарію цифрового маркетингу, передачі цільовій аудиторії інформаційних повідомлень по цифрових каналах в онлайн та офлайн середовищах з урахуванням Європейської рамки ІКТ-компетенцій (European e-Competence Framework) та рамки компетенцій SFIA (Skills Framework for the Information Age).



64 стр.

Київ, 2016

# МАРКЕТИНГ в Україні

№ 4 (97), липень - серпень, 2016 рік  
Передплатний індекс - 22942  
ISSN 1606-3732

## Редакційна колегія:

Павленко А. Ф., д.е.н., академік -  
головний редактор

Лирик І. В., к.е.н., доцент -  
заст. головного редактора

Бакушевич І. В., к.е.н.  
Будзан Б. П., к.т.н.  
Заруба В. Я., д.е.н.  
Каніщенко О. Л., д.е.н.  
Кравченко В. А., к.е.н.  
Крикавський Є. В., д.е.н.  
Крикунов М. В., к.т.н.  
Мороз Л. А., к.е.н.  
Онищенко В. П., д.е.н.  
Окландер М.А., д.е.н.  
Овсянніков Г.Г.  
Паніотто В. І., д. філос.н.  
Примак Т. О., д.е.н.  
Решетнікова І. Л., д.е.н.  
Решетілова Т. Б., д.е.н.  
Романенко Л. Ф., д.е.н.  
Старостіна А. О., д.е.н.  
Циганкова Т. М., д.е.н.  
Чурилов М. М., д. соц.н.  
Яцишина Л.К., к.т.н.

«Маркетинг в Україні»  
визнано фаховим виданням  
з економічних дисциплін ВАК України  
до липня 2015 року.

Інформаційно-правову  
підтримку надає ІАС  
«Парус-Консультант»  
<http://consultant.parus.ua>  
тел.: (044) 565-55-77



## ЗМІСТ

### КОМУНІКАЦІЇ: РЕКЛАМА, PR

#### Евгений Ромат

Продакт плейсмент: основные подходы к пониманию . . . . . 4

#### Олександр Зозульов, Катерина Полторак

Крауд-технології в управлінні маркетинговими комунікаціями  
підприємства . . . . . 17

### МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

#### Світлана Ільїна

Mystery Shopping як інноваційне маркетингове дослідження . . . . . 25

Харьковская компания «New Image Marketing Group» выходит на  
новый профессиональный уровень . . . . . 31

### ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ

#### Андрей Зюзиков

Прямые эфиры – тренд маркетинга на Facebook. . . . . 33

#### Юлія Павленко

E-Commerce Export – нові можливості для українських  
підприємців виходу на глобальні ринки. . . . . 38

### МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

#### Мар'яна Принько

Методики оцінки маркетингової ефективності комплексу  
маркетингу некомерційної організації. . . . . 44

# ЗМІСТ

## ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ

Головні тенденції ринку праці 2016 року . . . . .	55
<b>Світлана Ефимец</b> Маркетолог и его работа . . . . .	57
1 жовтня 2016 року Українська Асоціація Маркетингу відкриває новий освітній проект. . . . .	62

## ГРОМАДСЬКЕ ОБГОВОРЕННЯ

<b>Михайло Окландер, Ірина Златова</b> Професійний стандарт "фахівець з цифрового маркетингу" . . . . .	64
--	----

## ІНДУСТРІАЛЬНИЙ ҐЕНДЕРНИЙ КОМІТЕТ З РЕКЛАМИ

Новый потребитель: что необходимо учитывать современной легкой промышленности. . . . .	70
---	----

## ПЕРЕДПЛАТА

Передплата . . . . .	72
----------------------	----

# МАРКЕТИНГ в Україні

### Адреса редакції:

03680, Київ, пр. Перемоги 54/1  
тел./факс: 0677758561, 0939576852,  
0506102112  
тел. 044 456-98-73  
<http://www.uam.in.ua>  
E-mail: [umaukr@mail.ru](mailto:umaukr@mail.ru)

### Верстка

Гаращук Г. Є.

### Маркетинг-менеджер

Лилик М.С.

### Засновник:

Всеукраїнська громадська організація  
“Українська Асоціація Маркетингу“  
Свідоцтво про державну реєстрацію –  
КВ № 5533 від 19 жовтня 2001 р.

### Видавець:

Київський національний економічний  
університет імені Вадима Гетьмана

Рекомендовано до друку

Вченою радою КНЕУ.

Протокол № 1 від 31 серпня 2016 р.  
засідання Вченої ради КНЕУ.

Підписано до друку 31 серпня 2016 р.

Надруковано в ФОП Глушко О.І.,

вул. Краснова, 33, м. Київ

Замовлення № 69081601

Наклад 1000 прим.

Формат 60X80/16. Умов.-друк. арк. 5.

Повний або частковий передрук чи  
запозичення матеріалів, надрукованих у  
цьому виданні, допускається лише з  
письмового дозволу редакції.

Відповідальність за зміст рекламних  
матеріалів несе рекламодавець.

Українська Асоціація Маркетингу ®