

1 ЖОВТНЯ 2016 РОКУ УКРАЇНЬСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ ВІДКРИВАЄ НОВИЙ ОСВІТНІЙ ПРОЕКТ

«Академія NRG» – Академія Нової Генерації Дослідників – абсолютно новий освітній проект Української Асоціації Маркетингу, розраховано на вихованців 8-11 класів середніх загальноосвітніх та позашкільних навчальних закладів та студентів 1-3 курсів вищих навчальних закладів.

Проблема вибору майбутньої професії, шлях до якої пролягатиме крізь якісну вищу освіту, з'являється у школярів в останніх класах школи, та супроводжує їх до перших робочих буднів

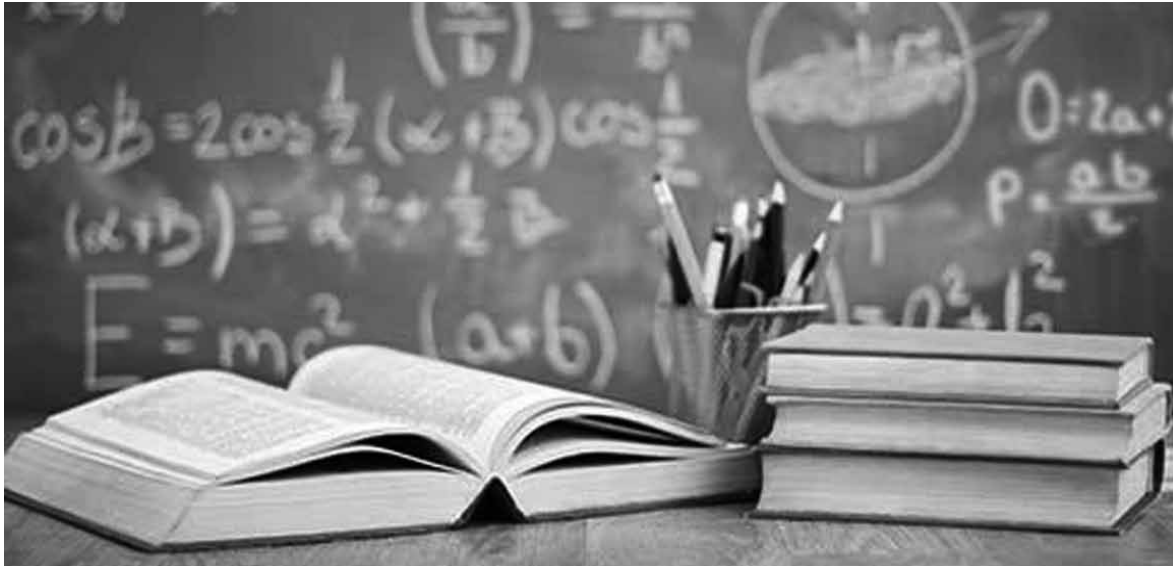
Дослідження ринку освітніх послуг, виявило нагальну потребу у створенні проміжної супроводжуючої ланки між школою вищим навчальним закладом та майбутнім місцем роботи.

Проект перебував у розробці протягом 2013-2016 років. Комплексну програму проекту створено з урахуванням сучасних освітніх вимог, та з залученням найкращих фахівців галузі

*Згідно закону України «Про освіту»
Освіта - основа інтелектуального, культурного, духовного, соціального, економічного розвитку суспільства і держави.*

Метою освіти є всебічний розвиток людини як особистості та найвищої цінності суспільства, розвиток її талантів, розумових і фізичних здібностей, виховання високих моральних якостей, формування громадян, здатних до свідомого суспільного вибору, збагачення на цій основі інтелектуального,





творчого, культурного потенціалу народу, підвищення освітнього рівня народу, забезпечення народного господарства кваліфікованими фахівцями.

Структура освіти в Україні включає:

- ✓ дошкільну освіту;
- ✓ загальну середню освіту;
- ✓ позашкільну освіту;
- ✓ професійно-технічну освіту;
- ✓ вищу освіту;
- ✓ післядипломну освіту;

Питання про створення саме такого проекту виникло у зв'язку з тим, що на сьогоднішній день люди приходять в галузь роблячи це з різних міркувань. Обґрунтовано - ті, хто має уявлення, чим ця галузь живе, це, як правило, діти, батьки яких, працюють в галузі і їм по волі, або мимоволі доведеться взяти на себе тягар по праву спадкоємця. Не обґрунтовано - це ті, яким порекомендували, теж ніби як з кращих міркувань, батьки або друзі, йти і здобувати освіту в даній галузі. Особлива категорія майбутніх фахівців в галузі, це люди, що сформували свою точку зору за фільмами і серіалами різних країн, найчастіше, до речі, з, досить, сумнівним сюжетом, хоча є і дуже навіть гідні зразки !!!

Наступна категорія, це люди які промоніторили вузи і чітко зрозуміли - це їх майбутній шматок хліба

Сама нечисленна, але при цьому, сама, цільова і замотивована категорія - це діти переможці конкурсів і фестивалів, та вихованці позашкільних навчальних закладів в яких вчать любити і розуміти галузь, їх зовсім небагато! Ці клієнти для вузів, як потім власне і для роботодавців, просто діамантовий розсип! Вони, в рамках участі в цільових заходах і занять у позашкільних навчальних закладах, нарощують цілком пристойну базу знань. Але кількість таких закладів вже не відповідає запиту держави, і питання саме якісних кадрів сьогодні, це вже нагальна проблема вирішувати яку починають професійні асоціації.

Відкритий освітній простір, професійний супроводжувач, якій орієнтує майбутнього фахівця, велика якісна, постійно оновлювана база даних ВНЗ України та світу, можливість вибору найкращої пропозиції, і це не великий перелік послуг які вже сьогодні може запропонувати «Академія NRG» – Академія Нової Генерації Дослідників