

НОВЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ: ЧТО НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ СОВРЕМЕННОЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Впервые в рамках Международного фестиваля моды Kyiv Fashion при поддержке ООО «Киевский международный контрактный ярмарок» для производителей и экспортеров легкой промышленности состоялся дискуссионный форум «*Модная индустрия и ритейл в продвижении Made in Ukraine в Украине*». В формате дискуссий и презентаций экспертами, операторами рынка и представителями центральных органов власти были подняты самые актуальные проблемы отрасли, раскрыты перспективы и возможности для развития предприятий в Украине и за рубежом.

Анализ последних тенденций развития индустрии текстиля, одежды и обуви в Украине сделала **Татьяна Изовит** – президент-председатель правления Ассоциации «Укрлегпром». Важные вопросы происхождения и экспорта легкой промышленности в рамках Соглашения об Ассоциации с ЕС были подняты Ниной Онищенко – глав-

ным государственным инспектором управления таможенно-тарифного регулирования ДФСУ Украины. Вопрос кадрового кризиса в сфере легкой промышленности был поднят Сергеем Кравченко – заместителем Председателя Государственного центра занятости. Были проанализированы главные проблемы и пути их решения.

Проректор КНУТД из научной и инновационной работы – **Виктор Каплун** озвучил тенденции при выборе профессий в отраслевому вузу.

Перспективы развития ритейла в Украине и особенности предпочтений украинских потребителей были центре внимания дискуссий Форума. **Ирина Лылык**, генеральный директор Украинской Ассоциации Маркетинга, председатель Индустриального Гендерного Комитета по Рекламе рассказала о деятельности Комитета и его задачах в 2016 году.



ФОРУМИ, КОНФЕРЕНЦІЇ, СЕМІНАРИ ТА ТРЕНІНГИ УКРАЇНСЬКОЇ АСОЦІАЦІЇ МАРКЕТИНГУ 2016 РІК

22-24 вересня Науково-методичний семінар для викладачів з маркетингових досліджень «Дослідження та Інтернет» проводиться в рамках конкурсу студентських наукових робіт «Молодь опановує маркетинг» ім. Ігоря Ткаченка.

Спонсори семінару: компанія ГФК Юкрейн, компанія ТНС Україна, компанія «АІМ», компанія МАСМІ Ukraine, компанія iVOX Ukraine.

Вода семінару МОРШИНСЬКА

Для участі в семінарі необхідно зареєструватися за адресою:

Iryna.lylyk@kneu.ua та marketingconf@kneu.edu.ua

Детальніше: <http://www.uam.in.ua/rus/sertification-i-treningi/timetable/trainings/3653/>

14 октября начало занятий на 10-м потоке **Высшей школы для специалистов автобизнеса.** Курсы повышения квалификации директоров по маркетингу и продажам.

Справки по телефонам: +38 067 7758561; +38 093 9576852; +38 050 6102112

Занятия 10-го потока продлятся по февраль 2017 года.

Подробно <http://www.uam.in.ua/rus/sertification-i-treningi/timetable/trainings/1083/>

21 – 22 жовтня Практикум Ніколи Чорноголовко «Рекламна кампанія у 9 кроків».

Практикум розрахований на 2 заняття. За 9 годин інтенсивної творчої праці ви отримаєте досвід створення комунікаційного продукту – від задачі до презентації.

Це буде корисно та цікаво, якщо ви є: діючим маркетологом; рекламистом-початківцем; студентом, або просто людиною, яка відчуває в собі креативний потенціал і бажає долучитися до практики створення комунікаційних ідей.

Детальніше: <http://www.uam.in.ua/rus/sertification-i-treningi/timetable/trainings/3554/>

X ювілейна Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу»

*Кафедра маркетингу та УІД Сумського державного університету (СумДУ), Сумський регіональний центр інтелектуального розвитку, Українська асоціація маркетингу та Всеукраїнська спілка вчених-економістів запрошують Вас взяти участь у роботі X Міжнародної науково-практичної конференції “Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу”, яка відбудеться **29 вересня - 1 жовтня 2016 року у м. Суми.***

Детальніше: 561, 0939576852, 0506102112

або for.good.ad@gmail.com, Iryna.lylyk@kneu.ua

<http://www.uam.in.ua/rus/sertification-i-treningi/timetable/trainings/3554/>