

ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ – ТРЕНД МАРКЕТИНГА НА FACEBOOK



АНДРЕЙ ЗЮЗИКОВ

специалист по продвижению бизнеса в социальной сети Facebook
facebook.com/MasterskayaFS,
MasterskayaFanStranic.com.ua

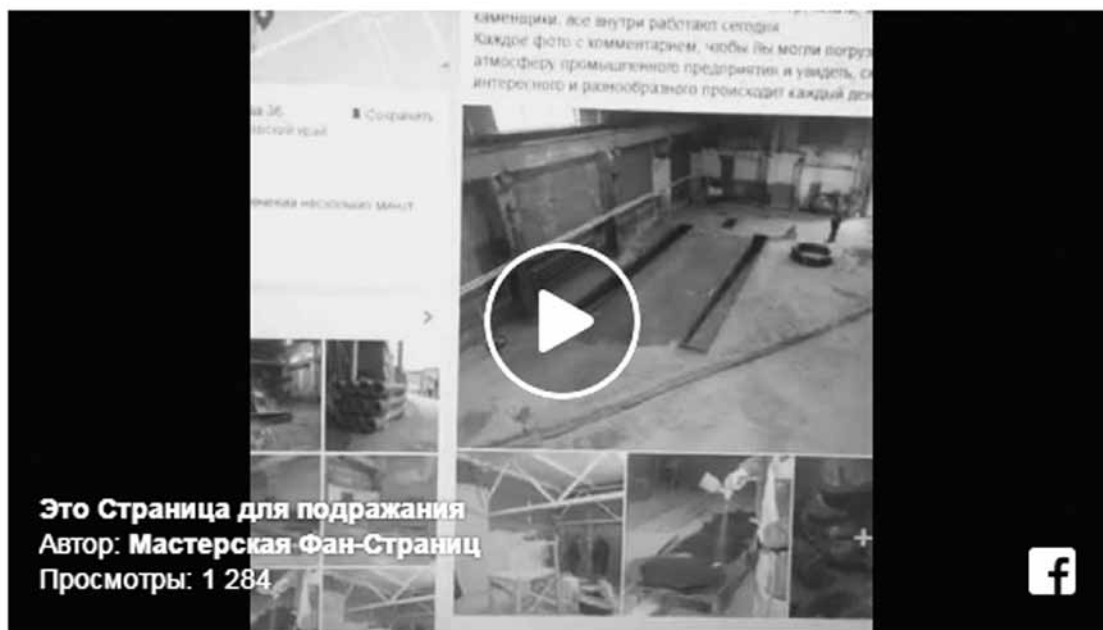
Facebook как всегда радует эксклюзивом, и этой весной на всех бизнес-страницах и личных профилях Facebook появился новый вид публикаций с возможностью вести онлайн-видеотрансляцию для подписчиков и друзей. Благодаря этому ваша компания может стать собственным СМИ, тем самым привлекая внимание новых потенциальных клиентов, повышать узнаваемость торговой марки и создавать информационное преимущество перед конкурентами. Причем, вы можете запускать прямой эфир как с мобильного устройства (для этого достаточно установить стандартное приложение Facebook), так и со стационарного компьютера или профессиональной камеры (это возможно с помощью таких программ как OBS Studio, obsproject.com)

В этой статье вы узнаете, как такие видеотрансляции запускать, что при этом важно знать маркетологу и как прямые эфиры использовать.

На скриншоте показан пример моей первой видеотрансляции, которую я вел с мобильного телефона для фанов бизнес-страницы.

Как запустить онлайн-видео-вещание на Странице?

Эта возможность доступна и на iPhone, и на iPad, и на Android устройствах.



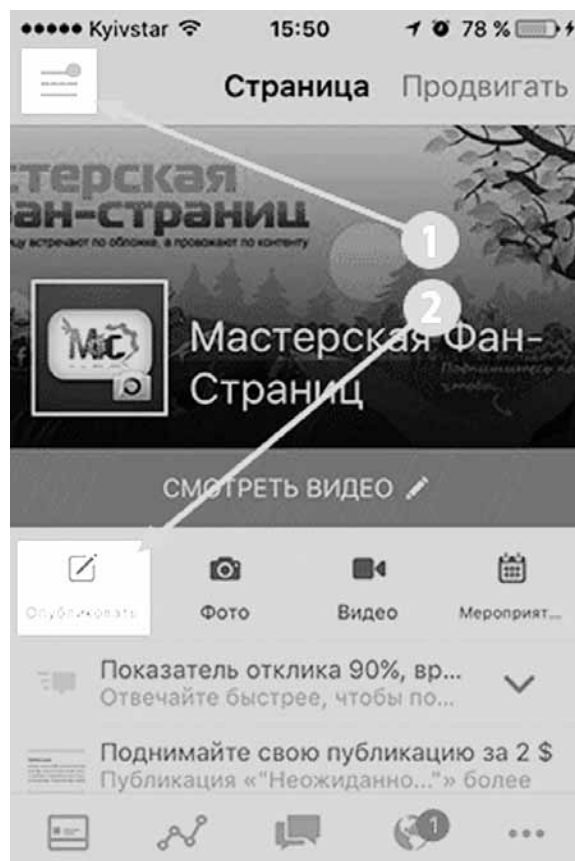
Для начала установите официальное мобильное приложение «Менеджер Страниц Facebook» для iOS или «Менеджер Страниц Facebook» для Android. В приложении зайдите на бизнес-страницу (выберите нужную с помощью левой верхней иконки) и нажмите иконку «Опубликовать»

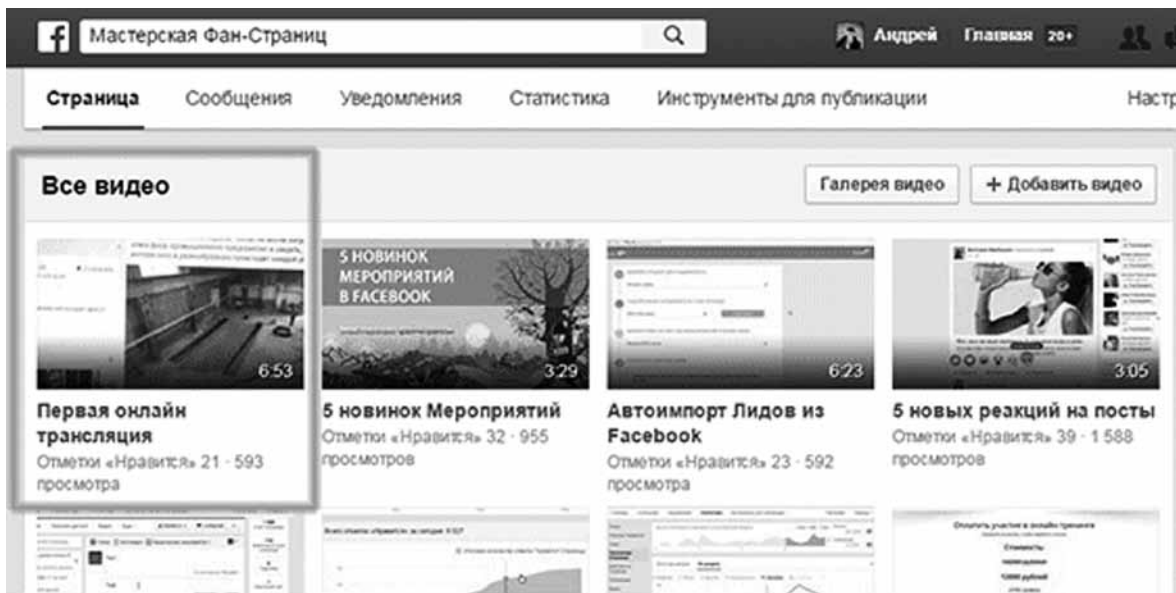
Вы увидите иконку онлайн-трансляции. Нажмите её.

Включится камера, но пока что трансляцию видите только вы. Пропишите текстовое описание, которое увидят подписчики, а затем нажмите синюю кнопку «Создать живое видео» (или «В эфир»). Начнётся обратный отсчёт: 3-2-1. После его завершения вы в прямом эфире!

С этого момента всё, что есть в объективе вашей камеры, и всё, что вы говорите, смогут увидеть и услышать фаны бизнес-страницы и другие пользователи, которые захотят посмотреть.

Фаны (или друзья в личном профиле) узнают о вашем прямом эфире 2-мя способами:





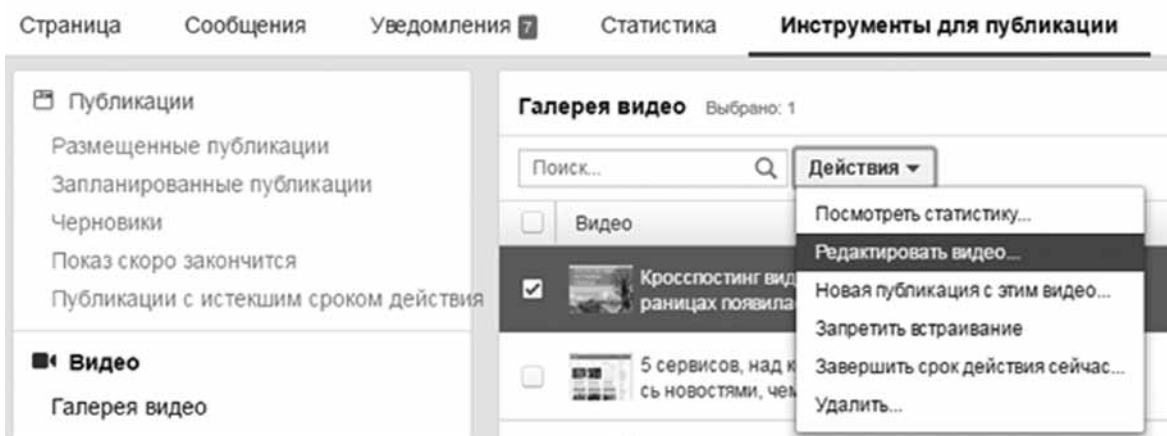
- ✓ в Ленте увидят публикацию с красной надписью «прямой эфир»,
 - ✓ получат уведомление в своём профиле.
- Поэтому если вы будете делать видеотрансляции слишком часто (несколько раз в день), то можете раздражать фанов частыми уведомлениями, и они отпишутся от вашей бизнес-страницы. Но при этом помните, что у фанов есть возможность отключить только эти Уведомле-

ния, оставаясь при этом подписчиком вашей бизнес-страницы.

Пользователи могут смотреть видеотрансляцию, как с мобильного устройства, так и на компьютерах.

Вы видите трансляцию со счётчиком зрителей и счётчиком времени, а также новые комментарии (под трансляцией):

Чтобы во время вещания переключаться между камерами на задней и пе-



редней панели вашего мобильного, нажимайте вверху справа круглую иконку со стрелками.

Когда вы завершили онлайн- видеотрансляцию, то её запись сохранится в каталоге «Видео» на вашей бизнес-странице.

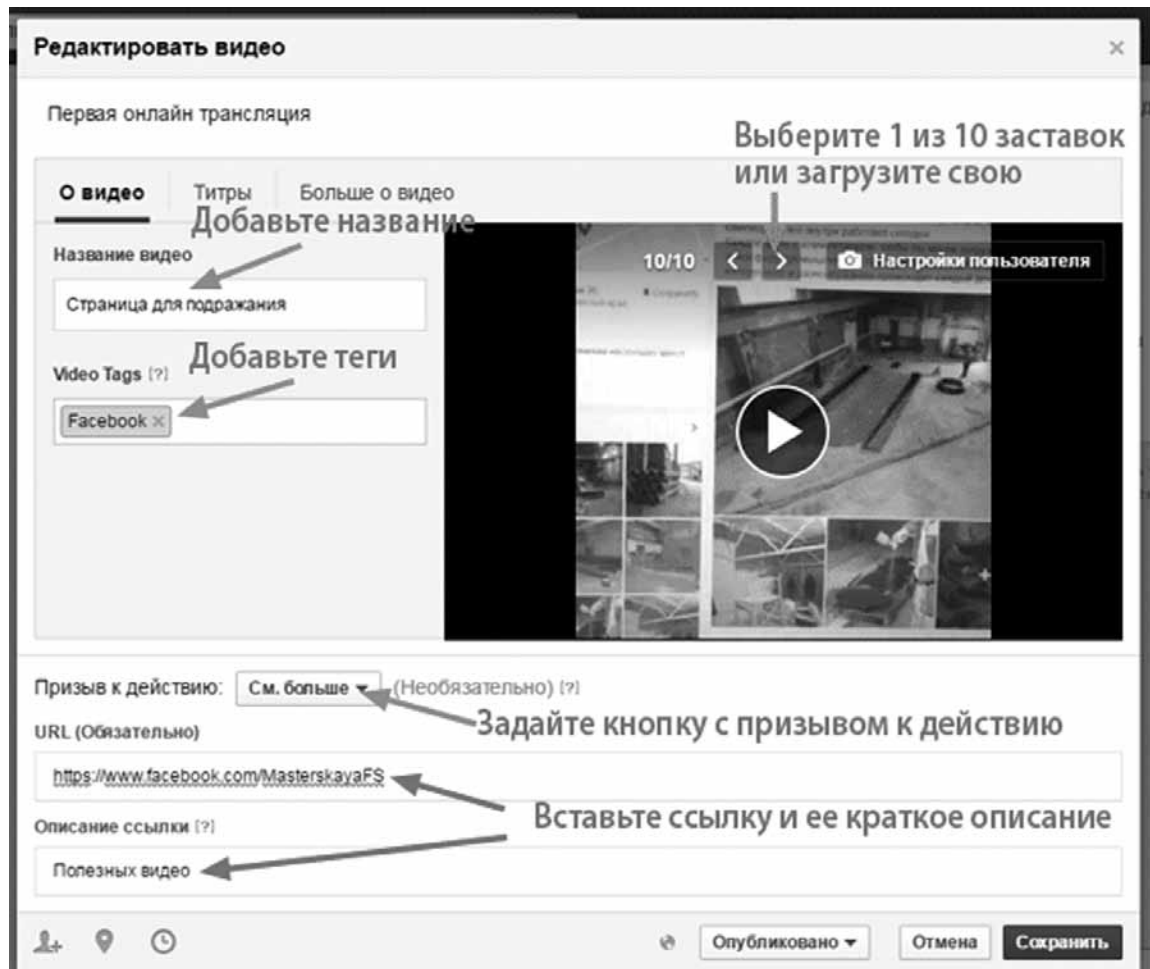
Чтобы отредактировать сохранённую трансляцию:

- ✓ зайдите в Инструменты для публикации – Видео галерея,
- ✓ поставьте галочку напротив нужного видео и нажмите вверху кнопку «Действия»,
- ✓ выберите пункт меню «Редактировать». Перед вами будет публикация на белом

фоне. Нажмите иконку «стрелки» вверху справа публикации и выберите «Редактировать»:

Что важно знать маркетологу?

- ✓ Онлайн-видеотрансляции доступны на всех бизнес-страницах и личных профилях
- ✓ Запускаются с мобильных устройств (на компьютерах только с помощью специальных программ)
- ✓ Все фаны (или друзья) могут смотреть вашу трансляцию в реальном времени (ограничений по количеству нет)



- ✓ Фаны (или друзья) получают уведомление, как только вы стартовали трансляцию (если они эти уведомления не отключили)
- ✓ Публикацию с прямым эфиром можно «лайкать», комментировать, делиться
- ✓ Это отличный способ повысить вовлеченность на бизнес-странице, собрав много комментариев за время вещания
- ✓ Трансляции сохраняются по завершению в разделе «Видео»
- ✓ Они имеют самый большой охват по сравнению с другими видами постов (за 20 часов моя первая трансляция охватила 30% фанов: 5100 из 17000)
- ✓ При поступлении входящего звонка или при сигналах о разрядке батареи ваш прямой эфир Facebook ставит на паузу и продолжить вы его сможете нажав соответствующую кнопку (проверил на себе:)

Как использовать прямые эфиры на Странице?

1. Показывайте фанам эксклюзивные видео «за кулисами», что происходит внутри вашей компании, предприятия, офиса, театра и т.д. В общем, что не доступно взгляду человека, который не работает в вашей организации, но при этом что очень было бы любопытно. Например, на Странице футбольного клуба Реал Мадрид включают трансляции во время тренировок команды, при выходе на поле перед матчем и пресс-конференции тренера после.

2. Ответы на вопросы. Это позволит ещё лучше построить лояльные и доверительные отношения с фанами, если вы будете отвечать на частые вопросы в прямом эфире, например, раз в неделю. Так уже делает Джейми Оливер, многие медицинские центры и туристические фирмы.

3. Обучающие видео. Если вы делаете

обучающие видео в записи и проводите вебинары, то почему бы не начать проводить обучение в прямых эфирах? Если вы продвигаете фитнес-клуб, то используйте прямые эфиры во время своих занятий в зале.

4. Демонстрация нового продукта, обновления (обувь, технология, сервис, книга и т.п.). Например, телеканал «Дождь» дублирует свой эфир прямо на своей бизнес-странице Facebook. Производители любых товаров могут показать процесс изготовления и получение новых моделей продукта. Даже если вы делаете программное обеспечение, то можете показать экран с обновленным интерфейсом и рассказать, как удобно будет пользоваться новой версией.

5. Важные новости. В каждом бизнесе происходят какие-то события каждый день. Рассказывайте в прямом эфире, что у вас произошло или что интересного в вашей сфере деятельности, чем вы можете порадовать своих клиентов, какие успехи или трудности постигли вашу фирму сегодня.

6. В прямом эфире можно делать розыгрыш с определением победителя конкурса. Тогда фаны будут спокойны, что результаты честные.

7. Ещё один вариант: Продакт-плейсмент, то есть реклама спонсорского продукта внутри трансляции. Например, вы известная личность, и вы предложили заранее какой-то фирме стать спонсором вашей трансляции, например, кофе «Пеле». Тогда во время каждого вещания у вас на столе будет стоять чашка кофе с логотипом этой торговой марки.

Подумайте, как прямые эфиры интегрировать в вашу стратегию продвижения, какую дополнительную ценность вы можете дать фанам? Трансляции позволяют создать самую мощную сопричастность к происходящему событию. Начните проводить трансляции сегодня, чтобы этой осенью вырваться вперед среди конкурентов.