

ГОЛОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РИНКУ ПРАЦІ 2016 РОКУ

ЗГІДНО ДОСЛІДЖЕНЬ МІЖНАРОДНОГО КАДРОВОГО ПОРТАЛУ
HEADHUNTER УКРАЇНА WWW.HH.UA

З початком 2016 року ринок праці демонструє стабільний приріст вакансій. З другого півріччя 2015 року до кінця першого півріччя 2016 р. кількість пропозицій роботи зросла більш ніж на третину. Поряд зі зростанням активності роботодавців спостерігається зниження активності пошукачів, а це означає, що масові скорочення лишилися позаду й на ринку немає великого напливу безробітних.

Більшість компаній змогли подолати кризові тенденції та вказали на стабільну роботу або зростання бізнесу в 2016 році. Більше ніж 90% компаній набирали персонал. Понад чверть змогли дозволити собі розширення штату за всіма напрямками, а це вдвічі більше, ніж у 2015 р.

Регіональна структура вакансій і резюме лишилася без змін. Лідером за їх кількістю є столиця. Також у ТОП-5 регіонів за кількістю вакансій і резюме входять найбільші міста України: Харків, Дніпро, Одеса і Львів. Лишається критичною ситуація на Сході країни — в Донецькій і Луганській областях. Протягом минулих півроку кількість вакансій тут помітно не зросла, а показники конкуренції лишаються найвищими.

Показник конкуренції або hh.Індекс (відношення кількості резюме до кількості вакансій) у першому півріччя 2016 р. склав 3,4. Це означає, що на одне вакантне місце претендували 3-4 вільних спеціалісти.

Найскладніше знайти роботу топ-менеджерам, юристам, студентам і спеціалістам без досвіду, бухгалтерам і фінансистам, а також

висококваліфікованим спеціалістам на виробництві.

Як і раніше, в структурі найбільш затребуваних спеціальностей лідирують продажі (25% вакансій від загальної кількості вакансій), далі йдуть інформаційні технології (19%), маркетинг (12%), адміністративний персонал (8%).

Протягом першого півріччя 2016 практично в усіх професійних сферах спостерігалася позитивна динаміка приросту вакансій. У порівнянні з другим півріччям 2015 року найбільш динамічно зростав попит на консультування (кількість вакансій зросла на чверть), маркетинг/реклама/PR (приріст вакансій склав 21%), адміністративний персонал, управління персоналом/тренінги, а також мас-медіа.

Середні показники заробітної платні знаходяться у межах 4-5 тис. у регіонах і 7-8 тис. у столиці. Найвищі зарплати, як і раніше, пропонують ІТ-спеціалістам і претендентам на високі посади в міжнародних компаніях. У регіонах найбільш високооплачуваними спеціалістами є керівники філій і регіональних представництв.

Нестабільність курсу долара й інфляції призвели до того, що ще минулого року пошукачі почали частіше зазначати розмір бажаної зарплати у валютному еквіваленті. Більшість із них формують свої фінансові побажання з врахуванням зростання інфляції. У середньому рівень зарплатних очікувань серед пошукачів зріс на 25-30%, що пов'язано не лише із завищеними вимогами з боку кандидатів, але й із загальним подорожчанням життя в Україні.

Традиційно найвищі зарплатні очікування спостерігаються серед топ-менеджерів, найбільш скромні — серед студентів і спеціалістів без досвіду.

Ще однією тенденцією є підвищення вимог до пошукачів без збільшення зарплатних пропозицій. Необхідність зекономити і найняти менш «дорогого» спеціаліста лишається актуальною для багатьох компаній. Плануючи стратегію розвитку на 2016 р., більшість роботодавців говорили, що мають намір зосередитися на більш уважному підході до оцінки ефективності персоналу й роботі з мотивацією співробітників, впровадженні антикризових програм і більш активній роботі з молодими спеціалістами. Усі ці тенденції досить чітко прослідковувалися у першому півріччя 2016 року.

Загалом якщо 2015 рік був роком балансування між кризою і стабільністю, то 2016 з впевненістю можна назвати періодом стабілізації та зростання. Зокрема, про стабільну роботу галузі заявили майже чверть роботодавців. Кожен сьомий роботодавець відмічає незначне зростання по галузі й практично кожен десятий заявив про помітні позитивні зміни в розвитку галузі.

Маркетолог: портрет професії від hh.ua

Спеціалісти з маркетингу користуються популярністю у роботодавців різних галузей. Попит на співробітників цієї професії тримався на високому рівні навіть у період кризи. І це зрозуміло, адже від результатів роботи маркетологів залежить зростання попиту на товари та послуги бізнесу і збільшення обсягів продажів.

Оскільки робота в цій сфері вимагає високого професіоналізму, 9 із 10 кандидатів можуть похвалитись вищою освітою, а більшість вільно володіє англійською мовою.

У цій галузі більше жінок - 59%. Середній вік пошукачів складає 27-35 років. Більшість — вже не новачки на ринку праці: майже половина має досвід роботи — в середньому від 6 років і більше, а у 25% - більше 3 років.

Найчастіше маркетологів шукають у великих містах. 70% вакансій припадає на Київ, Харків, Одесу, Львів та Дніпропетровськ. Конкуренція серед фахівців складає в середньому 2 кандидати на одне вакантне місце. Не виникає особливих труднощів із пошуком роботи у досвідчених кваліфікованих фахівців. Знайти роботу початківцям без досвіду роботи значно складніше.

Середнє зарплатне побажання в сфері становить 10-12 тис. грн. Середня пропозиція — 7-8 тис. грн. Проте, директори з маркетингу в великих українських і міжнародних компаніях можуть отримувати близько 35-40 тис. грн.

Робота в сфері стратегічного маркетингу вимагає не лише креативного мислення, але й уміння формувати довіру громадськості до компанії та продукту. А для цього спеціалісту в цій сфері необхідно вміти налагоджувати контакти зі ЗМІ, розуміти ситуацію на ринку, а також бути в курсі того, що необхідно клієнтам або споживачам. Крім цього, на плечі спеціалістів досить часто лягає також організація рекламних заходів і довгострокових PR-кампаній.

Оскільки професія розвивається та модифікується досить динамічно під впливом сучасних технологій та вимог ринку, маркетологи та інші спеціалісти цієї сфери намагаються постійно вдосконалювати та оновлювати свої знання та навички. Тому дуже часто кандидати на роботу у сфері маркетингу отримують додаткову освіту на курсах, тренінгах, вебінарах та за допомогою професійних співтовариств.