

# МАРКЕТИНГ в Україні

№ 1 (100), січень - лютий, 2017 рік  
Передплатний індекс - 22942  
ISSN 1606-3732

**Редакційна колегія:**  
**Голова Редакційної Колегії**  
Старостіна А. О., д.е.н  
**Головний редактор**  
Лилик І. В., к.е.н.

Бакушевич І. В., к.е.н.  
Віктор Ян (Jan Wiktor), д.е.н  
Дима О.О., д.е.н  
Заруба В. Я., д.е.н.  
Каніщенко О. Л., д.е.н.  
Карпенко Н.В., д.е.н.,  
Кравченко В. А., к.е.н.  
Ковальчук С.В., д.е.н  
Крикавський Є.В., д.е.н  
Крикунов М. В., к.т.н.  
Лилик С.В., к.і.н.  
Максименко О.Л.  
Мороз Л. А., к.е.н.  
Онищенко В. П., д.е.н.  
Окландер М.А., д.е.н.  
Паніотто В. І., д. філос.н.  
Примак Т. О., д.е.н.  
Решетнікова І. Л., д.е.н.  
Решетілова Т. Б., д.е.н.  
Романенко Л. Ф., д.е.н.  
Савицкая Н.Л., д.е.н,  
Сокол М.П.  
Солнцев С.О., д.е.н.  
Федоришин О.Б., к.псих. наук  
Федорченко А.В., д.е.н  
Циганкова Т. М., д.е.н.  
Чурилов М. М., д. соц.н.  
Шиманович Н.М.,  
Швацька-Мокрицька Д. (Joanna  
Szwacka-Mokrzycka) д.е.н.  
Яцишина Л.К., к.т.н.

«Маркетинг в Україні»  
визнано фаховим виданням  
з економічних дисциплін ВАК України  
до липня 2015 року.

Журнал представлено в інформаційних  
базах: Національної бібліотеки  
України ім. В.І. Вернадського.  
Видання індексується Google Scholar

## ЗМІСТ

### МАРКЕТИНГ В УКРАЇНІ

#### Алла Старостіна

Український маркетинг: становлення та перспективи розвитку. . . . . 4

#### Людмила Мороз

НАМ 20 РОКІВ! . . . . . 10

#### Наталія Шиманович

Вітальне слово . . . . . 12

### МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

#### Михайло Окландер, Оксана Яшкіна

Одеська обласна організація ВГО «Українська Асоціація Маркетингу»: імплементація проекту професійної сертифікації. . . . . 13

#### Михаил Сокол

УАМ на рынке легковых автомобилей. . . . . 19

#### Олександр Зозульов, Анастасія Василенко

Схема аналізу поведінки споживачів на промисловому ринку . . . . . 24

#### Геновефа Собчик, Євген Крикавський, Назар Глинський

Умови та звички домогосподарств в Польщі та Україні в процесі закупівель товарів широкого вжитку . . . . . 32

#### Джуанна Швацька-Мокжицька

Роль маркетингу в розробці економічних стратегій продуктів харчування . . . . . 42

#### Ольга Максименко

Через «прозорість правил» на ринку ЖКГ до якості послуг . . . . . 49

# ЗМІСТ

## МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

**Світлана Ільїна**

Підготовка зі створення примірних специфікацій на маркетингові дослідження . . . . .52

## КОМУНІКАЦІЇ: РЕКЛАМА, PR

**Тетяна Решетілова**

Просування інноваційних товарів на засадах мотиваційної інноваційності споживачів. . . . .58

## ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ

**Ян Віктор**

Дослідження інтернаціоналізації підприємства: аналіз виділених грантів Національного Центру Науки в Польщі. . . . .63

## ЗМІСТ ЖУРНАЛУ «МАРКЕТИНГ В УКРАЇНІ» ЗА 2016 РІК

## РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ ЖУРНАЛУ «МАРКЕТИНГ В УКРАЇНІ» 2017 РІК

## ПЕРЕДПЛАТА

Передплата . . . . .72

# МАРКЕТИНГ в Україні

### Адреса редакції:

03680, Київ, пр. Перемоги 54/1  
тел./факс: 0677758561, 0939576852,  
0506102112  
тел. 044 456-98-73  
<http://www.uam.in.ua>  
E-mail: [umaukr@mail.ru](mailto:umaukr@mail.ru)

### Верстка

Гаращук Г. Є.

### Маркетинг-менеджер

Принько М.С.

### Засновник:

Всеукраїнська громадська організація  
“Українська Асоціація Маркетингу”  
Свідоцтво про державну реєстрацію –  
КВ № 5533 від 19 жовтня 2001 р.

### Видавець:

Київський національний економічний  
університет імені Вадима Гетьмана

Рекомендовано до друку

Вченою радою КНЕУ.

Протокол № 84 від 26 січня 2017 р.  
засідання Вченої ради КНЕУ.

Підписано до друку 27 січня 2017 р.

Надруковано в ФОП Глушко О.І.,  
вул. Краснова, 33, м. Київ

Замовлення № 20021701

Наклад 1000 прим.

Формат 60X80/16. Умов.-друк. арк. 5.

Повний або частковий передрук чи  
запозичення матеріалів, надрукованих у  
цьому виданні, допускається лише з  
письмового дозволу редакції.

Відповідальність за зміст рекламних  
матеріалів несе рекламодавець.

Українська Асоціація Маркетингу ®