

ЗМІСТ ЖУРНАЛУ «МАРКЕТИНГ В УКРАЇНІ» ЗА 2016 РІК

НОВИНИ УКРАЇНСЬКОГО МАРКЕТИНГУ

Конференція "Через саморегулювання та соціальну відповідальність до утвердження недискримінації"	№1-2 – с. 4-6
Домінік Лейл. Гендерні питання - європейське бачення	№1-2 – с. 7-11
Ірина Лилик. Громадські організації та бізнес: діалог 2015 року. Діяльність Індустріального Гендерного Комітету з Реклами	№1-2 – с. 12-15
Діяльність Харківського Регіонального Представництва ІГКР	№1-2 – с. 16
Регіональні Представництва ІГКР	№1-2 – с. 17
XVI міжнародна науково-практична конференція Маркетинг в Україні	№6 – с. 4-7
Наталія Савицька. Проблеми гармонізації професійних та освітніх стандартів вищої освіти під час підготовки фахівців з маркетингу	№6 – с. 8-14
Оксана Черненко. Кваліфікаційний рівень "Менеджер з маркетингових досліджень"	№6 – с. 15-17
Майя Голованова. Динамічне ціноутворення як інструмент задоволення потреб вузьких сегментів ринку	№6 – с. 18-19

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Ірина Лилик. Ринок маркетингових досліджень в Україні 2015 рік: експертна оцінка та аналіз УАМ	№1-2 – с. 19-33
Світлана Ільїна. Яка різниця між Mystery Shopping та класичними маркетинговими дослідженнями	№1-2 – с. 34-40
Владимир Паниотто, Наталія Харченко. Стратегія дослідження	№1-2 – с. 41-57
Олександр Гладунов. Результати дослідження "Оцінка діяльності органів місцевої влади та місцевого самоврядування"	№1-2 – с. 58-62
Споживчі настрої в Україні, березень 2016: індекс склав 50,6	№1-2 – с. 63-64
Зростання галузі прямого продажу за рік - майже 30%	№1-2 – с. 65
Іван Соколовский. Методы измерения репутации	№3 – с. 44-59
Сергій Солнцев, Наталя Писаренко. Маркетингові аспекти впровадження системи EGNOS в Україні	№3 – с. 60-65
Світлана Ільїна. Mystery Shopping як інноваційне маркетингове дослідження	№4 – с. 25-30
Харьковская компания "New Image Marketing Group" выходит на новый профессиональный уровень	№4 – с. 31-32
Ірина Лылык. Маркетинговые исследования в Украине через призму мировых тенденций	№5 – с. 4-15
Дарья Пудова. Он-лайн исследования в Украине	№5 – с. 16-20
Яна Титаренко. Що пропонують з маркетингових досліджень в Інтернет лідери в пошуковій системі Google	№5 – с. 21-24
Дарья Иванова, Марьяна Прынько. ESOMAR о событиях уходящего года и основных трендах в мире исследователей (по следам Global Marketing Research 2016)	№6 – с. 23-27

МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

- Мар'яна Принько.** Методики оцінки маркетингової ефективності комплексу маркетингу некомерційної організації №4 – с. 44-54
- Андрій Длігач.** Маркетингові дослідження в системно-рефлексивному маркетингу №5 – с. 42-51
- Віктор Артюшенко, Ігор Окландер, Денис Горбунов.** Роль реалізації концепції цифрового маркетингу при виході на міжнародний ринок №5 – с. 52-55
- Ганна Воропай.** Конкурентоспроможність підприємства та фактори, що на неї впливають №5 – с. 56-60
- Олена Гуліна.** Методи і принципи системи управління якістю на підприємстві №5 – с. 61-67
- Владислав Павлов.** Передумови посилення ринкових позицій легкої промисловості України на засадах концепції інноваційної економіки №6 – с. 28-34
- Ольга Максименко.** На пути к реформам жилищного сектора: повышение потенциала объединений собственников жилья в Азербайджане, Беларуси, Грузии Молдове и Украине №6 – с. 35-37

ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ

- Андрей Зюзиков.** Как легко создать рекламу в Инстаграм за 5 шагов №1-2 – с. 66-73
- Наталя Богданець.** Ми започаткували форум електронної книги в Україні – E-BOOK FORUM №1-2 – с. 74-76
- Оксана Черненко.** На шляху до пост-цифрового маркетингу в Україні: проблеми та завдання №3 – с. 4-11
- Міжнародна науково-практична конференція "Маркетинг і цифрові технології"** №3 – с. 12
- Юлія Белікова.** Вплив розширення кнопки "LIKE" на оцінювання ефективності smm кампанії №3 – с. 13-17
- Андрей Зюзиков.** Прямые эфиры - тренд маркетинга на Facebook №4 – с. 33-37
- Юлія Павленко.** E-Commerce Export - нові можливості для українських підприємців виходу на глобальні ринки №4 – с. 38-43
- Дмитрий Бржезицький.** Рабочий Интернет - маркетинг в 2016 году №5 – с. 25-27
- Анна Шахдинарян.** Что сегодня необходимо знать об Интернет-аудитории №5 – с. 28-31
- Андрей Зюзиков.** Как добавить Магазин на Страницу в Facebook №5 – с. 32-41
- Светлана Ефимець.** ТОП-5 трендов контент-маркетинга, которые станут ведущими в 2017 году №6 – с. 38-39
- Елена Степаненко.** SMM - прогноз: что ожидать от социальных сетей в 2017 году? №6 – с. 40-42
- Евгений Щирин.** Дизайн рассылок: ТОП -5 тенденций на 2017 год №6 – с. 43-44
- Дмитрий Бржезицкий.** Инновационная маркетинговая стратегия SEE-THINK-DO-CARE 2017 №6 – с. 45-47

ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ

- Експертна зустріч "Впровадження системи дуальної освіти у підготовку фахівців з маркетингу" №1-2 – с. 77-78
- Розвиток дуальних освітніх програм підготовки фахівців у галузі прикладних наук: досвід Німеччини для української освіти в Україні №3 – с. 66
- XI міжвузівська конференція конкурсу наукових студентських робіт "Молодь опановує маркетинг" ім. Ігоря Ткаченка №3 – с. 67-68
- Іспит студентів "Менеджер з маркетингових досліджень" №3 – с. 69-70
- МАМІ вручила нагороди ведучим експертам на празднованні 10-летнего юбілея №3 – с. 71
- Головні тенденції ринку праці 2016 року №4 – с. 55-56
- Светлана Ефимец. Маркетолог и его работа №4 – с. 57-61
- 1 жовтня 2016 року Українська Асоціація Маркетингу відкриває новий освітній проект №4 – с. 62-63
- Михайло Окландер, Ірина Златова. Професійний стандарт "фахівець з цифрового маркетингу" №4 – с. 64-69
- Впровадження елементів дуальної освіти в систему вищої освіти в Україні №6 – с. 48-52
- Ульріх Мілл. Дуальне навчання: досвід Німеччини №6 – с. 53-62
- Олена Давліканова, Олена Купенко, Ніна Світайло. Досвід організаційної та педагогічної підтримки впровадження елементів дуальної освіти №6 – с. 63-70

КОМУНІКАЦІЇ: РЕКЛАМА, PR

- Світлана Ковальчук, Максим Лазебник. Ринок маркетингових комунікацій України: огляд та тенденції ринку №3 – с. 18 – 33
- Евгений Ромат. Продакт плейсмент: основные подходы к пониманию №4 – с. 4-16
- Олександр Зозульов, Катерина Полторац. Крауд-технології в управлінні маркетинговими комунікаціями підприємства №4 – с. 17-24

ІНДУСТРІАЛЬНИЙ ҐЕНДЕРНИЙ КОМІТЕТ З РЕКЛАМИ

- Людмила Мамчур. Актуалізація правових передумов для викорінення сексистської реклами в Україні №3 – с. 34-43
- Новый потребитель: что необходимо учитывать современной легкой промышленности №4 – с. 70-71
- Круглий стіл: "Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами - завдання та методи роботи у 2017 році" №6 – с. 20-22

ДІЯЛЬНІСТЬ УАМ

- Підприємництво і маркетинг у XXI столітті №5 – с. 68-71
- ЗМІСТ ЖУРНАЛУ "МАРКЕТИНГ В УКРАЇНІ" ЗА 2015 РІК №1-2 – с. 79-83