



НАМ 20 РОКІВ!

Початок 2017-го поєднує дві знаменні для українських маркетингологів події – 20 років від дня заснування Української Асоціації Маркетингу і випуск 100-го номеру журналу "Маркетинг в Україні", на сторінках якого професійна спільнота обговорює актуальні проблеми теорії і практики маркетингу.

Ці важливі події скеровують мої спогади у жовтень 1996 року, коли професор Алла Олексіївна Старостіна збрала нас, маркетингологів із різних регіонів України, на першу конференцію з маркетингу, яка проходила у стінах Київської політехніки. Конференція була організована на дуже високому рівні, на ній, зокрема, були присутні міністр економіки Ю.І. Єхануров, міністр фінансів І.А. Мітюков, міністр освіти М.З. Згуровський, відомі українські бізнесмени.

На той час наша кафедра у Львівській політехніці вже готувала до випуску перших у західному регіоні спеціалістів з маркетингу, однак нерозв'язаних питань щодо шляхів розвитку маркетингу в Україні, переліку навчальних дисциплін, їх змістовного наповнення тощо було дуже багато. І коли ми зібралися разом, я вперше відчула себе частинкою української маркетингової спільноти. Виникла потреба і далі підтримувати ці професійні контакти, спілкуватись, обговорювати різні теоретичні і практичні аспекти маркетингової діяльності. Тому ми активно підтримали пропозицію професора А.О. Старостіної про створення Асоціації маркетингу. Її засновниками вже на початку 1997 р. стали три новостворені обласні організації – Харківська, Сумська і Львівська (сьогодні у складі УАМ – 14 обласних організацій). Академік Анатолій Федорович Павленко очолив Асоціацію і виділив для неї приміщення у головному корпусі КНЕУ. Обов'язки генерального директора УАМ в 1997 – першій половині 1998 р.р. виконував Віталій Юрійович Шляков.

Наступною нагальною проблемою було створення професійного видання українських маркетингологів – і вже у 1998 році за редакцією А.Ф. Павленка вийшов перший номер журналу "Маркетинг в Україні", який став голосом вітчизняної маркетингової спільноти.

З 1998-го року генеральним директором УАМ є Ірина Вікторівна Лилик, внесок якої у розвиток і зміцнення позицій організації протягом вже 19-ти років діяльності

складно переоцінити. Проведення щорічних конференцій "Маркетинг в Україні", форумів, тренінгів, семінарів, круглих столів, експертних зустрічей – все це спрямоване на поєднання зусиль науковців, викладачів університетів і маркетингологів-практиків. Значна увага завжди приділялась маркетинговим дослідженням – тій базі, на якій вдосконалюється маркетингова діяльність по напрямках всіх складових комплексу маркетингу. Показово, що це є результатом спільних зусиль віце-президента УАМ А.О.Старостіної, яка є автором перших українських підручників з маркетингових досліджень, і генерального директора УАМ І.В. Лилик, яка 11 років була Національним представником ESOMAR в Україні.

Можна багато говорити про різні напрями діяльності УАМ як на рівні її обласних організацій, так і на всеукраїнському рівні. Зокрема, в останні роки важливу функцію активізації зусиль кращих студентів-маркетологів виконує конкурс наукових робіт "Молодь опановує маркетинг".

Активно розвивається ще один напрям діяльності, присвячений використанню досвіду німецьких вишів у сфері дуальної освіти, що є особливо важливим для технічних університетів. На першій конференції з дуальної освіти, яка пройшла у вересні 2014 р. під керівництвом голови Комітету ВР України з питань науки і техніки, теперішнього міністра освіти Лілії Гриневич було розглянуто принципи дуальної освіти, цікавий досвід німецьких фахівців у цій сфері. В подальшому ця проблематика була визначальною на різноманітних заходах УАМ, в тому числі на рівні обласних організацій. Зокрема, у червня 2016 р. на конференції у Львові, яка відбулась на базі Національного лісотехнічного університету, його представники доповідали про свій досвід реалізації принципів дуальної освіти в навчальному процесі.

Львівська обласна організація УАМ докладає значних зусиль до підготовки міжнародних науково-практичних конференцій "Маркетинг і логістика в системі менеджменту", які мають дуже високий рейтинг в середовищі не тільки українських маркетингологів, але й фахівців з Німеччини, Польщі, Словаччини та інших країн. Важливим напрямом нашої діяльності є співпраця з польськими колегами, передусім з кафедрою маркетингу Краківського економічного університету, яка охоплює широкий спектр наших спільних дій.

Навіть короткий опис діяльності УАМ, спрямованої на розвиток і удосконалення маркетингу в Україні, зайняв би багато сторінок. А життя висуває на порядок денний все нові і нові проблеми і вимагає пошуку шляхів їх розв'язання. То ж хочеться з нагоди ювілею побажати всім нам – маркетингологам України – успішної роботи і поєднання зусиль у цій важливій і дуже цікавій, креативній діяльності.

Людмила Мороз
Член Ради УАМ, голова
Львівської обласної організації