

ВПЕРШЕ В КНУ ПРОЙШОВ КОНКУРС З РЕКЛАМИ НА ЕКОЛОГІЧНУ ТЕМАТИКУ «GREEN ADS»

«Green Ads» – конкурс, який надав можливість студентам не тільки вдосконалити навички створення реклами, а найголовніше – повернути увагу молоді до екологічно важливих проблем.

В рамках конкурсу студенти з КНУ імені Тараса Шевченка зробили рекламний плакат на актуальну екологічну проблему, яку обрали самостійно. Організатори отримали понад 30 студентських робіт, а автори трьох найкращих були відзначені подарунками.

До складу журі увійшов директор Інституту журналістики – В.В. Різун, викладачі КНУ імені Тараса Шевченка, копірайтер з міжнародного мережевого агентства Saatchi&Saatchi, графічний дизайнер з рекламного агентства BBDO та ще багато інших фахівців.

«Роботи студентів особисто мене дуже вразили, адже вони підіймали гострі екологічні проблеми та були виконані дуже професійно. Сподіваюся, що такий досвід

знадобиться їм у майбутньому, адже коли ти створюєш рекламу для комерційного сектору це одне, а інше – коли ти створюєш рекламу, яка здатна змінити світ,» – зазначив Сергій Шилінгов, співвласник TemposWEB, одного з топових агентств інтернет-реклами в Україні.

Організаторами конкурсу стали студенти кафедри «Реклама і зв'язки з громадськістю» Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. Кращі роботи увійдуть до брендбуку «Добрі справи. 70 років Інституту журналістики».

Вітаємо переможців: Марію Трофіменко, Максима Потаповича та Михайла Пилипча та бажаємо нових досягнень!



переможець *Марія Трофіменко*

