

**«ГЛОБАЛЬНИЙ МОНІТОР»**  
**«THE GLOBAL UNIVERSITY ENGAGEMENT MONITOR:**  
**THE GLOBAL UNIVERSITY-BUSINESS COOPERATION MONITOR»**  
 Глобальна дослідницька ініціатива за підтримки Європейської Комісії

*Мета проекту:* глобальний огляд стану співпраці між університетами та бізнесом

*Дослідження проводиться організацією Science to Business Marketing Research Centre (S2MBRC), Німеччина, разом з Європейським Консорціумом, до якого входять Організація економічного співробітництва і розвитку (OECD), Асоціація торговельно-промислових палат Європи, компанії та університети.*

*Результати дослідження будуть використані для розроблення заходів щодо покращення взаємодії університетів і бізнесу в Україні.*

*Запрошуємо експертів від університетів та бізнесу взяти участь в опитуванні, яке проводиться англійською, німецькою і російською мовами за посиланням <http://www.uni-engagement.com/selection>. Час, необхідний для відповіді на питання анкети, не перевищує 15 хвилин.*

*Тривалість дослідження - до 16 червня 2017 р.*

**Координатор проекту:** Todd Davey - Davey@uiin.org

**Національний партнер проекту в Україні:** Українська Асоціація Маркетингу ([www.uam.in.ua](http://www.uam.in.ua), [ua.globalmonitor@gmail.com](mailto:ua.globalmonitor@gmail.com)) за підтримки Міністерства освіти і науки України

**Теми, які вивчатимуться в рамках проекту:**

- ✓ співпраця університетів і бізнесу в галузі освіти, науки, підготовки, комерціалізації результатів досліджень, заснованої на інноваціях підприємницької діяльності, розвитку академічного підприємництва, студентського підприємства, створення підприємницького середовища (екосистем);
- ✓ науково-технічна та інноваційна політика.

**Характеристика проекту/ініціативи:**

- ✓ націлений на запровадження кількісних вимірювачів активності університетів у процесі співпраці з бізнесом;
- ✓ амбітні наміри щодо поширення ініціативи;
- ✓ спирається на результати дослідження «Стан співпраці університетів і бізнесу в Європі», виконаного в 2016-2017 рр. на замовлення Європейської Комісії;
- ✓ об'єднує лідерів, які мають глобальне мислення у політиці, практиці і науці;
- ✓ спрямований на формування глобальної мережі національних партнерів проекту;
- ✓ реалізується високопрофесійною командою;
- ✓ залучає досвідчених видавців і канали поширення інформації.

**Завдання проекту/ініціативи:**

- ✓ визначити стан справ у сфері залучення університетів до співпраці з бізнесом та іншими зовнішніми суб'єктами у всьому світі;
- ✓ описати чинники, які полегшують або сповільнюють залучення університетів на глобальному рівні з погляду академічної та бізнесової перспектив;
- ✓ описати розвиток механізмів, що підтримують залучення університетів до співпраці;
- ✓ виявити приклади доброї практики;
- ✓ надати інформацію для прийняття рішень щодо активізації участі окремих вищих навчальних закладів;
- ✓ глибоко зрозуміти екосистеми середовище, в якому відбувається взаємодія університетів з бізнесом та іншими суб'єктами;
- ✓ визначити завдання щодо заохочення ширшої участі університетів;
- ✓ на основі отриманих даних визначити набір конкретних рекомендацій з розширення участі університетів у співпраці з бізнесом в глобальному масштабі.

**Результати та їх поширення:**

- ✓ звіт про залучення університетів до співпраці з бізнесом в глобальному масштабі, включаючи рекомендації щодо формування політики і управління університетами;
- ✓ звіт з презентацією 15 прикладів успішної практики та практичними рекомендаціями для менеджерів компаній та університетів;
- ✓ наукові публікації (статті, презентації, спеціальні випуски);
- ✓ звіти по країнах для всіх країн, у яких отримано достатню кількість відповідей респондентів;
- ✓ інші форми поширення результатів (презентації на конференціях і форумах, блоги, відеоматеріали, зв'язки з громадськістю).

**Команда експертів в Україні:**

**Ірина Лилик**, генеральний директор ГО «Українська Асоціація Маркетингу», координатор в Україні

**Олена Врублевська**, Національний лісотехнічний університет України

**Наталія Василькова**, Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана

**Олексій Пристая**, генеральний директор ТОВ «Біоенерготехнології», заступник голови Наглядової ради Національного лісотехнічного університету України, член колегії Державного агентства лісових ресурсів України

**Світлана Кретович**, Університет менеджменту освіти Національної академії педагогічних наук України

Детальна інформація про проект:  
[http://www.uni-engagement.com/?page\\_id=16](http://www.uni-engagement.com/?page_id=16)