

**Видання Української Асоціації Маркетингу**  
**Журнал заснований у травні 1998 р.**  
**Виходить 1 раз на 2 місяці**

# МАРКЕТИНГ в Україні

## ПІДГОТОВКА ЗІ СТВОРЕННЯ ПРИМІРНИХ СПЕЦИФІКАЦІЙ НА МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Українська Асоціація Маркетингу як профільна некомерційна громадська організація продовжує роботу з створення примірних специфікацій на маркетингові дослідження для розміщення в Бібліотеці примірних специфікацій ProZorro. Дана стаття узагальнює роботу публікацією Примірної Специфікації з маркетингових досліджень.



4 стр.

## ЗАМЕНИТ ЛИ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА ТРАДИЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ?

За последние 10 лет социальные сети стали больше, чем просто место для случайного времяпровождения. Для многих - это незаменимый инструмент коммуникации, как в профессиональном плане, так и лично. Он объединяет бренды, их потребителей, учителей и студентов, друзей, сотрудников и т.д. Благодаря тому, что многие личные данные становятся доступными в сети Интернет через социальные медиа, вполне естественно, что эти ресурсы начинают активно использоваться для рыночных исследований, развития взаимоотношений с необходимой целевой аудиторией, оценки общественного мнения.



10 стр.

## TESLA ВЫРОСЛА НА 32%, СТАВ САМЫМ БЫСТРОРАСТУЩИМ АВТОМОБИЛЬНЫМ БРЕНДОМ В МИРЕ СО СТОИМОСТЬЮ БРЕНДА В 5,9 МЛРД ДОЛЛАРОВ

С успешным годом с точки зрения продаж общая стоимость бренда 10 ведущих марок автомобилей осталась на уровне \$ 139,2 млрд. Это сопоставимо со спадом в 3% в прошлом году. Инновации стали серьезной темой для многих брендов в этом году, поскольку они стремятся разработать решения многих проблем, с которыми они сталкиваются, включая новые формы собственности и большую совместимость своих автомобилей.



15 стр.

## ГЕЙМІФІКАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ЛОЯЛЬНИХ КЛІЄНТІВ ТА ПЕРСОНАЛУ

Гейміфікації в маркетингу як інструмент залучення споживачів відкриває для маркетолога справжнє поле для творчості. Адже куди ймовірніше, що потенційний клієнт запам'ятає щось незвичайне, що мотивувало його вчинити будь-які дії, ніж простий рекламний ролик з набридливої пісенькою.



32 стр.

## ПОПЕРЕДЖЕННЯ ПРОЯВІВ СЕКСИСТСЬКОЇ РЕКЛАМИ: МІСЦЕВІ ОРГАНИ ВЛАДИ ТА ВЗАЄМОДІЯ ІЗ ГРОМАДЯНСЬКИМ СУСПІЛЬСТВОМ

Міністерство соціальної політики України, Державна служба України з питань безпеки харчових продуктів та Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами провели низку семінарів у Вінниці, Одесі, Ужгороді, Львові. Учасники семінарів акцентували увагу на важливості підвищення обізнаності фахівців місцевих органів виконавчої влади та місцевого самоврядування щодо шляхів попередження та протидії дискримінації за ознакою статі та налагодження взаємодії з регіональними представництвами Індустріального Гендерного Комітету з Реклами. Планується проведення таких семінарів у Полтаві, Хмельницькому та Дніпрі.



59 стр.

Київ, 2017

# МАРКЕТИНГ в Україні

№ 3 (102), травень - червень, 2017 рік  
Передплатний індекс - 22942  
ISSN 1606-3732

**Редакційна колегія:**  
**Голова Редакційної Колегії**  
Старостіна А. О., д.е.н  
**Головний редактор**  
Лилик І. В., к.е.н.

Бакушевич І. В., к.е.н.  
Віктор Ян (Jan Wiktor), д.е.н  
Дима О.О., д.е.н  
Заруба В. Я., д.е.н.  
Каніщенко О. Л., д.е.н.  
Карпенко Н.В., д.е.н.,  
Кравченко В. А., к.е.н.  
Ковальчук С.В., д.е.н  
Крикавський Є.В., д.е.н  
Крикунов М. В., к.т.н.  
Лилик С.В., к.і.н.  
Максименко О.Л.  
Мороз Л. А., к.е.н.  
Онищенко В. П., д.е.н.  
Окландер М.А., д.е.н.  
Паніотто В. І., д. філос.н.  
Примак Т. О., д.е.н.  
Решетнікова І. Л., д.е.н.  
Решетілова Т. Б., д.е.н.  
Романенко Л. Ф., д.е.н.  
Савицкая Н.Л., д.е.н,  
Сокол М.П.  
Солнцев С.О., д.е.н.  
Федоришин О.Б., к.псих. наук  
Федорченко А.В., д.е.н  
Циганкова Т. М., д.е.н.  
Чурилов М. М., д. соц.н.  
Шиманович Н.М.,  
Швацька-Мокрицька Д. (Joanna  
Szwacka-Mokrzycka) д.е.н.  
Яцишина Л.К., к.т.н.

«Маркетинг в Україні»  
визнано фаховим виданням  
з економічних дисциплін ВАК України  
до липня 2015 року.

Журнал представлено в інформаційних  
базах: Національної бібліотеки  
України ім. В.І. Вернадського.  
Видання індексується Google Scholar

## ЗМІСТ

### МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

**Світлана Ільїна**

Підготовка зі створення примірних специфікацій на  
маркетингові дослідження. . . . . 4

**Заменит ли анализ социальных медиа  
традиционные исследования? . . . . . 10**

**Світлана Ільїна**

Вимірюємо рівень сервісу в мультимедіальному середовищі  
обслуговування (огляд сучасної дослідницької методики  
Real ContactsAudit) . . . . . 12

**Tesla выросла на 32%, став самым быстрорастущим  
автомобильным брендом в мире со стоимостью  
бренда в 5,9 млрд долларов. . . . . 15**

### КОМУНІКАЦІЇ: РЕКЛАМА, PR

**Пустотин Вадим**

Женский брендинг: как женщины воспринимают  
самих себя? . . . . . 23

### ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ

**Александра Стельмахова**

Мозги на продажу. Как стимулировать ИТ-разработчиков работать на  
украинские компании? . . . . . 28

# ЗМІСТ

## МАРКЕТИНГ ДЛЯ СФЕРИ ОСВІТИ

**Катерина Квахненко, Ірина Златова**  
Гейміфікація як інструмент формування лояльних клієнтів та персоналу. . . . . 32

**Сертифікаційні Центри УАМ прийняли 10-ті  
Кваліфікаційні іспити «Менеджер з маркетингових  
досліджень»**. . . . . 39

**Ольга Максименко**  
Взаємодія ринку труда и сфери образования – залог успеха  
формирования института профессиональных управителей . . . . . 51

**РЕКОМЕНДАЦІЇ Семінару «Нові методологічні підходи до  
розроблення професійних, освітніх стандартів та стандартів  
оцінювання, що базуються на компетентностях»** . . . . . 58

## ІНДУСТРІАЛЬНИЙ ГЕНДЕРНИЙ КОМІТЕТ З РЕКЛАМИ

**Діяльність Індустріального Гендерного Комітету з Реклами:  
співпраця з органами влади** . . . . . 59

**Тетяна Лебедєва**  
Повноваження Державної служби України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів у сфері контролю за рекламою, зокрема в частині Гендерної рівності . . . . . 68

## ПЕРЕДПЛАТА

Передплата . . . . . 72

# МАРКЕТИНГ в Україні

### Адреса редакції:

03680, Київ, пр. Перемоги 54/1  
тел./факс: 0677758561, 0939576852,  
0506102112  
тел. 044 456-98-73  
<http://www.uam.in.ua>  
E-mail: [umaukr@mail.ru](mailto:umaukr@mail.ru)

### Верстка

Гаращук Г. Є.

### Маркетинг-менеджер

Принько М. С.

### Засновник:

Всеукраїнська громадська організація  
“Українська Асоціація Маркетингу”  
Свідоцтво про державну реєстрацію –  
КВ № 5533 від 19 жовтня 2001 р.

### Видавець:

Київський національний економічний  
університет імені Вадима Гетьмана

Журнал представлено в інформаційних

базах: Національної бібліотеки

України ім. В.І. Вернадського.

Видання індексується Google Scholar

Підписано до друку 30 червня 2017 р.

Надруковано в ФОП Глушко О.І.,

вул. Краснова, 33, м. Київ

Замовлення № 62061701

Наклад 1000 прим.

Формат 60X80/16. Умов.-друк. арк. 5.

Повний або частковий передрук чи  
запозичення матеріалів, надрукованих у  
цьому виданні, допускається лише з  
письмового дозволу редакції.

Відповідальність за зміст рекламних  
матеріалів несе рекламодавець.

Українська Асоціація Маркетингу ®