

# ДІЯЛЬНІСТЬ ІНДУСТРІАЛЬНОГО ГЕНДЕРНОГО КОМІТЕТУ З РЕКЛАМИ: СПІВПРАЦЯ З ОРГАНАМИ ВЛАДИ

## ПОПЕРЕДЖЕННЯ ПРОЯВИ СЕКСИСТСЬКОЇ РЕКЛАМИ: ІНСТРУМЕНТИ МІСЦЕВИХ ОРГАНІВ ВЛАДИ ТА ВЗАЄМОДІЯ ІЗ ГРОМАДЯНСЬКИМ СУСПІЛЬСТВОМ

Впровадження політики децентралізації надає можливість місцевим органам влади більше впливати на інформаційну політику в регіоні в тому числі через попередження появи дискримінаційної реклами в інформаційному просторі. Це вимагає нових форм співпраці між державними органами та громадськими організаціями в регіонах. Впровадження більш жорстких норм в Закон «Про рекламу» трактується громадськістю як введення цензури. В той же час, Міністерство соціальної політики України має досвід консолідації зусиль державних органів влади та громадськості. Успішно діє Експертна рада з протидії дискримінації за ознакою статі при Міністерстві. Членами Експертної Ради є представники державних органів влади, фахових організацій, незалежні експерти в сфері впровадження гендерної політики. Індустріальний Гендерний Комітет з Рекламі (ІГКР) – громадське об'єднання, основними завданнями якого є протидія сексистської рекламі в Україні через розгляд скарг від споживачів; проведення просвітницької діяльності. ІГКР об'єднує фахові асоціації маркетологів та рекламистів, гендерні організації, які підписали СТАНДАРТ «НЕДИСКРИМІНАЦІЙНА РЕКЛАМА ЗА ОЗНАКОЮ СТАТІ» СОУ 21708654 -002-2011

Попередження проявів дискримінаційних інформаційних повідомлень, в тому числі рекламних, можливо лише через налагодження співпраці влади та експертної громади.

З цією метою Міністерство соціальної політики України, Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та Індустріальний Гендерний Комітет з Рекламі провели низку семінарів у Вінниці, Одесі, Ужгороді, Львові. Учасники семінарів акцентували увагу на важливості підвищення обізнаності фахівців місцевих органів виконавчої влади та місцевого самоврядування щодо шляхів попередження та протидії дискримінації за ознакою статі та налагодження взаємодії з регіональними представництвами Індустріального Гендерного Комітету з Рекламі. Планується проведення таких семінарів у Полтаві, Хмельницькому та Дніпрі.

Для участі у семінарі просимо зареєструватися за електронною адресою [for.good.ad@gmail.com](mailto:for.good.ad@gmail.com) надіславши листа з темою: «Реєстрація на семінар ІГКР» та вказавши в тексті листа ПІБ, місце роботи та посаду, контактні дані. Семінари проводяться в партнерстві з Представництвом Фонду ім. Фрідріха Еберта. Участь у семінарах безкоштовна, по запрошенню.