

10 - ті Іспити

ВІТАЄМО З ЮВІЛЕЄМ! СЕРТИФІКАЦІЙНІ ЦЕНТРИ УАМ ПРИЙНЯЛИ 10-ТІ КВАЛІФІКАЦІЙНІ ІСПИТИ «МЕНЕДЖЕР З МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»

Сертифікаційні Центри організовані на базі кафедри маркетингу Одеського Національного Політехнічного Університету – завідуючий кафедрою професор Михайло Окландер, та НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського» - завідуючий кафедрою професор Сергій Солнцев.

Протягом 10-ти років сертифікацію в двох Сертифікаційних Центрах пройшли 275 студентів. Кваліфікаційні вимоги вперше були прийняті на конференції «Маркетинг в Україні» в 2002 році та постійно оновлюються. Основні зміни обговорюються та приймаються на конференції.

26-27 травня 2016 року на II Міжнародній науково-практичній конференції «Маркетинг і цифрові технології», яка традиційно проходить у в Одеському Національному Політехнічному Університеті, кафедра маркетингу цього вузу отримала доручення розробити професійні стандарти зі спеціалізації «Цифровий маркетинг». Конференцію привітав Президент Європейської Конфедерації Маркетингу Ендрю

Харвей. Основними тематичними напрямками дискусії стали: специфіка цифрового маркетингу в секторах економіки; маркетингові дослідження на основі цифрових технологій; маркетингові комунікації та цифрові технології; маркетинг-освіта в умовах інформатизації суспільства. 30 листопада 2016-го року професійні стандарти з цифрового маркетингу були представлені та прийняті на 16-тій міжнародній конференції «Маркетинг в Україні». У 2017 році два студенти Одеського Національного Політехнічного Університету успішно склали іспити з цифрового маркетингу та отримали Кваліфікацію «Менеджер з цифрового маркетингу».

Членами Екзаменаційної комісії для прийняття Кваліфікаційних іспитів є керівники та співробітники провідних компаній України.

Співпраця кафедр з Сертифікаційними центрами надає змогу постійно оновлювати навчальні програми, формувати сучасний зміст навчання, який відповідає вимогам ринку праці.

В результаті такої співпраці компанії України мають можливість прийняти на роботу висококваліфікованих фахівців, студенти - знайти своє перше робоче міс-

це за фахом, а кафедри - збільшити обсяги прийому на навчання, адже метою тих, хто йде навчатися, є отримання фаху та можливості мати достойну роботу та оплату праці в майбутньому



КВАЛІФІКАЦІЙНІ ІСПИТИ НА БАЗІ СЕРТИФІКАЦІЙНОГО ЦЕНТРУ ОДЕСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ПОЛІТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

15 червня 2017-го року Українська Асоціація Маркетингу провела десяту ювілейну сертифікацію маркетологів Одеського Національного Політехнічного Університету. Десятий рік поспіль Одеський сертифікаційний центр при ОНПУ випускає сертифікованих спеціалістів з управління маркетинговими дослідженнями. А в цьому році сертифікаційний іспит був проведений не лише за програмою «Менеджер з маркетингових досліджень», а й, вперше, за напрямом «Менеджер з цифрового маркетингу». Іспит приймала екзаменаційна комісія Української Асоціації Маркетингу на чолі з Іриною Лилик – генеральним директором Української Асоціації Маркетингу, головним редактором журналу «Маркетинг в Україні». У складі комісії були:

- керівник відділу маркетингу компанії «Фортуна Груп ЛТД» (представництво компанії «Хонда» в Україні) - Юлія Губарева,
- керівник відділу маркетингу ТОВ «Шабо» - Ольга Купліванчук,
- керівник департаменту маркетингу ТОВ «Ледекс» - Вікторія Неткова,
- керівник відділу маркетингу ТОВ «Белес Україна» - Іван Златов

Сертифікаційний іспит відбувся за новими галузевими стандартами, які було прийнято на 16-й науково-практичній конференції «Маркетинг в Україні».

Дослідницькі проекти були представлені за актуальними темами: перспективи розвитку туризму в Одеському регіоні; потенціал «зеленого» та екстремального туризму





в Україні; дослідження нового продукту в E-Commerce; дослідження сфери освітніх послуг; сприйняття споживачами нових продуктів, психоемоційне сприйняття реклами; дослідження ефективних каналів просування продукції та ін.

Захист дослідницьких проектів носив дискусійний характер. Члени комісії ретельно оцінювали кожен роботу та задавали досить складні запитання, на які учасники іспиту намагалися дати повну та обґрунтовану відповідь.

Члени комісії відзначили високий рівень підготовки сертифікованих спеціалістів а також важливість та необхідність проведення сертифікаційного іспиту в сучасних умовах. Сертифікація за професійними стандартами дозволяє ВУЗам своєчасно реагувати на швидкозмінні процеси, які зараз відбуваються в галузях маркетингових досліджень та цифрових технологій. Також важливо, що сертифікований спеціаліст має певні переваги на ринку праці.

А головне — знання та практичні навички сертифікованих спеціалістів дозволили їм отримати запрошення від членів комісії на посади маркетологів-аналітиків та інтернет-маркетологів.

Сертифікація, як незалежна експертиза професійної спільноти маркетологів України, засвідчила високу якість підготовки маркетологів Одеського Національного Політехнічного Університету.

Українська Асоціація Маркетингу дякує провідним викладачам кафедри маркетингу ОНПУ: професору Михайлу Окландеру, д.е.н Оксані Яшкіній, к.е.н Ірині Златовій за високий професіоналізм у підготовці фахівців з маркетингу!

Робота над впровадженням професійних стандартів: сучасний етап в Україні.

РЕКОМЕНДАЦІЇ Семінару «Нові методологічні підходи до розроблення професійних, освітніх стандартів та стандартів оцінювання, що базуються на компетентностях»



КВАЛІФІКАЦІЙНІ ІСПИТИ НА БАЗІ СЕРТИФІКАЦІЙНОГО ЦЕНТРУ НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського»:

17 червня 2017-го року на кафедрі промислового маркетингу НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського» відбулася довгоочікувана видатна подія: захист кваліфікаційних робіт для здобуття кваліфікації «Менеджер з маркетингових досліджень», яка підтверджується відповідними сертифікатами Української Асоціації Маркетингу.

Ювілейний екзамен (10 років Сертифікаційній програмі) відбувся вже за новими стандартами, що були затверджені УАМ в листопаді 2016-го року, та включають знання та навички з цифрових технологій досліджень, веб-аналітики, синдикативних ринкових досліджень та нових галузевих стандартів з проведення онлайн досліджень.

Екзаменаційна комісія була представле-

на авторитетними професійними експертами: *генеральний Директор УАМ Лилик Ірина Вікторівна, генеральний директор Агентства Індустріального Маркетингу Юрій Щирін та керівник відділу маркетингу АІМ Оксана Філонова, заступник генерального директора з розвитку бізнесу, засновник компанії Inlimited Олена Обухова, начальник відділу досліджень ринків хімічної промисловості та фармацевтичної сировини ДП «Держзовнішінформ» Наталія Коросташивець.*

Серед представлених до розгляду робіт комісією були відзначені такі актуальні та сучасні теми, як розвиток E-Commerce в Україні, проблеми та перспективи автоматизації маркетингу, впровадження в практику вітчизняних B2B підприємств Customer Experience Management, процесу





лідогенерації, управління воронкою продажів та формування комунікаційних стратегій з урахуванням ступенів впливу контактних осіб на прийняття рішення на B2B ринку, сучасні техніки формування оптимального асортименту, оптимізації контенту, залучення мобільного маркетингу тощо.

Керівник Сертифікаційного центру УАМ в м. Києві, завідувач кафедри промислового маркетингу НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського» професор Сергій Олексійович Солнцев висловив подяку вельмишановним членам комісії за складну, кропітку багатогодинну працю. З кожною кваліфікаційною роботою комісія дуже ретельно працювала, кожен претендент отримав велику кількість складних запитань, що потребували демонстрації ґрунтовних теоретичних знань та високої обізнаності в практичних аспектах досліджуваної проблеми. Подекуди обговорення роботи навіть переходили в професійні дискусії! Вважаємо, що отриманий

в процесі захисту досвід, стане ще одним кроком наших студентів до професійного успіху!

Ірина Вікторівна Лилик привітала всіх, хто отримав Кваліфікаційний Сертифікат УАМ, підкреслила, що кожна робота відповідає високому рівню кваліфікаційних вимог, побажала студентам й надалі вчитися, розширювати свої маркетингові компетенції, і не забувати про те, що робота в бізнесі, перш за все, повинна продаватися та продавати, і саме цим визначається її якість.

Юрій Щирін поділився зі студентами своїм багаторічним досвідом пошуку та впровадження інноваційних управлінських рішень в діяльність Агентства Індустріального Маркетингу, підкреслив необхідність розвитку глобального мислення для досягнення успіху в сучасному бізнесі, майбутнього почуття ринку та маркетингової



інтуїції, яка є визначальним драйвером успіху. Зокрема, він сказав: «За останні три роки в сфері маркетингової аналітики відбулися зміни, які еквівалентні попереднім п'ятидесяти рокам. Зараз спостерігається дуже високий рівень дифузійності методів досліджень в супутні системи, супутні сфери прийняття рішень, в супутні галузі бізнесу, і в продажі, і в Clients Support, і в Customer Experience Management. Зараз в старому вигляді маркетингові дослідження вже перестають бути цікавими клієнтам, і ви повинні бути готові до цих викликів. Для того, щоб бути маркетологом, необхідно мислити категоріями комплексних управлінських цілей, які стоять перед компанією. І те, наскільки маркетолог зможе інтегрувати свої маркетингові знання і бути корисними компанії, в тому числі в сфері загального управління компанією, виробництвом, продажами, буде залежати його особистий успіх та успіх всього бізнесу!»

Олена Обухова, розповіла, що компанія Inlimited займається обробкою інформації на основі BigData з використанням технологій останнього покоління Кембриджського Університету, підтвердила, що складні продукти та нові технології перш за все потребують сильних кваліфікованих спеціалістів, маркетологів, які зможуть не тільки представити продукт на ринку, але й допомагати формувати попит на нього в Україні та за кордоном.

Оксана Філонова підкреслила, що «...сьогодні на ринку праці існує дійсно значна кадрова проблема, дуже складно знайти грамотного аналітика та грамотного спеціаліста з маркетингових досліджень, фахівця, який може отримати необхідну інформацію та ефективно використовувати її в прийнятті управлінських рішень. Тому, звісно, ми сподіваємося побачити вас серед наших співробітників!». Оксана побажала



кожному з учасників Кваліфікаційного іспиту можливості проявити максимум свого потенціалу та бути гідно оціненим на майбутній роботі.

Наталія Коросташивець, яка є випускницею кафедри промислового маркетингу НТУУ КПІ, сертифікованим фахівцем і нашою гордістю, у своєму виступі привітала студентів з отриманням Кваліфікаційних Сертифікатів та сказала, зокрема: «Повірте мені, вам справді вже пощастило! Ви закінчуєте прекрасний вуз та прекрасну кафедру. Роботодавці звертають увагу на диплом, на Кваліфікаційний Сертифікат і на те, у якому вузі ви навчалися. І КПІ-шники сьогодні, як і завжди, цінуються!»

Наші досягнення (ми завжди пам'ятаємо і вдячні за це!) були б неможливі без постійної допомоги таких провідних дослідницьких компаній, як TNS, завдяки якій були узгоджені та внесені в стандарт основні критерії оцінювання при захисті проектів; AC Nielsen, що вже багато років співпрацює з Сертифікаційним центром та кафедрою, приймає на роботу наших студентів; компанії InMind; компанії Masmi Україна

та багатьом-багатьом іншим нашим колегам та партнерам.

Багаторічну підтримку та прекрасні відгуки, що надихають та стимулюють працювати ще завзятіше, ми отримуємо від компанії ГФК ЮКРЕЙН та її генерального директора Олександра Федоришина. Наші перемоги вже неможливі без Вас!

Кафедра хоче окремо висловити подяку за постійну допомогу Олександрю Юрчаку, Директору компанії B2B-Ray та Засновнику клубу B2B Ukraine, який, на жаль, не зміг бути присутнім на Кваліфікаційному іспиті, але протягом усього року виступав ідейним наставником для студентів, які виконували дослідження на B2B ринку з лідогенерації, управління ключовими клієнтами, управління клієнтським досвідом та автоматизації маркетингу.

Українська Асоціація Маркетингу дякує провідним викладачам кафедри промислового маркетингу НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського» професору Сергію Солнцеву, Оксані Черненко за високий професіоналізм у підготовці фахівців з маркетингу!

І насамкінець, необхідно назвати імена







наших Сертифікованих фахівців «Менеджер з маркетингових досліджень»:

СПИСОК СЕРТИФІКОВАНИХ СПЕЦІАЛІСТІВ

1. Ковальчук Олександра Вікторівна 244/17-МД
2. Денисенко Наталя Віталіївна 245/17-МД
3. Телюх Карина Петрівна 246/17-МД
4. Наумова Ірина Федорівна 247/17-МД
5. Доброскок Валерія Віталіївна 248/17-МД
6. Коцага Анастасія Олексіївна 249/17-МД
7. Манічева Анастасія Володимирівна 250/17-МД
8. Лагута Анна Миколаївна 251/17-МД
9. Криворучко Катерина Ігорівна 252/17-МД
10. Волкова Домнікія Васильівна 253/17-МД
11. Константинова Ганна Іванівна 254/17-МД
12. Дімова Тетяна Дмитрівна 255/17-МД
13. Соловей Аліна Сергіївна 256/17-МД
14. Конак Євгенія Іванівна 257/17-МД
15. Мазур Юлія Олегівна 258/17-МД
16. Петрига Ганна Валеріївна 259/17-МД
17. Голубкова Вікторія Олегівна 260/17-МД
18. Мельничук Ніколь Михайлівна 261/17-МД
19. Афанасьєва Катерина Олександрівна 262/17-МД
20. Вдовенко Єлизавета Олексіївна 263/17-МД
21. Воробйова Вікторія Ігорівна 264/17-МД
22. Добровольська Анна Сергіївна 265/17-МД
23. Домашева Єлизавета Андріївна 266/17-МД
24. Євдокимова Зоя Романівна 267/17-МД
25. Карпенко Дарія Вадимівна 268/17-МД
26. Корецька Аліна Олександрівна 269/17-МД
27. Лавренюк Денис Андрійович 270/17-МД
28. Савченко Крістіна Андріївна 271/17-МД
29. Савчук Тетяна Анатоліївна 272/17-МД
30. Северин Микита Андрійович 273/17-МД
31. Ситенко Марта Вячеславівна 274/17-МД
32. Цимбалюк Ірина Василівна 275/17-МД

ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ, КВАЛІФІКАЦІЯ «МЕНЕДЖЕР З ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ»

1. Садовнікова Анастасія Сергіївна 1/17-Д
2. Шишкіна Валерія Миколаївна 2/17-Д

ВІТАЄМО СЕРТИФІКОВАНИХ ФАХІВЦІВ З МАРКЕТИНГУ ТА БАЖАЄМО ВСІМ ВАМ ПРОФЕСІЙНИХ УСПІХІВ ТА ОСОБИСТОГО ЩАСТЯ!