



ВГО
"Українська
Асоціація
Маркетингу"



ДВНЗ «Київський національний
економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

Всеукраїнський конкурс "Молодь опановує маркетинг" імені Ігоря Ткаченка розпочав прийом наукових дослідницьких робіт студентів

Організатори конкурсу:

- ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана»
- Всеукраїнська громадська організація «Українська Асоціація Маркетингу»
- Компанія TNS Ukraine

В журі конкурсу входять відомі фахівці з маркетингу та провідні представники бізнесу.

Мета конкурсу: підтримати талановиту молодь, створити інформаційну платформу для обміну знаннями і прогресивними методиками та формування професійних компетенцій, сприяти наближенню освітнього процесу до вимог ринку праці.

Роботи приймаються до 28 лютого 2018 року.

Роботи надсилаються на електронну адресу: marketingconf@kneu.edu.ua,

З вимогами можна ознайомитися на сайті: <http://uam.in.ua/rus/projects>

Процедура визначення переможців конкурсу.

Оцінка робіт проводитиметься у два етапи.

Перший етап – роботи, які набрали не менше 60 балів, згідно критеріїв оцінювання, входять до короткого списку.

Другий етап – оцінка робіт, які ввійшли до короткого списку, проводитиметься до **1 травня 2018 року**.

Нагородження учасників проходитиме на Всеукраїнській науковій студентській конференції «Молодь опановує маркетинг», 25 травня 2018 року.

За результатами конференції будуть надруковані тези наукових робіт студентів.

Призи конкурсу:

1-ша премія – 3000 грн.

2-га премія – 2000 грн.

3-тя премія – 1000 грн

Кафедра, яка показала найбільш суттєвий результат у підготовці молодих дослідників, нагороджується спеціальним призом від компанії GfK ЮКРЕЙН.

З повагою,

Голова оргкомітету

Ірина Лилик,

Президент Української Асоціації Маркетингу,

Головний редактор журналу «Маркетинг в Україні»

Олександр Дима,

Заступник декана ФУПтаМ КНЕУ, к.е.н, доцент

Контакти організаторів:

тел.: + 099 308 64 38; + 38 067 775 85 61,

e-mail: marketingconf@kneu.edu.ua

Студентські дослідницькі роботи приймаються до 28 лютого на адресу marketingconf@kneu.edu.ua

Спонсори



моршинська



nielsen

L'ORÉAL

AIM agency of industrial marketing

Інформаційні

спонсори



КОНКУРС