



В БОРЬБЕ ЗА УКРАИНУ БЕЗ СЕКСИЗМА

Общественные активисты запустили масштабную акцию, призванную бороться с унижением личности

В последние годы термин «сексизм» прочно вошел в общественный обиход, хотя далеко не все понимают, что это такое. На самом деле сексизм фактически равен унижению по половому признаку, когда человека не рассматривают как самостоятельную личность, а примеряют на него целый ворох гендерных стереотипов.

Проявляться он может разнообразно, но существуют 5 характерных признаков, по которым можно распознать сексизм.

- Обнажение человеческого тела в визуальных изображениях, где образы не имеют никакого отношения к рекламируемому товару.

- Трактовка человека как объекта, которым можно распоряжаться.

- Подчеркивание доминирования мужчины над женщиной и наоборот.

- Воспроизведение гендерных стереотипов - «женщина-домохозяйка», «хранительница домашнего очага», «человек, у которого отсутствует логика», «женщина для красоты» и т.д.

Унижение достоинства части украинских граждан давно стало нормой для нашей страны. Рекламодатели демонстрируют обнаженных женщин, рекламируя мобильную связь или строительные материалы, политики прямым текстом говорят, что видят главное предназначение женщины только

в удовлетворении интимных потребностей, воспитании детей и кулинарии, а работодатели находят десятки аргументов, объясняя, почему мужчины работают в разы лучше женщин.

Значительная часть визуальной рекламной продукции грубо нарушает статью 8 закона «О рекламе». Там сказано, что в рекламе запрещается «содержать утверждения, которые являются дискриминационными по признакам происхождения человека, его социально-го и имущественного положения, расовой и национальной принадлежности, пола, образования, политических взглядов, отношения к религии, по языковым признакам, роду и характеру занятий, месту жительства, а также дискредитирующие товары других лиц».

Все то далеко не невинные шалости. Сексизм в быту, рекламе и СМИ атрофирует чувство уважения к окружающим, провоцирует гендерно обусловленное насилие, заставляет детей в будущем примерять на себя роли жертвы или агрессора. В конце концов, это

определяет цивилизационный выбор страны: прозябание на постсоветском пространстве или развитие в рамках европейского сообщества.

Пока же чувствуется огромный контраст со странами ЕС. В Париже, например, активисты маркировали сексистские борды и сити-лайты специальными наклейками, что заставило власти города напрямую запретить рекламу, которая объективирует женщин. Мэр Лондона взял курс на жесткую борьбу с неэтичной рекламой, которая провоцирует бодишейминг (навязывание нереалистичных стандартов красоты). А в норвежском Тронхейме власть возглавила движение против создания негативного образа тела, в рамках которого на рекламных плоскостях запретили выставлять изображения частично обнаженных женщин и мужчин. Страны Европы и Америки прошли путь к нулевой толерантности к сексизму за последние 30 лет. Украине необходимо наверстать упущенное, причем, быстрыми темпами. Для борьбы



с сексизмом необходим комплексный подход с участием государства, общественного сектора, экспертов и отдельных граждан.

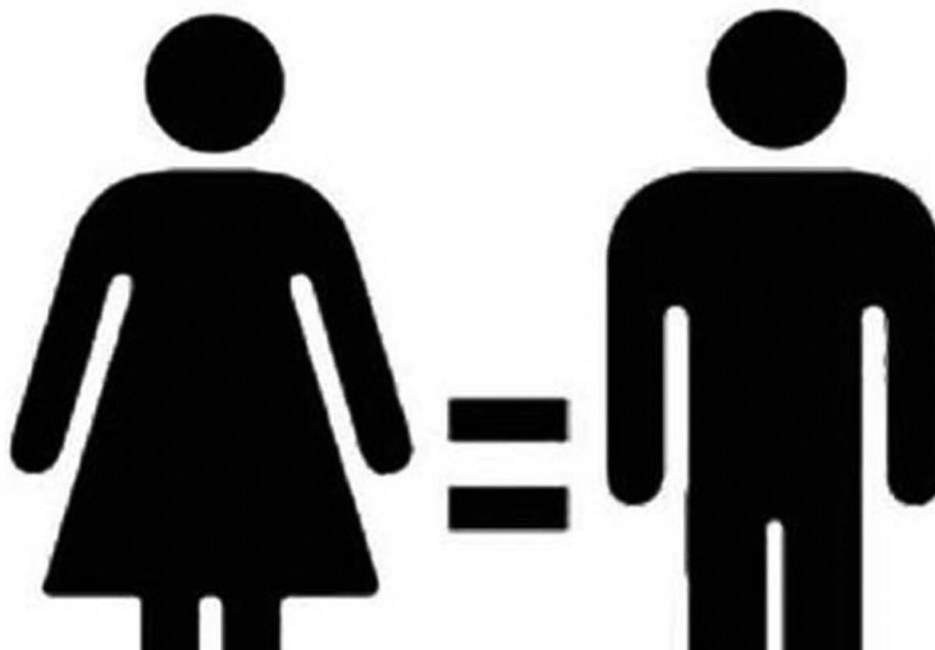
В ходе экспертного опроса, который провела общественная организация Лига защиты прав женщин «Гармония равных» вместе с Институтом социальных технологий «Социополис», специалисты оценили уровень сексизма и мизогинии в Украине на уровне 7,1 балла по десятибалльной шкале.

«Все это подтолкнуло нас к действиям, - говорит глава Лиги Александра Голуб, - Мы инициировали всеукраинскую бессрочную кампанию «Украина без сексизма». Предложили все желающим стать антисексистскими инспекторами в своем городе или ином населенном пункте, сообщая нам о проявлениях сексизма в рекламе, СМИ и выступлениях публичных лиц, а также подтверждая это фотоснимками, видео- и аудиозаписями. В свою очередь, Лига не только обнародует эти данные, но и обращается к уполномоченным государственным органам, которые могут повлиять на ситуацию».

По ее словам, сегодня можно обратиться к Индустриальному гендерному комитету, работающему в тесной связке с Минсоцполитики и принимающему жалобы граждан на сексистскую рекламу. Второй инстанцией является Государственная служба по вопросам безопасности пищевых продуктов и защиты потребителей. Она может применить к нарушителю штрафные санкции в размере 300 и более необлагаемых минимумов доходов граждан. Если же рекламодатель их не оплатит и дальше упорно не захочет снимать дискриминационную рекламу, следующей инстанцией будет суд. Наконец, определенные шаги против дискриминационной рекламы может совершить Офис Омбудсмана.

По результатам более чем двухмесячной работы Лига защиты прав женщин уже располагает значительными успехами.

«Кампания «Украина без сексизма» получила огромный отклик среди совершенно разных людей - мужчин и женщин - почти во всех регионах. Особенно активно восприня-



ла наш призыв молодежь. За время действия кампании Лига защиты прав женщин с помощью наших активистов зафиксировала более сотни фактов дискриминационной рекламы. 90% ее касалось именно женщин. Преимущественно это изображение обнаженных женщин в рекламных целях, трансляции гендерных стереотипов, вульгаризация женщины, изображения сцен насилия над женщиной», - отметила Александра Голуб.

По ее словам, такого рода реклама распространена практически во всех отраслях производства товаров и услуг. Чаще всего - среди заведений питания, стоматологий, косметологий, ночных и мужских клубов, лаунж-баров, в рекламе недвижимости, мобильной связи, одежды, обуви, строительных материалов.

«За два месяца «Гармония равных» направила 107 жалоб и добилась наложения штрафов на нарушителей законодательства в Луцке, Ровно, Житомире, Виннице. Еще по восьми делам продолжается рассмотрение, а пятью фактами сексизма в рекламе занимается Офис Омбудсмана», - утверждает Александра Голуб.

Ключевым для успеха акции является налаживание диалога со средствами массовой информации. 14 декабря «Гармония равных» подписала с рядом СМИ Меморандум о сотрудничестве, к которому уже присоединилось 10 изданий, информационных агентств и веб-ресурсов. Они обязались соблюдать принцип уважения к каждому человеку, распространять информацию, которая не унижает женщин и мужчин и не транслирует гендерные стереотипы, вести просветительскую работу среди читателей и коллег относительно негативного влияния сексизма на различные сферы общественной жизни. Сегодня Меморандум открыт для подписания рекламодателями и представителями журналистского сообщества.

Инициаторы кампании «Украина без сексизма» считают, что акция приблизит страну к логичному и правильному выбору между «постсоветом» и европейской цивилизацией.

«Выбор в пользу взаимного уважения между мужчинами и женщинами будет означать, что мы окончательно стали на путь развития инновационного общества», - уверена Александра Голуб.

