

Управление профессионализацией олимпийского спорта в контексте опыта организации профессионального спорта

Ольга Борисова, Юрий Мичуда

АННОТАЦИЯ

Цель. Обосновать возможность использования опыта профессионального спорта с целью развития олимпийских видов в условиях коммерциализации и профессионализации.

Методы. Анализ научно-методической литературы и документальных источников; историко-логический, конкретно-исторический, сравнительно-исторический; системный подход и структурно-функциональный анализ.

Результаты. На сегодня возникла необходимость использования опыта профессионального спорта для развития олимпийских видов в условиях коммерциализации. Это подтверждается проведенным анализом развития профессионального тенниса в мире, а также комплексным анализом профессионального тенниса как социального явления, его организационно-правовых и экономических форм, структур управления на международном и национальном уровнях, особенностей рынка труда и регулирования трудовых отношений.

Заключение. Полученные результаты позволяют углубить научные представления о подходах к решению таких широко обсуждаемых в современной литературе проблем, как формирование и совершенствование национальных систем спорта в условиях глобализации и мирового рынка, подготовки спортсменов высокого класса.

Ключевые слова: система организации и управления спортом, спортивное соревнование, коммерциализация и профессионализация спорта, профессиональный теннис, предпринимательство, маркетинг, модель.

ABSTRACT

Objective. To justify the possibility of using experience of professional sports to promote development of Olympic sports in conditions of commercialization and professionalization.

Methods. Analysis of scientific literature and documentary sources; historical logical, concrete historical, comparative historical; system approach and structural-functional analysis.

Results. At present the necessity appeared for the use of experience of professional sport for development of Olympic sports in conditions of commercialization. This is confirmed by the analysis of professional tennis development in the world, as well as by complex analysis of professional tennis as a social phenomenon, its organizational-legal and economic forms, managerial structures at the international and national levels, features of the job market and regulations of labour relations.

Conclusion. The results obtained allow to extend scientific understanding of approaches to deal with such widely debated in contemporary literature issues as the formation and improvement of national sports systems in context of globalization and world market, preparation of elite athletes, etc.

Keywords: system of organization and management of sports, sports event, commercialization and professionalization of sport, professional tennis, entrepreneurship, marketing, model.

© Ольга Борисова, Юрий Мичуда, 2013

Постановка проблемы. Коренные изменения, произошедшие во всех сферах человеческой деятельности в конце 1980-х – в начале 1990-х годов, оказали существенное влияние и на развитие спорта. Обособленное развитие олимпийского и профессионального спорта на протяжении более 100 лет содействовало формированию отличающихся друг от друга организационных систем, а также систем соревнований и различных методик подготовки. Демократизация олимпийского движения, допуск спортсменов-профессионалов к Олимпийским играм способствовали модификации спорта, системы управления и подготовки атлетов. Профессионализация и коммерциализация обусловили изменение удельного веса профессионального компонента в общей системе спорта, а также сближение его профессионального и олимпийского направлений.

Радикальные изменения, происходящие в современном спорте высших достижений, обуславливают необходимость разработки его стратегии развития на национальных уровнях в соответствии с общемировыми тенденциями. В особой мере это касается постсоветских стран, в том числе и Украины, имеющих колоссальный исторический и практический опыт построения эффективной системы управления и подготовки спортсменов в олимпийском спорте, но практически отсутствующий – в профессиональном [2–5, 8, 9]. Вследствие этого сегодня возникла необходимость в анализе тенденций развития профессионального спорта, а также возможности использования американского и западноевропейского опыта с целью развития национальных систем.

Связь работы с научными программами, планами, темами. Работа выполняется в рамках темы 1.2. «Современный профессиональный спорт и пути его развития в Украине» Сводного плана НИР в сфере физической культуры и спорта на 2011–2015 гг. Министерства Украины по делам семьи, молодежи и спорта.

Цель исследования: обосновать возможность использования опыта профессионального спорта с целью развития олимпийских видов в условиях коммерциализации и профессионализации.

Методы исследования: анализ, синтез и обобщение; сравнение, сопоставление и аналогия; абстрагирование, индукция, дедукция; моделирование; анализ научно-методической литературы и документальных источников; историко-логический, конкретно-исторический, сравнительно-исторический; системный подход и структурно-функциональный анализ; опрос и наблюдение.

Результаты исследования и их обсуждение. Особое внимание при разработке методологии профессионализации олимпийских видов спорта и развития тех, которые традиционно имеют статус профессиональных, привлекает многолетняя история тенниса как профессионального вида спорта. Современный теннис был представлен в программе Игр I Олимпиады 1896 г. В дальнейшем профессионализация и связанные с ней противоречия относительно политики Международного олимпийского комитета (МОК) привели к исключению в 1926 г. этого вида спорта из олимпийской программы. На протяжении 62 лет теннис развивался исключительно как профессиональный вид спорта и был возвращен в программу Игр Олимпиад лишь в 1988 г. после либерализации политики МОК в отношении профессионализации и коммерциализации олимпийских видов спорта. Вошел теннис в олимпийскую программу со своими правилами и традициями, универсальной структурой и решающей ролью экономического компонента, передовым менеджментом, со сбалансированными правами и обязанностями игроков и организационно-управленческих структур, основанными на принципах демократии [9–10, 15]. В течение всей современной истории он опирался на философию олимпизма, основополагающие принципы олимпийского движения (рис. 1).

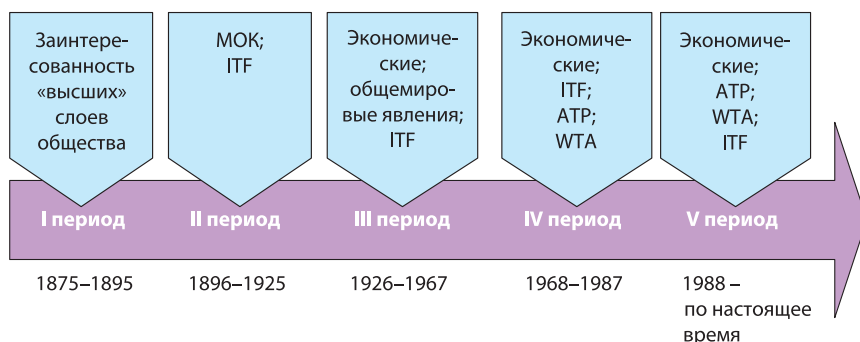


Рисунок 1 – Факторы развития тенниса в различные исторические периоды

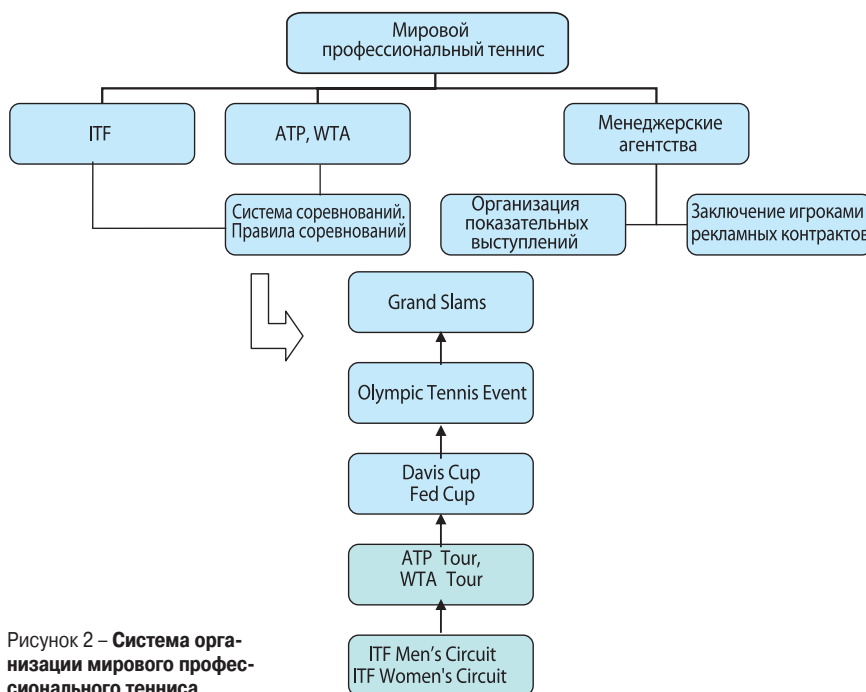


Рисунок 2 – Система организации мирового профессионального тенниса

Теннис является одним из немногих видов спорта, имеющих столь богатую историю развития олимпийского и профессионального направлений. Несмотря на то что он был исключен из олимпийской программы (до 1988 г.), любительское направление развивается по жестким олимпийским канонам, включающим прежде всего единый руководящий международный орган, соблюдение принципов любительства и формирования системы соревнований. Профессиональное направление развивается в соответствии с законами рынка, формируя свою структуру, которая сегодня соответствовала бы профессиональным версиям бокса: отсутствие единой организации, системы соревнований и т.д. Начиная с 1968 г. в теннисе объявлена «открытая эра». Это означает, что уже с этого времени не только возникли проблемы профессионализации и коммерциализации любительского направления, но они уже по-

лучают свое решение, что будет характерно для олимпийского спорта только через 20 лет. Самостоятельность данного вида спорта как объекта исследования в различные исторические периоды, продолжительность которых более 20 лет, позволяет судить не только о наличии знаний о нем, но и об их достоверности, т.е. мы имеем принципиально различный объект в начале и в конце периода.

Отсутствие тенниса в олимпийской программе более 60 лет способствовало его эффективному развитию в соответствии с требованиями времени, а не только Олимпийской хартии, и что чрезвычайно важно – созданию организационно-управленческой системы, основной чертой которой является компромиссность (рис. 2): наличие различных руководящих организаций Ассоциации теннисистов-профессионалов (АТФ), Женской теннисной ассоциации (WTA) и Междуна-

родной федерации тенниса (ITF), демократизация вида спорта, определяемая ролью спортсменов, независимостью их от национальных федераций и решение многих правовых вопросов [10, 15, 21].

Современная система организации профессионального тенниса в мире – это транснациональное объединение с глобальным уровнем управления, деятельность которого направлена на трансформацию вида спорта в прибыльное коммерческое предприятие с доминирующей в нем культурой «сверхдержав» (преимущественно США), где результат работы (продукт–зрелище) продается более чем в 200 странах. Следует отметить, что глобализация тенниса предусматривает как естественное объединение, так и корпоративное воссоздание (рис. 3).

Сегодня в теннисе представлены практически все аспекты глобализации спортивных институтов: структуры управления (международная федерация и профессиональные ассоциации), личные и командные соревнования, а также сами спортсмены. Корпоратизация путем применения средств и методов менеджмента и маркетинга спорта способствует формированию тенниса как зрелища и рынка товаров, в основе которого лежит универсальная дифференциация труда. Подобная система организации и управления, базирующаяся на транснационализме (связи, взаимодействие, СМИ) и космополитичности позволяет решать задачи естественного отбора и индивидуальной реализации спортсменов независимо от гражданской принадлежности и уровня развития спорта в стране.

В ходе анализа спортивной отрасли выделены следующие направления спортивной деятельности, в рамках которых и возникают правовые взаимоотношения между субъектами права: участие международных организаций общей компетенции в международном спортивном движении (ООН, Совет Европы и т. д.); деятельность международных спортивных организаций, взаимодействие их с национальными спортивными структурами (МОК, МСФ и др.); деятельность государств, национальных спортивных организаций, спортсменов и других внутренних субъектов в международных спортивных отношениях; организация и проведение международных спортивных соревнований, спортивных и спортивно-зрелищных мероприятий, конференций, симпозиумов; международные трудовые и связанные с ними отношения в сфере спортивного бизнеса

(международное движение трудовых ресурсов – трансферт, аренда, иные виды перехода спортсменов (тренера) из одного клуба (спортивного общества) в другой, а также деятельность спортивных агентов); международная материальная поддержка и иностранные инвестиции в сфере спорта; международная коммерческая деятельность в сфере спортивной промышленности (организация совместных предприятий, производящих товары физкультурно-спортивного и туристического назначения, торговля); отношения, связанные с международной охраной прав интеллектуальной собственности (права на товарные марки, спортивную и олимпийскую символику, радио- и телеправа на спортивные мероприятия); международные налоговые отношения в сфере спорта; травматизм, спортивная медицина и страхование в международном спорте; всемирная антидопинговая политика и противодействие применению допинга; международное сотрудничество в борьбе с преступностью в сфере спортивных отношений; урегулирование международных спортивных споров и др. [1].

Сегодня отмечается превалирование международного права над национальными законодательными нормами, что зачастую приводит к противоречиям в законодательной базе. Международное право носит рекомендательный характер, но руководящие национальные спортивные организации, федерации, клубы в своей деятельности руководствуются общепринятыми в мире правилами и уставами, законодательными актами. Примером такого рода положений и актов в спорте являются: Олимпийская хартия, Антидопинговый кодекс олимпийского движения, устав международной спортивной федерации, регламенты и правила проведения соревнований.

Основными организациями, определяющими правовое поле функционирования тенниса на международном уровне, являются структуры олимпийского направления: ITF, МОК, спортивный арбитражный суд (CAS), и профессионального: ATP, WTA, американская арбитражная ассоциация (AAA) (рис. 4). Урегулированы в теннисе и правовые вопросы, права спортсменов, их статус и взаимодействие с другими субъектами рынка. Правовые, экономические и другие интересы игроков представляют на международном уровне две структуры: ATP и WTA. Индивидуальное членство в профессио-



Рисунок 3 – Этапы глобализации тенниса

нальных ассоциациях (ATP, WTA), позиция международной федерации тенниса (ITF) позволяют снять вопросы диктата со стороны национальных федераций, в результате чего теннисисты являются более свободными в правовом отношении и принимают самостоятельные решения. Сегодня они не только являются создателями спортивного шоу, но и принимают активное участие в руководстве туром, являются владельцами турниров.

Международные профессиональные организации тенниса (ATP, WTA, ITF) формируют структуру рынка, характеризующуюся тем, что небольшое количество фирм закупает все рыночное предложение определенного ресурса, а игроки продают свои услуги ограниченному числу компаний. Особенности рынка труда являются: регламентация деятельности со стороны ATP, WTA, ITF, подразумевающая не только соблюдение положений, отраженных в основных нормативно-правовых документах, но и обязательное участие в образовательных (спортсмены, родители), антидопинговых программах, соблюдение кодекса чести (игроки, тренеры, судьи); руководящие организации осуществляют финансовую и организационную поддержку субъектов рынка, реализуют программы благосостояния игроков; унификация правил соревно-

ваний для всех субъектов рынка (внешнего и внутреннего), стандартов поведения для игроков и организаторов, защита их прав и прав общественности, а также целостности тенниса как вида спорта; территориальный принцип проведения турниров (владение территорией), брендинг, защита интересов зрителей и спонсоров (представительство игроков на турнире); ограниченный круг субъектов, обслуживающих рынок (спортсмены, тренеры, судьи); высокие заработки теннисистов-профессионалов по сравнению с представителями других профессий, несмотря на относительно низкую общественную полезность их труда; постоянное увеличение доходов (спортсменов, тренеров и судей), сопровождающееся регулярным повышением их квалификации в условиях жесткой конкуренции; регулирование отношений со спортсменами, соблюдения правил участия в турнирах, поведения на кортах осуществляется путем применения системы штрафов, пропорционально увеличивающихся в соответствии с рейтинговым номером игрока и как следствие – уровнем его доходов; благотворительная деятельность теннисистов-профессионалов.

Механизм регулирования трудовых отношений между субъектами рынка базируется на договорной основе, составляющей систему социальной защиты его участников.

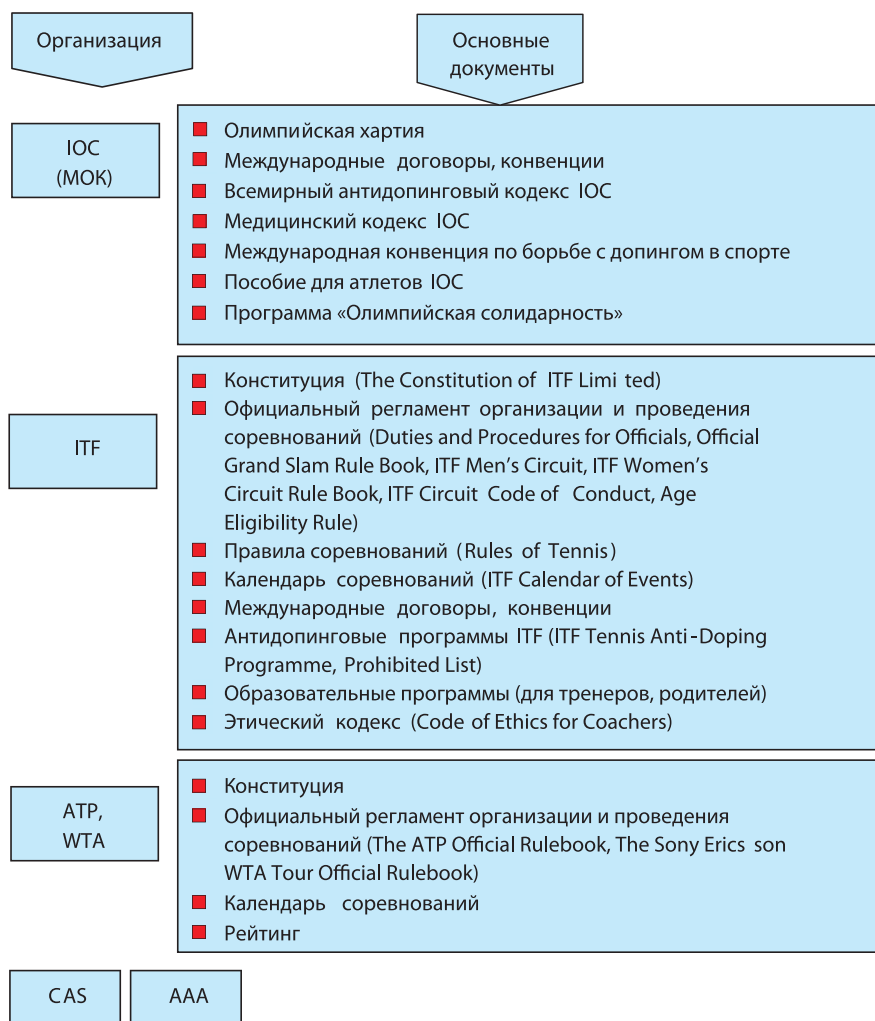


Рисунок 4 – Правовое поле функционирования тенниса на международном уровне

Статус профессионала в теннисе определяется возрастным цензом, уровнем мастерства, количеством рейтинговых очков и, как следствие, возможностью принимать участие в профессиональном туре.

Стабильность организационно-управленческой системы тенниса, отсутствие кризисных явлений, характерных для других видов спорта (взаимоотношения игроков и организаторов, экономические), предопределяется деятельностью трех руководящих организаций – ATP, WTA, ITF, формирующих единую систему соревнований (табл. 1), обеспечивающую баланс между финансовыми показателями, спортивными достижениями и соответствующим местом в олимпийском движении, а также независимость спортсменов как субъектов рынка от национальных структур (государственных и общественных), в том числе и при определении приоритетов своей карьеры [4, 15, 21].

Функционирование олимпийского и профессионального тенниса и последовательное их соединение в рамках единого направления спорта высших достижений (как на международном, так и национальном уровнях) обусловлено единой системой подготовки. В результате современный теннис представляет собой смешанную форму профессионального и олимпийского спорта, целевой направленностью которой является реализация коммерческих и спортивных целей.

Следует отметить, что современный спорт, и, прежде всего, спорт высших достижений, интернационализован. Глобализация спорта позволяет решить многие проблемы, возникающие на национальном уровне, а именно создание конкурентной среды и подготовка резерва. Отбор и подготовка игроков в разных странах имеют свои особенности, но глобализация тенниса на международном уровне обуславливает ори-

ентацию национальных систем на систему отбора и соревнований, формируемую ITF, ATP и WTA. Общим для всех национальных организационных систем тенниса, независимо от модели функционирования спорта в стране, является функционирование профессионального и олимпийского (любительского) направлений и единая система подготовки игроков.

Анализируя теннис как вид спорта, мы можем констатировать, что одной из важнейших составляющих в подготовке спортсменов высокого класса является функционирование тренировочных центров или частных академий. Следует отметить, что идея их создания проистекает из исторического опыта стран Восточной Европы, прежде всего, Германской Демократической Республики [4]. Учитывая особенности тенниса, а именно развитие его вне законов олимпийского спорта, формирование собственной структуры, прежде всего, профессионального направления, коммерческая направленность вида, появление первых тренировочных центров отмечалось уже в 1970–1980-х годах. Сегодня это не только спортивное, но и рекреационное образование. Значительное количество академий находится в США, странах Европы, что обусловлено популярностью вида, доминированием стран на спортивной арене и географией проведения турниров. Следует отметить, что эти заведения сегодня активно сотрудничают с известными менеджерскими агентствами, развивающими различные виды спорта.

Компенсировав своей деятельностью ограниченные возможности национальных федераций в развитии юношеского спорта, международные специализированные академии комплексно решают задачи подготовки теннисистов экстра-класса путем предоставления уникальной возможности перспективным игрокам работать с лучшими тренерами и тренироваться друг с другом. Высокая квалификация тренерского состава обеспечивается не только выдающимися спортивными достижениями в прошлом, использованием современных научно-методических разработок, но и большим опытом работы с талантливыми игроками, которые и составляют мировую элиту. Для достижения цели в структуре академий эффективно действуют учебные и тренировочные центры, оснащенные современным научно-техническим оборудованием, а также летние лагеря. Применение такой формы подготовки элитных теннисистов

обусловлено следующими факторами: высоким ценовым порогом спортивных услуг и сооружений, финансовой и организационной нестабильностью функционирования национальных систем в области резервного спорта, ростом популярности тенниса среди населения (особенно материально обеспеченных слоев) [13, 14, 18].

Функционирование подобного центра в стране, с одной стороны, способствует экономической и политической выгоде, а именно, наличие школы спорта, знаменитых спортсменов и опытных педагогов, дает возможность использования опыта различных ведущих школ в становлении и совершенствовании мастерства спортсмена. С другой стороны, даже при отсутствии центра в стране, соответствующих организационных и экономических условий, спортивных традиций появляется возможность подготовки выдающегося спортсмена. Ведь если он самостоятельно проходит подготовку в центре или страна оплачивает его обучение, то после достижения высоких результатов (победа на крупнейших турнирах, чемпионатах континентов и мира, Олимпийских играх) спортивная слава и укрепление авторитета на международной арене достается не только спортсмену, но и государству.

Подобный опыт применяется и в Болгарии в развитии спортивной борьбы, которая является национальным видом и вызывает высокую заинтересованность со стороны чиновников и коммерческих организаций. Влияние Болгарии на развитие этого вида спорта в мире осуществляется не только путем представительства в руководящих и вспомогательных органах FILA (Международная федерация объединенных стилей борьбы) и CELA (Центральная европейская ассоциация объединенных стилей борьбы), но и благодаря открытию центра международной подготовки FILA/CELA. Принципиальным отличием системы соревнований является функционирование клубной системы, содействующей не только коммерциализации вида, но и развитию его в стране, повышению престижа городов-владельцев спортивных клубов и их поддержки со стороны государства.

Следует отметить, что практика создания комплексных тренировочных центров в современной системе подготовки спортсменов характерна практически для всех стран, занимающих высокие места в неофициальном командном зачете на Олимпийских играх, таких как США, Китай, Германия, Австралия,

Франция, Великобритания, Италия, Республика Корея, Япония, Нидерланды, Канада. Однако в Украине не сформировано ни одного национального тренировочного центра, не говоря уже о международных [7].

Учитывая изложенное, возникает объективная необходимость создания центров подготовки в Украине в тех видах спорта, в которых мы имеем огромные традиции и известные в мире школы. Создание их является общей тенденцией для всех видов спорта, мощным стимулом его развития и создания конкурентной среды, что способствует не только интеграции в мировое сообщество, но и выгодно экономически и политически.

Функционирование международного центра подготовки, с одной стороны, является престижным для страны. С другой стороны, если государство, в том числе и Украина, финансирует подготовку своего спортсмена в ведущем центре мира, то завоевание олимпийских медалей приносит славу его стране. И тут уже не имеет значения, где готовился чемпион. Кроме того, это дает спортсменам возможность тренироваться в различных клубах, использовать методические разработки разных школ, многолетний опыт ведущих специалистов, тренироваться со спортсменами высокого класса, которых чрезвычайно сложно собрать в одном клубе. И если смотреть с финансовых соображений, то подобные структуры используются не только для подготовки спортсменов высокого класса, но и для зарабатывания денег [13, 14, 18]. Следовательно, в наше время спорт высших достижений не может эффективно функционировать без тщательного теоретического обоснования вопросов управления, правового и финансового обеспечения его деятельности.

Глобализация тенниса в экономическом, организационном, правовом, производственно-техническом, информационном, научно-технологическом, социальном, политическом проявлениях обусловила формирование структуры мирового теннисного бизнеса, объединяемого корпоративными (экономическими) интересами. К ним следует отнести: фирмы-производители товаров, услуг и развлечений (в том числе СМИ); международные спортивные организации; ведущих теннисистов-профессионалов.

Развитие мирового профессионального тенниса проходит в соответствии с закономерностями, присущими сложным системам. Коммерческие организации формиру-

ют рынки финансов и труда, производство и продажу спортивно-зрелищных услуг и товаров широкого потребления, механизм свободных цен и др. Принадлежность его к сфере бизнеса обуславливает атмосферу жесткой конкуренции во всех ее структурных образованиях, диктуемую рынком, что, с одной стороны, активизирует процессы монополизации внутри самой системы, с другой – обеспечивает ее дальнейшее развитие. При этом в выигрыше оказываются практически все субъекты рыночных отношений: теннисисты, их агенты, тренеры, организаторы турниров, фирмы-спонсоры, зрители (продавцы и покупатели спортивно-зрелищных услуг) [6, 11].

Индустрия профессионального тенниса – это сегмент мировой сети услуг, эффективное функционирование которого обеспечивается благодаря хорошо отлаженным взаимосвязям и взаимодействию спортивных, оздоровительных, образовательных, технических, управленческих, научных структур, а также спортивной промышленности и средств массовой информации (рис. 5).

Формирование услуги тенниса как товара строится на общей концепции развития его массового, олимпийского и профессионального направлений путем применения традиционного и социально-этического маркетинга, а также использования не только рыночных, но и государственных источников финансирования. В результате мы приходим к выводу, что услуга тенниса как товара предполагает существование трех основных компонентов: спорта высших достижений, услуг и потребительских товаров, имеющих как основные, так и производные составляющие (рис. 6).

Таким образом, профессиональный теннис представляет собой совокупность социально-экономических отношений частного и публичного характера, возникающих между субъектами в связи с их участием в профессиональной спортивной деятельности. При этом потребление его как услуги приносит значительный экономический и социально-политический эффект для субъектов тенниса и имеет высокую информационно-развлекательную ценность для зрителей. Продвижение его на рынок – это последовательный процесс формирования поведения потребителей, в основе которого – социализация личности, механизмы вовлечения, приверженность к виду спорта, внешние и внутренние факторы, влияющие на личность при принятии решения (рис. 7).

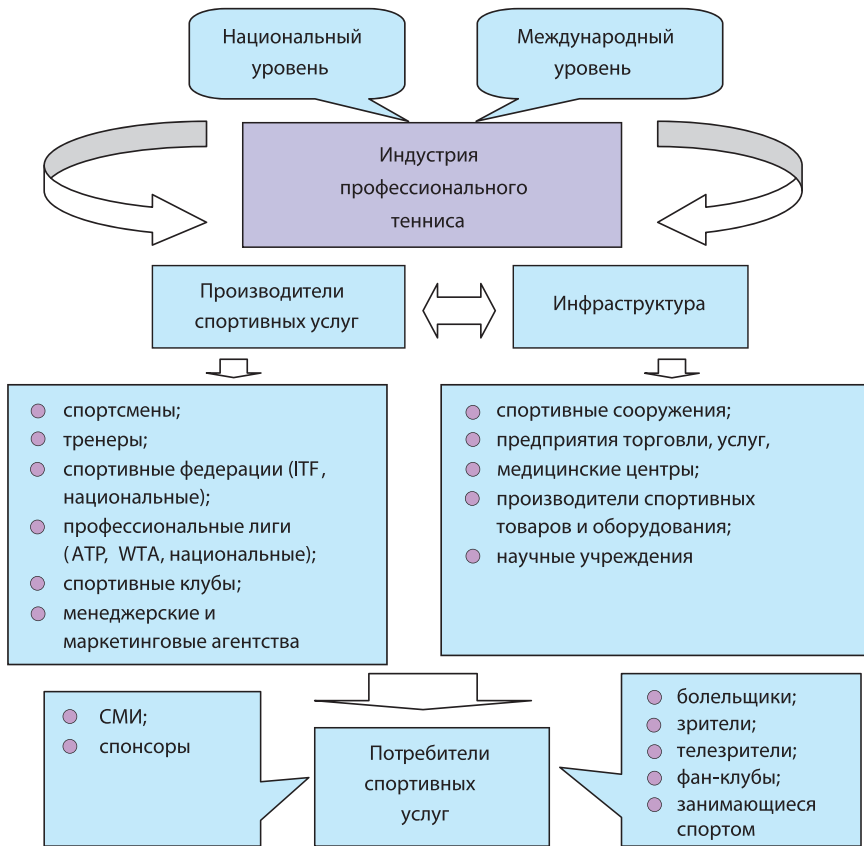


Рисунок 5 – Основные компоненты и связи индустрии профессионального тенниса



Рисунок 6 – Рыночные связи тенниса

Сегодня сфера спорта в условиях перехода к рыночным отношениям оказалась в очень сложном положении. Кризис затронул все структуры в системе сложившейся вертикали управления различными видами спорта – от профильных министерств и федераций до первичных спортивных орга-

низаций, оказывающих услуги населению. Особенно остро данная проблема стоит в постсоветских странах, а процесс адаптации структур к новым реалиям характеризуется переходом от преимущественно государственного бюджетного финансирования к полной самокупаемости, а также падением

платежеспособного спроса со стороны массового потребителя. Спортивным федерациям приходится строить принципиально новые схемы управления и координации деятельности во вверенных им областях и решать проблемы финансирования. Спортивные базы, клубы, секции уже не могут работать без трансформации в полноценные предпринимательские структуры, функционирующие в соответствии с законами конкурентного рынка.

Колоссальный опыт в решении данных вопросов имеют организационные структуры тенниса, которые эффективно развиваются не только на международном, но и национальном (экономически развитые страны) уровне. Жесткая конкуренция в единой (монопольной) системе профессионального тенниса на всех уровнях обусловлена ростом популярности вида спорта и увеличения количества субъектов рынка: спортсмены, агенты, тренеры, организаторы турниров, фирмы-спонсоры, зрители, выступающие в качестве покупателей и продавцов товара, а товаром выступает спортивное зрелище, личность спортсмена, уровень его мастерства, психоэмоциональные и внешние данные. В рамках этой системы функционируют рынки товаров и услуг, финансов и рабочей силы, в формировании которых принимают активное участие коммерческие компании и менеджерские агентства. Экономическая заинтересованность каждого участника рынка способствует функционированию механизма свободных цен, а необходимость сбыта профессионального тенниса как товара влечет за собой расширение географии проведения турниров, вовлечение новых стран, а также развитие внешнеэкономических связей между национальными системами стран-участниц профессионального тура.

Коммерциализация олимпийского спорта все больше способствует ориентации деятельности структур различных видов спорта на получение дохода и создание соответствующей рыночной инфраструктуры. Особенностью современного тенниса, в частности системы соревнований, является не только стабильность календаря (сроки проведения), но и привязанность к спортивным объектам (место проведения). Так, организация и проведение крупного спортивного мероприятия – это комплексная работа, подразумевающая не только строительство спортивных сооружений, но и формирование целой инфраструктуры.

Применение передового менеджмента в организации и проведении теннисных турниров на протяжении длительного времени способствовало не только популяризации вида спорта, но и позволило превратить их в крупнейшие коммерческие мероприятия, основные доходы национальных федераций и муниципальных властей, что является эффективной моделью для применения в других видах спорта. Если в плавании крупные турниры, коммерческие старты перемещаются по всему миру, то стабильность календаря соревнований в теннисе, привязанность к спортивным (комплексным) сооружениям способствуют привлечению спортсменов, зрителей, спонсоров и увеличению доходов всех участников процесса [12, 17, 19, 20].

Сегодня теннисный турнир – это самостоятельное и экономически выгодное мероприятие, предполагающее не только непосредственное проведение соревнований, но и решение ряда организационных вопросов, касающихся прав собственности, привлечения финансовых средств, участия игроков. Наглядным примером служат четыре турнира «Большого шлема». Основные теннисные стадионы имеют постоянных владельцев, а целью их деятельности является проведение всевозможных мероприятий для повышения рентабельности и экономии средств на содержание и страховку. В дополнение к продаже и маркетингу мероприятия спортивное сооружение продает и себя, находит рынок сбыта для своих материальных (площадь здания, участка) и нематериальных фондов (постоянная аренда, факт единственно крупного спортивного сооружения в данной местности и удовлетворение потребности города в спортивном сооружении экстра-класса). Подобная эксплуатация характерна для теннисных стадионов, что и обуславливает ее экономическую эффективность.

Отметим, что в олимпийском движении имеется масса нерешенных социальных проблем, которые уже урегулированы в теннисе, например, изменение ценностных ориентаций спортсменов в результате коммерциализации и профессионализации спорта и их социальная адаптация [14, 16].

Если в 1988 г. лидеры мирового профессионального тенниса не хотели принимать участие в Олимпийских играх или рассматривали их как второстепенный турнир (отсутствие призовых фондов, рейтинговых очков, большие награды, вероятность

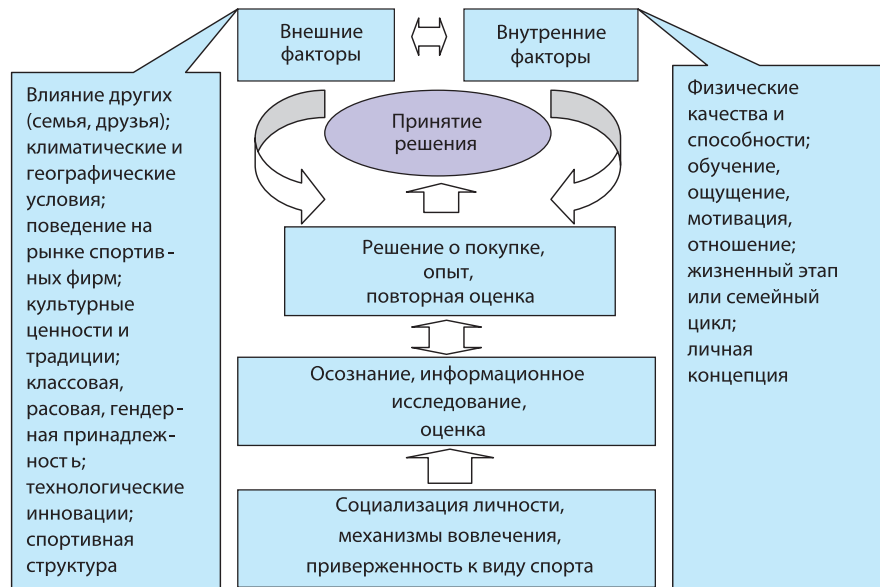


Рисунок 7 – Механизм формирования поведения потребителей спортивных услуг

Таблица 1 – Структура тенниса на международном уровне

№ п/п	Название серий и турниров	Право собственности или руководство
<i>Мужчины</i>		
1	Турниры «Большого шлема» (Grand Slams): Australian Open, Roland Garros, Wimbledon, US Open	Санкционированы ITF
2	Олимпийский турнир (Olympic Tennis Event)	Руководство ITF от имени МОК (IOC)
3	Командные соревнования ITF (Team competitions ITF): Davis Cup by BNP Paribas, Hyundai Hopman Cup (смешанный), Nations Senior Cup	Право собственности ITF Право собственности ITF Санкционирован ITF
4	ATP World Tour Finals, ATP Masters - 1000 Events, ATP-500 Events, ATP-250 Events, Challengers	Право собственности ATP
5	ITF Men's Circuit	Право собственности ITF
<i>Женщины</i>		
1	Турниры «Большого шлема» (Grand Slams): Australian Open, Roland Garros, Wimbledon, US Open	Санкционированы ITF
2	Олимпийский турнир (Olympic Tennis Event)	Руководство ITF от имени МОК (IOC)
3	Командные соревнования ITF (Team competitions ITF): Fed Cup by BNP Paribas, Hyundai Hopman Cup (смешанный)	Право собственности ITF Право собственности ITF
4	WTA: Premier, International	Право собственности WTA
5	ITF Women's Circuit	Право собственности ITF

проигрыша), то современная элита, обладатели престижнейших титулов – Р. Федерер, Р. Надаль, Н. Джокович и др. – не только принимают активное участие в них, а ставят перед собой как основную задачу профессиональной карьеры: выиграть олимпийской медали. Чего не скажешь о представителях других олимпийских видов спорта, где только сформирована система коммерческих стартов. Актуальным сегодня остается во-

прос социальной адаптации спортсменов в олимпийском спорте, решение которого имеет положительный опыт в теннисе путем реализации обязательных образовательных программ для всех участников тура, начиная с 1990-х годов.

Выводы

1. Организационно-управленческие основы современного спорта в течение последних двух десятилетий претерпели существенные

изменения, происходящие под влиянием как внешних факторов, присущих мировому спорту (профессионализация, коммерциализация, сближение профессионального и олимпийского спорта, глобализация), так и внутренних, характерных для конкретной страны (место спорта, изменение ценностных ориентаций общества, законодательство, финансирование, материально-техническая база).

2. Полученные в ходе исследования знания в области тенниса, механизма управления его развитием могут быть применены и в других видах олимпийского спорта. Учитывая дороговизну подготовки спортсменов высокого класса, заинтересованность государства в повышении уровня национального чемпионата, формировании отношений со спортсменами сборных

команд, позволяющих контролировать их подготовку к основным стартам – чемпионатам мира, Олимпийским играм, целесообразно использовать данный механизм для реорганизации и совершенствования системы спорта в стране, прогнозирования его тенденций и перспектив развития с учетом уже допущенных и исправленных ошибок.

■ Литература

1. Алексеев С. В. Международное спортивное право: учебник для студентов вузов / С. В. Алексеев; под ред. П. В. Крашенинникова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2008. – 895 с.
2. Алтухов С. В. Государственное управление и рыночное саморегулирование экономики профессионального спорта в Российской Федерации: автореф. дис. на соискание учен. степени канд. экон. наук / С. В. Алтухов. – М., 2007. – 27 с.
3. Концептуальные основы развития тенниса в России. Президент Федерации тенниса России Шамиль Тарпищев: [Электронный ресурс] / Режим доступа к журналу: <http://www.tarpishev.ru/index.php>.
4. Олимпийский спорт: в 2 т. / [В. Н. Платонов, С. Н. Бубка, М. М. Булатова и др.]; под общ. ред. В. Н. Платонова. – К.: Олимп. лит., 2009. – Т. 2. – 696 с.
5. Переверзин И. И. Менеджмент спортивной организации: учеб. пособие для студ. вузов / И. И. Переверзин. – [3-е изд., перераб. и доп.]. – М.: Физкультура и спорт, 2006. – 463 с.
6. Перспективы развития мировой индустрии спорта до 2013 года: [Электронный ресурс] / Режим доступа к журналу: <http://www.rb.ru/community/articles/articles/2010/08/04/111002.html>.
7. Платонов В.Н. Подготовка спортсменов разных стран к Олимпийским играм / В.Н. Платонов, Ю.А. Павленко, В.В. Томашевский. – К.: Изд. дом Д.Бурого, 2012. – 336 с.
8. Починкин А. В. Становление и развитие профессионального коммерческого спорта в России: автореф. дис. доктора пед. наук / Александр Владимирович Починкин. – Малаховка, 2006. – 51 с.
9. Профессиональный спорт: учеб. для студ. высш. учеб. заведений / под общ. ред. С. И. Гуськова, В. Н. Платонова. – К.: Олимп. лит., 2000. – 392 с.
10. ATP World Tour – Understanding the Tour: [Электронный ресурс] / Режим доступа к журналу: <http://www.atpworldtour.com/News/Tennis/2011.aspx>.
11. Avila F. Managing tennis business in times of crisis / F. Avila, D. Sanz. – 2009. – P. 48, 18–19 / ITF Coaching and Sport Science Review: [Электронный ресурс] // Режим доступа к журналу: <https://store.itftennis.com/home.asp>.
12. Australian Open: [Электронный ресурс] / Режим доступа к журналу: <http://www.australianopen.com/News/2011>.
13. Bolletieri Sports Academy: [Электронный ресурс] / Режим доступа к журналу: <http://www.sportline.bolletieri.com>.
14. ITF Coaches Education Program: [Электронный ресурс] / Режим доступа к журналу: <http://www.itftennis.com>.
15. ITF Commercial Dept. Fundamentals of tennis sponsorship, 2009. – P. 48, 8–11 / ITF Coaching and Sport Science Review: [Электронный ресурс] / Режим доступа к журналу: <https://store.itftennis.com/home.asp>.
16. Roger Federer Foundation: [Электронный ресурс] / Режим доступа к журналу: <http://www.atpworldtour.com/News/Tennis/2011/Charity/Roger-Federer-Foundation.aspx>.
17. Roland Garros: [Электронный ресурс] / Режим доступа к журналу: <http://www.rolandgarros.com/News/2011>.
18. University Sports Program: [Электронный ресурс] / Режим доступа к журналу: <http://www.universitysports.com>.
19. US Open: [Электронный ресурс] / Режим доступа к журналу: <http://www.usopen.org>.
20. Wimbledon: [Электронный ресурс] / Режим доступа к журналу: <http://www.wimbledon.org>.
21. WTA Official Rulebook: [Электронный ресурс] / Режим доступа к журналу: <http://www.sonyericssonwtatour.com/page/News/2011.html>.

■ References

1. Alekseev S. V. International sports law: The textbook for students of the high schools of specializations 030500 «Jurisprudence» and 032101 «Physical culture and sports» / S. V. Alekseev / Ed. by P. V. Krasheninnikov. – Moscow: UNITI-DANA: Zakon i pravo, 2008. – 895 p.
2. Altukhov S. V. State management and market self-regulation of professional sport in the Russian Federation / S. V. Altukhov: Autoreferat of the diss. ... Cand. of economical sciences. – Moscow, 2007. – 27 p.
3. Conceptual bases for development of tennis in Russia. The president of Russian Tennis Federation Shamil Tarpishev: [Electronic resource] / Journal access mode: <http://www.tarpishev.ru/index.php>.
4. Olympic sports: In 2 vol. / V. N. Platonov, S. N. Bubka, M. M. Bulatova [et al.]: Ed. by V. N. Platonov. – Kiev: Olympic literature, 2009. – Vol. 2. – 696 p.
5. Pereverzin I. I. Management of sports organization: Study guide for students of high schools of physical culture and sports: I.I. Pereverzin. – [3d ed. revised and improved]. – Moscow: Fizkultura i sport, 2006. – 463 p.
6. Prospects of development of the world's sports industry till 2013: [Electronic resource] / Journal access mode: <http://www.rb.ru/community/articles/articles//2010/08/04/111002.html>.
7. Platonov V. N. Preparation of Sportsmen of the Different Countries for Olympic Games / V.N. Platonov, J.A. Pavlenko, V.V. Tomashevsky – K.: Publ. D.Burago's house, 2012. – 336 p.: ill.
8. Pochinkin A. V. Formation and development of professional commercial sports in Russia: Autoreferat of the diss. ... Dr. Ped. Sciences / Aleksandr Pochinkin; Moscow state academy of physical culture. – Malakhovka, 2006. – 51 p.
9. Professional sports: [textbook for students of higher educational institutions of physical education and sport] / Ed. by S. I. Guskov, V. N. Platonov. – Kiev: Olympic literature, 2000. – 392 p.
10. ATP World Tour – Understanding the Tour: [Electronic resource] / Journal access mode: <http://www.atpworldtour.com/News/Tennis/2011.aspx>.
11. Avila F. Managing tennis business in times of crisis / F. Avila, D. Sanz. – 2009. – P. 48, 18–19 / ITF Coaching and Sport Science Review: [Electronic resource] / Journal access mode: <https://store.itftennis.com/home.asp>.
12. Australian Open: [Electronic resource] / Journal access mode: <http://www.australianopen.com/News/2011>.
13. Bolletieri Sports Academy: [Electronic resource] / Journal access mode: <http://www.sportline.bolletieri.com>.
14. ITF Coaches Education Program: [Electronic resource] / Journal access mode: <http://www.itftennis.com>.
15. ITF Commercial Dept. Fundamentals of tennis sponsorship, 2009. – P. 48, 8–11 / ITF Coaching and Sport Science Review: [Electronic resource] / Journal access mode: <https://store.itftennis.com/home.asp>.
16. Roger Federer Foundation: [Electronic resource] / Journal access mode: <http://www.atpworldtour.com/News/Tennis/2011/Charity/Roger-Federer-Foundation.aspx>.
17. Roland Garros: [Electronic resource] / Journal access mode: <http://www.rolandgarros.com/News/2011>.
18. University Sports Program: [Electronic resource] / Journal access mode: <http://www.universitysports.com>.
19. US Open: [Electronic resource] / Journal access mode: <http://www.usopen.org>.
20. Wimbledon: [Electronic resource] / Journal access mode: <http://www.wimbledon.org>.
21. WTA Official Rulebook: [Electronic resource] / Journal access mode: <http://www.sonyericssonwtatour.com/page/News/2011.html>.