

# МОНІТОРИНГ ЗВЕРНЕНЬ КОРИСТУВАЧІВ НА СТОРІНКУ «ТРАНСФЕР ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ» САЙТУ УКРІНТЕІ ЗА 2015 РІК



І.С. Баланчук

**Вступ.** Виокремлена сторінка «Трансфер інноваційних технологій» на сайті Українського інституту науково-технічної і економічної інформації (УкрІНТЕІ) – це дієвий механізм для поширення корисної інформації щодо віртуальних ресурсів у середовищі автоматизованої системи формування інтегрованих міждержавних інформаційних ресурсів (АСФІМІР) [1].

**Мета статті** – вивчення ролі трансферу технологій у діяльності УкрІНТЕІ та визначення рівня ефективності цієї системи, що стало можливим завдяки ретельному аналізу функціонування інтернет-сторінки «Трансфер інноваційних технологій» за такими критеріями, як кількість звернень користувачів до окремих баз даних (БД) за різний період часу.

**Практична цінність дослідження.** У процесі роботи є можливість виявити недоліки у функціонуванні системи статистики на сайті УкрІНТЕІ. Базою для оцінки системи є постійний збір статистичних даних, який здійснюється двома способами:

1) Використання інформації, зібраної на сервері. Дані можуть бути отримані шляхом зібрання таких відомостей: загальна кількість звернень до сторінки на сайті УкрІНТЕІ; частота звернень на сайт за 24 години; кількість унікальних пошукачів; тривалість одного сеансу перебування на інтернет-сторінці; джерела переходу на сторінку «Трансфер інноваційних технологій» та ін.

2) Відповідно до іншого способу, статистичні дані можна отримати через опитування потенційних клієнтів системи. Респонденти мають визначити рівень доступності та привабливості сайту, тобто оцінити зміст, дизайн, зручність користування, логічність викладу інформації та ін. Згодом, на основі отриманих даних, підбиваються підсумки [2].

Зважаючи на специфіку роботи системи статистики на сайті УкрІНТЕІ, доцільним є використання першого способу.

**Виклад основного матеріалу.** Збір статистичних даних зі сторінки «Трансфер інноваційних технологій» проводиться вже кілька років. За цей період було накопичено величезний масив інформації. Виходячи з цього, доцільним буде розглянути окремих відрізок часу для якомога ефективнішого аналізу системи збору статистичних даних на сайті УкрІНТЕІ. Для розгляду обрано діапазон звернень за 2015 р. (із січня по грудень 2015 року).

Так, із 1 січня 2015 р. загальна кількість звернень до усіх БД становила 137820 (з яких: клієнтів – 130602, пошукових систем – 7218). Загальна кількість звернень до основної БД «Інноваційні технології та розробки» за увесь період – 9670, серед яких: 8661 – клієнти та 1009 – пошукові системи.

Якщо ж детально проаналізувати основні тенденції звернень до БД «Інноваційні технології та розробки» у часі, то результати можна відобразити у графіку, наведеному на рис. 1.

Як видно з рис. 1, найбільша кількість звернень спостерігалась у січні, лютому та на початку весняного періоду. Починаючи з середини літа відбувається спад активності, але це можна пояснити періодом відпусток. І знову є тенденція до збільшення активності восени.

Щодо звернень до інших БД системи за увесь час ведення статистики можна відзначити досить нестабільну динаміку переглядів окремих блоків інтернет-сторінки. Так, на початку року майже кожен блок був дуже актуальним у клієнтів. Тут можна особливо відмітити бази даних «Інноваційні технології та розробки», «Пошук технологій», «Інвест-проекти». Але на початку літнього періоду активність різко зменшилася – це легко пояснюється відпустками на підприємствах пошукачів. Хоча окремі блоки не втрачали своєї популярності у запитах – це бази даних «Платформа Україна-Китай», «Запит на партнерство», «Консалтинг, маркетинг». Зокрема, БД «Платформа Україна-Китай» та БД «Консалтинг, маркетинг» є порівняно новими блоками і над їх популяризацією активно працюють – розробляється оформлення, дизайн, наповнення. Саме з цих причини блоки залишаються у топі серед запитів користувачів.

У БД «Платформа Україна-Китай» інтегровані бази даних, які входять до українсько-китайського сегменту міждержавної інформацій-

но-технологічної платформи трансферу технологій [3]. Серед БД українсько-китайської платформи трансферу технологій потрібно насамперед визначити інформаційно-технологічні та сервісні ресурси України і КНР. Детальні дані щодо статистичних спостережень за зверненнями до цих ресурсів будуть збиратись і надалі.

Статистика відвідування БД «Консалтинг, маркетинг» ведеться з початку 2015 року. Ця база містить перелік українських організацій, які надають маркетингові послуги у науковій сфері, зокрема, за напрямом трансферу інноваційних технологій. За рік спостережень чітко прослідковується актуальність для пошукачів викладеної там інформації.

Необхідно також зазначити, що у 2015 році активність пошукових систем була зведена до мінімуму. Основною причиною цього явища є те, що система працює вже не перший рік, вона вдало зарекомендувала себе у світовій мережі й більше не потребує масштабної індексації.

Для детальнішого аналізу статистичних даних було вирішено розглянути конкретний період часу. В такий спосіб вдасться найбільш чітко виявити основні тенденції звернень користувачів. Відрізок часу – з 01/09/2015 по 30/09/2015. Загальна кількість звернень за цей період становить 9388. Сюди входить число звернень до бази даних технологій, пошук інвесторів, запит на додаткову інформацію та ін.

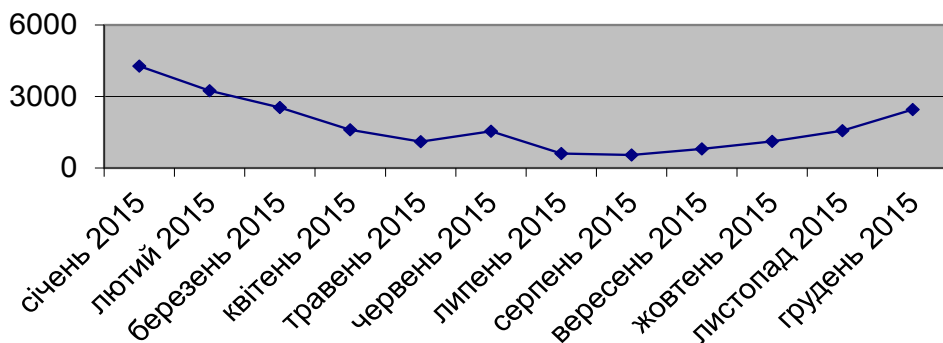


Рис. 1. Звернення до БД «Інноваційні технології та розробки» за 2015 р.

Загальна кількість звернень до БД «Інноваційні технології та розробки» у період із 01/09–30/09 2015 р. відображена на рис. 2.

Статистика звернень окремо клієнтів (реальних користувачів, які мають закріплені IP-адреси) та пошукових систем (інтернет-боти, що звертаються на сторінку задля індексації сайту) до БД «Інноваційні технології та розробки» відображена на рис. 3, 4.

Як видно з рис. 3, найбільша кількість звернень до БД «Інноваційні технології та розробки» спостерігалася на початку вересня, в середині й особливо – наприкінці місяця.

Розглядаючи рис. 4, можна помітити досить нестабільну шкалу звернень пошукових систем до бази даних протягом місяця. Відносно більш активними періодами активності були початок і середина місяця.

Було проаналізовано також дані щодо звернень користувачів до інших БД системи за період 01/09/2015–30/09/2015. Встановлено, що найбільша активність системи АСФІМІР у вересні 2015 р. спостерігалась у робочі дні, особливо на початку тижня.

Особливістю системи АСФІМІР є її спроможність активно взаємодіяти з іншими джерелами даних і зовнішніми аналогічними базами. Після ретельного аналізу різних БД системи, можна дійти висновку, що основну кількість записів було внесено саме операторами баз даних. Основними зовнішніми джерелами одержання інформації стали електронна пошта та матеріали зі сторонніх баз.

До БД «Інноваційні технології та розробки» загальна кількість введених записів становила 3397, із них: введено оператором – 3045, отримано електронною поштою – 229, надійшло зі сторонньої бази – 123 (рис. 5).

Як видно з рис. 5, найбільшу кількість розробок було введено оператором – 90 %. Одним зовнішнім джерелом є електронна пошта (7 %), іншим – інформація зі сторонніх баз (3 %). Сторонніми базами будемо вважати БД технологій наших партнерів, на обладнанні яких встановлено програмне забезпечення АСФІМІР

і з якими налагоджено автоматизований обмін інформаційними масивами.

Щодо наповнення інших БД можна прослідкувати такі тенденції: бази «Інвестиційні договори», «Експерти», «Партнери» наповнюються записами, зробленими операторами. БД «Запити», «Заявки на пошук інвестора», «Інвестори», «Консалтинг, маркетинг» наповнюються переважно за рахунок надходжень із електронної пошти.

Моніторинг системи може бути щоденним, щотижневим, щомісячним. Він відображає не тільки ситуацію за період, а й зміни значень порівняно з минулими періодами. Такий аналіз має практичне значення, адже він показує не тільки ефективність ведення інтернет-сайту, а також дозволяє скорегувати оптимізаційну політику його розвитку. Оптимізація ж web-сайту дозволить зробити його максимально ефективним.

Було виявлено, що пік активності користувачів на окремі блоки сторінки припадає саме на період оновлення дизайну та розміщення актуальної інформації щодо розробок та ін. Причини низької активності пошукачів у літньо-весняний період та поживавлення у осінньо-зимовий пояснюються особливостями робочого режиму користувачів мережі.

Статистична оцінка web-сайту дає змогу адекватно оцінити значення цієї сторінки у мережі та її роль у процесі створення і поширення інтегрованих інформаційних ресурсів між користувачами Інтернету різних інститутів, установ, організацій України, а також інших країн світу.

### **Висновки**

Аналізуючи результати досліджень, можна дійти висновку, що проведення моніторингу інтернет-сторінки «Трансфер інноваційних технологій» на сайті УкрІНТЕІ є вкрай важливим для розробки та вдосконалення механізмів трансферу інноваційних технологій.

Доцільність проведення статистичної оцінки ефективності інтернет-сторінки «Трансфер інноваційних технологій» на сайті УкрІНТЕІ

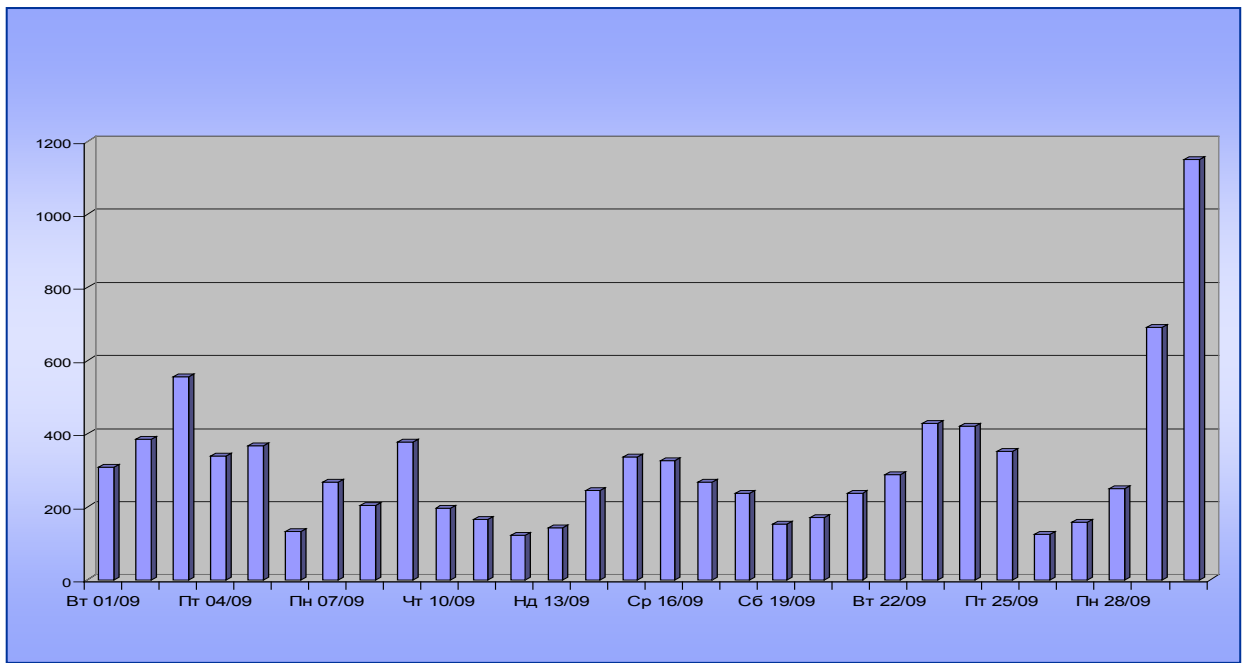


Рис. 2. Звернення до БД «Інноваційні технології та розробки» за період 01/09–30/09 2015 р.

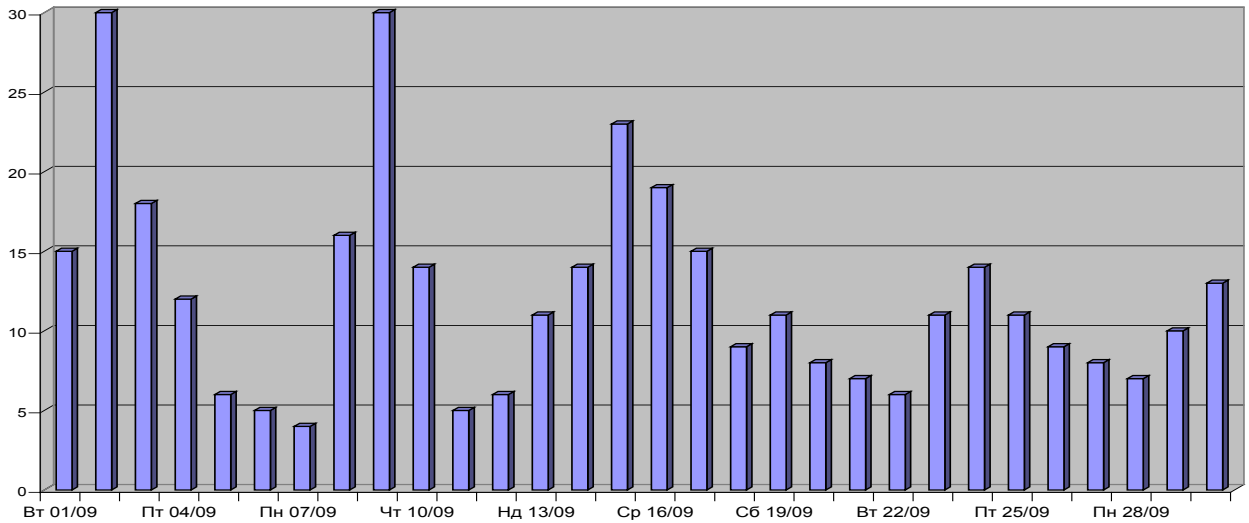


Рис. 3. Звернення клієнтів до БД «Інноваційні технології та розробки» за період 01/09–30/09 2015 р.

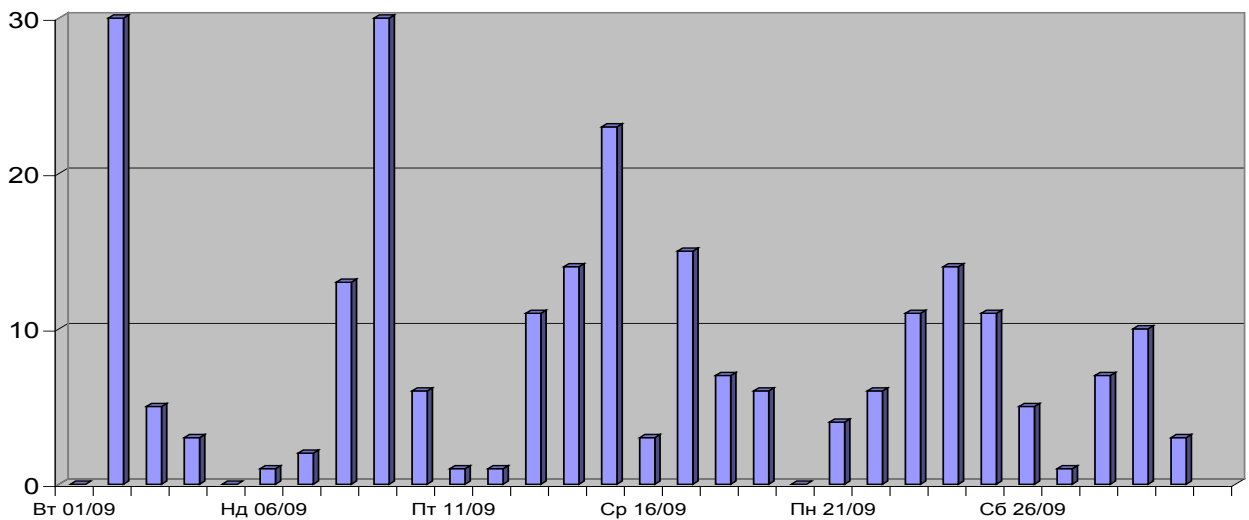
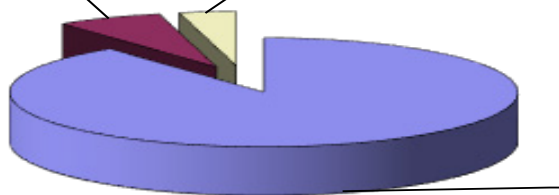


Рис. 4. Звернення пошукових систем до БД «Інноваційні технології та розробки» за період 01/09–30/09 2015 р.

229 (7 %) – отримано електронною поштою

123 (3 %) – надійшло зі сторонньої бази



3045 (90 %) – введено оператором

Рис. 5. Розподіл записів БД «Інноваційні технології та розробки» за способом введення

є повністю виправданою. Такий аналіз зарекомендував себе дієвим способом корегування та оптимізації ведення web-сайту. Основне завдання на майбутнє – продовження моніторингу сторінки з метою покращення ефективності її роботи.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Автоматизована система формування інтегрованих міждержавних інформаційних ресурсів (АСФІМІР) [Електрон. ресурс]. Офіційний сайт Українського Інституту науково-технічної та економічної інформації

(УкрІНТЕІ).– Режим доступу: <http://store.uintei.kiev.ua/transfer/ua/pages/asfimir.html>

2. Оценка эффективности сайта: инструменты и практика [Електрон. ресурс]. Офіційний сайт Агентства інтернет-маркетингу «Matik». – Режим доступу: <http://www.sostav.ru/news/2009/10/22/r4/>

3. Разработка украинско-китайского сегмента информационно-технологической платформы трансфера технологий / А.В. Ямчук, Лю Джичжун, А.Л. Кушнир : Развитие информатизации и государственной системы научно-технической информации (РИНТИ-2013) : доклады XII Международной конференции, Минск, 20 ноября 2013 г. – Минск: ОИПИ НАН Беларуси, 2013. – 412 с.

### Науково-технічна продукція УкрІНТЕІ

**Науковий інформаційний журнал «Науково-технічна інформація» (щоквартально)** внесено до переліку наукових фахових видань, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата з технічних та економічних наук.

Номер у Каталогі Укрпошти – **22879**

**Збірник рефератів дисертацій, НДР та ДКР (щомісячно)** – періодичне видання, в якому викладено інформацію щодо виконаних науково-дослідних, дослідно-конструкторських робіт, докторських і кандидатських дисертацій, які надходять до УкрІНТЕІ від наукових установ – виконавців робіт. Збірник призначено для фахівців наукових, проектних, технологічних установ, ВНЗ.

Номер у Каталогі Укрпошти – **23683**

**«Бюллетень регистрации НИР и ОКР» (6 номерів на рік), мова видання – російська.** Бюллетень містить назви розпочатих науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт, зареєстрованих в УкрІНТЕІ та систематизованих за рубриками. Посилаючись на номер державної реєстрації, можна одержати додаткові відомості про наукову роботу, вказану в реєстраційній картці.

Номер у Каталогі Укрпошти – **23554**

**Передплата на видання здійснюється через УкрІНТЕІ або Укрпошту.**

Розрахунковий рахунок УкрІНТЕІ: р/р **312 582 841 129 55** в ДКСУ код ЄДРПОУ 16308272, МФО 820172, ПІН 163082726090, Св-во № 200154630

**Т/ф: 044 521-00-39, e-mail: sale@uintei.kiev.ua**