

4. Gippius, S. V. (2009), *Akterskiy trening: Gimnastika chuvstv* [Actor Training: Senses Gymnastics], Sankt Petersburg, Praim-Yevroznak. (in Russian).
5. Yermakova, N. (2003), “Les Kurbas – theatrical teacher”, *Problemy teatralnoi osvity v Ukraini: Materialy naukovoi konferentsii* [Theatrical education problems in Ukraine. Conference proceedings], Kyiv, Kompas. (in Ukrainian).
6. Korniienko, N. (2000), *Ukrainskyi teatr uperedden tretioho tysiacholittia (Poshuk kartyny svitu. Tsinisni oriientastii. Mova. Prohnoz)* [Ukrainian theatre on the eve of the third millennium (World picture searching. Valuable orientations. Language. Prediction)], Kyiv, Fakt. (in Ukrainian).
7. Krymova, N. A. (1984), *Stanislavskiy rezhisor* [Stanislaskyi director], Moscow, Iskustvo. (in Russian).
8. Lymarenko, L. I. (2003), Application of actor training in future teachers’ preparation of artistic culture, *Pedahohichnyi protses: teoriya i praktyka. Zbirnyk naukovykh prats* [Pedagogical Process: Theory and Practice. Collected Works], vol. 2, pp. 38–44. (in Ukrainian).
9. Lymarenko, L. I. (2008), “Training as a teaching form in the student theater of higher educational humanitarian establishment”, *Materialy IV mizhnarodnoii naukovo-praktychnoi konferentsii “Naukovi dni”* [Materials of IV scientific practical conference “Scientific days”], pp. 80–83. (in Ukrainian).
10. Oliynyk, L. (2003), “To the question of teaching first-year students at theatrical department”, *Problemy teatralnoi osvity v Ukraini. Materialy naukovoi konferentsii* [Problems of theatrical education, Materials of scientific conference], Kyiv, Kompas, 2003, pp. 12–23. (in Ukrainian).
11. Stanislavskiy, K. S. (1961), *Sobranie sochineniy : V 8-mi t.: Pisma 1918–1938* [Collected works : Vol. 8: Letters 1918–1938], Moscow, Iskustvo. (in Russian).
12. Topolevskiy, V. Y. “Modern aspects of young actors’ teaching”, *Culture of Ukraine*, Issue 47, available at: <http://ku-khsac.in.ua/kultura47/27.pdf>. (in Ukrainian).

УДК 7.091.01

Мирослава Мельник

МИСТЕЦТВО ОРГАНІЗАЦІЇ ТЕАТРАЛІЗОВАНОЇ ПРЕЗЕНТАЦІЇ ЯК СУЧАСНОЇ ЕСТРАДНОЇ ФОРМИ

У статті досліджено організацію та проведення театралізованої презентації як сучасної естрадної форми. Акцентовано увагу на структурі театралізованої презентації, де головною складовою є режисерський прийом. Розглянуто специфіку застосування символів та символіки у театралізованій презентації. Визначені важливі аспекти організації успішної театралізованої презентації. Доведено, що правильна, професійно підготовлена програма театралізованої презентації є важливою для компанії, фірми, організації, позаяк створює їх професійний імідж в умовах ринкової економіки.

Ключові слова: сучасні естрадні форми, театралізована презентація, режисерський прийом, символ та символіка, творча фантазія.

Мирослава Мельник

ИСКУССТВО ОРГАНИЗАЦИИ ТЕАТРАЛИЗОВАННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ КАК СОВРЕМЕННОЙ ЭСТРАДНОЙ ФОРМЫ

В статье исследовано организацию и проведение театрализованной презентации как современной эстрадной формы. Акцентировано внимание на структуре театрализованной презентации, где главной составляющей является режиссерский прием. Рассмотрено специфику применения символов и символики в театрализованной презентации. Определены важные аспекты организации успешной театрализованной презентации. Доказано, что

правильная, профессионально подготовленная программа театрализованной презентации является важной для кампании, фирмы, организации, так как создает их профессиональный имидж в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: современные эстрадные формы, театрализованная презентация, режиссерский прием, символ и символика, творческая фантазия.

Myroslava Melnyk

ART OF THEATRICAL PRESENTATION AS A MODERN POP FORM

The article deals with the organization and presentation of theatrical forms as a modern pop. Sociocultural globalization today is characterized, above all, the novelty variety of forms, a new approach to their creation. There is a need for organizations to communicate with the audience, which aims to demonstrate and promote a product work in a market economy, culture-processes. The problem can be implemented using modern pop forms, namely the presentation. Therefore, the relevant organization to consider art as modern pop presentation form, because it is this form offers great opportunities to promote products in various fields.

As the title implies the article describes the presentation as the latest pop form, can be classified for professional purposes; original, as a creative tool popularization; successful advertising and presentation; computer or electronic, which are based on electronic informative documents on products; multimedia, which are based on a set of slides and special effects, that is, the slide show; interactive; 3D presentations, Flash presentations, theatrical presentations and others. So, we can confidently assert that the presentations are classified according to different spheres of human activity and occur through a variety of types and means of artistic expression, with appropriate dynamic art and art direction.

The attention is focused on the structure of theatrical presentation, where the main component is directing reception. Speaking about the structure of theatrical presentation, its composition, the main emphasis is always placed on the exposure and eyeballs. It plays an important role directing method, which involves bringing the main goal of the action through imagery, associative, symbolic. The director's reception is organized forms of presentation.

It is shown that the specific use of characters and symbols in theatrical presentations. Very successful is to use symbols during theatrical presentations. Symbol and symbolism play a major role in this form that they focused the main goals and objectives of the presentation.

There are certain important aspects of the organization of successful theatrical presentation. The organization of presentations are important: size venues, its technical equipment, warehouse executive power budget. Especially affecting the decision stage life circumstances literary works that inspired the development and implementation of theatrical presentation. Successful presentation will happen if the creative team clearly define the content, form and style of presentation.

It is reported that even perfect knowledge of proposed ideas remain dead will not have the desired implementation goal, if not inspiration imagination of the creative team. Fantasy art is an act of artistic thinking that permeates the entire creative process of the artist.

The article gives valuable information on creative imagination is a special form of reflection of life, his knowledge and generalization. And the organization of theatrical presentation is a fantasy plays an important.

All features of modern theatrical presentations awaken interest in this particular form of variety that best suits personal needs of man. During World Cultural integration significantly increases access to new forms of world art, which constantly spreading and implemented in the national cultural space.

Key words: modern pop forms, theatrical presentation, directing reception symbol and symbols, the creative imagination.

Сучасне суспільство у XXI столітті перебуває в процесі культурної глобалізації. Закономірно, що глобальні процеси міжнародного співробітництва призводять до стрімкого

зростання обміну загальносвітовими надбаннями, зокрема у галузі культури. Враховуючи стрімкий розвиток новітніх технологій, різноманітних товарів попиту в усіх сферах суспільного життя людей та їх популяризації, даний процес приводить до створення нових форм і жанрів сценічного мистецтва. Тому, завдяки міжнародному співробітництву в соціокультурному просторі, виникає потреба демонстрації певних досягнень у різних галузях, товарів, продукції.

Соціокультурна глобалізація сьогодні характерна, передусім, новизною естрадних форм, новим підходом до їх створення. Геополітичні зміни в суспільстві кардинально впливають на розвиток естрадних форм. В умовах ринкової економіки, культуротворчих процесів виникає потреба організації спілкування з аудиторією, що має за мету продемонструвати та популяризувати певний продукт праці. Намічені завдання можна реалізувати за допомогою сучасної естрадної форми, а саме презентації. Тому актуальним буде розглянути мистецтво організації презентації як сучасної естрадної форми, адже саме дана форма відкриває широкі можливості для популяризації продукції у різних галузях.

Структуру, підготовку та мистецтво проведення бізнес-презентацій, створення сценарного плану, основні моменти у виступах презентатора, добір ведучого та його роботу, методи зацікавлення аудиторії розглянули у своїх працях Ентоні Джей [2], Емрі Семпсон [3]. Велику увагу режисерському прийому при створенні естрадних заходів приділяв А. Горбов [1]. Але, на жаль, змістового теоретичного аналізу щодо організації та проведення театралізованих презентацій у сучасному мистецтвознавстві фактично нема.

Метою статті є обґрунтування сучасних методів, прийомів організації театралізованої презентації, її специфічних особливостей здійснення в умовах ринкової економіки та культурно-мистецького життя країни.

В енциклопедичному словнику “Культурологія” К. М. Хоруженко зазначає, що “презентація – це офіційна церемонія, урочисте представлення громадськості нових книг, художніх творів, фільмів, мемуарів, бестселерів; відкриття, прем’єра, новий концерт, показ (моди тощо), посвята, урочистий початок (будь-якої діяльності тощо)” [4, с. 393]. Презентації властиві наступні елементи подачі: видовищність, ознайомлення, рекламність, заохочення, демонстративність, розповсюдження та ін.

Презентацію як новітню естрадну форму можна класифікувати за професійним спрямуванням; оригінальні, як креативний інструмент популяризації; рекламні та успішні презентації; комп’ютерні або електронні, які побудовані на основі електронних інформативних документів про продукцію; мультимедійні, основою яких є набір слайдів та спецефектів, тобто слайд-шоу; інтерактивні; 3D презентації, Flash презентації, театралізовані презентації та ін. Тож можна з упевненістю стверджувати, що презентації класифікуються за різною сферою людської діяльності та відбуваються за допомогою різноманітних видів і засобів художньої творчості, мають відповідну динаміку художньо-мистецького напрямку.

Якщо говорити про структуру театралізованої презентації, її композицію, то головний акцент завжди роблять на експозиції і зав’язці. Адже саме тут презентація має найбільший потенціал акцентування того, що популяризує культурно-масовий захід. Велику роль відіграє режисерський прийом, який передбачає донесення головної мети дійства через образність, асоціативність, символічність. Режисерський прийом, насамперед, “<...> це спосіб викладення сценічної історії за допомогою трансформації основної деталі” [1, с. 96]. Так, у 2007 р. в Києві було відкрито перше представництво косметичної компанії Мей Тан. Працюючи над сценарієм та проведенням театралізованої презентації косметики Мей Тан, автор статті, враховуючи побажання замовників, взяла за основу повість М. Гоголя “Вечори на хуторі поблизу Диканьки”, а замість черевичків, які Вакула мав принести коханій Оксані, головний герой вирушив на пошуки продукції компанії. Пошуки косметики супроводжувалися піснями у виконанні гурту “Червоні маки” та хореографії у народному стилі. Тобто, можна визначити, що режисерським прийомом у даній презентації була трансформація основної деталі – черевичків у косметичну продукцію. Презентація завершувалася лотереєю, під час якої розігрували косметичку Мей Тан та головний приз – ноутбук. Відтоді щороку в Києві проводять презентації новинок компанії.

Режисерський прийом є організатором форми презентації. Його можна класифікувати за такими принципами: історичний (коло, тіні, пантоміма, музиканти-ведучі, дивертисмент, живі картини, та ін.); за видами мистецтв (образотворче – картини, скульптури, фотодокументи; кіно – стоп-кадр, голос за кадром, поліекран; музика – хор-коментатор, зонги, куплети; хореографія; література; театр – маски, ляльки та ін.); функціональний (організація дії у просторі – ханаміті, коло, поліекран; організація дії у часі – стоп-кадр, ремінісценція; організація дії у просторі й часі – пантоміма, дивертисмент).

Дуже вдалим є використання символів при театралізованих презентаціях. Символ, а також символіка відіграють головну роль у даній формі, тому що в них сконцентровані головна мета і завдання презентації. Для ефективного ідейного впливу щодо рекламування предмета презентації необхідно вправно поєднувати образний та інформаційний ряд. Так, символічна образність передбачає пошук умовно-знакової системи, що асоціюється з ідеєю за змістом і формою. З історичного погляду образність базується на пошуку асоціацій, які відомі аудиторії. Символічну образність ще використовують для підсилення емоційного сприйняття реального життєвого матеріалу, для розкриття більшої змістовності та глибини ідеї заходу. Тобто, символи є важливим елементом організації та постановки театралізованої презентації, а створення символічної образності дає змогу детальніше розкрити та донести ідею, поставлені завдання даної форми, досягти педагогічного, інформативного, рекламного й естетичного ефекту.

Але, перш ніж приступити до організації та проведення театралізованої презентації, безперечно, першочерговим є розроблення оригінального та видовищного сценарію, де буде деталізовано всі деталі, нюанси майбутньої презентації.

Успіху будь-якої презентації буде досягнуто, насамперед, завдяки чітко поставленій меті, через втілення головних жанрових ознак та особливостей, через визначення художнього образу. А головна особливість презентації – завжди вперше, завжди прем'єра. Неможливо повторити двічі один і той самий сценарій презентації. Працюючи над створенням сценарію театралізованої презентації, слід звернути увагу на професійну подачу інформації, яка чітко, лаконічно сформульована та розкриває суть, предмет і значення даної форми. Демонстрація матеріалу повинна бути простою та доступною, щоб захопити, зацікавити аудиторію. Елері Семпсон у своїх працях визначає кілька основних моментів для презентатора. Він має насамперед зацікавити аудиторію, створити сприятливі умови для перегляду й налагодити психологічний контакт з аудиторією [3]. Потрібно пам'ятати, що театралізована презентація – це не просто лекція, не просто академічне спілкування. Тут потрібно конкретизувати інформацію, чітко добирати художній та документальний матеріал, деталізувати проблемні аспекти.

При організації презентації важливими є: розміри сценічного майданчика, його технічне оснащення, склад виконавської сили, фінансові можливості. Особливо впливають на сценічне рішення життєві обставини, літературні твори, що надихають на розроблення та втілення театралізованої презентації. Вдалою презентація буде тоді, якщо творча команда чітко визначить зміст, форму і стиль виступу. Але є загальні принципи створення театралізованої презентації: сприймання з боку запрошених загальної атмосфери; тип умовності (співвідношення конкретного й абстрактного, побутово-історичної правдивості та узагальненості); просторове вирішення; темпоритм; спосіб подачі матеріалу через пряме спілкування з аудиторією, мізансценування; використання музичних та хореографічних номерів. Велике значення мають певні фактори, які теж безпосередньо забезпечують успіх театралізованої презентації: орієнтація аудиторії на позитивний настрій і настанова його на активізацію сприймання матеріалу; історико-побутова та сучасна фактична достовірність; масштабність образів, жестів, багатобарвність і насиченість пластичного малюнка, його тяжіння до образної умовності; монументальність системи мізансцен, значна величина їх малюнка, образотворча скульптурність та суворий ритм, різна площа сценічного майданчика, конструктивність принципу використання сценічного простору, застосування архітектурних об'ємів (станків, сходів, пандусів), побудова презентації переважно на принципах симетрії; лейтмотивність, використання ритмічних акцентів (голосоведіння, за принципом “повільно й

голосно”); використання різноманітних виразних засобів та методів. Та не потрібно забувати про протокольну частину презентації. Відкриває програму презентації посадова особа фірми, організації або компанії. Власне, вона може бути й ведучим презентації, за наявності хорошої дикції та вміння публічно виступати, оскільки “<...> кращими ведучими є ті люди, які поводяться природно. <...> хороші ведучі розмовляють з нами самим звичайним чином, жодного тексту – його може просто й не бути. Вони говорять тільки для нас і керуються нашою реакцією” [2, с. 58].

Та, навіть досконале знання всіх запропонованих ідей залишиться мертвим, не матиме бажаного втілення мети, якщо у творчого колективу не буде натхнення, фантазії. Фантазія в мистецтві є актом художнього мислення, що пронизує весь творчий процес митця.

Фантазія – “жива” сила розуму, яка властива будь-якій людині та є психологічним аспектом у діяльності особи. Базована вона на здібностях людини створювати в уяві ситуації, що не завжди є дійсністю.

Творча фантазія – особлива форма відображення життя, його пізнання й узагальнення. Суттєвою особливістю творчого художнього відображення є здатність, на основі перероблення уявлень, створити новий цілісний образ, вміння подавати й розкривати новітні зв’язки речей і явищ. А при організації саме театралізованої презентації фантазія відіграє велике значення. Тому успіх будь-якої презентації залежить, безперечно, від вміння організатора втілити та презентувати свій задум через систему образів, символів.

Сьогодні популярним є звернення до народних мотивів, фольклорних творів, національних традицій. Так, у 2016 році у Києві в театрі “Актор” було показано дитячу колекцію українського святкового вбрання кінця XIX – початку XX ст. від бренду ZHURAVEL (дизайнер Алла Журавель). Презентація відбувалась у формі показу модного вбрання, де поєднувалися традиційні та сучасні мотиви. За основу було взято обрядове дійство, завдяки якому присутні могли ознайомитися з елементами одягу 15 областей України. Демонстрували українське вбрання учасники дитячого фольклорного колективу “Первоцвіт”. Після завершення відбувся майстер-клас “Кутасики” для гостей.

Таким чином, визначивши методику організації театралізованої презентації, можна констатувати, що правильна, професійно підготовлена програма презентації створює імідж компанії, фірми, організації тощо. А такі заходи популяризації товарів, певної продукції та ін. не завжди можна повністю відрепетирувати, тому все залежить від професійного рівня та підготовки команди.

Тож, можна зазначити, що завдяки глобалізаційним тенденціям у соціокультурному просторі виникла така сучасна естрадна форма, як презентація, що виконує інформаційну, рекламну, пізнавальну і розважальну функції та відповідає соціальним потребам сучасного суспільства. Безперечно, на увагу науковців і теоретиків заслуговують й інші форми презентацій, особливо інтерактивні, які широко популяризують у загальноосвітніх школах. Усі особливості проведення сучасних театралізованих презентацій пробуджують інтерес до цієї специфічної естрадної форми, що найбільше відповідає особистим потребам людини. У процесі всесвітньої культурної інтеграції значно зростає доступ до новітніх форм світового мистецтва, які невпинно поширюються та впроваджуються у вітчизняному культурному просторі.

ЛІТЕРАТУРА

1. Горбов А.С. Режисура видовищно-театралізованих заходів / А. С. Горбов – Фастів : Поліфаст, 2004. – 264 с.
2. Джей Э. Эффективная презентация / [Перев. с англ. Т. Сиваковой]. – Минск : Амалфея, 1996. – 208 с.
3. Сэмпсон Э. Бизнес-презентация : творческие идеи для блестящего выступления / [Перев. с англ. С. Харций, О. Трофимова]. – Альпина Бизнес Букс, 2004. – 201 с.
4. Хоруженко К. М. Культурология: энциклопед. словарь / К. М. Хоруженко – Ростов-на-Дону : Феникс, 1997. – 640 с.

REFERENCES

1. Horbov, A. S. (2004), *Rezhysura vydivyshchno-teatralizovanykh zakhodiv* [Directing spectacular theatrical events], Fastiv, Polifast. (in Ukrainian).
2. Dzhey, E. (1996), *Effektivnaya prezentatsiya* [Effective presentation], Translation from English by T. Sivakova, Minsk, Amalfeya. (in Russian).
3. Sempson, E. (2004), *Biznes-prezentatsiya : tvorcheskije idei dlya blestyaschego vyistupleniya* [Business presentation: creative ideas for brilliant performance], Translation from English by S. Hartsiy, O. Trofimova, Alpina Biznes Buks. (in Russian).
4. Horuzhenko, K. M. (1997), *Kulturologiya. Entsiklopedichesiy slovar* [Culturology. encyclopedic Dictionary], Rostov-on-Don, Feniks. (in Russian).

УДК 7.091.01

Володимир Мойсеєнко

**РОЗМОВНІ ЖАНРИ НА ЕСТРАДІ:
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

У статті досліджено сучасний стан розмовних жанрів на вітчизняній естраді. Проаналізовано розвиток вітчизняної естради. Охарактеризовано жанрові різновиди сучасних естрадних форм, таких як інтермедія, естрадний монолог, естрадний фейлетон, сатиричні дуети. Доведено синтез і трансформацію розмовних жанрів, які дедалі більше набувають телевізійного формату.

Ключові слова: сучасна естрада, розмовні жанри, жанрові естрадні різновиди, скетч-шоу.

Владимир Мойсеенко

**РАЗГОВОРНЫЕ ЖАНРЫ НА ЭСТРАДЕ:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

В статье исследовано современное состояние разговорных жанров на отечественной эстраде. Проанализировано развитие отечественной эстрады. Охарактеризировано жанровые разновидности современных эстрадных форм, таких как интермедия, эстрадный монолог, эстрадный фельетон, сатирические дуэты. Доказано синтез и трансформацию разговорных жанров, которые все больше приобретают телевизионный формат.

Ключевые слова: современная эстрада, разговорные жанры, жанровые эстрадные разновидности, скетч-шоу.

Volodymyr Moiseienko

**CONVERSATIONAL GENRE ON STAGE:
THE PRESENT STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS**

The article deals with the present state of spoken genres on the national stage. The analyzes the development of the national stage. Characterized by modern pop genre variety of forms, such as intermedia, pop monologue, pop feuilleton, satirical duo. It is shown that the synthesis and transformation of spoken genres, which are increasingly becoming a television format.

As the title implies the article describes performing Arts third millennium, that does not slow your temporytm and rapidly moving in search and implementation of various new forms, genres, as in previous ages of mankind. And the most important place in this creative process is conversational genre, with all its variations and peculiarities. So important is consideration and study of the current