

ЗМІСТ

<i>Адер Ф., Неживенко О. В.</i> Теорія бізнес-циклу Туган-Барановського і французькі економісти: натхнення та спадщина	3
<i>Бажал Ю. М.</i> Українська інноваційна політика: проблема смартспеціалізації	8
<i>Базилінська О. Я., Панченко О. І.</i> Концептуальні засади розвитку банківсько-страхової взаємодії в сучасних умовах	14
<i>Бандура О. В., Ткачова В. О.</i> Локальні наслідки глобалізації монетарної політики.....	21
<i>Біла І. С., Шевченко О. О.</i> Соціальне підприємництво – сучасний тренд економічного розвитку.....	28
<i>Бугрова О. О., Лук'янчук І. О.</i> Залучення студентів до участі в дослідницьких процесах під час вивчення економічних дисциплін.....	34
<i>Василець М. А.</i> Роль культурних та креативних індустрій у забезпеченні сталого розвитку	40
<i>Глуценко С. В., Мельник А. І.</i> Фіскальні стимули економічного розвитку у світі в умовах пандемії COVID-19	45
<i>Григор'єв Г. С.</i> Траєкторія залежності в моделюванні суверенного боргу: системно-динамічний підхід.....	52
<i>Івахненко С. В.</i> Дискусія про методологію аудиту в умовах застосування інформаційних технологій	59
<i>Ігнат'єва І. А., Гавриленко Т. В., Сербенівська А. Ю.</i> Ситуаційний аналіз у бенчмаркінговому дослідженні розвитку регіонів	66
<i>Філатов В. Ю., Камінський А. Б.</i> Застосування скорингу для моніторингової функції кредитного реєстру центрального банку	73
<i>Кузьменко Л. Г.</i> Міжнародний досвід регулювання ринкового обігу земель сільськогосподарського призначення.....	84
<i>Лук'яненко І. Г., Рябцун Є. І.</i> Глобальні інвестиційні тренди та сучасний стан розвитку фінтех-галузі	90
<i>Мірошниченко В. В.</i> Водозабезпеченість населення України: рівень, проблеми та напрями їх розв'язання.....	99
<i>Подденежний О. Г.</i> Управління цифровою трансформацією освіти: сучасний науковий дискурс	105
<i>Пріб К. А.</i> Інвестування в розвиток відновлюваних джерел енергії	111
<i>Синиця М. А.</i> COVID-19 та поведінкова економіка: окремі аспекти причин нерациональної поведінки під час пандемії.....	117
<i>Чала Н. Д., Пічик К. В., Воронай О. К.</i> Нейромаркетинг як інструмент вивчення реакції глядачів на твори мистецтва: висновки для картинних галерей	122
Відомості про авторів	130

CONTENTS

<i>P. Adair, O. Nezhyvenko.</i> Tugan-Baranovsky's Business Cycle Theory and French Economists: Inspiration and Legacy	3
<i>I. Bazhal.</i> Ukrainian Innovation Policy: The Smart Specialization Problem.....	8
<i>O. Bazilinska, O. Panchenko.</i> Conceptual Frameworks of the Development of Banking and Insurance Interaction in Modern Conditions	14
<i>O. Bandura, V. Tkachova.</i> Local Effects from the Monetary Policy Globalization.....	21
<i>I. Bila, O. Shevchenko.</i> Social Entrepreneurship – Current Trend of Economic Development.....	28
<i>O. Bugrova, I. Lukyanchuk.</i> Involvement of Students in Participation in Research Processes During the Study of Economic Disciplines	34
<i>M. Vasylets.</i> The Role of Cultural and Creative Industries in Ensuring Sustainable Development.....	40
<i>S. Hlushchenko, A. Melnyk.</i> Fiscal Incentives for Economic Development in the World under the Condition of the COVID-19	45
<i>H. Hryhoriev.</i> Path Dependence in Sovereign Debt Modelling: System Dynamics Approach.....	52
<i>S. Ivakhnenkov.</i> Auditing in the IT Environment: Discussion on Methodology.....	59
<i>I. Ignatieva, T. Havrylenko, A. Serbenivska.</i> Situational Analysis in Benchmarking Research of Regional Development.....	66
<i>V. Filatov, A. Kaminsky.</i> Application of the Scoring Approach to Monitoring Function of Central Bank Credit Registry.....	73
<i>L. Kuzmenko.</i> International Experience of Agricultural Land Market Turnover Regulation.....	84
<i>I. Lukianenko, Y. Riabtsun.</i> Global Investment and Development Trends in the Fintech Sector	90
<i>V. Miroshnychenko.</i> Water Supply of the Population of Ukraine: Level, Problems and Directions of its Solutions.....	99
<i>O. Poddenezhnyi.</i> Management of Digital Transformation in Education: Modern Scientific Discourse.....	105
<i>K. Prib.</i> Investing in the Development of Renewable Energy Sources	111
<i>M. Synytsya.</i> COVID-19 and Behavioral Economics: Certain Aspects of the Causes of Irrational Behaviour During a Pandemic	117
<i>N. Chala, K. Pichyk, O. Voropai.</i> Neuromarketing Research on Individual Responses to Artwork: Implications for Galleries.....	122
Notes about Authors.....	130