

А.А.Вовк

ЛИЧНОСТНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОНИЦАТЕЛЬНОСТИ

В статье анализируется и интерпретируется взаимосвязь между психологической проницательностью и такими личностными характеристиками, как ценностные ориентации, коммуникативно-социальная компетентность, эмоциональный интеллект, когнитивно-деятельностный стиль, личностная зрелость и копинг-стратегии.

Ключевые слова: психологическая проницательность, ценностные ориентации, коммуникативно-социальная компетентность, когнитивно-деятельностный стиль, эмоциональный интеллект, личностная зрелость, копинг-стратегии.

А.О.Вовк

PERSONAL DETERMINANTS OF PSYCHOLOGICAL INSIGHT

The interconnections between psychological insight and such personal characteristics as life values, personal maturity, cognitive and activity style, coping strategies, emotional intelligence and communicative and social competence are analyzed and interpreted in the article. The conditions for psychological insight are not only wide and diverse social experience, emotional intelligence and special style of cognitive activity, but also ability for certain isolation from social environment that provides a possibility of objective observation. Peculiarities of interpersonal relations with different levels of development of psychological insight are interesting prospect research.

Keywords: psychological perspicacity, life values, communicative and social competence, cognitive and activity style, emotional intelligence, personal maturity, coping strategies.

Подано до редакції 03.05.2013

УДК: 155.2 + 152.4

М.Д. Выходцевский

О ЦВЕТОВЫХ «УНИВЕРСАЛИЯХ» БАЗОВЫХ ЭМОЦИЙ

В статье представлены результаты исследования соответствия структуры психологических защит и «цветовых универсалий» базовых эмоций. «Цветовыми универсалиями» называются цветовые стимулы, для которых оценки их субъективного сходства с базовыми эмоциями обладают высокой межиндивидуальной согласованностью. Различия в напряжении психологических защит маскирует проявления цветовых универсалий.

Ключевые слова: базовые эмоции, цветовые универсалии, психологические защиты.

В статье представлены результаты исследования соответствия структуры психологических защит и цветовых «универсалий» базовых эмоций.

В работах Е. Ю. Артемьевой, посвященных исследованию субъективной семантики, семантически «универсалиями» называются признаки-шкалы, по которым оценки свойств некоторого объекта согласованы для значительного числа испытуемых (обычно свыше 75%) [1, с. 62]. Соответственно, в нашем исследовании «цветовые универсалии» (ЦУ) – это цветовые стимулы, для которых оценки субъективного сходства с базовыми эмоциями обладают высокой межиндивидуальной согласованностью.

Базовые эмоции (БЭ) выделяются как особые феномены, врожденные, независимые и не сводимые друг к другу явления, частично гомологичные эмоциям высших животных, для которых характерно уникальное и относительно устойчивое сочетание нейрофизиологического, моторного и субъективного компонента. Их особая роль связана с тем, что они, благодаря эмоциональному общению, позволяют объединять в индивидуальном опыте как филогенетические, так и культурно-исторические аспекты.

В дискуссиях о природе базовых эмоций, которые до сих пор актуальны, меры универсальности или координированности их компонентов являются весомым аргументом сторонников различных подходов. Анализ исследований, проведенных в связи с подобными спорами, дает основание Л. Ф. Баррет говорить об эмоциональном парадоксе: «Наши повседневные переживания гнева, печали, страха и нескольких других эмоций очевидны, но они, с научной точки зрения, неуловимы и бросают вызов ясному определению» [5; с. 20]. Она считает, что этот парадокс является следствием того, что базовые эмоции – это не природные образования, а социальные конструкции, порожденные процессами категоризации в языке [5; с. 27]. Важным аргументом для автора являются аналогии с восприятием цвета и социального поведения.

В этой статье не рассматриваются теоретико-методологические основания, которые приводят некоторых психологов к отрицанию существования базовых эмоций как психических образований. Это потребовало бы слишком много места. Данная работа посвящена исследованию индивидуально-психологических особенностей испытуемых в качест-

ве возможного источника рассогласования компонентов базовых эмоций.

В связи с этим обращает на себя внимание тот факт, что у лиц, которые лучше дифференцируют эмоции по эмоциональным выражениям, чем по данным interoцепции, в структуре субъективного пространства эмоций (СПЭ) доминирует параметр «знак» (valence). В случае большей ориентации на данные interoцепции доминирует параметр «активированность» (arousal) [5]. Такие феномены наблюдаются не только для эмоций. Например, подобные искажения сферической (психофизической) модели восприятия цвета характерны и для лиц с нарушением цветовосприятия. У протаномалов (нарушение различения по параметру «красный-зеленый») преобладал параметр «синий – желтый». У дейтераномалов – преобладал параметр «светлоты – темноты» [5, с. 80-81]. Соответственно, при объединении лиц с подобными нарушениями мы будем получать феномен снижения согласованности или, при более тщательном анализе, «феномен нескольких центров группировки мнений экспертов» [5, с. 85]. Это позволяет предполагать, что объединение в одной выборке испытуемых, которые различаются по индивидуально-психологическим особенностям, будет также нарушать согласованность оценок различных компонентов базовых эмоций, в частности, субъективные оценки их сходства с цветовыми стимулами. Эмпирическая проверка этого предположения явилась целью данного исследования.

Психологические защиты были выбраны как явления, которые отражают закономерные взаимодействия (единство) когнитивных и эмоциональных процессов при построении образа реальности. Рядом авторов допускаются определенные соответствия между механизмами психологических защит и базовыми эмоциями [4, с. 35 – 50, 72, 84].

Таким образом, задачами данного исследования являются: во-первых, определение общегрупповых цветовых универсалий для базовых эмоций; во-вторых, оценка достоверности и характер изменений распределения оценок сходства базовых эмоций и цветовых стимулов в подгруппах испытуемых, выделенных по показателям напряжения психологических защит.

Материалы и методы. Материалом для этого исследования послужили данные, собранные в 1999 – 2010 гг., в ходе апробации разработанной нами методики «цветовая семантика базовых эмоций». Основную выборку составили 56 человек в возрасте от 15 до 48 лет, средний возраст – 26-27 лет; из них 24 женщины и 32 мужчины. Структура психологических защит испытуемых определялись с помощью методики диагностики «Индекса жизненного стиля», разработанной Р. Плутчиком в соавторстве с Г. Келлерманом и Х. Р. Контом в 1979 году и адаптированной в СПбНИПНИ им. В. М. Бехтерева под руководством Л. И. Вассермана. Сырые балы переводились в проценты.

Для определения цветовых универсалий испытуемые выполняли ранжирование 8 цветов из краткого набора «цветового теста» М. Люшера, в порядке сходства с

базовыми эмоциями из списка Р. Плутчика: удовольствие, страх, удивление, печаль, отвращение, гнев, ожидание, радость [4, с. 17-27]. В ходе анализа полученные ранговые оценки сходства базовых эмоций и цвета группировались по следующим правилам: 1) если основной цвет (красный, желтый, зеленый, синий) получал 1 или 2 ранг, а дополнительные (черный, серый, коричневый, малиновый) 1 – 3, то они относились в группу предпочтения (+); 2) если дополнительный цвет занимал 7 или 8 место, а основной 6 – 8, то они составляли группу отвержения (-); 3) все остальные случаи относились в нейтральную группу (0). Цвет считался предпочитаемой, отвергаемой или нейтральной универсалией, если 75% (и более) испытуемых относили его в соответствующую группу. В качестве более мягкого критерия использовалась оценка отклонения распределения предпочтения цвета от случайного (равномерного) на основе критерия Хи-квадрат (χ^2). Если уровень значимости был меньше 0,1, то гипотеза о случайном характере распределения отвергалась. Подобный критерий был использован в исследовании А. М. Эткинды [Цит. по 2, С. 54-55].

Для оценки влияния напряжения психологических защит на оценки сходства БЭ и цвета выборка разбивалась на подгруппы по квантилям соответствующих показателей: $P_3 \leq P_{25}$ – меньше или равно 25 перцентиле; $P_{25} < P_3 \leq P_{50}$; $P_{50} < P_3 \leq P_{75}$; и $P_3 > P_{75}$. Наличие влияния напряжения психологических защит на оценки сходства «БЭ – цвет» определялось на основе анализа соответствующих таблиц сопряженности. Статистическая достоверность влияния оценивалась на основе критерия χ^2 . Если уровень значимости критерия был больше 0,1, гипотеза о влиянии напряжения ПЗ на согласованность оценок сходства эмоций и цвета отвергалась. Всего при решении второй задачи было проанализировано 512 показателей (8 базовых эмоций X 8 цветов X 8 психологических защит).

Результаты и обсуждение. В целом для данной выборки достаточная согласованность оценок сходства базовых эмоций и цветовых стимулов была обнаружена только в 5 случаях из 64 (8 БЭ X 8 цветов). Для БЭ «страх» 76,8% отвергли желтый и 85,7% предпочли черный цвет; для БЭ «печаль» 82,1% отвергали желтый и 76,8 предпочли черный; для эмоции «радость» 83,9% отвергли черный цвет. Это позволяет говорить о существовании универсалии (универсального компонента) параметра «знак эмоции», в основе которого лежит отношение «свет – темнота» цветовых стимулов. Это в целом согласуется с исследованиями отношений «цвет – эмоции» [2, 54 - 58]. Вместе с тем, обращает на себя внимание то, что это соотношение наблюдается не для всех базовых эмоций, которые принято относить к группе отрицательных, например, выбранный критерий не выполняется для «отвращения» и «гнева». Это можно объяснить тем, что эмоции страха и печали выступают в роли прототипов отрицательных (по знаку) эмоций, а радость – положительных. При этом у нас нет оснований для того, чтобы говорить об источнике подобной прототипичности, о том, определяется это биологическими (филогенез) или культурными (культурогенез) факторами.

Отклонение от случайного распределения было установлено для 43 пар (67,2%) «БЭ – цвет». При этом для эмоции «ожидание» только в отношении красного цвета распределение предпочтений достоверно отклонялось от случайного ($\chi^2 = 6,93$; $\alpha = 0,0313$). Это свидетельствует о том, что сходство «ожидание – цвет» в большей мере определяется индивидуальными, чем групповыми факторами, а также, вероятно, индивидуально-психологическими особенностями испытуемых. Но в любом случае, влияние филогенетических и культурных факторов в данном случае снижено.

Проверка изменения распределения оценок сходства «БЭ – цвет» в группах, выделенных по квартилям напряжения психологических защит, показывает, что из 512 показателей (8 БЭ X 8 цветов X 8 ПЗ) для 54 (10,55%) указанные изменения неслучайны (табл. 1, см. ниже). При этом обращают на себя внимание два момента. Во-первых, для эмоции «ожидание», в подгруппах, выделенных по напряжению психологических защит, в 10 случаях, отклонение распределения исследуемых показателей от равномерного было не случайным. Больше (11) обнаружено только для эмоции печали. Напомним, что для выборки в целом распределение оценок сходства ожидания с цветом приближалось к равномерному (см. выше). Мы можем принимать эти факты как доказательство того, что напряжение психологических защит оказывает влияние на проявление цветовых универсалий базовых эмоций. Подобная картина наблюдается еще для 6 БЭ: «гнев», «печаль», «радость», «удивление», «страх», «отвращение». Во-вторых, для БЭ «удивление» отклонение от общегруппового распределения было обнаружено только в двух случаях (см. Табл. 1, ниже). Подобная картина требует своего объяснения. Мы полагаем, что в данном случае проявляется сложный механизм образования семантической связи между цветом и базовой эмоцией. С одной стороны, это можно связать с взаимовлиянием цвета и функциональных состояний ЦНС, в частности, с

уровнем активации. Так, например, установлены факты связи активации ЦНС с желтым и красным цветом, и торможения с зеленым и синим.

При этом показано, что предпочтение цвета, оценка его как приятного (доставляющего удовольствие) определяется исходным функциональным состоянием ЦНС [2, с. 49-51]. С другой стороны, это связано с развитием значений базовых эмоций в культуре, когда цвет выступает метафорой того или иного эмоционального состояния. Тогда мы можем предположить, что оценка сходства эмоции «удовольствие» с цветом в большей мере, чем для остальных БЭ, определяется актуальным состоянием, что ослабляет проявления влияния относительно устойчивых индивидуально-психологических особенностей.

В связи с этим важно обратить внимание на то, что в целом по выборке только для красного цвета оценки сходства с эмоцией «удовольствие» достоверно отклонялись от случайного. При этом большая часть испытуемых (53,6%) оценила красный цвет по отношению к этой эмоции как нейтральный. Мы считаем, что этот факт также согласуется с предположением о влиянии актуального состояния на оценки сходства БЭ «удовольствие» и цветовых стимулов. Этим можно объяснить и то, что в свое время в исследовании И. А. Переверзевой влияние типа эмоциональности на предпочтение цвета не было выраженным в достаточной мере. Тип эмоциональности – это устойчивая склонность к переживанию эмоций определенной модальности и знака, и его влияние в указанном выше исследовании было менее выражено, чем влияние актуального состояния [3].

Таким образом, мы можем предполагать, что в отношении остальных базовых эмоций (страх, удивление, печаль, отвращение, гнев, ожидание, радость), влияние актуального состояния на оценки их сходства с цветом снижено, что позволяет проявиться влиянию со стороны устойчивых индивидуально психологических особенностей.

Таблица 1

Влияние напряжения психологических защит на распределение оценок сходства «БЭ – цвет»

Эмоция	AZ	BZ	CZ	DZ	EZ	FZ	GZ	HZ	Σ	%
гнев	2				3	1	1		7	10,94%
ожидание		2	3		1	2	1	1	10	15,63%
отвращение	2			1			2		5	7,81%
печаль		3	3	2	1	2			11	17,19%
радость	1	2	1	1				1	6	9,38%
Страх		1	2		1	1		1	6	9,38%
удивление	1	1	1	1		1		2	7	10,94%
удовольствие			1			1			2	3,13%
Общий итог	6	9	11	5	6	8	4	5	54	10,55%

Примечания: 1) Буквами обозначены психологические защиты: AZ - отрицание; BZ - вытеснение; CZ - регресс; DZ - компенсация; EZ - проекция; FZ - замещение; GZ – рационализация; HZ – реактивное образование. 2) числа - количество пар «БЭ – цвет», распределение оценок сходства которых, в выделенных подгруппах, достоверно отклоняются от случайного (равномерного)

Можно было бы принять результаты этого исследования как достаточное основание для доказательства исходной гипотезы. Но необходимо принимать во внимание то, что критерий χ^2 не дает оценки вклада каждого из показателей: напряжение психологиче-

ских защит или отношение «БЭ – цвет», - в отклонение от равномерного распределения. Это может приводить к ошибочным выводам. Для проверки подобных сомнений, необходимо провести визуальный анализ соответствующих таблиц сопряженности. Мы не

будем приводить все 54 показателя. Покажем наиболее интересные (см. табл. 2 – 4).

Таблица 2

Изменение распределения оценок сходства «удивления» и желтого цвета в подгруппах по квартилям отрицания

Кол-во (чел.)	Подгруппа напряжения ПЗ	Подгруппа предпочтения		
		«-»	«0»	«+»
18	25 < ПЗ <= 50	5,56%	44,44%	50,00%
8	50 < ПЗ <= 75	50,00%	37,50%	12,50%
28	75 < ПЗ	35,71%	28,57%	35,71%
54	∑	27,78%	35,19%	37,04%

Примечания: 1) Для подгрупп по напряжению защит приняты следующие обозначения: ПЗ <= 25 – показатель напряжения ниже или равен 25 перцентилю; 75 < ПЗ – напряжение выше 75 перцентиля; остальные соответствующие промежуточные значения. 2) Знак «∑» обозначает выборку данного исследования – 56 чел. 3) Для ПЗ «отрицание» группа ПЗ <= 25 исключена из анализа, в связи с малочисленностью (2 чел.).

Мы видим, что для выборки в целом (см. табл. 2) распределение оценок сходства удивления и желтого цвета достоверно близко к равномерному ($\chi^2 = 0,59$; $\alpha = 0,7455$). В то же время с учетом влияния ПЗ «отрицание» распределение достоверно отклоняется от равномерного ($\chi^2 = 8,19$; $\alpha = 0,085$). Например, в подгруппе с напряжением отрицания от первого квартиля до медианы (25 < ПЗ <= 50) явно преобладают положительные и нейтральные оценки, а в подгруппе от медианы до 3 квартиля (50 < ПЗ <= 75) на-

блюдается обратная картина – преобладают отрицательные и нейтральные оценки. В группе с показателями напряжения выше 3 квартиля (ПЗ > 75) наблюдается распределение, близкое к равномерному. Эти данные подтверждают версию о возможном существовании нескольких центров группировки мнений экспертов, которые обусловлены их индивидуально-психологическими особенностями. При этом высокие уровни отрицания приводят к влиянию случайных (неучтенных в исследовании) факторов.

Таблица 3

Изменение распределения оценок сходства «печали» и черного цвета в подгруппах по квартилям регресса

Кол-во (чел.)	Подгруппа напряжения защиты	Подгруппа предпочтения		
		«-»	«0»	«+»
24	ПЗ <= 25	4,17%	16,67%	79,17%
11	25 < ПЗ <= 50	18,18%	0,00%	81,82%
13	50 < ПЗ <= 75	7,69%	7,69%	84,62%
8	75 < ПЗ	0,00%	50,00%	50,00%
56	∑	7,14%	16,07%	76,79%

Примечание: Подгруппы напряжения защит указаны по квантилям границ как в табл. 2

Характер изменения оценок сходства БЭ «печаль» и черного цвета в подгруппах, по уровню напряжения ПЗ «регресс» (см. табл. 3), ставит обсуждаемое предположение под сомнение. Только в подгруппе с напряжением регресса выше 75 перцентиля наблюдаемое распределение оценок очевидно отличается от распределения по выборке в целом, за счет увеличения доли испытуемых, которые отнесли черный цвет в нейтральную, по отношению к печали, группу. В остальных подгруппах по напряжению ПЗ «регресс» черный цвет является универсальным семантико-перцептивным компонентом эмоции «печаль». С другой стороны, таблица 3 (см. выше) дает право предполагать, что рост напряжения регресса выше определенного уровня ослабляет осознание отрицатель-

ных (по знаку) компонентов отношения испытуемых к объекту или ситуации, что совпадает с представлениями о функциях и развитии ПЗ «регресс» [4, с. 68].

Изменение оценок сходства радости и черного цвета в подгруппах по напряжению регресса показывает, что черный цвет выступает в качестве «отрицательной универсалии» для эмоции радость, как для выборки в целом, так и для подгрупп с напряжением регресса ниже 75 перцентиля (см. табл. 4, ниже). Но и в подгруппе с максимальными значениями этого показателя указанная тенденция лишь ослабляется, но не меняется принципиально. Таким образом, соотношение оценок сходства БЭ «радость» и черного цвета с напряжением регресса – это пример тех случаев,

когда влияние факторов, формирующих общегрупповые цветовые универсалии, превосходит влияние устойчивых индивидуально-психологических особенностей. Это подтверждает наши опасения и требование

визуального анализа таблиц сопряженности в тех случаях, когда показана статистическая значимость отклонений данных в подгруппах от выборки в целом.

Таблица 4

Изменение распределения оценок сходства БЭ «радость» и черного цвета в подгруппах по квартилям ПЗ «регресс»

Кол-во (чел.)	Подгруппа напряжения защиты	Подгруппа предпочтения		
		«-»	«0»	«+»
24	ПЗ ≤ 25	95,83%	0,00%	4,17%
11	25 < ПЗ ≤ 50	81,82%	0,00%	18,18%
13	50 < ПЗ ≤ 75	84,62%	15,38%	0,00%
8	75 < ПЗ	50,00%	37,50%	12,50%
56	Σ	83,93%	8,93%	7,14%

Несмотря на это, мы можем говорить о том, что, при изменении показателей напряжения психологических защит возможны разнонаправленные, но согласованные в выделяемых подгруппах, изменения оценок субъективного сходства базовых эмоций и цветовых стимулов. В результате могут формироваться несколько «центров мнений», объединение которых в одну выборку будет маскировать существование «цветовых универсалий» (и любых других «универсальных» компонентов эмоций).

Таким образом, можно считать, что исходное предположение данного исследования доказано. В связи с этим, мы можем утверждать, что игнорирование фактора индивидуально-психологических различий при исследовании согласованности компонентов эмоций может приводить к противоречивым результатам.

Выводы:

1. Существование цветовых универсалий для базовых эмоций установлено только в случае предпочтения черного и отвержения желтого цвета для отрицательных эмоций. Для положительных эмоций установлено только отвержение черного цвета. Это можно толковать как проявление универсальности в восприятии темноты – света как сигналов-знаков (соответственно) отрицательных и положительных эмоций.

2. В данном исследовании базовые эмоции

«страх» и «печаль» являются наиболее прототипичными для отрицательного полюса параметра «знак эмоции», а «радость» – для положительного, что в целом совпадает с результатами других авторов.

3. Оценки субъективного сходства базовой эмоции «удовольствие» и цветовых стимулов во многом определяются актуальным состоянием испытуемых. В связи с этим, при исследовании субъективной семантики удовольствия необходимо учитывать актуальное состояние испытуемых как важное условие.

4. Индивидуально-психологические особенности, в частности различия в напряжении психологических защит приводят к разнонаправленным, но согласованным в выделяемых подгруппах, изменениям оценок субъективного сходства «базовая эмоция – цвет», что может маскировать проявление цветовых универсалий (и других компонентов БЭ) для выборки в целом. Этот факт необходимо учитывать при исследовании меры согласованности различных компонентов базовых эмоций.

5. Оценки влияния индивидуально-психологических особенностей по критерию χ^2 требуют визуального анализа данных соответствующих таблиц сопряженности.

6. Полученные данные имеют предварительный характер и требуют дальнейшего исследования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Артемьева Е. Ю. Основы психологии субъективной семантики / Е. Ю. Артемьева. – М.: Наука, Смысл, 1999. – 350 с.

2. Базыма Б. А. Психология цвета теория и практика. / Б. А. Базыма. – СПб.: Речь, 2007. – 205 с.

3. Переверзева И. А. Исследование некоторых особенностей восприятия цвета в связи с задачей изучения эмоциональности. / И. А. Переверзева // Проблемы дифференциальной психофизиологии. – 1981, Т. 10. – С. 137 – 147.

4. Романова Е. С. Механизмы психологической защиты: генезис, функционирование, диагностика /

Е. С. Романова, Л. Р. Гребенников. – Мытищи: Танаис, 1996. – 144 с.

5. Терехина А. Ю. Анализ данных методами многомерного шкалирования. / А. Ю. Терехина. – М.: Наука, Главная редакция физико-математической литературы, 1986. – 168 с.

6. Barret Lisa F. Solving the Emotion Paradox: Categorization and the Experience of Emotion / Barret Lisa F. // Personality and Social Psychology Review 2006, Vol. 10, No. 1, 20–46. [Электронный ресурс]. – Режим доступа к публикации: http://www.psy.miami.edu/faculty/dmessenger/c_c/rsrscs/rdgs/emot/Barrett2006paradox.pdf.

М. Д. Виходцевський

ЩОДО «КОЛЬОРОВИХ УНІВЕРСАЛІЙ» БАЗОВИХ ЕМОЦІЙ

У роботі наведені результати дослідження співвідношень між деякими показниками структури психологічних захистів та «колірних універсалій» базових емоцій. «Колірними універсаліями» називаються колірні стимули, які мають високий рівень міжіндивідуальної узгодженості, що до оцінок їх суб'єктивної схожості з базовими емоціями. Різниця у напрузі психологічних захистів маскує прояви колірних універсалій.

Ключові слова: базові емоції, колірні універсалії, психологічні захисти.

M. D. Vykhodtsevsky

ABOUT «COLORISTIC UNIVERSALS» OF BASE EMOTIONS

The results of investigation of correspondence of the structures of psychological protections and coloristic universals of base emotions are presented in the article. Color stimuli for which the assessment of their objective similarity with basic emotions has high inter-individual coherence are called «Color universals». The degree of coherence of the various components of base emotions is a powerful argument in discussions about their nature, which are very relevant nowadays. The present study examines the assumption that the groups identified by tension of psychological protections, the distribution of marks of color similarity with basic emotions will be veraciously different from the common group. Data from a common group were evaluated as per «hard criteria» (consensus in estimation for 75% or more tested individuals) and as per «soft criteria» (statistically meaningful deviation of marks distribution from a uniform).

For selected 65 individuals of age between 15 and 48 years old it is shown that «hard criteria» is executed for 5 couples (out of 64) «base emotion – color» and «soft criteria» for 43 couples. During the investigation the influence of tenses of the psychological defenses 512 indicators were analyzed (8 basic emotions X 8 colors X 8 psychological defenses). In the subgroups allotted as per the tensions of psychological defenses 54 of them were definitely deviated from a common group and this can be taken as a proof of the assumption. It was defined that for the emotion “pleasure” the evaluation of similarity with the color mostly depends on the influence of a current state. The received data has a preliminary character and needs further examination.

Keywords: base emotions, coloristic universals, psychological protection.

Подано до редакції 10.05.2013