

*Анжеліка Анатоліївна Татарнікова,
аспірант кафедри педагогіки ОНУ ім. І. І. Мечникова,
викладач Одеського училища мистецтв і культури ім. К. Ф. Данькевича,
Французький бульвар, 24/26, м. Одеса, Україна*

ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ-МУЗИКАНТІВ З АРТ-МЕНЕДЖМЕНТУ: ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПЕДАГОГІЧНІ ЗАСАДИ

На основі узагальнення праць зарубіжних та українських учених щодо модернізації змісту та диверсифікації форм мистецької освіти у статті розкрито організаційно-педагогічні засади процесу формування професійної компетентності майбутніх фахівців-музикантів з арт-менеджменту. На основі провідних принципів компетентнісного й студентоцентрованого підходів спроектовано концептуально-технологічну модель формування професійної компетентності майбутніх фахівців-музикантів з арт-менеджменту у процесі їх фахової підготовки. Особливу увагу приділено висвітленню особливостей функціонування кожного з її структурних блоків.

Ключові слова: професійна компетентність з арт-менеджменту; компетентністний підхід; студентоцентрований підхід.

Постановка проблеми. Сучасне суспільство, засноване на механізмі ринкової економіки, вимагає підготовки такого фахівця-музиканта, який був би здатний не тільки професійно знатися на музичному мистецтві, але й допомогати іншим сприймати ціннісно-значеннєвий зміст того або іншого музичного твору, ефективно організовуючи творчу діяльність колективу музикантів, власну діяльність або діяльність окремого виконавця [3]. Це передусім вимагає від сучасного випускника музичного навчального закладу професійної компетентності з арт-менеджменту, яка зумовлює його мобільність та конкурентоспроможність на ринку праці [9, с. 9].

У зв'язку з цим на перший план висуваються проблеми, пов'язані з професійною підготовкою сучасного фахівця-музиканта, який би розвивався не тільки як творча особистість, але й самореалізовувався як арт-менеджер у сфері музичного мистецтва шляхом оволодіння професійною компетентністю з керування творчими й соціально-економічними процесами, необхідними для ефективної організації музичної діяльності. Навчання майбутніх фахівців-музикантів з арт-менеджменту зумовлена соціальними проблемами, а саме: підвищенням естетичних, моральних, патріотичних, духовних потреб широкого кола слухачів і способів їх реалізації. Сучасному диригенту оркестру або керівнику хору недостатньо лише створити художній колектив і професійно його підготувати. Йому необхідно донести свою «художньо-естетичну продукцію» до слухачів [8, с. 46], створити культурний простір, утягнути людей у культурно-творчу діяльність, тобто вміти здійснювати менеджерську діяльність в сфері музичного мистецтва [6, с. 23].

Аналіз основних досліджень і публікацій. Як зазначають українські та зарубіжні науковці (Н. Андрущенко, В. Берека, Л. Бондарева, Л. Влодарська-Зола, Є. Воробьова, І. Герасимова, О. Деркач, О. Капітанець, Є. Кузьмін, В. Рубахін, М. Вебер, Ф. Тейлор, А. Файоль, О. Чернявський, Л. Янковська), які зроби-

ли суттєвий внесок в теорію підготовки менеджера і вдосконалення його професійної діяльності, в умовах розширення параметрів інформаційного суспільства зміцнюються й розширюються механізми функціонування управлінської діяльності її суб'єктів. Вони мають володіти менеджерськими рисами управління трудовим колективом, виробництвом, освітньо-культурною діяльністю, сферою зростаючих потреб та інтересів виробників матеріальних благ та духовних цінностей [9, с. 481].

До провідних технологій арт-менеджменту, які повинен опанувати майбутній лідер у сфері культури й мистецтва, дослідники (О. Безгін, Г. Бернадська, К. Жданова, Ф. Колбер, О. Командишко, С. Корнеєва, Ф. Котлер, Г. Новикова, Г. Тульчинський) зараховують наступні: просування арт-продукту; концертне адміністрування; інформаційну підтримку арт-продукту й творчої діяльності виконавця (організація та ведення рекламних кампаній, інформаційна та рекламна розсилка в усій базі учасників event-ринку); промо-кампанії в Інтернеті (розміщення банерів, повідомлень та відеоповідомлень у стрічках новин, розсилка прес-релізів і новин у ЗМІ та професійним дописувачам); ведення блогів у соціальних мережах; робота із спонсорами (файндрейзинг, меценатство, добродійність) [5, с. 12].

Натомість майбутні фахівці-музиканти, як зазначає О. Шилова, майже не уявляють, що в практичній діяльності вони зіштовхнуться з безліччю проблем, серед яких, окрім рішення музично-виконавських та господарських завдань (придбання музичних інструментів, концертного одягу, взуття), провідне місце займатиме арт-менеджмент як технологія організації концертно-виконавської діяльності в умовах конкуренції, що передбачає пошук засобів фінансування колективу, пропаганду створеної музичної «продукції» [8, с. 76]. Через це у процесі професійної підготовки випускників музичних спеціалізацій мають місце суперечності: між бажанням працювати керівниками музичних колективів та відсут-

ністю знань та індивідуального досвіду з арт-менеджменту; між потребою у фахівцях-музикантах, які володіють професійною компетентністю з арт-менеджменту, та недостатньою розробленістю концептуально-методичних засад й дієвої освітньої технології її набуття в умовах їх професійної підготовки у музичному навчальному закладі.

Аналіз навчальних планів і програм з мистецької освіти [4], а також емпіричне дослідження рівнів професійної компетентності випускників-музикантів з арт-менеджменту переконливо засвідчують, що цілеспрямоване формування особистості випускника як професійно обізнаного арт-менеджера з музичного мистецтва до теперішнього часу не відбувається належним чином.

Мета статті полягає в обґрунтуванні організаційно-педагогічних засад формування професійної компетентності майбутніх фахівців-музикантів з арт-менеджменту.

Виклад основного матеріалу. Професія арт-менеджера у сфері музичного мистецтва, як зазначають Дж. Денніс Річ та П. Дьюї, з кожним роком стає все більш затребуваною в країнах світу з усталеною ринковою економікою, де інтенсивно розвивається мистецький бізнес і потрібно серйозно конкурувати за клієнтів і споживачів [5, с. 10]. Це передусім вимагає неперервного вдосконалення його професійної підготовки як на бакалаврському, так і магістерському рівнях освіти [10]. Здобуваючи певний академічний ступінь впродовж опанування відповідної професійної програми, констатує Дж. Лідстоун, сучасний арт-менеджер повинен продемонструвати володіння певними функціональними компетенціями: дизайнерською, що ґрунтується на знанні базових законів дизайну, потребуючи розвитку художньо-естетичного смаку і відчуття прекрасного; маркетинговою, спрямованою на обґрунтування цікавої концепції та розробку відповідних рекламних кампаній; ораторською, що дозволяє арт-фахівцю бути переконливим і наполегливим, доводячи всім, що саме ця ідея принесе компанії прибуток; управлінською, яка спрямовує його активні дії й певні лідерські якості на те, щоб домогтися від своєї команди кращих результатів; креативною, що, блокуючи мислення штампами, сприяє пропонуванню нових ідей, нестандартних рекламних ходів і художньо-естетичних концепцій, починаючи від формування творчої ідеї до реалізації готового культурного продукту [2, с. 11].

Означені функціональні компетенції, які зарубіжними вченими (П. Бендихен [11], Дж. Лідстоун [2], П. Дьюї, Дж. Річ [5]) визначаються як «здатність успішно застосовувати знання, уміння та особистісні якості в конкретних умовах професійної діяльності», розуміються як вагомий результат професійної мистецької освіти. Через це основна мета навчальних програм з арт-менеджменту, які реалізуються в зарубіжних мистецьких університетах та академіях, діяльність яких контролює Міжнародна асоціація освіти з мистецького менеджменту [10], полягає в тому, щоб

розвивати у студентів – майбутніх арт-менеджерів спроможність приймати власні рішення, забезпечуючи привабливість і прибутковість арт-проектів.

Науковці єдині в думці, що інтегративним показником якості підготовки випускника ВНЗ культури й мистецтва як арт-менеджера повинна стати його професійна компетентність, що визначається не через суму знань і умінь, а характеризує здатність мобілізувати в конкретній реальній ситуації управлінської діяльності отримані знання і професійний досвід, необхідні для вирішення нових управлінських задач. У цьому аспекті управління неможливе без наступних властивостей його суб'єкта, серед яких:

- соціальна спрямованість особистості, ґрунтована на знанні законодавчих і нормативних актів, що регламентують діяльність організації та колективу, розумінні основних тенденцій розвитку сучасної політики, економіки, права й інших сфер життя держави;

- висока компетентність у фаховій діяльності відповідно до профілю керованого колективу;

- організаторські здібності, уміння організувати спільну роботу людей, сформувати «єдину команду» для вирішення завдань підприємства, створити умови для прояву активності, ініціативи, творчості персоналу, їх розвитку, самоорганізації;

- високі моральні якості – справедливість і об'єктивність в оцінці співробітників, гуманність, чуйність, тактовність, чесність, толерантність;

- стійкість до стресу, здатність домінувати, прагнення до перемоги, впевненість у собі, креативність, емоційна врівноваженість, відповідальність, надійність, незалежність [8, с. 77].

І в цьому плані нашу увагу привернула позиція Л. Янковської щодо конкретизації структури професійної компетентності майбутніх менеджерів-економістів, яка повинна містити такі компоненти:

- компетенції у сферах професійної діяльності менеджера (система знань з менеджменту, фінансів, маркетингу, аудиту, міжнародної економіки, права, тощо);

- інформаційна компетенція (ефективне застосування інформаційних технологій та відповідних програм системи прийняття рішень);

- компетенції у сфері економічної діяльності (економічне мислення, володіння методами економічного аналізу та проектування економічної діяльності, наявність системного уявлення про структури і тенденції розвитку української та світової економіки, знання принципів прийняття й реалізації економічних та управлінських рішень на мікро- і макrorівнях, створення і розвиток власної економічної позиції тощо);

- комунікативна компетенція (знання ділового етикету та основ конфліктології, толерантність до існування інших поглядів, ефективна групова взаємодія, позитивна установка щодо себе і оточуючих тощо);

– компетенція у сфері самовизначення і саморегуляції особистісних якостей (адекватна самооцінка, впевненість у собі, самоконтроль, самоефективність, високий рівень мотивації до досягнень, визнання необхідності неперервної освіти протягом життя тощо) [9, с. 479].

Професійна компетентність менеджера в соціально-культурній сфері діяльності, на думку М. Поплавського [6], забезпечується сформованістю ряду ключових, базових (управлінських) і спеціальних компетентностей, які відображають її предметну специфіку. В якості однієї з найважливіших базових компетентностей випускників соціокультурних та музичних спеціалізацій як майбутніх фахівців-менеджерів визнається їхня компетентність з арт-менеджменту [6, с. 43]. Натомість сутність, структуру та компонентний склад означеного феномена вченим остаточно не визначено до сьогодні.

Враховуючи цю прогалину, під час обґрунтування сутності й компонентної структури професійної компетентності студентів музичних спеціальностей з арт-менеджменту ми виходили з наступних концептуальних положень:

– оскільки в перекладі з латинської мови слово «competentia» означає коло питань, із якими людина добре обізнана, має певний досвід, то професійну компетентність студентів музичних спеціальностей з арт-менеджменту у загальному вигляді правомірно визначити як «володіння відповідними знаннями й здібностями, які дозволяють ґрунтовно характеризувати цю галузь і ефективно діяти в ній» [1, с. 7];

– професійна компетентність студентів музичних спеціальностей з арт-менеджменту – це інтегративна характеристика їхньої особистості як арт-менеджерів, що визначає коло повноважень і функцій у сфері управління музичними проектами та наявність необхідних для їх ефективного впровадження мотивацій і досвіду, фахових знань з сучасної економіки, теорії та психології управління артосферою, здатності й готовності до їх практичної реалізації (уміння планувати роботу музичного колективу, приймати оптимальні управлінські рішення, передбачати конфлікти, прогнозувати очікувані результати, своєчасно рефлексувати та корегувати власну діяльність) у сфері культури.

Дотримуючись позиції О. Шиловой, що арт-менеджмент є специфічним видом управлінської діяльності, що виконує культурологічну, проектно-організаційну, інформаційно-комунікативну та творчо-виконавську функції [8, с. 127], ми представили структуру професійної компетентності студентів музичних спеціальностей з арт-менеджменту в єдності наступних компонентів:

– предметно-змістового, що на основі ґрунтовної музично-теоретичної, соціально-економічної й музично-виконавської підготовки передбачає опанування знаннями в галузі теорії та психології арт-менеджменту;

– функціонально-технологічного, що забезпечує розуміння професійних завдань, принципів і методів

управлінської діяльності фахівця-музиканта як арт-менеджера, доцільності способів гнучкого застосування різних технологій арт-менеджменту при вирішенні стандартних і нестандартних професійних завдань та розв'язанні різних управлінських ситуацій, пов'язаних зі здійсненням пропаганди музичних продуктів та послуг, позиціонуванням, промоутерством, фандрайзингом, спонсорством;

– інтеракційно-комунікативного, що, з одного боку, забезпечує здатність арт-менеджера здійснювати продуктивну взаємодію з суб'єктами управлінського спілкування, толерантно поводитися з партнерами на основі емпатійних налаштувань, а з іншого – передбачає оволодіння навичками професійної саморегуляції та самоменеджменту у сфері музичного виконавства, корекції власної поведінки і діяльності щодо поставлених цілей, конкретної ситуації і результатів самопізнання власних ділових, особистісних якостей і психофізичних особливостей, здатністю бути лідером, який об'єднує всіх членів музичного колективу, є зразком для наслідування професійних якостей;

– креативно-культурологічного, що ґрунтується на професійному покликанні (любові до музичного мистецтва, мотиві досягнень і самоствердження в його сфері), зацікавленому ставленні до музично-управлінської діяльності і до себе як її провідного суб'єкта – організатора, контролера й менеджера музично-виконавського процесу; бажанні опанувати техніки ефективного управління музичним колективом та самоменеджменту; потребі в безперервному професійному зростанні й формуванні успішної кар'єри.

Отже, визначення сутності і структури феномена професійної компетентності з арт-менеджменту дозволило спроектувати модель формування професійної компетентності майбутніх фахівців-музикантів з арт-менеджменту з конкретизацією необхідних для цього педагогічних умов. На нашу думку, реалізація означеної моделі передбачає здійснення суттєвих змін в кожному із структурних блоків процесу професійної підготовки майбутніх фахівців-музикантів як потенційних арт-менеджерів у сфері культури і музичного мистецтва, а саме:

– мотиваційно-цільовому (мета: сприяння успішному особистісно-професійному становленню арт-менеджерів як лідерів у сфері вітчизняної культури і музичного мистецтва та організаторів художньо-творчих проектів шляхом цілеспрямованого формування в них професійної компетентності з арт-менеджменту вже під час навчання у музичному навчальному закладі);

– дидактико-стратегічному (проєктування процесу формування професійної компетентності майбутніх фахівців-музикантів з арт-менеджменту на принципах особистісно зорієнтованого, проблемного, контекстного, компетентнісного й студентоцентрованого підходів у їх гармонійній єдності на підставі дотримання низки специфічних та загальнодидактичних принципів);

– організаційно-діяльнісному (створення у процесі організації навчально-виховного процесу певних педагогічних умов: збагачення змісту мистецької освіти питаннями теорії і психології арт-менеджменту; супровід самостійно-дослідницької діяльності студентів з опанування провідних технологій арт-менеджменту; педагогічна підтримка особистісно-професійного саморозвитку студентів як арт-менеджерів в сфері музичного мистецтва; залучення їх до різних видів проектно-художньо-творчої діяльності);

– змістовно-технологічному (змістові модулі з фахових та психолого-педагогічних дисциплін контекстної спрямованості; лекції проблемного типу, лекції-візуалізації, лекції-удвох; семінар-дискусія, семінар-дослідження, семінар-проект, семінар-тренінг, семінар-дебати; активні й інтерактивні методи навчання арт-менеджменту; виробнича практика з елементами технологій арт-менеджменту; конкурс арт-

проектів, презентація професійної самоєфективності у сфері арт-менеджменту);

– оцінно-результативному (діагностування рівнів, корекція і контроль динаміки формування професійної компетентності майбутніх фахівців-музикантів з арт-менеджменту).

Висновки та перспективи подальших досліджень. Таким чином, формування професійної компетентності майбутніх фахівців-музикантів з арт-менеджменту під час здобуття мистецької освіти відбуватиметься більш ефективно, якщо під час їхньої фахової підготовки вдасться реалізувати відповідну модель організації цього процесу й створити певні педагогічні умови. Їх практичній реалізації сприяють засоби компетентнісного й студентоцентрованого підходів. Перспективу подальших розвідок складають питання освітніх технологій, які сприяють становленню творчої особистості майбутнього арт-менеджера у сфері музичного мистецтва.

ЛІТЕРАТУРА

1. Командышко Е. Ф. Арт-менеджмент: специфика, проблемы, перспективы развития / Е. Ф. Командышко. – М.: ИХО РАО, 2009. – 216 с.

2. Лідстоун Дж. Сучасні методики формування навчальних програм з менеджменту культури і мистецтв / Дж. Лідстоун // Арт-менеджмент: Все про мистецтво управління мистецтвом. – К., 2007. – № 1-2. – С. 9-12.

3. Новикова Г. Н. Технологии арт-менеджмента: Учеб. пособие / Г. Н. Новикова. – М.: Издательский Дом МГУКИ, 2006. – 122 с.

4. Проблеми мистецької освіти: Типологічні критерії та науково-методична розробка / Авт. кол.: Безгін О. І. (кер.), Бернадська Г. Є., Дацко О. І., Кочарян І. С., Успенська О. Ю. – К.: СПД Голосуй, 2008. – 138 с.

5. Річ Дж. Денніс Розвиток освіти з арт-менеджменту в країнах з перехідною економікою / Дж. Денніс Річ, П. Дьюї // Арт-менеджмент: Все про мистецтво управління мистецтвом. – 2005. – № 2. – С. 7-11.

REFERENCES

1. Komandyshko, E. F. (2009). *Art-menedzhment: spetsifika, problemy, perspektivy razvitiia [Art-management: specificity, problems and prospects of development]*. Moscow: IKhO RAO [in Russian].

2. Lidstoun, Dzh. (2007). *Suchasni metodyky formuvannia navchalnykh prohram z menedzhmentu kultury i mystetstv [Modern methods of reforming curricula to cultural management and arts]*. Kyiv [in Ukrainian]

3. Novikova, G. N. (2006). *Tekhnologii art-menedzhmenta [Technologies of Art Management]*. Moscow: Izdatelskii Dom MGUKI [in Russian].

4. Bezgin, O., Bernadska, G., Datsko, O., Kocharian, I. S., Uspenska, O. (2008). *Problemy mystetskoï osvity: Typolohichni kryterii ta naukovo-metodychna rozrobka [Problems arts education:*

typological criteria, scientific and methodical development]. Kyiv: SPD Holosui [in Ukrainian].

5. Rich, Dzh. Dennis. (2005). *Rozvytok osvity z art-menedzhmentu v krainakh z perekhidnoiu ekonomikoïu [The development of art management education in countries with economy in transition]*. Kyiv [in Ukrainian].

6. Poplavskyy, M. (1996). *Menedzher kultury [Cultural Manager]*. Kyiv: MP «Lesia» [in Ukrainian].

7. Chasnik, O. (2010). *Navchalni prohramy z art-menedzhmentu v universytetakh SShA [Educational programs of art management in the United States]*. Kharkiv: Visnyk KhDAK [in Ukrainian].

8. Shitova, O. A. (2007). *Didakticheskie osobennosti izucheniiia art-menedzhmenta studentami muzykalnykh spetsializatsii v vuzakh kultury i iskusstv*

[Didactic features of studying arts management by students of musical specializations in higher educational institutions of culture and arts]. *Candidate's thesis*. Moscow [in Russian].

9. Yankovska, L. A. (2005). *Pidhotovka menedzhera: osnovni rysy i vymohy [Training a manager: basic features and requirements]*. Lviv: Visnik NU [in Ukrainian].

10. *Assosiation of Arts Administration Educators*. Retrieved from: <http://artsadministration.org/> [in English].

11. Bendixen, P. (2005). Skills and Roles: Concepts of Modern Arts Management. *International Journal of Arts Management*. Retrieved from: <http://www.gestiondesarts.com/index.php/> [in English].

*Анжеліка Анатоліївна Татарнікова,
аспірант кафедри педагогіки ОНУ ім. І. І. Мечнікова,
преподаватель Одесского училища искусств и культуры ім. К. Ф. Данькевича,
Французский бульвар, 24/26, г. Одесса, Украина*

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ-МУЗЫКАНТОВ ПО АРТ-МЕНЕДЖМЕНТУ: ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

На основе обобщения работ зарубежных и украинских ученых по исследованию проблемы модернизации содержания и диверсификации форм профессионального музыкального образования в статье раскрыты организационно-педагогические основы процесса формирования профессиональной компетентности будущих специалистов-музыкантов по арт-менеджменту. Продемонстрирована значимость профессиональной подготовки студентов музыкальных специальностей как будущих арт-менеджеров, которые должны овладеть передовыми технологиями арт-менеджмента, среди которых следующие: продвижение арт-продукта; концертное администрирование; информационная поддержка арт-продукта и творческой деятельности исполнителя; промо-кампании в Интернете; ведение блогов в социальных сетях; работа со спонсорами (файндрейзинг, меценатство, благотворительность) и др. На основе ведущих принципов и средств компетентностного и студентоцентрированного подходов спроектирована концептуально-технологическая модель формирования профессиональной компетентности будущих специалистов-музыкантов по арт-менеджменту. Особое внимание уделено описанию специфики функционирования каждого из ее структурных блоков. Обосновано, что формирование профессиональной компетентности студентов музыкальных специальностей по арт-менеджменту при получении художественного образования будет происходить более эффективно, если в учебно-воспитательном процессе удастся создать определенные педагогические условия: обогащение содержания художественного образования вопросами теории арт-менеджмента; сопровождение самостоятельной исследовательской деятельности студентов по освоению передовых технологий арт-менеджмента; педагогическая поддержка личностно-профессионального саморазвития студентов как арт-менеджеров в сфере музыкального искусства; побуждение их к участию в различных видах проектной художественно-творческой деятельности. Выяснено, что практической реализации определенных педагогических условий способствуют средства студентоцентрированного подхода, в частности принципы гуманизации, индивидуализации, персонализации, диалогизации; научности, профессиональной мобильности, контекстности обучения; диверсификации художественного образования, ее универсальности; соответствия ее содержания, форм и методов характера современных задач и функций специалиста-музыканта как арт-менеджера; сочетание педагогической фасилитации с развитием инициативы и лидерства субъектов социокультурного пространства; проблемности и ситуативности обучения, его тесной связи с практикой арт-менеджмента.

Ключевые слова: профессиональная компетентность по арт-менеджменту; компетентностный подход; студентоцентрированный подход.

*Anzhelika Tatarnikova,
post-graduate student, Department of Pedagogy,
Odesa Mechnikov National University,
Lecturer of Odessa College of Arts and Culture named after K. F. Dankevich,
Frantsuzkyi Boulevard, 24/26, Odesa, Ukraine*

FORMATION OF FUTURE ART-MANAGEMENT SPECIALISTS-MUSICIANS' PROFESSIONAL COMPETENCE: ORGANIZATIONAL AND PEDAGOGICAL BASES

Basing on the review of the creative achievements of foreign and Ukrainian scientists considering the issue of contents modernization and diversification of professional music education forms, the organizational and pedagogical characteristics of the process of future Arts Management specialists-musicians' professional competence development have been revealed in the article. The importance of the vocational training of music students, namely future Arts Managers, is also regarded in the paper. Future specialists must obtain the leading technologies of Arts Managements, i.e. promotion of Arts product, concert administration, information support of Arts product and performer's creative work, Internet promotional campaigns, operating a blog in social networks, collaboration with sponsors (fundraising, patronage,

and charity), etc. Based on the leading principles of the competency-based and student-centered approaches, the pattern of professional competence development of music students in Arts Management has been designed. Special attention is paid to the description of the specific features of functioning of each of its structure units. It has been also proved that the development of the professional competence of music students in Arts Management while obtaining their degree in Arts will be more efficient if the following pedagogical conditions are implemented into the education process: enriching the contents of Arts education with the theoretical issues of Arts Management; maintaining the individual research activities of students aimed at gaining the innovative technologies of Arts Management; motivating students in their participation in different projects based on the artistic and creative activities; providing pedagogical support of individual professional self-development of students as Arts Managers in the field of Music Arts. It has been revealed that the means of the concentrated-on-student approach, like the principles of humanization, individualization, personalization, occupational mobility, diversification of artistic education, adequacy to its contents, forms and methods of contemporary targets and functions of musician-specialist as an Arts Manager, the combination of pedagogical facilitation and the development of initiatives and leadership of the members of the social and cultural environment, the problemat�icity and situatedness of education, its close relation to the Arts Management practice, contribute to the practical realization of the indicated pedagogical conditions.

Keywords: professional competence in Arts Management; competency-based approach; concentrated-on-student approach.

Подано до редакції 14.01.2016

Рецензент: д. пед. н., проф. М. О. Князян