

10. Философия: Энциклопедический словарь / Под ред. А. А. Ивина. – М.: Гардарики, 2004. – 1072 с.
11. Хакен Г. Синергетика / Герман Хакен. – М.: Мир, 1980. – 405 с.

УДК 37.011.33

Людмила Буркова,
г. Киев

ДИАГНОСТИКА ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ КАК УПРАВЛЯЮЩЕГО ПАРАМЕТРА В ПРОГНОЗИРОВАНИИ И ПОСТРОЕНИИ ЖИЗНЕННЫХ СТРАТЕГИЙ

В статье анализируются жизненные ценности человека, их классификации. Объясняется влияние ценностей личности на формирование типологий жизненных стратегий. Показана возможность прогнозирования развития таких стратегий через призму жизненных ценностей.

Ключевые слова: *жизненные ценности, ценностные ориентации, виды и уровни ценностей, жизненные стратегии, типы стратегий жизни.*

The article analyzes human values of life, their classification. Explained by the influence of personal values on the formation of typologies of life strategies. Shows the possibility of predicting the development of such strategies in the light of life values.

Key words: *values of life, value orientation, types and levels of values, life strategies, types of life strategies.*

В последние годы у исследователей все отчетливее проявляется интерес к проблеме жизненных стратегий личности. Активность таких исследований свидетельствует о признании социальной проблемы, связанной с необходимостью социализации человека в современном мире и соответственно с его самоопределением и самореализацией в жизни. Проблема осложняется динамичными, нестабильными социально-экономическими характеристиками, которые вызывают необходимость принимать решения, оказывающие влияние, с одной стороны, на определенный период жизни, а с другой – на жизнь человека в целом. Это обусловило изучение феномена и объяснение понятия «жизненная стратегия» человека, ее составляющих, определение типов и на их основе, построение различных моделей, выявление факторов, влияющих на ее формирование у человека, качественных характеристик и т.п. Несправедливым будет утверждение, что тема инновационная, поскольку достаточно давно изучаются понятия, связанные со «стратегией жизни» – смысл жизни, жизненный путь, жизненные цели, миссия и др. Вызванный к ней интерес в общественных науках понятен,

поскольку умелое построение такой стратегии сопряжено с успешностью человека в жизни.

В связи с этим у исследователей возникает ряд вопросов. Например: Что включает структура жизненной стратегии? Каковы механизмы ее регулирования? Возможно ли в динамичных условиях разрабатывать долгосрочные жизненные проекты? Что подразумевается под понятием успешная стратегия жизни и как достичь успешности? Если возможно, то, с какого возраста начинать проектировать жизненную стратегию? Какие существуют их типологии, и от чего зависит их образование? На что опираться при построении долгосрочных жизненных стратегий и как оценивать их успешность? Какие управляющие параметры построения стратегии жизни? и т.п.

Особенно остро стоит проблема построения жизненной стратегии перед одаренной личностью, в связи с тем, что самореализация для нее является жизненной необходимостью.

Прежде всего, обратимся к пониманию исследователями понятия жизненная стратегия. В обобщенном представлении, жизненную стратегию преимущественно рассматривают как ситуативную реакцию на события жизни: «...стратегия жизни – устойчивая система обобщенных способов *преобразования жизненных ситуаций* в соответствии с иерархией своих ценностных ориентаций.» (выделено нами) [7] или как *поэтапное планирование* своей жизни [5, 9 и др.], либо как «...стратегия поиска, обоснования и реализации своей личности в жизни путем соотнесения жизненных требований с личностной активностью, ее ценностями и способом самоутверждения» [2].

Часто исследователи определяют жизненную стратегию как способ сознательного планирования и конструирования личностью собственной жизни путем поэтапного формирования будущего. В любом из представленных определений жизненной стратегии подразумевается моделирование личностью своего будущего, проектирование жизненных целей.

Так или иначе, процессы моделирования, проектирования, прогнозирования имеют отношение к жизненным стратегиям. Эти процессы соотносятся с целями личности, которые могут рассматриваться: 1) как части от целого; 2) как отдельные цели (этапные), которые и есть каждый раз автономное целое, но в итоге собираются в общее целое; 3) как отдельные цели, не имеющие прямой проекции в целое; 4) как ситуативные цели. При этом во втором и третьем случаях отдельные цели в итоге могут иметь прямые или косвенные связи с общей целью. Третий и четвертый варианты слабо коррелируют либо не коррелируют с жизненной целью, а значит, и с проектированием стратегий жизни. При этом, каждый из вариантов видения жизненной цели или частей общей цели, по сути, образует обобщенную индивидуальную модель жизненной стратегии индивида. Заметим, что даже в малой социальной группе, например, семья, у каждого ее члена есть своя уникальная жизненная линия, смыслы и цели.

Нами поставлена задача выяснить, что управляет формированием жизненных целей человека? Цели человека возникают из его потребностей, т.е. необходимости, кото-

рая может иметь спонтанный, ситуативный (краткосрочный), стратегический (долговременный), характер. Потребности, если взять известную пирамиду потребностей А. Маслоу, также имеют определенную градацию: 1) физиологические потребности; 2) потребность в безопасности; 3) потребность в любви или принадлежности к чему-либо; 4) потребность в уважении, признании; 5) потребность в познании; 6) эстетические потребности; 7) потребность в самоактуализации. Эти потребности распределены в иерархической последовательности от т.н. первичных – физиологических, до наивысших – эстетических и потребности в саморазвитии [6]. Полагаем, в этой системе слабо представлены потребности, относящиеся к наивысшим, т.е. духовным потребностям.

Высшая потребность относится к группе духовных ценностей. По этому вопросу существуют разные мнения. Одни исследователи утверждают, что духовные ценности представляют собой воплощение Божественного Духа (Н. Гартман, Н. Бердяев, Н. Лосский и др.); другие сводят их к человеческим, вполне материальным проявлениям, связанными с человеческой природой. И в классификации потребностей по Маслоу ярко проявляется человеческий эгоцентризм, сосредоточенность человека на себе, поэтому сложно утверждать, что в этой системе в достаточной степени представлен духовный аспект.

Так или иначе, любой вид потребности формирует цели действий или деятельности индивида. Кроме того, каждая из потребностей в ее удовлетворении отражает уровень сформированных ценностей. Чем выше уровень сформированных ценностей человека, тем интенсивнее они попадают в *зону актуальных* потребностей, а, значит, и в фокус жизненных действий, планов. Напротив, ценности человека материального или потребительского порядка отражают его материальные потребности в необходимых вещах, усилении комфортности жизни, удовлетворение телесных нужд. Индивид, осознавая свои потребности, формирует соответствующие цели.

Отсюда, ценности человека управляют процессом построения целей в жизни, а, значит, и жизненных стратегий. В таком случае, изучив приоритетность потребностей и ценностей человека, можно понять векторы его жизненных целей, составляющих стратегию жизни в качественных характеристиках. Для осуществления такой диагностики необходимо определиться с видами ценностей, их направленностью, взаимодействием, влиянием на качество жизни человека.

Практически каждый исследователь, изучающий механизмы формирования жизненных стратегий, не обходит стороной ценности личности или ценностные ориентации, поскольку они отражают потребности человека, значимые для него приоритеты в жизни, определяющие нормы жизнедеятельности.

В теоретическом арсенале практически всех социальных наук, охватывающих разнообразные аспекты жизнедеятельности человека либо его социальную сферу деятельности, поднимается вопрос о видах ценностей, их природе, структуре, выборе целей и их достижения. Исследователи последовательно доказывают, что именно ценности личности выступают мощными регуляторами целей в любом виде деятельности

человека [1, 3, 4] (Г. Андреева, Н. Бердяев, Н. Лосский и др. Дж. Равен). Отсюда, зная о приоритетах и иерархии ценностей человека, которые являются для него регуляторами в поведении, поступках, можно предположить, что они оказывают приоритетное регулирующее действие на выстраивание жизненных смыслов, планов жизни.

Вопросы ценностей, которыми занимается аксиология (от греч. *axios* – ценность и *logos* – учение), являются довольно сложными, поэтому по-разному истолковывается исследователями дефиниция «ценность». Рассмотрим некоторые из них.

В одном случае, ценности определяются как «полезные объекты, предметы, явления, способные удовлетворять какие либо потребности человека, общества, государства, служить их интересам и целям» – в данном случае ценности понимаются как феномен, обслуживающий материальные потребности. В другом, определении высказано понимание аналогичное первому – «Ценности – это то, что нужно людям для удовлетворения потребностей и интересов, а также идеи и их побуждения в качестве нормы, цели и идеала» [12], т.е. они также имеют прикладной характер. В такой трактовке ценности являются неким инструментом для удовлетворения потребностей и интересов людей. Ценности не могут служить удовлетворением потребностей и интересов, поскольку они, напротив, выступают некими «сигналами», ограничителями, ориентирами человека в его действиях и поступках, мыслях и идеях. В третьем определении – «ценности ... важнейшие компоненты человеческой культуры наряду с нормами и идеалами...», – просматривается явно культурологический подход, что ограничивает зону потребностей человека, а значит не охватывает всей иерархической структуры жизненных ценностей человека. Из этого следует, что существуют не только разноуровневые подходы к определению дефиниции «ценности» (от предмета к идеалам), но в понятийном смысле эти определения разные по структуре. Рассмотренные выше определения ограничивают понимание ценностей, следовательно, в диагностике на них не стоит опираться.

С нашей точки зрения, ценности имеют куда более важную функцию в жизни человека. Они являются **фундаментом для построения жизни в качественном ее понимании**, о чем более подробно будет сказано ниже. В основе слова ценность лежит слово «цена», т.е., нечто, что имеет измерение своей значимости. Система измерения, оценки может быть личной, т.е. субъективной, значимой для конкретного человека, а также общепринятой в обществе. При этом такие системы не обязательно могут совпадать. К примеру, коммунистическая идеология, как социальная ценность в обществе, далеко не всеми принималась и поддерживалась. Следовательно, ее ценность для человека была все же искусственной. В тоже время, идеология демократизма, являющаяся якобы прямой противоположностью коммунистической, также поддерживается далеко не всеми людьми. Отсюда, общепринятые идеологические ценности, выступающие общими регуляторами социальной жизни, не всегда совпадают с внутриличностной системой ценностей человека.

Необходимо сказать, что ценности человека на протяжении его жизни подвергаются самым разным качественным изменениям – от расширения и углубления одних, до

полного отрицания других. С одной стороны, понятно, что ценности у человека развиваются и формируются под воздействием социальной системы, его собственной картины мира, имеющегося опыта, знаний и др. В таком случае, они могут меняться, даже радикально. С другой стороны, если заложенная воспитанием система ценностей является не перманентной, опирающейся на текущие социальные события, а истинной, то она, во-первых, становится приоритетной и ее содержание углубляется, расширяется, т.е. происходит утверждение в истине. Во-вторых, она является доминантной при принятии решений как ситуативных, так и в целом, при построении стратегии жизни. Об этом немного ниже. В связи с этим, исследователи, изучая природу ценностей, используют дефиницию «ценностные ориентации» т.е. направленность ценностей, подчеркивая их динамичную природу.

В связи с вышеизложенным полагаем, что ценностные ориентации более широкое понятие, поскольку они включают значимые ценности человека, определяя направленность или перспективные векторы их применения.

Ценности включают в себя опыт поколений, позволяющий не только выживать человечеству, принимать ситуативные и стратегические решения, а значит, развиваться, процветать; сохранять и передавать последующим поколениям культурное наследие (мировое и отдельного государства или этноса); знания, открытия; историю человечества, составляющих картину мира; а также мифы и пр..

В истории развития человеческого сообщества существовали разнообразные системы ценностей, которые зависели от вероисповедания, политической идеологии и ее целей, уровня развития науки и культуры, технического прогресса, уровня социальной жизни и ее экономической составляющей. И на сегодня невозможно определить одну единственную систему ценностей, что, собственно, и привело к существованию различных классификаций и типологий ценностей. Автор не ставит перед собой задачу построить еще одну классификацию, но необходимо определить факторы, влияющие на построение жизненных стратегий, поскольку они могут, во-первых, объяснить выбор целей, а, во-вторых, сыграть роль ключевых управляющих параметров в проектировании жизни человеком. Считаю, что ценности человека являются таковыми факторами, которые, несомненно, оказывают влияние на появление целей жизни, на образование качества самой жизни. Поэтому сделаем попытку определить группы ценностей, их смысловое наполнение, позволяющие объяснить жизненные цели человека.

Ценности можно определить на четырех уровнях их проявления и взаимодействия, которые можно отнести к традиционным в историческом аспекте.

Наиболее обобщенный уровень – общечеловеческие ценности. Они объединяют в себе принципы жизни человечества. Такие ценности имеют наиболее обобщенный смысл гуманизма, проявляющийся в сохранении планеты, всех существ, ее населяющих, человека, как созидателя своей жизни; а также качеств, позволяющих сохранять, совершенствовать жизнь – любви к ближнему, милосердия, доброты, веры, уважения к историческому опыту, научному, культурному наследию и т.п.

Следующий уровень – этнический, поскольку соответствует потребности сохранения этноса, его культуры, истории, особенностей жизнедеятельности, т.е. в них закреплены принципы как регуляторы выживания и процветания этноса. Он, безусловно, связан с предыдущим по своей направленности и содержанию, но несет оттенок особенностей жизнедеятельности этноса, связанного с географическими и климатическими условиями, видами и спецификой характера социального взаимодействия. Такие ценности не возникают спонтанно, они формируются поколениями на основе опыта. Чаще всего возникала в них потребность, когда народ ощущал внешнюю угрозу. Сейчас в современном мире, под давлением процессов глобализации стираются границы самобытной культуры, духа народа во всех областях. Значит, опыт многих поколений в построении жизненных стратегий, основанных на наработанных духовных ценностях, становится невостребованным, что может в итоге привести к гибели нации. Ценности этого уровня в современном измерении отношений между человеком и государством принято называть социальными ценностями, что, безусловно, ограничивает их объем и смыслы, сосредотачивая человека на социальных потребностях.

Третий уровень ценностей связан с предыдущими, но имеет определенную автономность. Это ценности, так сказать, малого этноса, семьи, которые передаются из поколения в поколение в виде традиций и правил жизни. Этот уровень ценностей появляется в результате выработки механизмов самосохранения малой социальной группы, ее процветания. Известно, что сплоченная и дружная семья всегда сможет преодолеть больше невзгод, нежели разобщенные родственники, исповедующие свои индивидуальные интересы. Сегодня также на этом уровне произошли серьезные изменения, поскольку активно внедряются механизмы экономических, партнерских отношений в семье, что снижает потребность в наивысших ценностях, замещая их материальными.

Последний, четвертый уровень ценностей можно отнести к личностным человеческим ценностям, которые имеют связь с предыдущими уровнями. Они проявляются в различных видах деятельности человека (например, в профессиональной деятельности, в личной жизни, в общении и пр.). Ценности личности носят интегрированный характер, на формирование которых оказывают синергетическое воздействие все предыдущие уровни и личный опыт разных уровней, видов и содержания социального взаимодействия.

В общем представлении все виды ценностей можно распределить на две большие группы: духовные и материальные. Преобладание одних над другими в значительной степени влияют на построение жизненной стратегии. Так, материальные ценности ориентируют человека на доминирующее удовлетворение физиологических (телесных), материальных потребностей и наоборот, духовные ценности стимулируют удовлетворение духовных потребностей. Несомненно, никто не отменил материальную сторону жизни человека, его физиологию, потребность в еде, жилище, и т.п. Обобщенное представление о материальных ценностях включает в себя ценности в вещественной форме, в виде имущества, товаров и предметов.

Полагаем, что качество жизни человека зависит от той доминанты ценностей, которая превалирует в его жизни. Чем больше материального, тем более явно выражены потребительские ценности. Привычка потреблять расслабляет человека в его духовном развитии, ограничивает духовное восприятие мира, ощущения высоких чувств и эмоций, в конечном итоге, приводит к нравственной деградации. В свою очередь, нравственная деградация в итоге приводит к интеллектуальному дебилизму.

Между этими двумя группами ценностей (материальными и духовными) все актуальнее для современного человека становятся *социальные ценности*, подменяющие собой истинные. При этом социальные ценности отражают доминирующую в обществе нравственную идеологию, которая объясняет ценностные приоритеты в духовной и материальной плоскостях. Так, идеология фашизма строится на подавлении индивидуальности, на диктаторстве, духовном порабощении, яркой выраженности национализма, нетерпимости к инакомыслию и т.п. Отсюда, формируются соответствующие ценности в обществе. Они отражаются в социальной жизни, экономике, политике, оказывают влияние на стратегическое развитие государства, культуру, втягивая в этот процесс его членов, вынужденных формировать свои жизненные цели в соответствии с правящей идеологией. Вместе с тем, любая диктаторская идеология делает общество закрытым, чтобы удержать те ценности, которые позволяют ей существовать.

Эта специфическая группа ценностей является динамичной и временной. Объясняется это тем, что она зависима от текущего состояния различных сторон жизни, конкретных идеологий в разных областях жизни социума (политической, культурной, научной, экономической, социальной), социально-экономических условий. Также оказывает стремительное влияние на образование и динамику социальных ценностей информационное пространство, стирающее границы между этносами, т.е. вносящее существенные изменения в систему ценностей социума.

В основе закона современного существования таких ценностей доминируют материальные блага, идея потребительства, что, безусловно, расслабляет интеллектуальную деятельность, духовную работу человека, снижает уровень критической оценки событий, все больше допуская смешения недопустимого. К примеру, появления маргинальных, антисоциальных и асоциальных субкультур, однополых брачных союзов, употребление наркотиков, оправдание военных захватов и убийств и пр.

Социальные ценности отражают социальные нормы и правила, общепринятые в обществе, социуме. Они действуют в социальной жизни общества, их действия очевидны во всех сферах социальной жизни человека. Эта группа ценностей оказывает влияние на политику и выбор, соответственно, социально-экономического пути развития общества, а, следовательно, управляют развитием таких сфер жизни как медицина, культура, образование, формирование рынка труда, а, значит, и на трансформацию профессиональной сферы и, как следствие, на выведение формулы успешности человека в жизни. Представление об успешности в социуме с динамичными ценностями оказывает влияние на создание человеком стратегии своей жизни. При этом динамичные социальные ценности не могут гарантировать постоянства в успешности.

Когда общество устает от динамики социальных реформ, не получая от них ожидаемого успеха, то возрастает потребность у человека и общества в целом в стабильности, которую обеспечивают фундаментальные, незыблемые духовно-нравственные ценности. Именно поэтому все чаще в нашем обществе начинают обращаться к истинным ценностям, удовлетворяющим потребности жизни человека в целом.

Известно, что духовное развитие расширяет возможности саморазвития человека, обогащает его чувственно-эмоциональную сферу, развивает наивысшие потребности, которые в свою очередь, стимулируют развитие человека в познании, всестороннем глубоком переживании качественно иных эмоций и чувств, связанных с удовлетворением таких потребностей. В свою очередь, развитие и удовлетворение духовных потребностей оказывает синергетический эффект на развитие личности в целом, расширяя ее способности и внутренний потенциал.

Духовные ценности являются самыми глубинными из всех иных видов, поскольку они способствуют осознанию и формированию смысла жизни человека. Также их можно отнести к сложной группе ценностей. Связано это с тем, что человек находится в постоянном развитии. Он анализирует, осознает свой жизненный опыт, вырабатывая нравственные принципы, позволяющие ему реализовывать свои жизненные планы, включающие обязательное социальное взаимодействие с другими людьми. Опора в жизни на духовно-нравственные ценности способствует духовному росту человека, выработке стратегической позиции в жизни, вокруг которой организуется вся жизнь человека с ее материальными и социальными аспектами.

Необходимо сказать, что одаренная личность, как никакая иная, нуждается во внешней стабильности и устойчивости. Такой человек находится в постоянном стремлении к самореализации, т.е. в динамике внутренних ощущений, чувств, эмоций. Отсутствие внешней стабильности и устойчивости может привести к глубокому личностному кризису. Отсюда, возникает дилемма: либо сформировать устойчивую систему ценностей у одаренной личности, либо организовать устойчивую внешнюю социальную среду для возможности ее самореализации. Очевидно, что изменить социальную систему значительно сложнее, поэтому следует воспитывать устойчивую систему ценностей, которая будет на протяжении жизни совершенствоваться. К такой системе ценностей мы относим ту, где приоритетными являются духовно-нравственные на основе христианской морали. Она позволяют сбалансировать все виды потребностей человека.

Одаренная личность с несформированной системой духовно-нравственных ценностей, либо сформированной под социальную, политическую либо материальную идеологию может превратиться в фанатика, жестокого человека, маргинальную личность, поскольку «ум без любви делает человека хитрым; власть без любви делает человека насильником; компетентность без любви делает человека неуступчивым; честь без любви делает человека высокомерным; вера без любви делает человека фанатиком».

Христианская мораль ориентируют на вечные ценности, которые отражают истину, воплощенную в Евангелие, как понятные принципы жизни человека. Известные фило-

софы Н. Лосский, Н. Гартман, Н. Бердяев, Н. Сербский и др. объясняют ключевую ее позицию, вокруг которой выстраивается система ценностей. Суть этой позиции в бессмертии души и подготовке каждого человека к встрече с Творцом. Отсюда, потребности и мотивация поведения, мыслей, действий и деятельности человека, а также логика повседневного поведения. Личность, в соответствии с такими правилами, исследует свое сердце (поступки) каждый день.

Таким образом, стратегия жизни человека в соответствии с потребностью обрести Царствие Божье, ориентирована на развитие духовно-нравственных ценностей. Следовательно, успешность жизни такого человека будет соотнесена с достижением этой цели, к которой он идет ежедневно, шаг за шагом, опираясь на основные принципы христианства.

Преподобный Силуан Афонский [10] в отношении жизни человека вывел следующие правила, позволяющие продуманно построить свою систему ценностей, а на ее основе – стратегию жизни:

«Какой победитель наилучший? – Победивший правдой.

Какой победитель наихудший? – Победивший силой.

Какой человек самый слабый? – Победивший других.

Какой человек самый сильный? – Победивший самого себя.

Какая борьба опасная? – Фанатичная.

Какой учитель самый лучший? – Стрдание.

Какой учитель самый плохой? – Наслаждение.

Как стать добрее? – Разделить с ближним его беду.

Как стать скромнее? – Разделить с ближним свою славу.

Как стать смиреннее? – Разделить с ближним его немощь.

Как стать честнее? – Не забывать о своих долгах.

Какое умение самое редкое? – Умение отдавать.

Какое умение самое лучшее? – Умение прощать.

Какое умение самое трудное? – Умение молчать.

Какое умение самое важное? – Умение спрашивать.

Какое умение самое нужное? – Умение слушать.

Какая привычка самая неприятная? – Спорливость.

Какая привычка самая вредная? – Болтливость.

Какой человек быстрее приходят к Богу? – Милосердный.

Какой человек самый сильный? – Который способен постичь Истину.

Какой человек самый слабый? – Который надеется на свою силу.

Какой человек самый разумный? – Который следит за своим сердцем.

Какая привязанность самая опасная? – Привязанность к своему телу.

Какой человек самый бедный? – Который больше всего любит деньги.

Чем противостоять беде? – Смирением.

Чем противостоять страданию? – Терпением.

Каков признак здоровой души? – Вера.

Каков признак больной души? – Безднадежность.

Каков признак неправильных действий? – Раздражение.

Каков признак добрых поступков? – Мир души.

Какой человек заживо умер? – Равнодушный.

Какой человек никогда не умрет? – Любящий Бога и ближних».

В связи с представленным контекстом анализа ценностей, их уровней и видов содер­жательной направленности, можно построить двухмерную матрицу, которая, во-первых, наглядно отражает взаимодействие таких видов и уровней; во-вторых, дает представление о том, какая стратегия жизни у человека является приоритетной (см. табл. 1).

Таблица 1.

Матрица ценностей человека

Виды ценностей Уровни ценностей	Материальные	Социальные	Духовно-нравственные
Общечеловеческие	Земля, природа, природные ископаемые, материальные блага, созданные человеком для его жизни на Земле; редкие виды животных, растений, грибов, занесенные в Красную книгу и т.д..	Исторические события, политика; взаимодействие политическое, культурное межгосударственное; международная экономика, право, банковская система, наука, медицина; международные образовательные проекты, структуры; международные организации, проекты, влияющие на планетарную социальную жизнь человечества; процессы глобализации; памятники всемирного наследия ЮНЕСКО и т.д.	Вера, Любовь, жизнь, милосердие, доброта, достижения культуры, науки, искусства, общечеловеческий духовный опыт жизни в истории человечества и т.п.
Ментальные (этнические) и государственные	Земля предков и все ей принадлежащее, Красная книга государства; имущество, материальная база государства; товары, предметы и т.д.	Конституция, правовое взаимодействие в обществе, Социальные нормы, правила и отношения; социальные институты; социальная идеология, социальные взаимоотношения в малых социальных группах (иерархическая структура в семье.) Субкультуры и т.п.	Вероисповедание, как правила и норма жизни, опыт духовной жизни предыдущих поколений, культурные, исторические традиции, этические нормы, ценности образования, отношение к человеку как единице общества. Целомудрие, уважение к старшему поколению, послушание старших, любовь к ближним, взаимопомощь, исповедание иерархии в обществе..

<p>Малой социальной группы (семья)</p>	<p>Имущество, товары, предметы и отношение к ним социальной группы. Экономическая составляющая семьи и т.д.</p>	<p>Отношение к социальным, политическим, культурным инновациям в обществе, образованию (вид, уровень, ориентированность на самореализацию), здоровью. Принципы взаимодействия в семье, место и роль мужчины и женщины в семье. Субкультуры и т.д.</p>	<p>Духовные принципы построения отношений между членами семьи, любовь к ближнему, Традиции семьи, принципы воспитания детей, отношения к старшему поколению, к вере и т.п. Почитание родителей и прародителей, любовь к семье и ее членам, единство, уважение и признание семейной иерархии и пр..</p>
<p>Человека (личности)</p>	<p>Отношение к деньгам, имуществу, украшениям, вещам, различным материальным предметам, отношение к богатству-бедности</p>	<p>Отношение к социальным инновациям в обществе; отношение к образованию, профессиональной карьере, к социальному статусу в обществе. Отношение к наградам и поощрениям. Отношение к субкультурам. Отношение к здоровому образу жизни. Отношение к экологии и т.д.</p>	<p>Отношение к вере, духовным нормам и правилам и их выполнение; отношение к труду и его выполнение; любовь к ближнему, семье, коллегам, друзьям, честь, достоинство, умеренность, ответственность, милосердие, смиренность и пр.</p>

Такой принцип построения ценностей для диагностики стратегии жизни позволяет определить ее не только для личности, но и для семьи, государства и человечества. Остается только более конкретизировать матрицу.

Достаточно наглядным является анализ ценностей ментального уровня Святителя Н.Сербского, изложенный в его книге «Из окна темницы». Автор в причинно-следственных связях объясняет события и, соответствующее им качество жизни Сербии: «Оскорбили мы Господа Бога, и наказаны. Испачкались мы беспутством, умылись кровью и слезами. Попрали мы все, что для предков было свято, за это и сами попираемы. Имели мы школу без веры, политику без чести. Войско без родолюбия, государство без Божьего благословения. Из-за этого пропадают у нас и школа, и политика, и войско, и государство» [11].

Если выходить на определение ценностей через потребности и цели индивида, то такая матрица будет трехмерной и, соответственно, более точной в диагностике. Определив круг реальных потребностей, интересов личности, которые образуют ее цели, можно предположить какие ценности являются приоритетными в данный период жизни.

Отсюда, определив приоритетность ценностей по их видам и уровням, можно построить текущую стратегию жизни человека, а также спрогнозировать ее развертывание

в различных векторах: саморазвития, самореализации творческого потенциала, духовного роста и др., что требует дополнительного исследования.

В связи с анализом уровней и видов ценностей и ориентации на них личности можно определить три основные типа стратегий жизни.

1. Стратегия, направленная на удовлетворение социальных потребностей человека, ориентированная на социальные цели и отражающая соответствующие ценности. Такая стратегия присуща человеку с острой необходимостью общественного признания, подтверждения собственной социальной значимости. Она ярко проявляется у публичных людей. Часто это достаточно образованные люди, умеющие легко адаптироваться и приспособляться к социальным изменениям. Они ценят социальные связи в обществе, ориентированы на социальное партнерство и карьера является стратегической линией жизни. Стратегия носит неустойчивый характер, разбивается на этапы как отдельные автономные части.

2. Стратегия, направленная на удовлетворение материальных потребностей, ориентирована на цели получения материальных благ. Главное – не карьера, даже не родные и близкие, а мерило всего – благосостояние. Все средства хороши для реализации такой стратегии. Но данная стратегия жизни является тупиковой, поскольку разрушает фундамент жизни. Человек в итоге остается один, поскольку из-за его привязанности к материальным ценностям вокруг него образуется специфическая социальная среда.

3. Стратегия жизни, основанная на духовно-нравственных ценностях, позволяет сбалансировать стороны и аспекты жизни (материальную, телесную, социальную, духовную), определившись с выбором системы лишь однажды. Ценности отражают основную цель, совпадающую со смыслом жизни. Вокруг определяющей цели выстраивается вся жизнь человека.

Для полноты диагностики построения и прогнозирования развертывания стратегий жизни личности, необходимо учитывать также реальные социальные условия, потенциал человека.

Таким образом, исследуя потребности, цели, смыслы жизни человека, отражающиеся в системе его внутренних ценностей, можно определить тип и характер жизненной стратегии человека, а также спрогнозировать результаты ее реализации. Это дает основание для проведения пропедевтической работы, определяя возможные риски и сложности, с которыми человек столкнется в жизни. В дальнейшем предполагается расширить диагностику построения и прогнозирования стратегий жизни человека, основываясь на изучении его способностей и потенциала саморазвития.

Использованные источники литературы

1. Андреева Г. М. Социальная психология: учебник. / Г. М. Андреева. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: МГУ, 1988. – 2-е изд., доп. и перераб. – 432 с.

2. Абульханова-Славская К. А. Стратегия жизни / К. А. Абульханова-Славская – М.: Мысль, 1991. – 299 с.

3. Бердяев Н. А. Дух и реальность. Основы богочеловеческой духовности. / Николай Александрович Бердяев. – Париж: YMCA-Press s.d., 1937. – 175 с.
4. Гартман Н. Этика / Николай Гартман; [пер. с нем. А. Б. Глаголева: под ред. Ю. С. едведева, Д. В. Скляднева]. – СПб.: Фонд Университет; Владимир Даль, 2002. – 712 с.
5. Головаха Е. И., Кроник А. А. Психологическое время личности. – К.: Наукова думка, 1984. – 209 с.
6. Здравомыслов А. Г. Потребности. Интересы. Ценности / А. Г. Здравомыслов – М.: Политиздат, 1986. – 222 с.
7. Кормакова В. Н. Проектирование жизненных стратегий как условие профессионально-личностного самоопределения старшеклассников [Электронный ресурс]. [Режим доступа]: //
8. http://www.jeducation.ru/1_2009/55.html
9. Резник Т.Е., Резник Ю.М. Жизненные стратегии личности [Электронный ресурс]. [Режим доступа]: //
10. http://ecsocman.hse.ru/data/381/829/1219/001_Reznik_100-105.pdf
11. Сербский Н. (Велимирович) Из окна темницы / Святитель Николай Сербский (перевод с сербского академика Сербской Академии наук и искусства И.,А. Чароты). – Минск: Изд-во Дмитрия Харченко. 2011. – 379 с.
12. Силуан Афонский [Электронный ресурс]. [Режим доступа]: // http://www.edgarcaysi.narod.ru/simeon_afonskiy.html
13. Тугаринов В.П. Избранные философские труды. / В.П Тугаринов . – Л.,1998. – 298 с.

УДК 37.013.74:-065.45

Валентин Тесленко,
м.Київ

РОБОТА З ОБДАРОВАНИМИ ДІТЬМИ У СИСТЕМІ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ США

В статтє осуцествлєн анализ работы с одарєнными учащимися в американском школьном образовании, общая стратегия и главная цель их обучения и развития, создание современных педагогических условий повышения эффективности работы в этом направлении.

Ключевые слова: одаренность, одаренный ребенок, дифференциация, содержание и методы, организационные формы, творческие способности, индивидуальный подход.

The article presents the analysis of the work with gifted students at the American school education, the overall strategy and the main purpose of their learning and development, the creation of modern pedagogical conditions for increasing efficiency of a work in this direction.