

УДК 546.261

Т.І. Савич

Луцький національний технічний університет

СПОЖИВЧІ ВЛАСТИВОСТІ СПОРТИВНОГО ВЗУТТЯ ДЛЯ СКЕЙТБОРДУ

В статті розглядається інформаційне забезпечення і формування споживчих властивостей спортивного взуття для скейтборду. Ключові слова: скейтбординг, кросівки, модифікація.

Скейтбординг відкрив великі можливості для розвитку промисловості, являє собою дуже добрий та перспективний, проте не вивчений сегмент ринку. Так, до 2000 р. обсяг ринку становив уже 2,5 млрд. дол. за обсягу сегмента виробництва взуття для скейтборду в 1,6 млрд.дол. Ні для кого не є секрет, що навколо скейтборду обертаються великі гроші, а це стимулює появу нових компаній.

Про рівень українського скейтборду можна міркувати за наслідками змагань, які відбулися у столиці Естонії - Таллінні. В змаганнях міжнародного рівня взяла участь невелика кількість спортсменів на чолі з такими скейтбордистами, як Сергій Крицький та Андрій Рижов. Для занять скейтбордом необхідне спеціальне спортивне взуття, яке в Україні не виготовляють. Проте в спеціальних спортивних магазинах взуття для скейтборду можна придбати і коштує воно 90-150 дол.

Скейтові кросівки виготовляють з урахуванням того, що на дошки приклеюють шкурки і кросівки мають постійно до них прилипати, як підошвою, так і іншими місцями. Для цього в скейтових кросівках передбачено усілякі хитрощі, наприклад, потрійні (або навіть чотириниткові) шви, утоплені в пази.

Крім натуральної шкіри, в кросівках застосовують штучну шкіру та синтетичні тканини, які мають меншу вагу та краще «дихають». Для пом'якшення ударів під час стрибків в підошву і устілку вмонтовують спеціальні пружні елементи з гуми, або пластикові балони з газом. Дошка часто-густо потрапляє на ноги, тому для захисту ніг в деяких моделях ставляють подушки, які захищають Ахіллове сухожилля. Щоб язичок залишався на своєму місці і його не доводилося весь час поправляти, останні розробки кросівок мають широку гумову фіксуєчу накладку.

Підошва у взутті для скейту відіграє дуже важливу роль. Вона амортизує удари, чіпляється за дошку, а за необхідності ковзає по дошці - це зовсім різні завдання, які вирішуються завдяки використанню в підошвах різних матеріалів. З доступної інформації відомо, що одні фірми застосовують поліуретанові підошви, другі - гумові, треті - комбіновані. Порівняно з гумовою, поліуретанові - стійкіші проти стирання, проте гума - пластичніша. Високоякісна підошва складається з кількох частин, які виконують різні функції, для цього їх і роблять з різних матеріалів. Дуже велике значення у скейтових кросівках мають накладки із зовнішнього боку стопи. Накладки бувають різного типу і розмірів, аби кросівки мали добре зчеплення та швидко не стиралися. Шнурки у скейтовому взутті часто рвуться. Для цього провідні фірми виготовляють їх з трубчастого шнура та доповнюють металевою та пластиковою фурштурою (крючки, люверси).

Маючи уявлення про скейтборд та споживчі властивості спортивного взуття для даного виду спорту, а також зацікавленість молоді скейтбордом, в статті подано інформацію про розвиток виробництва взуття для скейтборду відомих та нових компаній таких країн як США, Німеччина, які працюють в сегменті виробництва взуття для скейтборду.

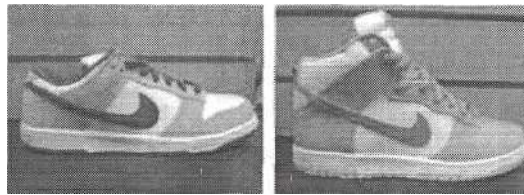
Puma - німецька компанія, один із світових лідерів виробництва спортивних товарів. Виробництво засновано у 1924 році братами Дасслерами як фірма «Dassler». Сучасна компанія з'явилась 1948 році, після того, як брати Дасслер розірвали відносини і утворили власні компанії. Рудольф спочатку назвав свою фірму «Ruda», але вже за декілька місяців перейменував її у «Puma». Згодом фірма «Puma» набирає обертів у виробництві і стає першою в світі компанією, яка запропонувала спортивне взуття на застібках-липучках.

Adidas - дуже відома марка спортивного одягу та взуття.

Історія компанії розпочалася в 1920 р., коли молодий швець з Херцогенауера (Німеччина) Аді Дасслер пошив свою першу пару спортивного взуття. Він хотів, щоб кожний атлет мав таку екіпіровку, яка допомагала б йому домагатися кращих результатів. Ідея виявилася настільки життєздатною, що дотепер компанія досягла значних успіхів як у випуску товарів для спорту, так і в бізнесі.

Adidas - це спортивне взуття, одяг та аксесуари. Головна концепція бренду полягає в тому, щоб пропонувати споживачам високоякісну продукцію спортивного спрямування, яка допомагає їм поліпшувати спортивні результати. Розпочинаючи з 2002 р., компанія «Adidas» отримала право представляти на ринку також взуття та устаткування для скейтборду під торгового маркою Cliche, Benfire - одяг для скейтборду.

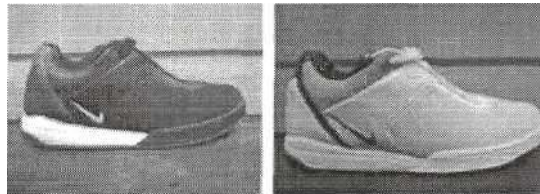
В березні 2002 р. одна з відомих компаній з виробництва спортивного одягу і взуття - «Nike» - організувала підрозділ з виробництва взуття для скейтборду NikeSB. Це кеди, які завдяки доброму дизайну та високій якості дуже швидко завоювали визнання серед скейтерів. Більшість моделей Nike SB - вдосконалені класичні кеди, яким надають найбільшого комфорту і захисту завдяки використанню нових, досконаліших матеріалів та технологій. Спеціальна устілка з амортизатором The zoom air insole є майже в кожній SB-моделі, що відмінно захищає п'ятку. Кожна підошва Nike SB, завдяки спеціальній технології Non-marking outsole, захищена від прилипання будь-якого бруду до підошви. Крім того, Nike SB - це просто «круті» кеди, стати такими їм допоміг грамотний маркетинг. Компанія дуже вибірково надає дозвіл на продаж свого взуття. Кеди випускають обмеженим тиражем і дуже рідко завозять вдруге. Коли їх розпродують, то вони зникають назавжди.



Dunk SB - модифікація класичних, популярних у всьому світі кед Dunk, з додаванням елементів захисту і додаткового набивання язичка.



Paul Rodriguez zoom air - найперша іменна промодель взуття Nike SB райдера Пола Родрігеса, з балоном під п'яткою.



Zoom tre- напевно, вершина еволюції взуття для скейтборду. Під час створення цієї моделі «Nike» застосувала максимум нових технологій і розробок, зокрема матеріал, який поєднує в собі міцність, добре зчеплення з дошкою і вентиляцію. Кеди виглядають дуже футуристично і стильно.

«CIRCA footwear» - компанія з виробництва для скейтборду взуття, одягу та аксесуарів (Сан Клементе, Каліфорнія, США.) 1991 -рік заснування «CIRCA». За роки існування склад команди «CIRCA» постійно змінювався. Незмінними протягом всіх років залишилися найпрогресивніші та найталановитіші менеджери-скітери. В 2006 р. «CIRCA» зробила безпрецедентний крок в історії скейтборду - організувала грандіозний світовий тур.

DC - одна з найпопулярніших марок взуття, і компанія, що його виготовляє, безумовно, одна з найвпливовіших в індустрії екстремальних видів спорту в цілому. Продукція компанії з'явилася в 1993 р. і відразу ж посіла місце виробника однієї з найзатребуваніших марок взуття для скейту. Пізніше «DC» розширила горизонти своєї діяльності, взявши під крило виробництво взуття та одягу для заняття сноубордом, BMX'ом, мотоспортом і серфінгом. Великий досвід, накопичений «DC» за цей час, а також використання технологій виробництва з різних сфер діяльності дали змогу компанії підвищити якість і функціональність своєї продукції до неймовірних висот. Відчутний внесок у розвиток марки зробили команди, що складаються із зірок сучасного скейтборду.

Американську компанію «VANS», засновану Полом Ван Дорен в 1966 р., можна вважати

за одну із найстаріших компаній з виробництва взуття для скейтборду. Перший магазин було відкрито в Ана-хаймі (Каліфорнія). «VANS» дуже знаменита завдяки «Сліп-Онам» ('Slip On'), легкому та комфортному взуттю, яке дуже полюбили скейтери в 1976 р. За бажанням скейтерів, «VANS» пізше налагодила виробництво спортивного взуття в більш широкій кольоровій гамі.

На даний час компанія являє собою ідеологічний конгломерат, в пріоритетах якого перебуває виробництво кедів та черевиків для сноуборду.

Коли в 1976 р. Каліфорнія переживала бум повального захоплення скейтбордом, товари «VANS» стали безперечним атрибутом будь-якого скейлера. Пізніше моду на продукцію «VANS» підхопили BMX-ри, внаслідок чого взуття отримало назву «Душа BMX».

Кубки The Vans Triple Crown зі скейтборду, сноубордингу, серфінгу, фрістайл мотокросу та вейкбордингу на сьогодні є найбільш значущими подіями в індустрії активних видів спорту. Колекція взуття «VANS» налічує понад 60 стилів, розпочинаючи від класичних парусинових черевиків на товстій підошві, до взуття для скейтборду та сноубордингу. Колекція «Vans» продаються в США, а також приблизно в 50 країнах світу через мережу незалежних роздрібних магазинів (включаючи скейтерські, сноуборд-, серф-магазини) та через 164 магазини, що належать компанії.

Висновки

Скейтборд - молодий вид спорту, проте велика популярність його серед молоді стимулює розвиток промисловості.

Спорт відіграє велику роль у розвитку здоров'я людини і навіть житті, тому дуже важливо, щоб спортсменам не лише зручно було займатись скейтбордингом, сприяє цьому розвиток спеціалізованих спортивних магазинів, а й з урахуванням певного виду спорту, спеціальний спортивний одяг, кросівки та аксесуари. В подальшому вітчизняні виробники на основі наукових досліджень мають розробити, впровадити та розширити асортимент спортивного спорядження, задовольнивши потреби спортсменів та молоді нашої країни.

1. Каталог спортивного взуття провідних фірм: «Adidas», «Nike», «DC», «Circa», «Vans».

2. <http://www.megasport.kz/>

3. Науково-виробничий журнал «Легка промисловість», м. Київ, №1 2011р., «Інформаційне забезпечення формування споживчих властивостей спортивного взуття для скейтбордингу», С.13-14