

(G.K. Chesterton), у другому – предикатами уяви: *I imagined myself driving a peppery old colonel to some business and cables region* (K. Jerome).

Здійснений аналіз речень з пропозитивними предикатами дав змогу зробити наступні висновки: предикати пропозитивної настанови є репрезентантами внутрішнього світу людини, їхня семантика пов'язана з її психічною діяльністю; відображаючи відношення суб'єкта до повідомлюваного, пропозитивні предикати реалізуються у поліпропозитивних конструкціях, представлених на формально-синтаксичному рівні складним реченням та простим реченням, ускладненим герундіальним чи інфінітивним зворотом.

Література

Алисова Т.Б. Очерки синтаксиса современного итальянского языка: [монография] / Т.Б. Алисова. – М.: МГУ, 1971. – 293 с. Арутюнова Н.Д. Предложение и его смысл: Логико-семантические проблемы: [монография] / Н.Д. Арутюнова. – М.: Наука, 1976. – 383. Арутюнова Н.Д. Типы языковых значений. Оценка. Событие. Факт: [монография] / Н.Д. Арутюнова. – М.: Наука, 1988. – 339 с. Гак В.Г. Языковые преобразования: [монография] / В.Г. Гак. – М.: Школа «Языки русской культуры», 1998. – 768 с. Гак В.Г. О логическом исчислении семантических типов пропозициональных глаголов / В.Г. Гак // Пропозициональные предикаты в логическом и лингвистическом аспекте: тезисы рабочего совещания. – М.: Наука, 1987. – С. 38-43. Крылов С.А. О содержании термина "Предикаты пропозициональной установки" / С.А. Крылов // Пропозициональные предикаты в логическом и лингвистическом аспекте: тезисы докладов рабочего совещания. – М.: Наука, 1987. – С. 71-74. Маслова В.Я. Современные направления в лингвистике: [уч. пособие] / В.Я. Маслова. – М.: Издательский центр "Академия", 2007. – 272 с. Хинтикка Я. Логико-эпистемологические исследования / Я. Хинтикка; [пер. с англ. В.Н. Брюшинкина, Э.Л. Напельбаума]. – М.: Прогресс, 1980. – 446 с. Aijmer K. Evidence and the Declarative Sentences / K. Aijmer. – Stockholm: Almqvist and Wiksell inter., 1980. – 150 p. Niiniluoto I. Remarks on the logic of perception / Ilkka Niiniluoto // Intensional logic: Theory and Applications / I. Niiniluoto, E. Saarinen. – Helsinki: Acta Philophica Feninca, 1982. – P. 116-129. Richard M. Propositional attitudes: An essay on thoughts and how we describe them / M. Richard. – Cambridge: Cambridge University Press. – 274 p. Russell B. Logic and Knowledge / Bertrand Russel // ed. by R.Ch. Marsh. – London: George Allen and Unwin, 1956. – 382 p. Thagard R. Desires are not propositional attitudes / R. Thagard // Dialogue: Canadian Philosophical Review. – 2006. – № 45. – P. 151-156.

Приходько А.И.

(Запорожский нац. ун-т)

РОЛЬ И МЕСТО ЭМОЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ КАРТИНЫ МИРА

This article deals with the problem of the role of emotional component in the formation of the world's picture. Special attention is paid to the place of emotions in the process of investigation of the surrounding reality.

Key words: *emotional component, world's picture.*

В современной лингвистике взаимосвязь языка и культуры не вызывает сомнений. Язык приобретает все большую значимость в качестве директивного начала в научном изучении культуры. Язык как система призван выражать не только мысли, но и чувства, так как именно взаимодействие сфер рационального и эмоционального в сознании и мышлении позволяет человеку эмоционально переживать то, что язык отражает. Это переживание проявляется в эмоциональном отношении языковой личности к предмету речи. Таким образом, эмоции, а точнее их выражение в языке, занимают одно из ведущих мест в сфере интересов современной лингвистики.

Целью данной статьи является изучение роли эмоционального компонента в познании окружающей действительности и формировании картины мира.

Когнитивная теория эмоций (эмотиология), объединяющая когнитивную психологию и лингвистику, высветила новую проблематику изучения эмоциональных явлений. В исследованиях по эмотиологии используются полученные в других областях знания об эмоциях, в частности, данные когнитологии, и на их основе разрабатывается лингвистическая концепция эмоций. Поэтому вполне логично то, что эмотиологию определяют как науку о вербализации, выражении и коммуникации эмоций [Шаховский 1995, с. 50].

Объектом эмотиологии является языковая категоризация эмоций и презентация когнитивно-дискурсивной категории эмотивности. В рамках этой теории эмоции рассматриваются в тесной связи с когнитивными процессами, а связь их обосновывается следующим образом: когниция вызывает эмоции, так как она эмоциогенна, а эмоции влияют на когницию, так как они вмешиваются во все уровни когнитивных процессов. Отсюда следует суть лингвистической концепции эмоций, заключающаяся в следующем: человек (субъект) отражает существующий мир, но не все подряд, а только необходимое или ценное в данный момент. Процесс отражения эмоций регулирует эмоции, так как именно они являются посредниками отражения мира в языке за счет того, что они выражают важность объектов мира для говорящего и слушающего.

Вербальная идентификация эмоций всегда субъективна, они не проявляются в чистом, не связанном с ситуацией и субъектом, виде. Эмоции всегда ситуативны и когнитивны (т.е. в их основе лежат познавательные процессы), поэтому и выбор языковых средств всегда связан с ситуацией, так как имеются как минимум две системы выражения эмоции – язык тела и язык слов. Кроме того, нормы выражения эмоций не стабильны от культуры к культуре, причем это касается не столько способа выражения эмоций, сколько в каких условиях это разрешено.

Но выражаются эмоции в процессе речевой деятельности человека (где активизируется язык слов), то есть в коммуникации, которая также носит знаковый характер и строится по принципу совместной деятельности, в результате которой возникает контакт двух сознаний и происходит передача содержания от одного коммуниканта к другому. Эта знаковая цепь оказывается коммуникативным процессом, в основе которого лежат субъективно-субъективные отношения, и именно они передают информацию от одного субъекта к другому, вызывая у последнего ответные мысли, переживания, оценки.

На языковом уровне эмоции трансформируются в эмотивность; эмоция есть психологическая категория, а эмотивность – языковая, поскольку эмоции могут и вызываться, и передаваться (выражаться, проявляться) в языке и языком.

Эмоции – специфическая, своеобразная форма когниции, отражения и оценки окружающей человека действительности. Человеческие переживания, как в зеркале, отражаются в языке и культуре социума, в каждой языковой личности.

Под выражением эмоций в эмотиологии понимается их непосредственное речевое проявление, производимое при помощи специфических единиц-эмотивов, семантика которых "индуцирует эмоциональное отношение" [Мокрова 2008, с. 560].

Объектом эмотиологии является языковая категоризация эмоций и полистатусная презентация когнитивно-дискурсивной категории эмотивности.

Эмотивность есть имманентно присущее языку семантическое свойство выражения эмоциональности как факта психики системой своих средств, отраженные в семантике языковых единиц социальные и индивидуальные эмоции.

Являясь ценностным пространством языка, категория эмотивности пронизывает все сферы жизнедеятельности человеческого бытия и, в частности, оказывается в центре проблемы понимания языковой личности. Любая человеческая деятельность обязательно имеет в своей основе эмоциональные переживания, которые приносят в лексику и фразеологию языка "едва уловимую химическую субстанцию" [Барт 2000, с. 181], варьирующую их смыслы в различных коммуникативных ситуациях и их интерпретацию речевыми партнерами. Объективация эмоционально-непосредственных смыслов может происходить в самом необычном материале – слове, камне, железе, холсте, красках.

Данный факт позволяет предположить, что категория эмотивности является общеметодологической для изучения различных контекстов культуры, поскольку базовые эмоции универсальны, общечеловечны. Существование типовых эмоционально значимых ситуаций человеческого общения как внутрикультурного, так и межкультурного обуславливает возможность выявления общих эмоциональных тем: смерть, опасность, власть, любовь, уважение и пр. [Волкова 2004, с. 9].

Однако разные культуры и отдельные индивиды внутри них значительно отличаются в своем отношении к эмоциям. В эмоциональной сфере между людьми обнаруживаются особенно яркие индивидуальные различия. Все стороны личности, ее характера, интеллекта, ее интересов и отношений к другим людям проявляются и отвечиваются в широком спектре эмоций и чувств.

Основные различия в эмоциональной сфере личности связаны с различием в содержании человеческих чувств, в том, на какие объекты они направляются и какое отношение к ним человека они выражают. В чувствах человека в форме непосредственного переживания выражаются все его установки, включая мировоззренческие и идеологические, его отношение к миру и, прежде всего, к другим людям. В структуре личности могут доминировать различные эмоции, и поэтому отношение людей к окружающему миру и их поведенческие реакции абсолютно индивидуальны.

Выражение эмоций в различных культурно-языковых сообществах отличается в зависимости от правил проявления эмоций каждой культуры. Таким образом, категория эмотивности, которая является межъязыковой, позволяет расширить понимание на уровне межкультурной коммуникации.

Эмоции играют важную роль в познании мира и его осмыслении. Эмоции еще не являются формой познания, но вызывают в сознании определенное переживание, т.е. переживание человеком его отношения к самому себе, к реальной действительности, к познанию и деятельности, а значит они самым непосредственным образом участвуют в формировании картины мира.

Картина мира, свойственная определенной эпохе и определенному обществу, обязательно включает в себя ценностные ориентации человека, оценку себя, окружающего мира и деятельности в самом широком понимании этого термина. Ценностные ориентации необходимым образом содержат эмоциональное отношение. Ценностные ориентации распределяются по оппозициям: добро – зло, труд – праздность, трудолюбие – лень, богатство – бедность, честь – бесчестье, красота – уродство, жизнь – смерть и т.д. В этих оппозициях один из членов является негативным в картине мира, другой – позитивным и соответственно эмоционально окрашен.

В языковой картине мира содержится большая информация о системе ценностей народа, об специфике видения и представления индивидом. Эмоционально-оценочная составляющая картины мира отражает не только систему ценностей, свойственную конкретной культуре, но и способы вторичной концептуализации, которые относятся к сфере внутреннего мира человека. "При этом каждая культура идет двумя путями познания: используя общечеловеческие и национальные категории познания" [Пименов 2006, с. 82 – 83].

Ценностная картина мира, объективно выделяемая в языковой картине мира, содержит систему моральных ценностей, этических норм и поведенческих правил и реконструируется в виде взаимосвязанных оценочных суждений, соотносимых с юридическими, религиозными, моральными кодексами, общепринятыми суждениями здравого смысла, типичными фольклорными и известными литературными сюжетами.

Из сказанного выше можно сделать следующий вывод: ценностная картина мира является фрагментом более общей системы представлений говорящих о мире, отраженной в языке; она представляет собой упорядоченное множество оценочных суждений, отражающих ценностные ориентиры социума; в ценностной картине мира наиболее ярко отражаются специфические черты национального менталитета; ценности делятся на внешние и внутренние (социально и персонально обусловленные), между ними нет жесткой границы.

Картина мира – это целостная система представлений о мире, поэтому эмоциональный компонент, как говорилось выше, обязательно присутствует в ее формировании. По-нашему мнению, общая картина мира включает в себя не только естественно – научную подсистему, социально – историческую, но и художественную, этническую и донаучную, т.е. религиозную, либо мифопоэтическую. Ясно, что доля присутствия эмоционального компонента в этих подсистемах различна. Изучение проявления эмоциональности в разных картинах мира и должно стать предметом дальнейших лингвистических изысканий.

Литература

Барт Р. Основы семиотики// Французская семиотика. От структурализма к постструктурализму.– М.: Прогресс, 2000. – 208с. *Волкова Н. Н.* Распространение компонентного состава фразеологизмов, обозначающих эмоции// Начало пути: Сборник научных работ молодых учёных и аспирантов филологического факультета ВГУ. – Вып.2. – Языкознание.– Воронеж, 2004.– С. 3 – 9. *Мокрова О. Р.* Полистатусная презентации категории эмотивности в эмотиологии. – Вестник Башкирского ун-та, 2008. – Т. 13. – № 3. – С. 559 – 562. *Пименов Е.А.* Концепт и картина мира // Новое в когнитивной лингвистике / Серия "Концептуальные исследования". – Кемерово: КемГУ. – 2006. – Вып. 8. – С. 81 – 86. *Шаховский В. И.* // Филология Philologica–Краснодар,1995.– №7–С.49–52.