

1. Підвищення особистого рейтингу, тобто самореалізація комуніканта за допомогою підвищення особистого рейтингу завдяки своїм знанням або діям, а також як наслідок міри корисності для мережевого співтовариства.

2. Обмін інформацією (не лише вербальне надання даних, але також і обмін аудіо- і відеофайлами, графічними зображеннями, вкладеними файлами і так далі).

3. Створення і підтримка контактів (комунікант може шукати контакти, пов'язані з біографією, проф. діяльністю, сферою інтересів і т.д.).

Можемо зробити **висновок**, що первинною і домінуючою метою є презентаційна мета або Image itself (презентація власного я). Дані цілі рідко існують незалежно одна від одної і є умовними.

**Подальше дослідження** планується провести у напрямку більш детального вивчення активного віртуального дискурсу блога.

#### Література

Андрианова Н. С. Жанры Интернет-коммуникации: о некоторых подходах [Электронный ресурс] / Н.С. Андрианова. URL: [http://www.nbuv.gov.ua/portal/Natural/Vdpu/Movozn/2008\\_14/article/3.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/Natural/Vdpu/Movozn/2008_14/article/3.pdf) Горошко Е.И. Интернет-жанр и функционирование языка в Интернете: попытка рефлексии / Е.И. Горошко // Жанры речи. – Саратов: Издательский центр “Наука”, 2009. – Выпуск 6 “Жанр и язык”. – С. 11-127. Иванов В.Е. Интернет в формировании диалогического пространства в социокультурной среде / В.Е. Иванов // Мир психологии. – 2003. – № 2.

**ПРИХОДЬКО А.А.**

(Запорожский национальный университет)

## ОБЪЕКТИВАЦИЯ КОНЦЕПТА “СМЕРТЬ” В БРИТАНСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ

В статье рассматривается проблема актуализации концепта “смерть” в британской лингвокультуре. Подчеркивается, что основным способом репрезентации этого универсального концепта является концептуальная метафора.

*Ключевые слова:* концепт, концептуальная метафора, когнитивный, лингвокультура.

**Приходько О.О.** Об'єктивіація концепту “смерть” у британській лінгвокультурі. У статті розглядається проблема актуалізації концепту “смерть” у британській лінгвокультурі. Підкреслюється, що основним засобом репрезентації цього універсального концепту є концептуальна метафора.

*Ключові слова:* концепт, концептуальна метафора, когнітивний, лінгвокультура.

**Prihodko A.A.** Objectification of the concept “death” in the British linguoculture. This article is devoted to the problem of actualization of the concept “death” in the British linguoculture. It is stressed that this universal concept can be represented by conceptual metaphor.

*Key words:* concept, conceptual metaphor, cognitive, linguoculture.

В последнее время в науке большую роль приобретает когнитивное научное течение, в центре внимания которого находится проблема обретения человеком знания и вопросы о том, “какими типами знания и в какой форме обладает человек, как репрезентировано знание в его голове, каким образом приходит человек к знанию и как он его использует” [Семенова 2008, с. 131].

Одним из ведущих направлений когнитивной науки является изучение знаний, используемых в ходе языкового общения. Во второй половине XX века когнитивной наукой стала использоваться та отрасль знания, которая изучает процессы усвоения, накопления и использования информации человеком. Концептуальные исследования направлены на рассмотрение таких фундаментальных проблем, как структуры представлений знаний о мире и способы концептуальной организации знаний в языке [Пименов 2008, с. 81].

Лингвистика конца XX века ознаменовалась введением в свой концептуальный и метаязыковой аппарат термина “картина мира” [Сыров 2001, с. 157], под которым понимается совокупность знаний и мнений субъекта относительно объективной реальной или мыслимой действительности.

Язык играет важную роль в процессе познания. Еще фон Гумбольдт отмечал, что “язык тесно переплетен с духовным развитием человечества и сопутствует ему на каждой ступени его локального прогресса или регресса, отражая в себе каждую стадию культуры” [Гумбольдт 1984, с. 48]. Язык отражает процесс познания, выступая как основное средство выражения мысли.

В языковой картине мира содержится большая информация о системе ценностей народа, об особенностях видения и представления отдельным человеком. Ценностная составляющая структур

концептов отображает не только систему ценностей, свойственную конкретной культуре, но и способы вторичной концептуализации, относящейся к сфере внутреннего мира человека.

В менталитете народа отображается специфика познания мира (как внешнего, так и внутреннего). Язык можно было бы назвать сводом познанного, фиксирующим все знания и опыт предыдущих поколений.

Традиционный для философии и логики термин “концепт” переносится в лингвистику и становится все более популярным, приобретая в новой терминологической системе несколько иное значение.

Будучи единицей лингвокультурологической, концепт связан с интегративным характером этой дисциплины: понятие “концепт” применимо в сфере культурологи и лингвистики, литературы и искусства, психологии, этнопсихологии и психолингвистики. На сегодняшний день понятие “концепт” широко разрабатывается в самых различных отраслях гуманитарных наук [Вежбицкая 1997, с. 21].

Концепт может иметь как вербальную, так и невербальную форму. Он представляет собой разноуровневое явление, принадлежащее одновременно сфере логического и интуитивного, индивидуального и социального, сознательного и бессознательного.

В невербальной форме концепты представляют собой ряд значимых ситуаций, действий, жестов, стереотипов поведения. В вербальной – “ключевые слова” (тексты, культурные сценарии) данного языка и данной культуры.

Совокупность концептов определенного языка представляет собой концептосферу данного языка. Она включает в себя универсальные, общечеловеческие и специфические, национальные концепты.

Вслед за учеными, описавшими концепт как лингвистическую категорию, выделим основные свойства концепта:

- 1) обобщенные знания человека о мире;
- 2) набор смыслов, которые использует человек в процессе ментальной деятельности;
- 3) концепт – это единица коллективного знания, имеющая языковое выражение и этнокультурную специфику;
- 4) концепты, являясь ментальными сущностями, имеют выражение в языке и отражают национально-культурные представления человека о мире;
- 5) концепт несет в себе эмоциональную информацию [Мазаева 2008, с. 238].

Любой концепт представляет собой ментальное образование, т.е. является единицей сознания, в которой соединяется весь опыт человечества по отношению к окружающему миру.

Концепт “*death*” является универсальным концептом, поскольку он встречается во всех лингвокультурах. Этим и обусловлена **актуальность** его изучения.

**Цель** предлагаемой статьи состоит в выявлении особенностей репрезентации концепта “смерть” в произведениях английских писателей 19-20 века.

**Объект** исследования – универсальный концепт “смерть” в произведениях английских писателей.

В качестве **предмета** исследования выступают способы актуализации концепта “смерть” в произведениях английских писателей 20 века.

**Новизна** заключается в том, что сделана попытка показать основные способы объективации концепта “смерть” на основе выявленных в ходе анализа художественных текстов.

**Материалом** исследования послужила выборка фрагментов из художественных произведений авторов 19-20 века.

Выбор **методов** исследования обусловлен когнитивно-коммуникативным подходом к языковым и речевым явлениям и предусматривает применение таких методов, как контекстуальный, лингвоконцептуальный, дискурсивный.

Концепт “*death*” включает в себя несколько содержательных измерений:

- 1) смерть как биологическое явление:  
“I’m not afraid of death. It’s approach is really scaring” (Oscar Wilde “The Picture of Dorian Gray”).
- 2) философское осмысление смерти:  
“The noble death is the treasure, and everyone is reach enough to buy it” Clive Staples Lewis “Chronicle of Narnia”; “The death does not exist. The life is the spirit, and the spirit can not die” (Jack London “The strait-jacket”).
- 3) религиозный аспект смерти:  
“Why haven’t I die then? How I wanted to die in that moment, when my heart was overfilled. More when whenever I was worthy of being taken to the Heaven. (Charles Dickens “David Copperfield”).

Концепт “смерть” является одним из категориальных концептов человеческого сознания, уникальность его проявляется в том, что он представляет собой не самостоятельный концепт, а концепт, существующий в единстве с концептом “жизнь”. О.Г. Постнов в своей работе, посвященной историко-этнографическому и социокультурному аспектам смерти, отмечает очевидность того, что смерть “входит в жизнь и занимает в ней какое-то место”, хотя “может быть, как феномен, она все же проще, чем жизнь” [Постнов 2001, с. 3].

Рассмотрение данного концепта с позиции его актуализации в языке позволяет отобразить картину общечеловеческого отношения к данному феномену и его представление в обыденном сознании. Вполне естественно, что на это представление в какой-то мере могут наслаиваться научные, религиозные элементы (исходя из культурного контекста или индивидуального опыта человека).

Анализ языкового материала позволил выделить четыре типа концептуальных метафорических переносов, которые ассоциируются у людей с понятием “смерть”:

*Смерть – сон.* Данная концептуальная метафора в наши дни является наиболее яркой. Такой перенос возник, видимо, на основе сходства двух явлений: мертвый человек подобен спящему (отсутствие движений, закрытые глаза, т. е. отсутствие физических признаков проявления жизни). Например: “Death” – “to be”, it means to exist, but without motion (Jack London “The Sea-Wolf” Wolf Larsen); “To die – to fall asleep. Death means the end, the peace” (Jack London “Love of Life”).

*Смерть – враг, злая сила (угроза).* Эта модель метафорического переноса, по-видимому, возникла в силу двойственного отношения человека к данному феномену: с одной стороны, человек наделенный знанием о своей смертности, обязан смириться с этой мыслью, а с другой, – смерть уподобляется сильному врагу, побеждающему человека, поскольку отнимает у него самое ценное – жизнь, что видно из следующего примера: “The thought about death has a very strong effect upon the people, and they prefer closed coffins, in order even not to see those, whom they lived so much during the life...as if they want sooner forget them”. (Stephen King “Pet Sematary”).

*Смерть – тайна, загадка.* Человек знает, что он смертен и боится этого, поскольку располагает не слишком большой информацией об этом феномене. Сведения же о смерти нельзя почерпнуть ни из жизненного опыта, ни из религиозных книг. Вот поэтому люди и именуют смерть загадкой, которую можно разгадать только после смерти: “What if the death brings us to the madness? We have a chance to survive, but it brings us to the madness. What then?” (Stephen King “Bag of bones”).

*Смерть – ядовитый, отравленный напиток, неизбежность.* Этот вид метафорического переноса возник, по-видимому, по линии: яд, растворенный в напитке, есть смерть [Деева 2008, с. 340]. Человек, который выпивает яд, пьет смерть, как например: “I hate death!” “Why?” “Because nowadays the man could go through everything, except death” (Oscar Wilde “The Picture of Dorian Gray”).

Таким образом, можно сделать **вывод**, что концепт “смерть” является неотъемлемым компонентом человеческого восприятия окружающего мира, действительности. Основным способом объективации концепта “смерть” в художественных произведениях является концептуальная метафора, основанная на различных видах когнитивных переносов.

Каждый человек понимает, что смерть – неизбежный исход жизни, но, в то же время, каждый понимает его по-своему. Существующая в структуре национального сознания картина мира основана на разветвленной системе оценок, отраженных в языке в виде ценностных ориентиров. Изучение системы ценностей этноса дает возможность выявить своеобразие его мироощущения, мирозерцания и мировосприятия.

#### Литература

Вежбицкая А. Язык. Культура. Познание / А. Вежбицкая. – М.: Русские словари, 1997. – 412 с. Гумбольдт В. фон Избранные труды по языкознанию / В. Гумбольдт фон. – М.: Прогресс, 1984. – 397 с. Деева Н.В. Способы актуализации концепта СМЕРТЬ в древнерусских текстах / Н.В. Деева // Новое в когнитивной лингвистике / Отв. ред. М.В.Пименова. – Кемерово: КемГУ, 2008. – Вып. 8. – С. 340-347. Мазаева А.Ю. Концептуальная и языковая картины мира и их соотношение / А.Ю. Мазаева // Новое в когнитивной лингвистике / Отв. ред. М.В.Пименова. – Кемерово: КемГУ, 2008. – Вып. 8. – С. 237-242. Пименов Е.А. Концепт и картина мира / Е.А. Пименов // Новое в когнитивной лингвистике / Отв. ред. М.В.Пименова. – Кемерово: КемГУ, 2008. – Вып. 8. – С. 81-86. Постнов О.Г. Смерть в России X-XX вв. / О.Г. Постнов. – Новосибирск: СО РАН, Филиал “Гео”, 2001. – 223 с. Семенова В.Г. Место когнитивной лингвистики в системе человеческого знания / В.Г. Семенова // Новое в когнитивной лингвистике / Отв. ред. М.В.Пименова. – Кемерово: КемГУ, 2008. – Вып. 8. – С. 130-135. Сыров В.Н. “Картина мира” и ее научное, философское и общекультурное значение / В.Н. Сыров // Картина мира: язык, философия, наука. – Томск: ТГУ, 2001. – С. 157-160.

#### Источники фактического материала

Dickens Ch. David Copperfield / Ch. Dickens. – Wordsworth Editions Limited, 2000. – 768 p. King S. Bag of bones / S. King. – New English Library, 1999. – 660 p. King S. Pet Sematary / S. King. – Pocket, 2001. – 576 p. London J. Love of Life and Other Stories / J. London – Радуга, 2004. – 144 с. London J. The Star Rover (The straight Jacket) / J. London. – Modern Library, 2003. – 288 p. London J. Sea-Wolf and Selected Stories / J. London. – A Signet Classic, 2004. – 352 p. Wilde O. The picture of Dorian Gray / O. Wilde. – Tom Doherty Associates, LLC, A Tor Book, 1999. – 244 p.