

• *Any idea that **might** stop this slide is welcome.*

У даному тексті виокремлюється 18 речень, які містять перехідні дієслова. Лише два дієслова *have* и *join* повторюються. Майже в половині речень із перехідними дієсловами є модальні дієслова: *would lose tenure, would have a choice, could join, would have to join, wouldn't all this require, might give up tenure, might stop this slide*. У ланцюжку задіяні модальні дієслова *would, have to, could, might*. Слід зазначити, що модальне дієслово *would* є наскрізним, оскільки воно неодноразово вживається не лише в реченнях з перехідними дієсловами.

У тексті зустрічаються також модальні дієслова *should* и *may* вживається один раз у реченні без перехідного дієслова. Проте лише модальні дієслова *might* и *have to* зустрічаються у реченнях з перехідними дієсловами: вчителям або потрібно пристосуватися до нової системи, або ж їм не доведеться розраховувати на постійну роботу в навчальному закладі.

Із наведених прикладів з модальними дієсловами видно, що всі вони об'єднуються спільним антропоцентром "учитель". Через модальні дієслова при перехідних дієсловах передається ставлення до антропоцентра, що знаходиться в центрі уваги автора статті. Таким чином, автор тексту передає свою позицію у ставленні до описуваного матеріалу і експлікує суб'єктивний фокус шляхом відбору дієслівних форм.

У текстах засобів масової інформації перехідні дієслова забезпечують модальність тексту двома основними способами. Перший спосіб передбачає входження перехідного дієслова у структуру, вибудовану разом із модальним дієсловом: *Where appropriate, the IMF and FSF may provide joint risk assessments and mitigation reports* (Yahoo.news.com, 14.11.08).

Різні модальні дієслова можуть супроводжувати перехідні дієслова у суміжних реченнях: *The UN may send more peacekeepers to eastern Kongo. Would they do any good?* (Economist, Nov. 12, 2008).

Інший спосіб полягає у повторі перехідного дієслова як коментаря до того, про що йшлося. Наведемо приклад із виступу Буша, котрий коментував свої власні слова, причому це пояснення вибудовується повтором дієслова розумової діяльності *think*, при якому права валентність забезпечується вказівним займенником *that*, який узагальнює ситуацію: *"To some, it said, well, 'Bush thinks the war in Iraq is over,' when I didn't think that,' he said in a CNN interview today.* (Yahoo.news.com, 12.11.08).

Модальне значення при перехідних дієсловах актуалізується протиставленням значення перехідних дієслів: *As Hank Paulson buries one attempt to solve the financial crisis, he and regulators unveil two more* (Economist, Nov. 13, 2008). Модальне значення посилюється повтором одного і того ж самого перехідного дієслова, а також його текстовим субститутом:

#### Література

Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. – М.: Наука, 1981. – 139 с. Ноздріна Л.А. Взаимодействие грамматических категорий в художественном тексте (на материале немецкого языка): Автореф. дис...канд. филол. наук: 10.02.04. – М., 1997. – 47 с. Селиванова Е.А. Основы лингвистической теории текста и коммуникации. – К.: ЦУЛ "Фитосоциопцентр", 2002. – 336 с. Смуциньська І.В. Модальність французького художнього тексту: типи та засоби вираження: Автореф. дис...канд. филол. наук: 10.02.05. – КНУ ім. Т. Шевченка. – Київ, 2003. – 39 с.

УДК: 811.161.2'367.625.1'42

ШИЛИНА А.Г.

(Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского)

### СИНЕРГЕТИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ УПОРЯДОЧЕНИЯ ЖАНРОВ В РУССКОЯЗЫЧНОМ ЖЕНСКОМ ЖУРНАЛЕ УКРАИНЫ

Статья посвящена описанию некоторых синергетических механизмов упорядочения жанров в русскоязычном женском журнале Украины. Цикличность процессов, режимы обострения и рефлексии рассматриваются в качестве синергетических механизмов. Жанры выступают параметрами порядка, определяющими динамику дальнейшего развития женского журнала как диссипативной системы.

Ключевые слова: жанр, женский журнал, диссипативная система, синергетические механизмы.

Шиліна А.Г. Синергетичні механізми впорядкування жанрів у російськомовному жіночому журналі України. Статтю присвячено опису деяких синергетичних механізмів упорядкування жанрів у російськомовному жіночому журналі України. Циклічність процесів, режими загострення та рефлексії розглядаються як синергетичні механізми. Жанри є параметрами порядку, які визначають динаміку подальшого розвитку жіночого журналу як дисипативної системи.

Ключові слова: жанр, жіночий журнал, дисипативна система, синергетичні механізми.

**Shylna A.G. Synergetic mechanisms of genres ordering in Russian language woman's magazine of Ukraine.** The article is devoted to description of some synergetic mechanisms of genres ordering in Russian language woman's magazine of Ukraine. Cyclicity of the processes, conditions of intensification and reflection consider synergetic mechanisms. Genres are the parameters of the order defining dynamics of further development of woman's magazine as dissipative system.

*Key words: genre, woman's magazine, dissipative system, synergetic mechanisms.*

В современных условиях развития средств массовой коммуникации увеличивается число информационных систем, появившихся благодаря взаимодействию нескольких информационных потоков. Каждая информационная система, чтобы справиться с новым знанием, во-первых, переструктурируется; во-вторых, вырабатывает новые ценностные приоритеты и, в-третьих, координирует информационные потоки (В.Г. Буданов, С.П. Курдюмов). В качестве одной из таких систем (**объекта исследования**) в настоящей статье предлагается рассмотреть русскоязычный женский журнал Украины.

Женский журнал мы идентифицируем как диссипативную систему, специфика которой проявляется в том, что “ее существование поддерживается постоянным обменом со средой информацией или энергией или тем и другим одновременно” [Бранский 1999], она сочетает в себе порядок и хаос и характеризуется такими свойствами, как открытость, неравновесность и нелинейность. С первого взгляда может показаться, что описание журнала на языке диссипативных систем является всего лишь данью моде на синергетику (от греч. *synergeia* – совместное действие, взаимодействие) – междисциплинарному научному направлению, раскрывающему общие закономерности самоорганизации сложных систем разнообразной природы, – однако в рамках публикации мы продемонстрируем, как, оставаясь на позициях лингвистики, использовать трансдисциплинарный потенциал синергетики.

В связи с этим **цель** нашей публикации видится в репрезентации основных синергетических механизмов, способствующих упорядочению жанров женского журнала, а **задачи** – в описании трех синергетических механизмов [Буданов].

И механизм – цикличность процессов, выражающаяся в смешении, скрещивании привычных жанров искусства, заимствовании одними жанрами творческих стилей и методов других жанров (I. Hassan) с учетом следующих факторов.

1. Тематический фактор: каждый жанр женских журналов раскрывает определенную тему, например: жанр *модный обзор* – тему моды, *кулинарный рецепт* – тему кулинарии, *разговор о детях* – тему воспитания детей.

2. Исторический фактор: как “всякое общество и эпоха, – по словам Ст. Гайды, – имеют свою систему жанров, связанных с их культурой и идеологией” [Гайда 1986, с. 24], так и женский журнал конца XX – начала XXI вв. сформировал новые жанры (в отличие от женских журналов советского периода), например, *новинки косметики, разговор о сексе, новинки техники, светская жизнь, астрологический прогноз, путешествие*, трансформировал существовавшие жанры с помощью рекламного компонента, например, *поддержание красоты и здоровья, модный обзор, кулинарный рецепт, ведение хозяйства* и «деидеологизировал» некоторые из них, например, *разговор о семье, разговор о детях, житейская история, интервью со знаменитостью, совет специалиста, совет психолога, обложка, слово редактора, письма читательниц, тест*.

В отличие от литературных жанров, жанры женского журнала конца XX – начала XXI вв. не обладают “вековыми тенденциями развития литературы” [Бахтин 1963, с. 61] и не являются представителями “творческой памяти в процессе литературного развития” [Бахтин, указ. соч.]. На наш взгляд, “память” женских жанров является кратковременной, ограниченной во времени.

3. Хронологический фактор: современные жанры женского журнала датируются 90-ми годами XX века и первым десятилетием XXI вв.

4. Письменный фактор: жанры женского журнала являются письменными жанрами.

5. Функциональный фактор: в жанрах женских журналов реализуются все функции, “обслуживающие нужды массовой коммуникации” [Стилистический энциклопедический словарь русского языка 2003, с. 403], например, воздействующая (манипулятивная) и информационная.

6. Фактор адресата, характеризуя который М.М. Бахтин отмечал, что “адресат может быть непосредственным участником-собеседником бытового диалога, может быть дифференцированным коллективом специалистов какой-нибудь специальной области культурного общения, может быть более или менее дифференцированной публикой, народом, современниками, единомышленниками, противниками и врагами, подчиненным, начальником, низшим, высшим, близким, чужим и т. п.; он может быть и совершенно неопределенным,

неконкретизованным *другим* (при разного рода монологических высказываниях эмоционального типа) — все эти виды и концепции адресата определяются той областью человеческой деятельности и быта, к которой относится данное высказывание” [Бахтин 1979, с. 275].

Адресат женского журнала – это “не присутствующий в ситуации коммуникативного акта реальный индивидуум, а потенциальное множество лиц, которые могут взять в руки данный журнал” [Кобозева]. Адресант, по мнению И.М. Кобозевой, самостоятельно создает модель своего адресата “по половому, возрастному, национальному, социальному, конфессиональному, мировоззренческому и т.п. признакам” [Кобозева, указ. соч.]. Специфика адресата жанров женского журнала определяется в первую очередь такими признаками, как *пол* (женский), *возраст* (подростковый, молодежный и средний) и *потребности* (женщины). Своеобразие адресата, как уточняет Н.И. Формановская, требует от адресанта “соответствующей настройки” в реализации текста: “автор..., сознательно готовящий текст для круга посвященных, обязательно ориентируется в выборе темы, стиля, жанра, языковых средств” [Формановская 2007, с. 175].

7. Фактор жанровой интеграции: в женском журнале происходит процесс “выкристаллизации” “своих” жанров с помощью:

а) литературных жанров, например, *путешествие, рассказ, эссе*<sup>1</sup>;

б) газетно-журнальных жанров (без уточнения и с уточнением названия жанра), например:

Газетно-журнальный жанр	Жанр женского журнала
<i>жизненная история</i>	<i>жизненная история</i>
<i>интервью</i>	<i>интервью со знаменитостью</i>
<i>совет</i>	<i>совет специалиста</i> <i>совет психолога</i>
<i>редакционная статья</i>	<i>слово редактора</i>
<i>прогноз</i>	<i>астрологический прогноз</i>
<i>обзор почты</i>	<i>письма читательниц</i>

в) речевых жанров (без уточнения и с уточнением названия жанра), например:

Речевой жанр	Жанр женского журнала
<i>кулинарный рецепт</i> (Г.С.Москалюк), <i>кулинарное эссе</i> (С.О. Філоненко)	<i>кулинарный рецепт</i>
<i>дружеская беседа</i> (Н.Н. Гастева); <i>семейная беседа</i> (Я.Т. Рытникова); <i>семейное общение</i> (О.В. Сахарова); <i>разговор по душам</i> (Л.Н. Дьякова)	<i>разговор о семье</i> <i>разговор о детях</i>
<i>светская беседа</i> (В.В. Дементьев); <i>вечеринка</i> (И.Б. Левонтина)	<i>светская жизнь</i>
<i>совет</i> (Л.И. Бондаренко, Н.В. Орлова)	<i>совет специалиста</i> <i>совет психолога</i>
<i>письмо в газету</i> (Е.А. Никишина 2007)	<i>письма читательниц</i>
<i>гороскоп</i> (Е.А. Абросимова, А.О. Лалетина, Т.В. Радзієвська, А.Н. Хвостова, В.Е. Чернявская)	<i>астрологический прогноз</i>
<i>каталог моды</i> (Ф.Л. Косицкая)	<i>модный обзор</i>
<i>колонка редактора</i> (И.Н. Баловнева)	<i>слово редактора</i>

Становление и дальнейшее развитие этих жанров обусловлено не столько “заимствованием” жанровых форм, сколько специфической концепцией самого журнала, позволяющей смоделировать каждый жанр.

II механизм – режим обострения, проявляющийся в том, что среди 20 основных жанров женского журнала в точке бифуркации их упорядочения появляются 13 интегрированных жанров – *путешествие, интервью со знаменитостью, совет специалиста, совет психолога, слово редактора, астрологический прогноз, письма читательниц, жизненная история, кулинарный рецепт, разговор о семье, разговор о детях, светская жизнь, модный обзор* и 7 собственно журнальных – *новинки косметики, поддержание красоты и здоровья, разговор о сексе, ведение хозяйства, новинки техники, обложка, тест*.

III механизм – режим рефлексии. Рассматривая *потребность* адресата как определяющий фактор

<sup>1</sup> В нашем исследовании не рассматриваются жанры *рассказ* и *эссе*, так как они представлены текстами, написанными женскими писательницами, например, Майей Ирисовой, Аллой Сницар, Ларисой Денисенко.

возникновения жанров [Шилина 2011а; 2011б], мы выделяем 8 тематических групп, представленных 20 жанрами:

<i>Тематическая группа</i>	<i>Жанры</i>
Жанры, реализующие потребность женщины в продолжении рода. Жанры, реализующие потребность женщины воспитывать детей	<i>разговор о детях</i>
Жанры, реализующие потребность женщины в браке и семье	<i>разговор о семье</i>
Жанры, реализующие потребность женщины в обеспечении быта	<i>ведение хозяйства, кулинарный рецепт, новинки техники</i>
Жанры, реализующие потребность женщины в досуге	<i>астрологический прогноз, тест, путешествие</i>
Жанры, реализующие потребность женщины в научно-популярной информации	<i>совет специалиста, совет психолога</i>
Жанры, реализующие потребность женщины обладать информацией о светских и медийных событиях	<i>интервью со знаменитостью, светская жизнь, житейская история, обложка, слово редактора, письма читательниц</i>
Жанры, реализующие потребность женщины быть красивой, модной и сексуальной	<i>новинки косметики, модный обзор, поддержание красоты и здоровья, разговор о сексе</i>

**Выводы.** Означенные механизмы дают основания:

- во-первых, рассматривать жанры женского журнала в качестве параметров порядка – переменных, определяющих динамику всех остальных процессов, происходящих в системе;
- во-вторых, считать процесс упорядочения жанров открытым, предполагающим появление дополнительных жанров, отвечающих новым потребностям адресата, или исчезновение жанров вследствие утраты актуальности той или иной потребности для адресата;
- в-третьих, апеллировать к жанрам для определения коммуникативной программы женского журнала (которая носит манипулятивный характер).

В целом использование синергетического подхода в исследовании женского журнала позволяет выработать критерии для описания не только жанрового, а и текстового, сверхтекстового уровней его организации как диссипативной системы.

#### *Литература*

*Бахтин М.М.* Проблемы поэтики Достоевского / М. М. Бахтин. – М.: Советский писатель, 1963. – 363 с. *Бахтин М.М.* Эстетика словесного творчества / М.М. Бахтин [сост. С. Г. Бочаров; текст подгот. Г. С. Бернштейн и Л. В. Дерюгина; примеч. С.С. Аверинцева и С. Г. Бочарова] . – 2-е изд. – М.: Искусство, 1979. – 424 с. *Бранский В.П.* Искусство и философия / В.П. Бранский. – Калининград: Янтарный сказ. – 1999. – 704 с. *Буданов В.Г.* Синергетические аспекты информационных кризисов и культура [Электронный ресурс] / В.Г. Буданов. – Режим доступа к ресурсу: <http://www.synergetic.ru/science/sinergeticheskie-aspekty-informacionnyh-krizisov-i-kultura.html>. *Гайда Ст.* Проблемы жанра / Ст. Гайда // *Функциональная стилистика: теория стилей и их языковая реализация: Межвузовский сборник научных трудов.* – Пермь: Пермский гос. ун-тет, 1986. – С. 22-28. *Кобозева И.М.* Лингвопрагматический аспект анализа языка СМИ [Электронный ресурс] / И.М. Кобозева. – Режим доступа к ресурсу: <http://evartist.narod.ru/text12/08.htm>. *Стилистический энциклопедический словарь русского языка* / [под ред. М. . Кожинной]. – М.: Флинта: Наука, 2003. – 696 с. *Формановская Н.* Речевое взаимодействие: коммуникация и прагматика / Н.И. Формановская. – М.: Издательство “ИКАР”, 2007. – 480 с. *Шилина А.Г.* Потребности женщины как детерминанты жанровой организации женского журнала / А.Г. Шилина // *Наукові записки Луганського національного університету: Зб. наук. праць [Науковий простір дискурсології: ретроспективно-проспективний вимір]* / Луган. нац.ун-т ім. Тараса Шевченка. Серія “Філологічні науки”. – Луганськ: Вид-во ДЗ “ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2011. – Т. №1 (33). – С. 334-341. *Шилина А.Г.* Потребности адресата в контексте развития манипулятивных технологий (на материале русскоязычных женских журналов Украины) / А. Г. Шилина // *III Селищевские чтения: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 125-летию со дня рождения Афанасия Матвеевича Селищева (Елец, 22-23 сентября 2011 г.).* – Елец: Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина. – С. 364-369.