

## ТЕМАТИЧНА ТИПОЛОГІЯ АНГЛОМОВНОГО МІКРОБЛОГУ

Статтю присвячено дослідженню текстів англомовних мікроблогів та встановленню тематичних особливостей. Розглядається феномен розподілення англомовного мікроблогу за тематичним критерієм.

*Ключові слова:* англомовний мікроблог, Інтернет комунікація, соціальна мережа, Twitter повідомлення, тематична класифікація.

**Яковлева Е.С. Тематическая типология англоязычных микроблогов.** Статья посвящена исследованию текстов англоязычных микроблогов и определению тематических особенностей. Рассматривается феномен распределения англоязычного микроблога по тематическому критерию.

*Ключевые слова:* англоязычный микроблог, Интернет коммуникация, социальная сеть, Twitter сообщение, тематическая классификация

**Yakovleva E.S. Topic typology of English microblogging.** The article is devoted research of texts of english microblogging and determining of topic features. The phenomenon of english microblogging distribution of topic criterion.

*Keywords:* English microblogging, Internet communication, social network, twitter message, topic classification.

Лінгвістичні дослідження останніх років підтверджують статус Інтернет-середовища як нової сфери функціонування мови. Вчені зазначають, що виникнення Інтернету стає одним із найсуттєвіших чинників, які призвели до революційних перетворень у мові [Crystal 2004, с. 64]. Таким чином, **актуальність** нашого дослідження зумовлено інтенсифікацією використання мережі Інтернет як засобу спілкування в англомовному мікроблогу, підвищеним інтересом з боку сучасних лінгвістичних розвідок до комунікативного медійного простору цієї Мережі й інтересом до тематичних особливостей Інтернет-комунікацій.

**Метою** нашого дослідження є виявлення тематичної специфіки англомовного мікроблогу. Досягнення поставленої мети передбачає розв'язання таких основних **завдань**: встановити жанрові особливості; проаналізувати розподілення англомовного мікроблогу за тематичним критерієм.

**Об'єктом** дослідження є електронні тексти англомовних мікроблогів.

**Предметом** є виявлення тематичних особливостей англомовного мікроблогу.

**Матеріалом** дослідження слугує авторська картотека, укладена методом суцільної вибірки з англомовних Twitter повідомлень з чотирнадцяти англомовних мікроблогів).

В результаті комп'ютеризації та інтернетизації суспільства в кінці минулого століття, а також розвитку та максимізації мобільних засобів зв'язку чи інших телекомунікаційних пристроїв відбулося розширення та часткова зміна лінгвістичного поняття тексту.

Лінгвістика Інтернету розробляється вченими різних країн і мовознавчих напрямів. Проблеми впливу комп'ютерних та інформаційних технологій на мову в наш час становлять міжнаціональний науковий інтерес (Н.Г. Асмус, Ю.Д. Бабаєва, Л.М. Бабанін, О.П. Белінська, А.Є. Жичкіна, М. Кастельс, Х. Кларк, Д. Крістал, І. Дісон, А. Вуд та ін.). Все частіше розглядаються проблеми функціонування мови в Інтернеті, взаємодії норми й узусу, взаємовпливу усної і письмової мови і виникненню нової, соціально-мережевої, форми мови (Л.Ю. Іванов, С.А. Недобух, Г.М. Трохимова). Лінгвальні та соціолінгвальні дослідження в галузі соціо-мережевої комунікації були простудійовані Р.К. Махачашвілі, К.С. Серажим.

Дослідники віртуального дискурсу виділяють різні жанри Інтернет-комунікації, але в умовах постійного розвитку Інтернету як комунікативного середовища цей перелік не можна сприймати як вичерпний. Серед існуючого переліку жанрів Інтернет-комунікації нас найбільше цікавить соціальна мережа, яку визначають як он-лайн сервіс, платформу або сайт. Головною метою якого є створення в Інтернеті груп людей, які мають спільні інтереси або вподобання [Boyd, Ellison]. Одним із різновидів соціальних мереж є мікроблог.

Twitter (з англ. twit «щебетати», «теревенити») – Інтернет сайт, який представляє собою систему мікроблогів, що дозволяють користувачам відправляти короткі текстові

повідомлення, використовуючи веб-інтерфейс, SMS або інші програми-клієнти. З самого початку Twitter було розроблено як платформу, яка дозволила б друзям постійно обмінюватись повідомленнями, що відповідають на одне запитання: «What's happening?», як і зазначено на сторінці користувача над полем для введення повідомлення. Отже, первинна функція повідомлення в Twitter – це сповіщення про те, чим на даний момент займається користувач. Характерною ознакою повідомлень у Twitter є обмеження кількості символів до 140, яке було введено розробниками блогу для сумісності з короткими текстовими повідомленнями [Каптюрова 2011, с. 398-399].

Основними комунікативними характеристиками цих мережевих щоденників виступають ознаки інформування, започаткування контакту та стимулювання інтересу до важливих подій життя. У сучасній лінгвістиці є потреба систематизувати тематику англомовних щоденників, а саме мікроблогів, проаналізувати найпопулярніші форми мікроблогової презентації життя в інтернет-просторі та визначити основні функції англомовної блогосфери. Так, відомо, що біля 70% відсотків усіх блогерів світу припадає на чоловіків то 30% – на жінок. Теми визначаються в процесі міжособистісного спілкування, яке знаходиться під впливом багатьох суспільно-культурних факторів. До таких належать соціальні та особистісні побоювання перед майбутнім, намагання створити та зберегти суспільні відносини з іншими людьми [Волосенко 2012, с. 111-115].

Англомовні мікроблоги є важливою формою спілкування суспільства. Найпоширенішими тематичними групами англомовних мікроблогів є такі:

*Класифікація англомовного мікроблогу за тематичними критеріями:*

1. **Персональні** (36%) – повідомлення від першої особи з метою анонса або самореклами. Головна мета оповістити всіх про свою думку, розташування або будь-який факт який відбувається зараз. Наприклад: *Jim Carrey @JimCarrey 7 окт. / NYC, Toronto, meeting u and your kids was funderful! Let me know how they like'Roland'. Gotta put this hand in some ... <http://say.ly/yWw6VbO>; Rihanna @rihanna 9 ноября / #DENVER I loved EVERYTHING about you tonight!!!! And it smelled like Heaven!! Thank you!! #DiamondsWorldTour; Evan Rachel Wood @evanrachelwood 16 янв. / There is something really boring and uninspired about today...cant quite put my finger on it.*

2. **Політика** (18%) – повідомлення від політичних лідерів або політичних об'єднань, партій державних чи від громадських організацій або людей які беруть участь у політичній діяльності. Подають інформацію про фізичну чи юридичну особу, ідеї або про досягнення благодійних та інших суспільно-корисних цілей: популяризація здорового способу життя серед населення; підтримка незахищених верств населення; боротьба із забрудненням навколишнього середовища; популяризація громадських організацій і фондів, метою яких є допомога оточуючим людям, зокрема дітям. Як правило підкріплені фотозвітами політичних осіб про їх діяльність, брошурами з благодійними акціями, посилання на статті політичного характеру, а також відео соціальної реклами і т.ін. Наприклад: *Juliet Lapidos @julietlapidos 14 янв. / Americans think Snowden is a whistleblower. Americans also think he hurt the country <http://www.pollingreport.com/terror.htm>; Emily Miller @EmilyMiller 15 янв. / RT @BrianWilsonDC: @EmilyMiller I am with you 100% on the pot thing. The move toward legalization is a monumental societal mistake.; Emily Miller @EmilyMiller 13 янв. / I'll debate libertarians @IndependentsFBN my column against legalizing marijuana <http://bit.ly/1iWrQYY>. Fox Business tonight 9:15p.*

3. **Новини** (18%) – це повідомлення, що містить важливу інформацію. Повідомлення для привертання уваги з метою висвітлення подій. Як правило, таке Twitter повідомлення супроводжує посилання з вказівкою на статтю / сайт в якій широко і докладно висвітлюється зазначена тема. Наприклад: *Lindsey Graham @GrahamBlog 14 янв. / BMW's decision to build a production plant in Spartanburg County was a game changer for South Carolina. <http://bit.ly/1akKxAC> #scnews; Lindsey Graham @GrahamBlog 13 янв. / In Duncan today at Draexlmaier Automotive promoting stronger ties between South Carolina and German business. [pic.twitter.com/SJI9EXrXjD](http://pic.twitter.com/SJI9EXrXjD); Lindsey Graham @GrahamBlog 16 янв. / Missed countless*

*vacations, countless Christmases, countless time with their family & this is way they get rewarded?*  
<http://nws.mx/1kE6LV9>

4. **Шоу-бізнес** (13%) – повідомлення від медійних особистостей, акторів, співаків і шоуменів з метою проінформувати про те, що відбувається в їхній кар'єрі, а також про зустрічі, участі в проєктах, місцезнаходження, звітах з заходів та особистих переживаннях. Можливі супроводження різного роду посилок і вставок. Наприклад: *Rihanna @rihanna 13 янв. / Me and @Shakira finally teamed up on a record and it comes out in 10 min! @OnAirWithRyan <http://smarturl.it/SeacrestStations> ...; Katy Perry @katyperry 30 дек. / The Le Reve show in Vegas was so good, it got me wet! [pic.twitter.com/a9usQTnPuI](http://pic.twitter.com/a9usQTnPuI); Beyoncé Knowles @Beyonce 5 янв. 2012 г. / Hey World, It's B! / I'm so excited to invite you to my new <http://beyonce.com> - we've been working hard, and it's finally ready for you XO.*

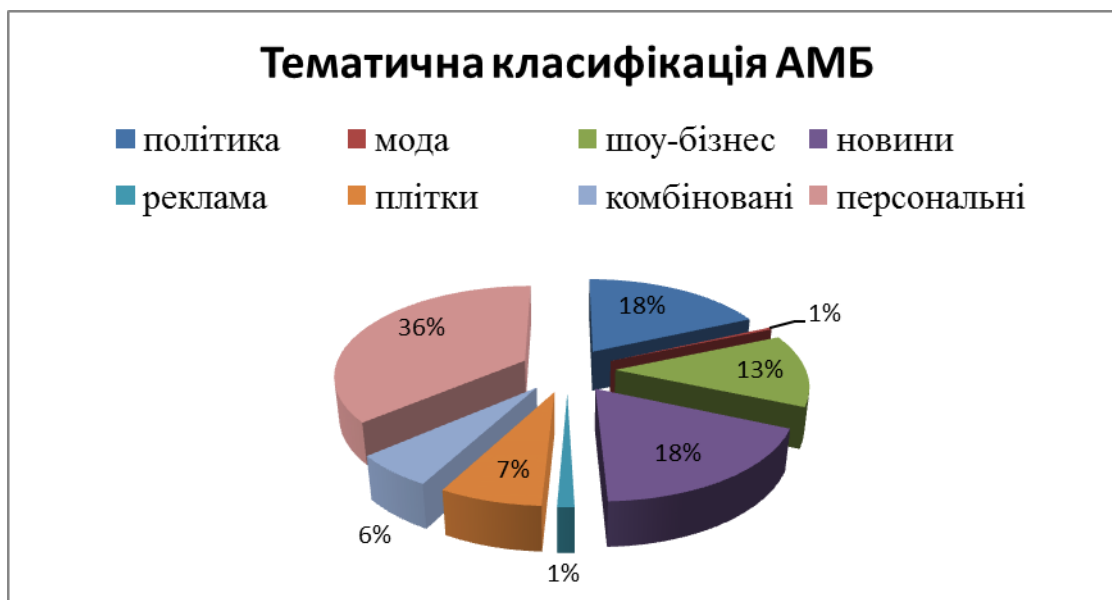
5. **Плітки** (7%) – інформаційне повідомлення провокаційного характеру, з неточною або свідомо зміненою, прикрашеною інформацією. Найчастіше глузливого, саркастичного змісту з метою привертання уваги. Так само може супроводжуватися різними посиланнями. Наприклад: *Perez Hilton @PerezHilton 29 листопада / Denise Richards' Thanksgiving MARRED With Ugly Child Abuse Claims, Courtesy Of Brooke Mueller! <http://perez>; Perez Hilton @PerezHilton 15 ч. / Cate Blanchett drops the S bomb! #Shit #CriticsChoiceAwards; Perez Hilton @PerezHilton 16 ч. / And @Oprah is crying! I'm a wreck too! Queen Lupita! #CriticsChoiceAwards.*

6. **Реклама** (6%) – інформаційне повідомлення, головною метою якого є привертання уваги до послуг, продукту, об'єкту і т. ін. з метою підтримки інтересу до них і здатності реалізувати їх. Наприклад: *Perez Hilton @PerezHilton 2 ч. / Another Grinch Movie Is Coming! Get The Reboot Details HERE! <http://perez.ly/1kG76qf>; Arielle Vandenberg @shmarielle 29 листопада / 40% OFF @loudlovejewelry for Black Friday! Use coupon code "BLACK" at checkout! <http://www.loudlovejewelry.com> [pic.twitter.com/3SYQTOJ4Cj](http://pic.twitter.com/3SYQTOJ4Cj); Toyota USA @Toyota 15 янв. / Negative temperatures, positive thoughts. #RAV4 [pic.twitter.com/eHQwISquKO](http://pic.twitter.com/eHQwISquKO).*

7. **Комбіновані** (1%) – міксовані повідомлення, які включають в себе більше двох тематичних напрямків. Наприклад: *Rihanna @KareemFenty 15 листопада / I was screaming to What Now in the car today cuz I got hyped after watching the video □□□; 238. Rihanna @rihanna 5 дек. / If you're not HERE with us right now, you need to come join us at <http://MACcosmetics.com> !!!... <http://instagram.com/p/hjDgABBMwg/>; Jim Carrey @JimCarrey 30 сент. / #Supergroovyamazingfantabulousposter now available on <http://www.howrolandrolls.com> #Hangitonyourwallorfeedittoyourcat ;^P.*

8. **Мода** (1%) – повідомлення про моду і стиль. У більшості випадків таке повідомлення підкріплено фотографіями з комплектами одягу або відео з модних показів, або ж посиланням на статтю про моду, огляди модних трендів. Але найчастіше це рецензія про зовнішній вигляд. Наприклад: *Perez Hilton @PerezHilton 16 ч. / A belt can do suck wonders! Cinch that dress! #CriticsChoiceAwards; Perez Hilton @PerezHilton 15 ч. / Cate Blanchett drops the S bomb! #Shit #CriticsChoiceAwards; Perez Hilton @PerezHilton 8 мин / Your fave look? Mine was Lupita! By far! RT The Best Dressed at the #CriticsChoiceAwards 2014 were... <http://perez.ly/1atZmB9>.*

Діаграма №1. Тематична класифікація англomовного мікроблогу



Популяризація суспільних знань та розширення технічних можливостей Інтернету впливає на зближення різних жанрів та зміщення тем у англomовному мікроблогу. Універсальною засадою побудови англomовних мікроблогів виступає інтертекстуальність. Вона розкриває сутність розгортання суспільно значущого знання в текстах [Каптюрова 2011, с. 228-232].

Фактором формування тематичних характеристик англomовних мікроблогів є вплив такого феномену як креолізованість, яка поєднує дискретні одиниці зображення й звуку, що активно і синхронно взаємодіють з вербальною семіотичною системою. У взаємодії креолізованих, аудіовізуальних та текстуальних та текстуальних просторів електронної комунікації формуються нові дискурсивні практики (електронні бази даних, інформаційні дошки оголошень, дискусійні платформи) [Краснова 2009, с. 95-98].

Отже, тематичні характеристики англomовних мікроблогів визначає не тільки інтенція автора. На формування тематичних груп в блогосфері також впливають національно-культурна специфіка тексту (мовні кліше, ідеологічні настанови, стереотипи), ціннісні та естетичні переваги суспільства. Тематична спрямованість сучасних англomовних мікроблогів є дуже широкою: від політики, економіки, юриспруденції до найрізноманітніших побутових тем. Критерієм для їхнього виокремлення стає статистичний показник тематичної спрямованості мікроблогів.

#### *Література*

Волосенко І., Тематичні характеристики молодіжних блогів Німеччини / І.Волосенко // Проблеми семантики слова, речення та тексту – 2012. Вип. 28. – с. 110-115. Каптюрова В., Лексичні особливості повідомлень в Twitter / В. Каптюрова // Мовні і концептуальні картини світу – 2011. Вип. 33. – с. 228-232. Каптюрова В., Синтаксичні особливості повідомлень у Twitter / В. Каптюрова // Проблеми семантики слова, речення та тексту – 2012. Вип. 28. – с.398-399. Краснова О. Синтаксичні особливості речень у молодіжному дискурсі (на матеріалі англomовних Інтернет-статей) / О. Краснова // Наукові записки. Серія: філологічні науки. – 2009. – Випуск 81(2). – с. 95 – 98. Boyd D., Ellison N. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship [Електронний ресурс]. – Режим доступу до статті: <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>. Crystal D. The Language Revolution/ D. Crystal. – Cambridge : Policy Press, 2004. – 142p.

#### *Список використаних ілюстративних джерел*

Apple News @applenws [Electronic resource]. – URL: <https://twitter.com/applenws>. Arielle Vandenberg @shmarielle [Electronic resource]. – URL: <https://twitter.com/shmarielle>. Barack Obama @BarackObama [Electronic resource]. – URL: <https://twitter.com/BarackObama>. Beyoncé Knowles @Beyonce [Electronic resource]. – URL: <https://twitter.com/Beyonce>. Emily Miller @EmilyMiller [Electronic resource]. – URL: <https://twitter.com/EmilyMiller>. Jim Carrey @JimCarrey [Electronic resource]. – URL: <https://twitter.com/JimCarrey>. Juliet Lapidus @julietlapidos [Electronic resource]. – URL: <https://twitter.com/julietlapidos>. Justin Bieber @justinbieber [Electronic resource]. – URL: <https://twitter.com/justinbieber>. Katy Perry @katyperry [Electronic resource]. – URL: <https://twitter.com/katyperry>. Lindsey Graham @GrahamBlog [Electronic resource]. – URL: <https://twitter.com/GrahamBlog>. Marshall Mathers @Eminem [Electronic resource]. – URL: <https://twitter.com/Eminem>. Perez Hilton @PerezHilton [Electronic resource]. – URL: <https://twitter.com/PerezHilton>. Rihanna @rihanna [Electronic resource]. – URL: <https://twitter.com/rihanna>. Rob Andrews @RepAndrews [Electronic resource]. – URL: <https://twitter.com/RepAndrews>