

Висновки

1. Обертове магнітне поле статора трифазного асинхронного дає можливість обробляти рідинні харчові середовища в потоці.
2. Використання двох статорів покращує ефект магнітної обробки.
3. Обертове магнітне поле позитивно впливає на проникність рослинну і тваринну клітини, а також на пророщення насіння.

Література

1. Штепа Є.П., Михайлова К.А. Обробка води імпульсним магнітним полем // Науково-практична конференція з міжнародною участю «Вода в харчовій промисловості»: Збірник тез доповідей. Одеса: ОНАХТ – 2010.– С.106.
2. Нурудінова К.А., Штепа Є.П. Спосіб активації мінеральних вод. Патент України № 40206 від 25.03.2009.
3. Миненко В.И. Магнитная обработка воднодисперсных систем. – Киев: Техника, 1970.– 168 с.

УДК 658.512.2

ОБЪЕКТЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА

Краснодемская Е.А., ст. преп., Сагач Л.Н., преп., Григорова Т.М., канд. техн. наук
Одесская национальная академия пищевых технологий, г. Одесса

В статье приведены результаты исследований специфики, особенностей и круга объектов промышленного дизайна. Определены четкие границы между товарами массового потребления и изделиями художественного проектирования, а также рассмотрена проблематика развития новых современных направлений дизайна – футуродизайн и экодизайн.

This article describes the results of issledovnij-specific features and range of objects of industrial design. Set clear boundaries between goods of mass consumption and products of artistic design and considered the issue of development of new modern design-cold streaks on aerodynamics and eco-design.

Ключевые слова: промышленный дизайн, художественное проектирование, стайлинг, брендинг, футуродизайн, экодизайн.

Для определения объектов дизайна сначала необходимо разобраться, что такое дизайн, зачем он нужен. Так вот промышленный дизайн – это область художественно-технической деятельности, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий, а именно, их функциональных и внешних качеств. Но если говорить языком современных категорий, то, как сказал Рэймонд Лоди: «Самая важная цель дизайна – заставить звонить кассу, выбивающую чеки». В Европе профессия дизайнер вызывает у людей прямые ассоциации с художником или ремесленником. Дело в том, что дизайн в прямом понимании является процессом создания полезных и эстетически привлекательных вещей.

Промышленный дизайн, при всей размытости границ различных областей дизайнерской деятельности, основной сферой которого было и остается художественное проектирование объектов массового промышленного производства охватывает широчайший круг объектов от домашней утвари до высокотехнологичных, наукоемких изделий. В традиционном понимании к задачам промышленного дизайна относятся прототипирование бытовой техники, производственных установок и их интерфейсов, наземного и воздушного транспорта, технологического оборудования. Особое место занимает дизайн мебели и элементов интерьера, посуды и столовых приборов, разработка форм и концептов которых имеет глубокие исторические предпосылки. Многообразие этих объектов обуславливает неодинаковость стоящих перед дизайнером творческих задач, что в свою очередь диктует различную специфику его профессиональной деятельности. Так, художественное проектирование изделий массового потребления тесно связано с такими понятиями как мода, образ жизни. На первый план выходят вопросы сбыта продукции, дизайн таких объектов часто приобретает ярко выраженный коммерческий характер, сводится к внешнему оформлению предмета (стайлингу).

Промышленный дизайн, как вид деятельности включает в себя элементы искусства, маркетинга и технологии. Интеллектуальная собственность на объекты, разработанные в рамках промышленного дизайна, может быть защищена патентом на изобретение, ведь в наши времена плагиат давно не редкость и, создавая изобретение, нужно быть уверенным, что твою идею никто не украдет. Самих же промдизайнеров относят к профессиям инженеров, механиков и художников, но они не создают чертежи, не отвечают

за работоспособность изобретений - они оптимизируют изобретения, пытаются изобразить их более дорогими и красивыми, чем они являются на самом деле. Дизайнеры исследуют эскизы товаров, которые уже имеют успех на рынке и по их образу создают свой шедевр.

Целью исследования является проведение границы между промышленным дизайном и другими областями проектного творчества, определение его особенностей, а также очерчивание круга объектов, которые являются результатом работы инженеров и дизайнеров в области техники.

В отличие от товаров массового потребления при художественном проектировании объектов промышленного назначения – станков, специального оборудования, сельскохозяйственных орудий и т.п. – доминируют требования технической целесообразности: эргономика, технологичность производства, производительность, экономичность, экологическая безопасность: что . заслуживает вопросы образа и стиля. Тем не менее, игнорировать их невозможно, поскольку формируемая с участием этих объектов производственная среда должна оставаться комфортной для находящихся в ней людей, в том числе и в визуальном отношении. Кроме того, рыночная конкуренция между производителями подобных объектов ставит перед проектирующими их дизайнерами проблему фирменного стиля продукции (брендинг). Казалось бы еще в меньшей степени это связано с решением проблем визуального образа художественное проектирование уникальных объектов, экстерьер которых вообще не рассчитан на зрительное восприятия (космическая техника, подводные аппараты и т.д.), функционирование которых протекает во враждебной человеку внешней среде. Но хотя их внешность определяется почти исключительно требованиями технической целесообразности, она, как правило, служит праобразом современных, художественно выстроенных форм и не может решаться без участия дизайнера [1].

Таким образом, специфика дизайнерского проектирования весьма тесно определяется характером создаваемых объектов. Однако в рамках современного промышленного дизайна можно вычленить также сферы, отличающиеся нацеленностью на отдельные группы потребителей или на локальные рынки со специфическими требованиями к изделиям. Например, дизайн, рассчитанный на особенности жизненного уклада региональных и этнических групп. Так, японский дизайн, заявивший о себе в начале 70-х годов XX века, одновременно с подражанием американскому коммерческому дизайну экспериментировал с формообразованием, объектов, связанных с традиционным японским образом жизни. Этот опыт позволил уже в начале 80-х годов найти характерный только для японских производителей образ продукции, рассчитанной и на внешние рынки. Подобный же «дизайнерский» подход к формообразованию бытовых предметов и орудий труда отличает изделия общин религиозной секты шейкеров в Северной Америке, деревянные и металлические изделия российских ремесленников — кухонную утварь, инструменты, сани и т.д. (рис. 1).



Рис. 1 Шейкерский стиль интерьера

Совершенно новый подход отличает дизайнерские разработки, предназначенные для отсталых и развивающихся стран. Их отличительной чертой является повышенное внимание к простоте технологии, применение доступных материалов, возможности использования изделия малоподготовленными потребителями. Определенной спецификой обладает художественное проектирование объектов, адресованных различным возрастным группам, лицам с ограниченной дееспособностью и т.д. Подобное внимание про-

мышленного дизайна к решению задач конкретных категорий людей можно считать одной из его наиболее характерных современных особенностей [2].

Обычно разработка промышленного дизайна включает в себя следующие этапы:

- генерация идеи;
- концептуальная проработка;
- эскизирование;
- трехмерное моделирование;
- визуализация;
- конструирование;
- создание гипотетического образца.

Для создания эскиза объекта промышленного дизайна предусматривается не только художественная и аналитическая деятельность, но и применение ряда графических программ: 3D Studio Max, Solid Works, Rhinoceros, Pro Engineer, 3D CAID, а также программа для автоматизации промышленного дизайна и CAD программы, обеспечивающие реализацию концепций и эскизов выпускаемого товара.

Исходя из приведенной информации, мы понимаем, что объектом дизайна могут выступать различные объекты деятельности человека, но развитие дизайна привело к систематизации этих объектов, которые развились в целые самостоятельные направления:

- дизайн мебели;
- ландшафтный дизайн;
- световой дизайн;
- архитектурный дизайн;
- графический дизайн и др.

В наши дни промышленный дизайн переживает весьма непростой период. Его коммерциализация, ориентация на преходящую моду, попытки угодить любым вкусам потребителя размывают те принципы художественного рационализма, что стали фундаментом его становления и развития. С другой стороны, постоянное усложнение реалий современной жизни, ее насыщение все новыми технологиями способствуют возникновению невиданных ранее, но объективно необходимых дизайнерских форм и течений. Кроме приведенных выше существуют направления дизайна веб-сайтов, дизайн мебели, но в эко-стиле (экодизайн) и многие другие.

Проблематика обострения во второй половине 20-го века экологической проблемы ставит новые задачи и перед промышленным дизайном, что и привело к появлению так называемого экодизайна. По-новому видит свои цели футуродизайн, не столько создающий фантазийные образцы для последующего внедрения в производство, сколько осмысливающий изменения в технологии и в потребностях общества и намечающий перспективные пути развития дизайна (рис 3 и 4).



Рис. 2 – Кресло Ле-Корбюзье

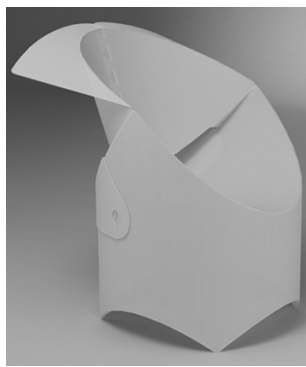


Рис. 3 – Кресло



Рис. 4 – Кресло (прототип эпохи Рокко)

Проследим тенденцию развития дизайна от мебели ярким шедевром которого является кресло, созданное по проектам Ле-Корбюзье, пользующееся большой популярностью на протяжении веков, а выпуск этой мебели продолжается и по сей день (рис.2). Успех, выпавший на долю этих изделий, основывается не только на их современности (даже спустя 90 с лишним лет) и их эстетических качествах, но и на высокой технологичности их изготовления и соответствии их человеку, то есть на их эргономических

характеристиках, так как Ле Корбюзье впервые использовал при разработке своей мебели макеты человеческой фигуры – «эргономы; до кресел-шедевров футуродизайна, то мы увидим совершенно другую концепцию, фактуру, восприятия и фантазии дизайнеров-футуристов (рис.3). На рис.4 изображено кресло-канале, прототип эпохи Рококо. По-мнению работников Christie's – одно из самых красивых предметов промышленного дизайна и мебельного искусства последнего времени, оно был выставлено на аукционе Christie's 14 октября 2012 года.

Так, насыщение среды электроникой, внедрение компьютеров во все сферы жизни привели еще в конце 1960-х годов к появлению концептуальных разработок таких архитектурно-дизайнерских групп, как «Аркигрэм» (Великобритания) или «Химмельблау» (Австрия), выглядевших в то время как упражнение для ума с элементом игры и мистификации. Причем, если «Аркигрэм» действительно проигрывал сценарии (хотя и парадоксальные) развития среды обитания, то группа «Химмельблау» пошла по пути не формирования среды, а ее имитации, подмены реальной среды иллюзорной (вначале аудиовизуальными, а затем и психотропными средствами) [3]. Сегодня эти, казавшиеся чем-то достаточно отдаленным, проблемы встали перед специалистами во всей своей остроте. Цивилизация, двигаясь вперед «слишком быстро», очередной раз стоит на распутье, и ответственность дизайнеров за выбор дальнейшего пути ее развития весьма высока. Разумеется, некоторые черты промышленного дизайна ближайшего будущего вырисовываются уже сегодня. Так, ложно прогнозировать «прямое» уменьшение исторически сложившегося разрыва интересов проектировщика и потребителя, что подразумевает значительно большее участие последнего в процессе не только эксплуатации изделия, но и его создания. Вне сомнения, возрастет роль экологического подхода к дизайну, основанного не только на использовании «чистых» материалов и технологий, но и на поиске новых форм организации бытовых и производственных процессов. Следует ожидать и существенного расширения арт-дизайна, который будет захватывать и те области жизненного обеспечения, что пока считаются исключительной прерогативой «рациональных» промышленных форм. Впрочем, прогноз в любом случае остается только прогнозом, а конкретные пути развития проектной культуры и промышленного дизайна может показать лишь время.

Литература

1. Минервин Г.Б., Шимко В.Т., Ефимов А.В. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник. М.: Архитектуро – С. – 2004. – 288 с.
2. Лаврентьев А.Н. История дизайна: учебное пособие. – М.: Гардарики.– 2007.–303 с.
3. Васин С.А., Талашук А.Ю., Бандорин В.Г., Грабовенко Ю.А., Морозова Л.А., Редько В.А. Проектирование и моделирование промышленных изделий.-М.: Машиностроение.–2004.–692 с.