

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО УПОТРЕБЛЕНИЮ САХАРОЗАМЕНИТЕЛЕЙ В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Фоменко О.С., канд. техн. наук, Птичкина Н.М., д-р хим. наук, профессор,
студентки Леонова Н., Сидаренко И.

ФГБОУ ВПО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова, г. Саратов

Проведены маркетинговые исследования употребления сахарозаменителей в Саратовской области. Определены степень информированности людей о сахарозаменителях и предпочтения населения продуктов питания с сахарозаменителями.

Market researches of the use of sakharozamenitel in the Saratov region are carried out. By authors are defined degree of knowledge of people about sakharozamenitel and preferences of the population of food with sakharozamenitel.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, социологический опрос, анкета, сахар, сахарозаменители.

Разработка диетических продуктов с использованием сахарозаменителей обусловлена в значительной степени необходимостью оптимизации питания здоровых людей, а также возможностью решения вопросов рационального питания людей, страдающих определенными заболеваниями [1,2].

Известно, что избыточное содержание сахара в рационе человека наносит вред здоровью, способно вызвать ряд заболеваний (кариес, диабет, атеросклероз, ожирение и др.), а также ведёт к сокращению срока жизни. С этим связано появление заменителей сахара (сахарозаменители), которые отличаются низкой калорийностью. Очевидна экономическая выгода использования таких сахарозаменителей, т.к. их себестоимость и используемые концентрации невелики [3-5].

Целью данной работы было проведение маркетинговых исследований по употреблению сахарозаменителей в Саратовской области. Для её реализации решались следующие задачи:

- выявить степень информированности населения о сахарозаменителях;
- выяснить частоту применения сахарозаменителей в питании человека;
- выявить предпочтения населения потребления продуктов питания с сахарозаменителями.

Согласно социологическим исследованиям были сделаны общий анализ и вывод по конкретным данным.

Маркетинговые исследования – первый этап проекта разработки жележных диетических продуктов, они являются обоснованием целесообразности его разработки.

Исследования проводили методом социологического опроса на основе анкеты [6,7].

Количество опрошенных составило 90 человек, из них 63 женщины и 27 мужчин различных возрастов (от 15 до 50 лет). Опрос проводился среди студентов Саратовского Государственного Аграрного университета Н.И. Вавилова, а также через интернет среди людей различных возрастных категорий и родов деятельности, проживающих в г. Балаково, Марксе, Энгельсе, Саратове.

В результате анализа анкет с помощью статистических расчетов полученные данные были систематизированы.

Установлено, что 60 % опрошенных употребляют сахар в чистом виде каждый день, 30 % – редко и 6 % – очень редко (рис. 1), сахарозаменители употребляют часто всего лишь 10 % опрошенных, 90 % опрошенных не употребляют их вовсе (рис. 2).

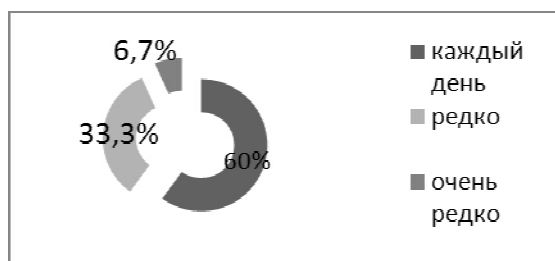


Рис. 1 – Диаграмма распределения ответов по употреблению сахара

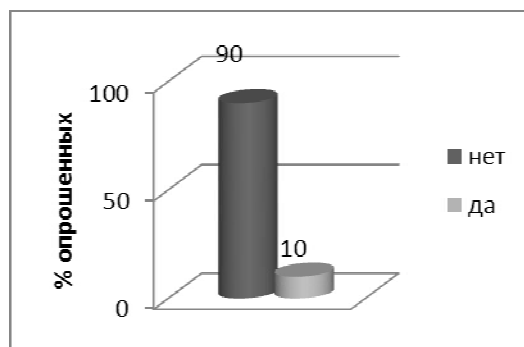


Рис. 2 – Диаграмма распределения ответов по употреблению сахарозаменителей

Респондентам был предложен открытый вопрос «Какие сахарозаменители Вы знаете». 83,3 % затруднились ответить на этот вопрос, 16,7 % сказали, что им известны такие сахарозаменители как фруктоза, сукралоза, аспартам, ксилит, сорбит (рис. 3).

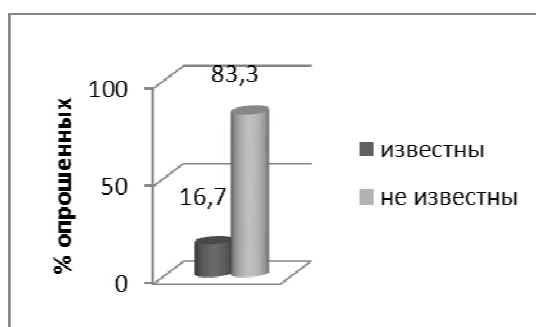


Рис. 3 – Диаграмма распределения ответов респондентов об известных сахарозаменителях: 83,3 % затруднились ответить; 16,7 % известны такие сахарозаменители как фруктоза, сукралоза, аспартам, ксилит, сорбит

На вопрос «Готовы ли Вы употреблять продукты питания с сахарозаменителями», 67 % ответили, что готовы употреблять такие продукты, 33 % не готовы (рис. 4).

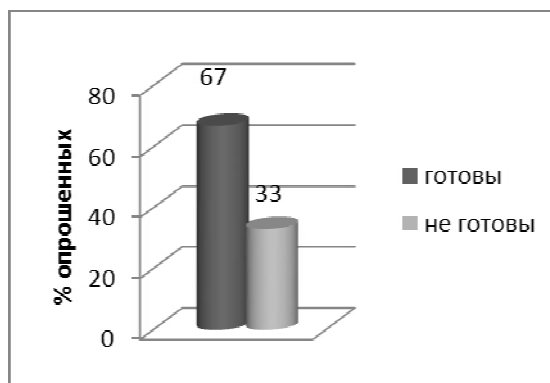


Рис. 4 – Диаграмма распределения ответов респондентов о готовности употребления продуктов питания с сахарозаменителями: 67 % готовы употреблять продукты с сахарозаменителями, 33 % – не готовы

Было установлено, что у 4,4 % опрошенных в семье есть люди, страдающие сахарным диабетом, у 28,9 % таких нет и у 66,7 % это заболевание не выявлено (рис. 5).

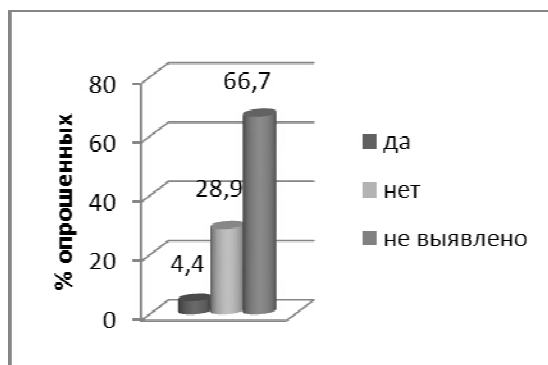


Рис. 5 – Диаграмма распределения ответов респондентов о наличии в их семье людей, страдающих сахарным диабетом.

Выводы

На основании проведенных исследований определили, что:

1. информированность людей о сахарозаменителях составляет 16,7 %.
2. лишь 10 % опрошенных употребляют сахарозаменители.
3. 67 % опрошенных готовы употреблять продукты питания с сахарозаменителями.

Литература

1. Доронин А.Ф. Функциональное питание / А.Ф. Доронин, Б.А. Шендеров. М.: Грантъ, 2002.
2. Позняковский В.М. Гигиенические основы питания, качество и безопасность пищевых продуктов: Учебник / В.М. Позняковский. 5-е изд., испр. и доп. Новосибирск : Сиб. Унив. Изд-во, 2007.
3. Дорохович А.Н. Фруктоза: новые технологии производства и актуальность применения в пищевой промышленности / А.Н. Дорохович, О.М. Яременко // Продукты и ингредиенты – 2006.– № 1. – С. 14-16.
4. Дорохович А.Н. Синтетические подсластители, их преимущества и недостатки при производстве кондитерских изделий / А.Н. Дорохович, О.М. Яременко // Продукты и ингредиенты. – 2007. – № 5. – С.10-12.
5. Бочаров Б.В. Вместо сахара / Б.В. Бочаров // Будь здоров – 2007 – № 5 – С.16-18.
6. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика / Е.П. Голубков. М.: Финпресс, 2003.
7. Добренъков В.И. методы социологического исследования / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. М.: Инфра-М, 2004.

УДК 378

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИДЕОЛОГИИ «ОПЕРЕЖАЮЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ» В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Посягина Т.А., канд. пед. наук

Филиал ФБОУ ВПО «Московский государственный университет технологий и управления
им. К.Г.Разумовского», г.Мелеуз, Республика Башкортостан

В статье затронут вопрос технологического аспекта подготовки кадров для пищевой промышленности. Автор освещает опыт работы филиала в этом направлении. Статья предназначена для преподавателей технических дисциплин в пищевом вузе.

In article will mention a question of technological aspect of training for the food industry. The author shines branch experience in this direction. Article is intended for teachers of technical disciplines in food higher education institution.

Ключевые слова: дидактическая многомерная технология; когнитивная карта с мультикодовым представлением информации.