

Литература

1. Логистика: Учебник /В.В. Дыбская, Е.И. Зайцев, В.И. Сергеев, А.Н. Стерлигова. Под ред. В.И. Сергеева – М.: Эксмо, 2008. – 944 с.
2. Організація та проектування логістичних систем: Підручник /за ред. проф. М.П. Денисенка, проф. П.Р. Лековця, проф. Л.І. Михайлової. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 336 с.
3. Алькема В.Г., Сумець О.М. Логістика. Теорія та практика. Навчальний посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2008. – 272 с.

УДК 637.1:663.874:676.014.33

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ КИСЛОРОДНОГО КОКТЕЙЛЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Грошева В.Н., аспирант, Неповинных Н.В., канд. техн. наук, доцент,
Птичкина Н.М. д-р хим. наук, профессор
ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ им. Н.И. Вавилова», г.Саратов

Проведены маркетинговые исследования потребления белково-углеводного сырья (творожной сыворотки, пищевых волокон и натуральных сахарозаменителей), входящего в состав разработанного специализированного функционального кислородного коктейля. Творожная сыворотка рассматривается как основа кислородного коктейля, а добавка фруктово-ягодных диетических соков с натуральными сахарозаменителями в качестве вкусового компонента. По результатам исследований выявлена целесообразность потребления разработанных специализированных кислородных коктейлей.

The marketing study of consumption of protein and carbohydrate raw materials (cottage cheese whey, fiber and natural sweeteners), which is part of the developed specialized functional oxygen cocktail. Cheese whey is considered as the basis of oxygen cocktail, and the addition of fruit juice diet with natural sugar substitutes as a flavoring ingredient. According to the research revealed the feasibility of consumption developed specialized oxygen cocktails.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, кислородные коктейли, пищевые волокна, сыворотка, натуральные сахарозаменители.

Уровень информированности потребителей в вопросах гигиены и организации здорового питания ставит перед производителями задачи по разработке новых комбинированных систем на основе доступного, натурального полноценного сырья и совершенствованию технологий, направленных на снижение себестоимости при сохранении высоких потребительских свойств готового продукта.

К числу таких продуктов относится разработанный нами специализированный кислородный коктейль функционального назначения на белково-углеводной основе с пищевыми полисахаридами.

Актуальной проблемой жителей крупных городов и мегаполисов становится кислородная недостаточность – гипоксия.

Среди средств кислородной терапии наиболее доступными и экономически выгодными являются кислородные коктейли. Анализ научной литературы и патентной информации [1, 2, 3, 4] показал, что в настоящее время кислородные коктейли находят широкое применение как для лечения пациентов с различными заболеваниями, так и у здоровых людей для нормализации и повышения иммунитета, повышения работоспособности, эффективности косметологических процедур, спортивных тренировок и т.д.

Кислородные коктейли широко используются в кислородных барах, детских садах, лечебно-оздоровительных заведениях и т.д.

Современные тенденции создания кислородных коктейлей предусматривают использование в составе их основ различных настоев, экстрактов из трав и растений, соков, витаминно-минеральных комплексов, что обеспечивает нормализующее физиологическое воздействие на организм и оптимизацию микронутриентного статуса.

Основные проблемы при создании кислородных коктейлей связаны с заменой традиционной пенообразующей основы – яичного белка или сиропа корня солодки на эпидемически и аллергически безопасные пенообразователи, не влияющие на органолептические характеристики готового продукта, а также с разработкой сбалансированной и физиологически обоснованной микронутриентной основой для коктейля.

Разработанный нами специализированный функциональный кислородный коктейль соответствует перечисленным требованиям, поскольку в качестве пенообразователя в коктейле используется творожная сыворотка в сочетании с пищевыми волокнами (полисахаридами растительной природы), обладающими стабилизирующими свойствами [5].

Целью данной работы явилось проведение маркетинговых исследований по потреблению белково-углеводного сырья – сыворотки творожной, пищевых волокон и натуральных сахарозаменителей, входящих в состав основы разработанного кислородного коктейля.

В соответствии с целью исследования были определены следующие задачи:

выявить степень информированности населения о пищевых волокнах, сахарозаменителях и побочных продуктах молочного производства (творожной сыворотке);

изучить частоту применения вышеперечисленных компонентов в питании человека;

определить предпочтения населения в потреблении продуктов, содержащих пищевые волокна, сахарозаменители и молочную сыворотку;

выявить осознание населением взаимосвязи рациона питания с физическим состоянием организма.

Маркетинговые исследования потребления белково-углеводного сырья-сыворотки молочной и пищевых волокон были проведены методом социологического опроса на основе анкеты. Опрос проводили среди студентов «ФГБОУ ВПО Саратовский ГАУ имени Н.И. Вавилова», посетителей столовой № 3 при «ФГБОУ ВПО Саратовский ГАУ имени Н.И. Вавилова», магазина «Реал», сотрудников и посетителей делового центра «Навигатор», поликлиники № 19 г. Саратова.

Количество респондентов – 100 человек, из них 52 женщины и 48 мужчин, возраст респондентов от 18 до 55 лет (рис. 1).

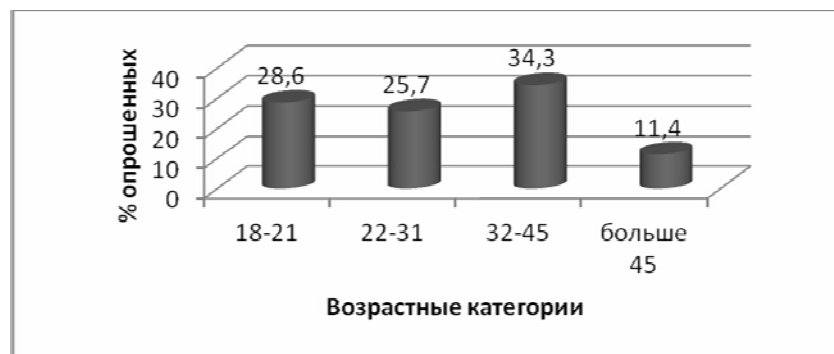


Рис. 1 – Диаграмма распределения ответов по возрастным категориям респондентов

В результате анализа данных анкет установлено, что 71 % опрошенных знают, что такое пищевые волокна, 86 % считают их полезными для здоровья, наряду с сахарозаменителями, молочными продуктами и сывороткой.

Был определен процент респондентов (54,3 %), желающих употреблять продукты, в состав которых входят пищевые волокна, сахарозаменитель и сыворотка.

Было определено процентное соотношение потребления респондентами молочных продуктов, сыворотки, сахарозаменителей (рис.2).

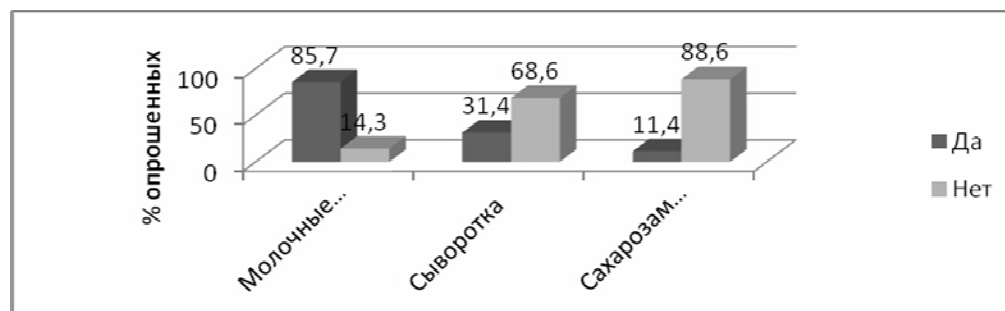


Рис. 2 – Диаграмма распределения ответов респондентов по потреблению в своем рационе молочных продуктов, сыворотки и сахарозаменителей

Из 100% опрошенных респондентов 54 % следит за калорийностью своего рациона.

Далее респондентам был предложен на выбор список продуктов, в состав которых может входить творожная сыворотка. Опрошенные (43 %) предпочли бы употреблять сыворотку в виде напитка, что и предложено в технологии разработанного кислородного коктейля (рис. 3).



Рис. 3 – Диаграмма распределения ответов респондентов по предпочтению продуктов с добавлением сыворотки

В заключение, респондентам был задан вопрос: «Что бы Вы предпочли в случае лечения или профилактики болезни». Опрошенные (54 %) готовы потреблять продукты на основе сыворотки с пищевыми волокнами, а в случае лечения или профилактики заболеваний отдают предпочтение лекарственным препаратам и продуктам функционального назначения (рис. 4).

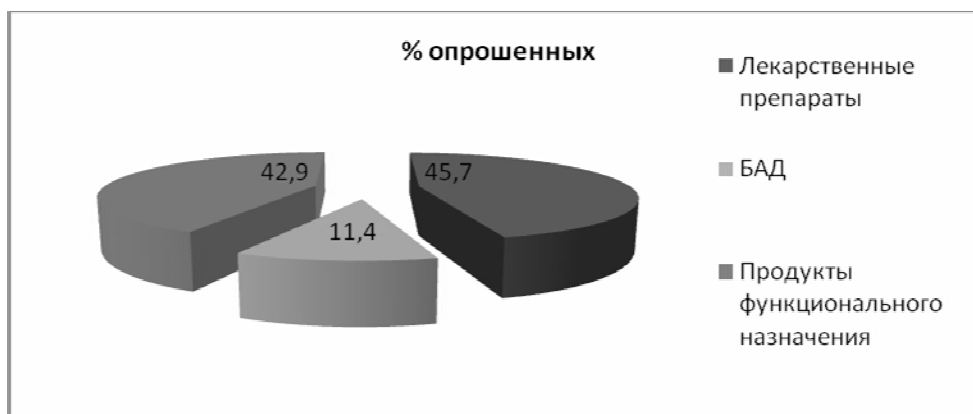


Рис. 4 – Диаграмма распределения ответов респондентов о предпочтении в случае лечения или профилактики болезней

Выводы

По результатам проведенных маркетинговых исследований обоснована целесообразность потребления и реализации специализированного нового вида кислородного коктейля на основе творожной сыворотки с пищевыми волокнами и натуральными сахарозаменителями.

Работа выполнена в рамках гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых МК-3731.2013.4.

Литература

1. Родионова Н.С., Пашенко Л.П., Климова Е.А. пат. Рос. Федерации № 2422051, МПК 51 А23L 2/00, Способ производства кислородных коктейлей / заявитель и патентообладатель Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежская государственная технологическая академия», заявка № 20009144652/13; заявл. 01.12.2009; опубл. 27.06.2011.
2. Симоненкова, А.П. Взбитый кисломолочный коктейль «Здоровье» / А.П. Симоненкова // Молочная река. – 2010. – № 4. – С. 12– 14.
3. Ясюк, О.В. Разработка и оценка потребительских свойств основ для кислородных коктейлей: Дис. канд. техн. наук. – Краснодар, 2009. – 120 с.
4. Птичкин, И.И. Пищевые полисахариды: структурные уровни и функциональность / И.И. Птичкин, Н.М. Птичкина. – ГУП «Типография № 6». – Саратов, 2012. – 96 с.