

О.В. ПИЧКОВСКАЯ-ШЕВЧЕНКО,
 УО «Гродненский государственный университет имени Я. Купалы»,
 г. Гродно, Беларусь
oksana.shevchenko.ovs@gmail.com

ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ БЕЛОРУССКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Исследованы методологические предпосылки определения корпоративного управления и его институциональной среды в экономической системе с целью выявления перспектив совершенствования стратегий интернационализации белорусских промышленных предприятий. В рамках разработки стратегии интернационализации основной задачей белорусских предприятий на ближайшую перспективу видится освоение технологий формирования крупных портфелей исключительных прав, технологий эффективной патентной защиты крупных секторов товарного рынка, а также новейшие бренд- и Internet-технологии, одним из важнейших видов стратегии отечественных компаний должно быть наращивание нематериальных активов для последующей их трансформации в инструмент исключительных прав.

Ключевые слова: институциональная экономика, компания, стратегия, интернационализация, софтизация, корпоративное управление

Досліджені методологічні передумови визначення корпоративного управління і його інституціонального середовища в економічній системі з метою виявлення перспектив вдосконалення стратегій інтернаціоналізації білоруських промислових підприємств. У рамках розробки стратегії інтернаціоналізації основним завданням білоруських підприємств на найближчу перспективу бачиться освоєння технологій формування великих портфелів винаяткових прав, технологій ефективного патентного захисту великих секторів товарного ринку, а також новітні бренд- і Internet-технології, одним з найважливіших видів стратегії вітчизняних компаній має бути нарощування нематеріальних активів для подальшої їх трансформації в інструмент винаяткових прав.

Ключові слова: компанія, стратегія, інтернаціоналізація, софтизація, корпоративне управління

O. V. Pichkovskaya-Shevchenko
The Prospects of Strengthening the Strategies of Internationalization of Byelorussian Industrial Enterprises

Improving economic effectiveness and maintaining economic growth in modern conditions of developing economy of the Republic of Belarus

increases the topicality of studying the problem of corporate management, which is justified by the necessity to increase competitiveness of Byelorussian companies on the global market, maintaining investment attractiveness of corporations for investors and creating effective mechanism of managing companies property, keeping the balance of interests for all the parties involved.

Due to their special role in the process of strategic company management the problems of corporate management have become particularly important in the context of global financial crisis, in developing countries in particular. The quality of corporate management improves company's strategic effectiveness on developing markets of capital during the crisis period. This situation can be improved by means of transforming the system of corporate management through revealing information, improving rules of trading at Stock Exchange, introducing code of corporate behavior as well as carrying out structural transformations in economy: forming the system of effective cooperation between state bodies and large corporations, developing high tech production, creating conditions for competition, preventing criminalization of the market and increasing the level of trust to ethical standards.

Having analyzed global experience in the sphere of strengthening strategies of internationalization of industrial enterprises in modern post-crisis conditions we have arrived at the conclusion that key global trends in the last decade embrace hightegration, servicization and softization (the increase in the share of intangible assets in the total of company's assets). For decent participation of Byelorussian companies on the global market of technologies it's important to increase significantly investment to the science, education and health care: to finance inventions and rationalization at enterprises; to provide governmental support to the process of patenting Byelorussian inventions overseas; to establish clear legislation system for international business activity; zero taxation of the income Byelorussian participants gain in the global market of technologies for its further investment to modernizing production and research and development; solving the problem human resources

© О.В. Пичковская-Шевченко, 2014

<http://www.elibrary.ru/issues.asp?id=37579>

<http://www.instud.net>, <http://www.nbu.gov.ua/>

in the sphere. Mastering cutting edge technology is a turning point in achieving competitive advantage of enterprises of national economy. The basis for designing and realizing economic strategies of enterprises with the aim of promoting their goods and services on the market must be formed by creation and effective exploitation of intellectual property.

The Republic of Belarus has followed the trend of the decrease in the share of intangible assets of industrial enterprises in the value of basic funds, which has been conditioned by small number of patents in high tech sphere and unsatisfactory taxation of transactions with objects of intellectual property. Due to the facts mentioned above national enterprises have to master the technology of building large portfolios of exclusive rights and act against monopolization of national commodity markets resorting to national anti-monopoly legislation, technologies of effective patent protection of large sectors of national commodity market as well as the latest brand and Internet technologies. National producers must adopt the strategy of expanding intangible assets and transforming them into the instrument of exclusive rights.

Key words: *company, strategy, internationalization, satiation, corporate management*

Повышение экономической эффективности и обеспечение экономического роста на современном этапе развития экономики Республики Беларусь предельно актуализируют изучение проблемы корпоративного управления, что объясняется необходимостью повышения конкурентоспособности белорусских компаний на мировом рынке, обеспечения инвестиционной привлекательности корпораций для инвесторов, создания эффективного механизма управления собственностью предприятий, соблюдением баланса интересов всех финансово-заинтересованных лиц [1]. Эффективная система корпоративного управления облегчает компаниям доступ на рынки капитала, способствует повышению доверия со стороны инвесторов и росту конкурентоспособности, увеличению капитализации организаций, направлена на защиту интересов всех участников корпоративных отношений, что достигается благодаря соблюдению принципов, стандартов и кодексов корпоративного управления.

Проблемы корпоративного управления в силу особой роли в процессе стратегического управления компании приобрели особое значение и в контексте глобального финансового кризиса, особенно в развивающихся странах

(странах с растущим рынком капитала¹), где обострение агентских проблем и соответственно рост агентских издержек, привели к существенной трансформации экономических отношений во внутренней и внешней среде компаний, что обусловлено слабостью механизмов контроля за деятельностью менеджмента компаний, в результате менеджеры подотчётны только доминирующему собственнику (а не всем акционерам) и, как правило, аффилированы с ним; в компаниях преобладают процедуры распределения прибыли по внедивидендным каналам, когда конечный финансовый результат получают не все акционеры, а только доминирующие собственники через различные финансовые схемы (например, при помощи трансфертных цен); низкая прозрачность большинства компаний, приводит к ограничению доступа к информации о финансовом состоянии, реальных владельцах и аффилированности, об условиях существенных сделок, в связи с чем нередко применение неэтичных и даже незаконных методов (размывание пакетов акций, увод активов, ограничение участия в общем собрании акционеров, арест акций и т.д.), поэтому надлежащая система корпоративного управления становится необходимым условием, выполнение которого повышает эффективность и финансовую устойчивость компаний [2]. Качество корпоративного управления повышает стратегическую эффективность компании на развивающихся рынках капитала, что дает компании дополнительное конкурентное преимущество на рынках капитала в кризисный период.

Для улучшения данной ситуации существует возможность проведения преобразований по двум направлениям: изменения в структуре корпоративного управления и структурные преобразования в экономике. Изменения в системе корпоративного управления, путем проведения мероприятий по раскрытию информации, усовершенствования правил торговли на рынке ценных бумаг, внедрения положений свода правил корпоративного поведения, создания института независимого директората, кроме того, существует необходимость в четком прописании механизмов

¹ Под «растущими рынками капитала» подразумеваются рынки группы стран, включающих в себя бывшие социалистические страны Европы (в том числе страны СНГ), развивающиеся страны Латинской Америки и Ближнего Востока, а также страны Юго-Восточной Азии (включая Индию и Китай).

мов по их внедрению. Структурные преобразования в экономике предполагают создание эффективного взаимодействия государственных структур и крупных корпораций, поддержку государством наукоемких и высокотехнологичных производств, создание условий для конкуренции, выбор государством приоритетов в промышленной политике различных отраслей, предупреждение криминализации экономики и увеличение доверия к этическим стандартам, т.е. построение нравственного фундамента.

В результате анализа мирового опыта в сфере совершенствования стратегий интернационализации промышленных предприятий в современных условиях посткризисного развития выявлено, что среди основных тенденций мировой экономики в последние десятилетия можно выделить хайтегратцию (например, Япония, Финляндия, Швеция), деиндустриализацию или сервизацию (увеличение доли услуг в ВВП) и софтизацию (увеличение доли нематериальных активов в общих активах предприятий). Современное состояние экономики наиболее развитых стран свидетельствует о динамичном формировании «постиндустриального общества», в котором экономику государства и благосостояние общества формируют новые технологии во всех областях жизнедеятельности человека. Все эти технологии базируются на результатах научно-технической деятельности. Создателями и, как правило, собственниками этих результатов являются высокотехнологичные компании, которые являются базисом наукоемкого бизнеса. Умение эффективно осуществлять наукоемкий бизнес основывается на ключевом понятии собственности как системы объективных отношений между субъектами права по поводу присвоения средств и результатов производства. Для достойного участия белорусских компаний на мировом рынке технологий необходимо, в первую очередь, многократный рост финансовых вложений в науку, образование и здравоохранение; финансирование изобретательского и рационализаторского движений на предприятиях; поддержка со стороны государства процесса патентования белорусских изобретений за рубежом; ясное законодательство в области ВЭД; нулевое налогообложение прибыли белорусских участников мирового рынка технологий, инвестируемой в развитие производства и исследования; проведение широкомасштабной кампании по привлечению молодых кадров в данную область. По прогнозам

экспертов, в ближайшее время обмен технологиями в мире усилится. Такой вывод исходит, с одной стороны, из стремления индустриальных стран расширить масштабы НИОКР, повысить производительность труда и конкурентоспособность выпускаемой продукции, а с другой - из острой потребности расширения использования новейших технологий в новых индустриальных странах, во многих странах с переходной экономикой и в развивающихся странах.

Овладение передовыми технологиями является ключевым моментом в достижении конкурентных преимуществ национальной экономики [3]. По мере развития рыночных отношений, перехода от административных к экономическим методам регулирования экономики возрастает роль мотивации творческого труда и стимулирование высокотехнологичных, конкурентоспособных инновационных разработок и инновационной активности. Для создания механизма эффективной мотивации необходимы следующие меры: совершенствование системы оплаты труда работников бюджетных научных учреждений, включая предоставление права руководителям государственных научных организаций устанавливать работникам, внесшим значительный вклад в развитие науки, разработку и освоение наукоемких технологий и техники, оплату труда без ограничения максимального размера; пересмотр систем вознаграждения участников инновационного процесса, включая разработку нового порядка премирования за достижения установленных показателей обновления продукции, расширения экспорта (доли рынка) высокотехнологичной продукции; разработку механизма участия в прибыли работников, обеспечивающих ее прирост за счет инновационной деятельности. Для этого необходимо разработать и утвердить методику долевого участия субъектов хозяйствования в интегральном экономическом эффекте от исследований и разработок и использования инновационных проектов.

Управление интеллектуальной собственностью на корпоративном уровне следует рассматривать в контексте стратегического и инновационного менеджмента [4, С.76-104]. Это означает, что создание и эффективное использование объектов интеллектуальной собственности (ОИС) должно лечь в основу выработки и реализации экономической стратегией предприятия с целью создания конкурентных преимуществ по продвижению своих товаров и

услуг на рынке.

В мировой практике существует несколько базовых стратегий бизнеса, позволяющих предприятию превращать его интеллектуальные ресурсы в активы: стратегия защиты; стратегия нападения; стратегия формирования уставного капитала предприятия; стратегия создания имиджа организации; стратегия финансово-хозяйственной деятельности, а также их комбинация [5].

Стратегия защиты от конкурентов реализуется с помощью получения монопольных прав на новую продукцию при выведении ее на рынок. Эта стратегия подходит всем.

Стратегия нападения (лицензирования) базируется на основе получения монопольных прав на результаты НИОКР, что заставляет всех конкурентов, использующих аналогичные, но незащищенные результаты интеллектуальной деятельности, приобретать у правообладателя разрешение на продолжение их использования. Эту стратегию активно используют ТНК.

Стратегия формирования уставного капитала предприятия позволяет вносить исключительные права, принадлежащие организации, в качестве неденежного вклада в уставный фонд предприятия, что очень важно при ограниченности финансовых ресурсов. Сегодня в соответствии с законодательством Республики Беларусь неденежный вклад в уставный фонд предприятия может составлять до 50%.

Результатом реализации стратегии создания имиджа организации является повышение ее инвестиционной привлекательности.

Стратегия оптимизации финансово-хозяйственной деятельности позволяет за счет осуществления операций с нематериальными активами снижать величину налогооблагаемой базы. К сожалению, из-за высокой налоговой нагрузки на операции с объектами интеллектуальной собственности данная стратегия пока не получила у нас широкого распространения.

Среди большого количества задач, решаемых предприятиями при управлении интеллектуальной собственностью, главными являются:

- защита выпускаемой продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- обеспечение патентной чистоты продукции на внешних рынках;
- подготовка к вступлению Республики Беларусь в ВТО.

За весь период существования нацио-

нальной патентной системы резидентам Республики Беларусь выдано только 49 патентов в США, 6 – в Японии и 9 – в Европейском патентном ведомстве. Это свидетельствует о неумении или неспособности белорусских производителей защищать свою продукцию на западных рынках, а также о неразвитости отечественного сегмента лицензионной торговли. Основная доля зарубежных патентов резидентов Республики Беларусь приходится на Российскую Федерацию [6].

Обеспечение патентной чистоты продукции на внутреннем и внешних рынках необходимо для того, чтобы не попасть под действие охранных документов конкурентов и, как следствие, больших штрафных санкций.

Мировой опыт свидетельствует о том, что успешную деятельность в сфере наукоемкого бизнеса, в т.ч. на рынке наукоемкой продукции, эффективно осуществляют те компании, чьи права на пользование и распоряжение собственностью, в первую очередь интеллектуальной, законодательно защищены исключительными правами. Только в том случае, если компания имеет портфель прав в виде патентов, ноу-хау и т.п., позволяющих контролировать сектор товарного рынка, она в состоянии эффективно конкурировать на этом рынке.

Анализ деятельности отечественных и западных высокотехнологичных компаний показал, что между ними имеется существенное отличие, заключающееся в том, что в пределах правового пространства, ограниченного территорией высокотехнологичной компании, для отечественных предприятий рост расходов на НИОКР, не защищенных исключительными правами, идет быстрее, чем рост стоимости нематериальных активов (НМА), в то время как для западной высокотехнологичной компании наблюдается обратная зависимость. Из этого следует вывод, что западные высокотехнологичные компании стремятся в первую очередь сформировать область исключительных прав, которую можно эффективно использовать для создания рынков наукоемкой продукции и управления ими, и только после этого инвестируют достаточно крупные денежные средства в реализацию конкретных НИОКР, результаты которых можно будет затем использовать для создания высокотехнологичной продукции и продвижения ее на наукоемкий товарный рынок.

Хорошо известно, что доля НМА в основной массе иностранных компаний значительно превышает их балансовую стоимость.

Например, доля нематериальных активов в сфере финансовых услуг, нефтяной отрасли, информационных технологий составляет 70-80% их активов, в фармацевтической промышленности - около 60%, в автомобилестроении – 50%. В Республике Беларусь ситуация диаметрально противоположная. Стоимость НМА (удельный вес стоимости прав на объекты ИС в составе НМА превышает 90%) составляет несколько долей процента от стоимости основных фондов. Более того, наблюдается тенденция снижения удельного веса НМА промышленных предприятий в основных фондах с 0,27 до 0,16 %. Как правило, это связывают с малым количеством патентов в высокотехнологических областях, которыми обладают градо-венские предприятия, а также неудовлетворительным налогообложением операций с ОИС. На самом же деле основная причина низкой стоимости НМА лежит в технологии их формирования.

Существует две модели получения исключительных прав с помощью патентных технологий [7]. В соответствии с первой моделью, которая активно используется на отечественных предприятиях, процедуру патентной защиты возлагают преимущественно на разработчика новой техники, который чаще всего не владеет технологиями формирования крупных портфелей исключительных прав и может осуществлять с помощью патентоведов предприятия, НИИ или патентных поверенных патентную защиту только нескольких вариантов решений.

В соответствии со второй моделью патентной охраны, которую успешно используют западные высокотехнологические компании и ТНК, формируются крупные портфели исключительных прав для контроля мировых товарных рынков. В основе этой технологии лежит патентная защита тысяч технических решений, которая практически и формирует патентное правовое пространство, в рамках которого после получения соответствующих патентов формируются крупные секторы товарных рынков наукоемкой продукции. Именно эта модель может быть трансформирована в модель организации наукоемких разработок, производства и продажи наукоемкой продукции, принципы построения которой часто используют международные ТНК, формируя единый технологический цикл создания и контроля крупных секторов рынка.

Как результат, идет активный процесс концентрации исключительных прав (интел-

лектуальной собственности) в портфелях ведущих ТНК. Так, мировые лидеры IBM, Canon, Hewlett-Packard, Matsushita, Samsung, Micron Technology, Intel и др. ежегодно получают более тысячи патентов, наращивая свои нематериальные активы.

Следует отметить, что за последние годы произошли существенные изменения в отношении использования брендов. Если раньше бренд воспринимался только как товарный знак или фирменное наименование, то в настоящее время бренд трансформировался в набор характеристик, которые позволяют покупателю отличить предлагаемый товар или услуги один от другого. Стремление высокотехнологических компаний реализовать с наибольшей эффективностью свой продукт заставляет их формировать все новые и новые технологии маркетинга, используя для этих целей современные технологии брендинга (бренд-стратегии).

Таким образом, предпринимательский сектор и предприятия сегодня не являются ведущими участниками инновационного процесса в Беларуси. В настоящее время большинство отечественных предприятий в значительной мере полагаются на систему науки и исследований для решения серьезных технологических задач, а также зависят от получения финансовых средств по линии отраслевых министерств на инновации и модернизацию производства. Для ориентации НИС на модернизацию в первую очередь региональной экономики на основе внедрения инновационных технологий, на структурную перестройку и повышение конкурентоспособности производства, необходимо осуществить следующие меры:

- содействие развитию торговли ценными бумагами предприятий наукоемких высокотехнологических отраслей с целью повышения их ликвидности, включая торги опционами на право приобретения прав на результаты научно-технической деятельности;
- создание системы финансовой аренды (лизинга) уникального научного, технологического и производственного оборудования.
- создание условий для осуществления долгосрочного кредитования и стимулирования инвестиционных проектов компаний, осуществляющих инновационную деятельность.

Для того, чтобы активизировать международную торговлю лицензиями в Беларуси целесообразно повышать конкурентоспособность предприятий, в особенности малых и

средних, совместно проводить исследования и усиливать сотрудничество между малыми и средними предприятиями и исследовательскими институтами. Необходимо стимулировать финансирование исследовательских разработок и инноваций со стороны частного предпринимательского сектора с целью повышения наукоемкости ВВП, привлекать прямые иностранные инвестиции и венчурный капитал в инновационную сферу, создавать стимулы для использования прав на интеллектуальную собственность.

В ходе проведенного исследования выявлено, что создание эффективной системы корпоративного управления и механизма ее функционирования в условиях транзитивной экономики предполагает существование условий общеконцептуального свойства: закрепление идеи корпоративного управления в долгосрочных программах развития страны, формирование положительного отношения к корпоративному сектору, ограничение риска ренационализации, а также активное формирование системы микро-макроэкономических условий и экономических мер в области институциональной и законодательной среды функционирования компаний в Республике Беларусь (более подробно данная проблематика изложена в работе [8]). Принципы построения наукоемкого бизнеса, используемые отечественными предприятиями и организациями, не оптимальны и существенно отличаются от бизнес-технологий, реализуемых высокоразвитыми странами. В данной связи в ближайшее время отечественные предприятия должны освоить технологию формирования крупных портфелей исключительных прав, самым активным образом противодействовать монополизации внутренних товарных рынков, используя для этого национальное антимонопольное законодательство, технологии эффективной патентной защиты крупных секторов отечественного товарного рынка, а также новейшие бренд- и Internet-технологии. Кроме того, стратегические задачи формирования наукоемкого бизнеса должны решаться на уровне международных стандартов, применяемых ведущими высокотехнологичными компаниями, поэтому при решении проблемы привлечения инвестиций необходимо в большей степени ориентироваться на изучение влияния исключительных прав на наукоемкий бизнес и на возмож-

ности управления этим бизнесом. Таким образом, одним из важнейших видов стратегии отечественных производителей должно быть наращивание нематериальных активов для последующей их трансформации в инструмент исключительных прав.

Литература

1. Corporate Governance und Korruption: wirtschaftsethische und moraloekonomische Perspektiven der Bestechung und ihrer Bekämpfung / herausgegeben von Detlef Aufderheide und Martin Dabrowski. – Berlin : Duncker & Humblot, 2005. – 278 S.
2. Рынки капитала в Евразии: два десятилетия реформ. Справочная информация. [Электронный ресурс]// <http://www.oecd.org/dataoecd/17/47/49017435.pdf>. Дата доступа 15.12.2013.
3. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг. – Минск, ГУ «БелИСА», 2011. – 147 с.
4. Мельников О.Н. Управление интеллектуально-креативными ресурсами наукоемких производств. – 2-е издание, пер. и доп. – М.: Изд-во «Креативная экономика», 2010. – 384 с.
5. Хельм, Р. Выбор институциональной формы вступления на зарубежный рынок / Р. Хельм // Проблемы теории и практики управления, –2001. – № 6. – С. 101–106.
6. Статистический сборник «Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь», 2012. – Мн.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2012. – 157 с.
7. Боер Ф. Питер. Оценка стоимости технологий: проблемы бизнеса и финансов в мире исследований и разработок/ Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2007. – 448 с.
8. Пичковская-Шевченко О.В. Совершенствование системы корпоративного управления в Республике Беларусь: рейтинговая оценка эффективности корпоративного управления/ О.В. Пичковская-Шевченко // Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия: экономическая. – 2011. – №1(40) – С.226-232.

Статья поступила в редакцию 15.01.2014