

**Н.В. ЮРГЕЛЬ, магистр экономических наук,
Учреждение образования «Гродненский государственный университет им. Я.Купалы»
г.Гродно, Беларусь.
yurgel.nayaliya@mail.ru**

ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ ФИРМЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

С точки зрения фирмы критериями определяющими эффективность функционирования институтов, являются: во-первых, снижение транзакционных издержек, что повышает эффективность как фирмы, так и всей экономической системы; во-вторых, способность института снизить риск, с которым сталкивается фирма в процессе своей деятельности, и тем самым обеспечить устойчивость её функционирования. Рассматривая теоретические аспекты институционализации фирмы необходимо раскрыть содержание следующего: во-первых, процесс зарождения и установления внутрифирменных институтов; во-вторых, воздействие фирмы на формирование внешних институтов, т.е. институциональной среды, в которой она функционирует; в - третьих, причины спроса фирмы на внутренние и внешние институты.

Ключевые слова: институциональная теория, фирма, риск, транзакционные издержки, институционализация, институциональная эффективность.

N. Yurgel

Institutionalization of the Firm: Theoretical Aspects

The real situation in the modern economy is always characterized by a certain degree of uncertainty. External environment uncertainty and internal environment uncertainty should be distinguished. For businesses negative impact of uncertainty means possibility of losses associated with the inability to fully rational behavior and to achieving all of its targets. Means to reduce these losses is the formation and development of various institutions.

From the point of view of the firm, the criteria determining the efficiency of the institutions are: first, the reduction of transaction costs, which increases the efficiency of both firms and the entire economic system, and secondly, the ability to reduce the risk of the institution, which the firm faces in its activities, and thus, to ensure sustainability of its functioning.

Relevance of the topic is related to the fact that the formation and development of the company in the modern economy is linked with the process of its institutionalization.

The role of the firm institutionalization is that it is a factor of the uncertainty reduction and the

basis for risk reduction. Considering the theoretical aspects of the institutionalization of the firm the content of the following questions must be disclosed: firstly, the nucleation process and the establishment of intra- institutions, and secondly, the impact of foreign firms on the formation of institutions, i.e. the institutional environment in which it operates; thirdly, the reasons for the firm's demand for internal and external institutions.

The purpose of this article is to establish regularities of formation and development of the company in the modern economy.

Intra- institutionalization is the formation of the following institutions: the legal service, marketing service, financial services, personnel management system, change management. Conditions for completion of intra-institutionalization are the formation of institutions such as organizational culture and risk management service. The aim is to make intra-institutionalization activities sustainable through the transformation of the internal organization.

In order to maintain stable functioning the firm seeks to pass part of the risk to relevant external institutions (commercial banks and credit institutions, insurance companies, stock exchanges, commodity exchanges, trading companies, consulting firms, accounting firms, advertising agencies) which reduce the uncertainty of the environment and cut the corresponding transaction costs. During this process inefficient institutions gradually disappear and are replaced with new ones. In this process external institutionalization of the firm occurs.

Thus, the purpose of the external firm institutionalization is to maintain the sustainable operation in the long term prospective through active participation in shaping the institutional environment. Company participation in forming the institutional environment allows realizing their economic interests, not allowing the transaction sector interests to dominate.

Institutional effectiveness of the company depends on the active participation of the company in the formation of the institutional environment. Application of institutional effectiveness, along with technological, economic and social efficiency, allows us to re-evaluate the business in the modern

© Н.В. Юргель, 2014

<http://www.elibrary.ru/issues.asp?id=37579>

<http://www.instud.net>, <http://www.nbu.gov.ua/>

world. Qualitative assessment of institutional effectiveness is to reduce uncertainty and risk. Quantitatively institutional efficiency can be calculated on the basis of the existing methods of integral risk assessments within the risk management services.

Key words: *firm, risk, transaction costs, institutionalization, institutional effectiveness.*

Реальная ситуация в современной экономике всегда характеризуется той или иной степенью неопределенности. Следует различать неопределенность внешней и неопределенность внутренней среды. Существенное отличие внешней неопределенности от внутренней состоит в том, что в условиях неопределенности внешней среды развитие фирмы в значительной степени определяется факторами, находящимися вне её прямого контроля. Очевидно, что в практике хозяйственной деятельности фирма сталкивается как с неопределенностью внутренней, так и внешней среды.

Негативное влияние неопределенности означает для хозяйствующих субъектов возможность потерь, связанных с невозможностью полностью рационального поведения и достижения всех целей своей деятельности. Средством снижения этих потерь является становление и развитие различных институтов.

Анализ роли институтов в деятельности фирм как субъектов экономических отношений позволяет выделить их основные черты:

- институты обеспечивают предсказуемость результатов экономической деятельности фирм и таким образом привносят формирование устойчивых связей и отношений;
- институты наследуются, благодаря свойственному им процессу обучения;
- институтам присуща система позитивных (вознаграждение за следование определенным правилам) и негативных (наказание за нарушение) стимулов, без которых они не могут существовать;
- институты обеспечивают свободу и безопасность действий в определенных рамках и сокращают трансакционные издержки (точно так же, как технологии сокращают производственные затраты).

С точки зрения фирмы критериями определяющими эффективность функционирования институтов, являются: во-первых, снижение трансакционных издержек, что повышает эффективность как фирмы, так и всей экономической системы; во-вторых, способность института снизить риск, с которым сталкивается фирма в процессе своей деятельности, и тем самым обеспечить устойчивость её

функционирования.

В зависимости от роли и места институтов в деятельности фирмы выделяют внутренние и внешние институты. Внутренние институты формируются внутри фирмы, определяют ее содержание и отличительные черты. Внешние институты имеют объективную природу, они существуют вне зависимости от деятельности фирмы, однако оказывают на нее существенное влияние. Внешние и внутренние институты в их совокупности отражают конкретно-исторический характер развития институциональной среды.

В настоящее время понятие институционализации используется достаточно часто. В экономической теории существует несколько подходов в понимании институционализации. Одни экономисты под институционализацией понимают процесс формирования функциональных, нормативных и властных отношений между институциональным субъектом и субъектами окружающей его внешней среды [1, с. 33-34]. Другие отмечают, что институционализация – это процесс закрепления внешней нормы в общественной практике, ее фактического подтверждения в реальном поведении людей, в юридическом пространстве [2, с. 53]. Третьи определяют институционализацию как процесс формирования и закрепления упорядоченного набора формальных и неформальных правил и норм поведения рыночных агентов и их непрерывное воспроизводство фирмой [3, с. 125].

Под институционализацией фирмы будем понимать процесс формирования и закрепления институтов, а также их корректировку, который требует целенаправленных усилий и затрат ресурсов.

Актуальность темы связана с тем, что становление и развитие фирмы в современной экономике связано с процессом её институционализации. Результатом институционализации фирмы является придание устойчивости характеру её деятельности.

Существенный вклад в развитие институционального подхода при изучении фирмы внесли такие зарубежные ученые, как А. Алчян, Р. Коуз, К. Менар, Д. Норт, О. Уильямсон, Дж. Робинсон, Дж. Ходжсон и др.

Становление фирмы рассматривается в работах таких российских ученых, как А.А. Аузан, Г.Б. Клейнер, Д.С. Львов, Р.М. Нуреев, А.В. Олейник, Ю.В. Тарануха, А.Е. Шастико, и др. Среди белорусских авторов, в чьих работах исследуются институциональные аспекты становления фирмы, следует отметить П.С. Ле-

мещенко, В.В. Рымкевича, И.А. Руденкова, А.В. Черновалова и др.

Роль институционализации фирмы заключается в том, что она является фактором снижения неопределенности и основой для снижения рисков. Рассматривая теоретические аспекты институционализации фирмы, необходимо раскрыть содержание следующего:

во-первых, процесс зарождения и установления внутрифирменных институтов;

во-вторых, воздействие фирмы на формирование внешних институтов, т.е. институциональной среды, в которой она функционирует;

в - третьих, причины спроса фирмы на внутренние и внешние институты.

Причины спроса на институты были подробно рассмотрены в предыдущей публикации [4].

Цель данной публикации состоит в обосновании закономерностей становления и развития фирмы в современной экономике.

Внутрифирменная институционализация заключается в формировании следующих институтов: юридической службы, служба маркетинга, финансовой службы, системы управления персоналом, управлением изменениями. Условиями завершения внутрифирменной институционализации является формирование таких институтов, как организационная культура и служба риск-менеджмента. Рассмотрим основные тенденции формирования внутрифирменных институтов.

Институциональной реакцией фирмы на издержки по ведению переговоров, на разработку, заключение и оформление контрактов, на судебные разбирательства и арбитраж по поводу защиты собственности, выполнение обязательств по контрактам является создание юридической службы.

Деятельность юридических служб должна быть нацелена на решение следующих задач: активное использование правовых средств для улучшения экономических показателей работы организации, внедрение прогрессивных форм и методов ведения хозяйственной деятельности, борьбы с бесхозяйственностью; обеспечение правовыми средствами сохранности имущества; выполнения обязательств по договорам; защита прав и законных интересов организаций при разрешении хозяйственных споров; правовое просвещение; организация и проведение работы по укреплению законности в деятельности субъекта хозяйствования.

В условиях рыночной экономики хозяй-

ствующие субъекты сами принимают решения о том, что, как и для кого производить, по каким ценам продавать. Стремление фирм минимизировать данные издержки выразилось в создании подразделений маркетинга. С позиций фирмы маркетинг можно определить как комплексную систему организации и управления производственной, коммерческой и сбытовой деятельностью, ориентированной на удовлетворение конкретных потребностей и определенных групп покупателей.

К основным задачам, входящим в компетенцию специалистов отдела маркетинга, относятся: анализ рынка и результатов коммерческой деятельности организации, а также факторов, оказывающих влияние на ее работу; прогнозирование будущих продаж и рыночной доли фирмы; проведение ситуационного анализа рынка; совместная с другими подразделениями и руководящим звеном разработка цели и стратегии деятельности фирмы как на внутреннем, так и на внешнем рынках; определение ценовой и товарной политики; выбор наиболее оптимальных каналов и методов продвижения товаров; разработка долгосрочных и текущих планов маркетинга для отдельных товарных групп и предприятия в целом; своевременное предоставление подразделениям фирмы актуальной информации о рынке, на котором осуществляется деятельность; разработка рекомендаций по оптимизации организационной структуры, действующей на фирме, и его сбытовой деятельности.

Положительные и устойчивые финансовые результаты могут быть достигнуты только при высоком профессиональном уровне управления финансами. Институциональной реакцией на возникновение издержек осуществления расчетов является создание финансовых служб, а в них – специальных отделов по работе с банками, по учету векселей, бартерных операций и т. д.

Ещё одной проблемой, с которой сталкивается фирма, является управление персоналом. В ходе эволюции производства глобальные технологические и структурные изменения, повышение уровня конкуренции привели к перерастанию управления персоналом в управление человеческими ресурсами организации. Под управлением кадровыми ресурсами обычно понимают всю совокупность организационных мероприятий, направленных на оптимальное формирование коллектива и полное использование его способностей в производственном процессе (политика подбора и найма

работников, развитие карьеры, мотивация, поощрения, увольнения с работы, уход на пенсию, лидерство в коллективе, культура, взаимоотношения и связи, развитие коллектива, творческая обстановка, подготовка персонала, управление конфликтными ситуациями). Для достижения успеха на рынке фирмы должны располагать стабильным персоналом.

Конкурентоспособность выступает универсальным требованием, предъявляемым открытой экономической системой к любому экономическому субъекту. Быть конкурентным – значит обеспечивать сравнимые с мировым уровнем потребительские, качественные и ценовые характеристики товара или услуги независимо от того, для какого рынка они предназначены (внутреннего или внешнего). Это приводит к необходимости создания специальных служб, основными задачами которых являются: анализ инновационных возможностей, выявление потребности в усовершенствовании, выявление причин сопротивления инновациям и т. д. Под инновационной понимается вид деятельности, связанный с трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений) в технологически новые или усовершенствованные продукты или услуги, внедренные на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности [5, с. 14].

Инновационная составляющая должна присутствовать в деятельности каждого субъекта современной экономической системы. Государство формирует законодательные правила игры, обеспечивает общий уровень культуры, здравоохранения, образования, здоровья нации, осуществляет финансовые вложения в долгосрочные инфраструктурные наукоемкие проекты. Фирмы действуют на основе умения генерировать идеи, превращать их в реальный товар или услугу. Домашние хозяйства на основе совершенствования оценки нововведений, их конкурентоспособности оптимизируют умение выбирать с целью повышения качества удовлетворения потребностей [6]. Однако, основным субъектом инновационного развития, в рамках которого происходит создание и внедрение инноваций, бесспорно, является фирма. Инновационная активность организации оценивается тремя основными характеристиками: наличием завершенных инноваций; степенью участия организации в разработке

данных инноваций и оценкой основных причин, по которым инновационная деятельность не осуществлялась.

Экономия на ТАИ связана также с проблемой размера организации. По мере увеличения размеров фирмы растут издержки оппортунистического поведения в отношении «поручитель – исполнитель». По этой причине исследование функционирования деятельности фирмы поднимает проблему оппортунистического поведения.

Оппортунизм представляет собой способ действия экономического агента в соответствии с собственными интересами, не ограниченного соображениями морали и противоречащего интересам других агентов. В процессе своего становления в условиях трансформационной экономики фирма несет высокие транзакционные издержки, связанные с организацией управления и преодолением оппортунистического поведения персонала. В целом проявление любых форм внутрифирменного оппортунизма существенно снижает эффективность функционирования фирмы.

Наиболее эффективной системой снижения издержек оппортунистического поведения наемного работника является формирование организационной культуры, т. е. системы формальных и неформальных норм и правил, регламентирующих поведение работников внутри организации, в соответствии с которой оппортунистическое поведение неприемлемо.

Как отмечает А. Олейник, «организационная культура основывается на совокупности норм, правил и традиций, регулирующих взаимодействия членов организации, являющейся отражением их коллективных знаний и опыта» [7, с. 53].

Организационная культура приносит фирме совершенно конкретный материальный результат. Этому могут способствовать:

1) наличие взаимосвязи между производительностью труда и вознаграждением участников. В коллективном договоре можно отразить закономерность роста зарплаты в связи с ростом производительности труда. Работники должны видеть эти взаимосвязи подтвержденными документально и верить, что их не обманут;

2) внедрение премий за снижение издержек, что приведет к «реанимированию» института рационализаторства. Количество принятых предложений рассматривать как один из критериев оценки в рейтинге инженеров, от места в котором зависит размер бонусов по

итогах года;

3) использование принципа повышения заработной платы параллельно с повышением требования к уровню квалификации и дисциплины. Необходимо периодически переобучать работников и давать им возможность карьерного роста, а также предоставлять определенные льготы (которые должны быть закреплены документально). Возрождение института наставничества;

4) забота о работниках со стороны руководства должна также проявляться в обеспечении нормальных условий труда. Необходимо гарантировать работникам не только обязательный минимум в соблюдении техники безопасности, но и постоянно улучшать условия труда, которые могли бы стимулировать к росту производительности труда. Для реализации этих задач необходимо создать специальный фонд накопления;

5) часть средств, находящихся в распоряжении предприятия, необходимо расходовать на социальные нужды: путевки в санаторий, бесплатное лечение, летний отдых детей, совместное празднование государственных праздников и т.д.;

6) обеспечение хорошего морально-психологического климата в коллективе. Важны как доброжелательные отношения между работниками, так и доброжелательные отношения работников с руководством.

Наличие неопределенности обуславливает возникновение рисков. Экономический риск – объективная экономическая категория, которой присущи как качественная, так и количественная определенность. Таким образом, ситуация риска (рисковая ситуация) – это разновидность неопределенности, когда наступление событий вероятно и может быть определено.

Анализ экономической литературы, посвященной проблеме риска, показывает, что среди исследователей нет единого мнения относительно определения риска [8, 9, 10].

Риск – это сложное явление, имеющее множество несовпадающих, а иногда противоположных реальных основ. Остановимся на следующем определении категории «риск». Риск – это решения и действия в условиях неопределенности, в результате которых имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи либо отклонения от цели.

Риск является неотъемлемым атрибутом

хозяйствования в настоящих условиях. Любая организация в той или иной мере сталкивается с рисками, независимо от того, какую продукцию она производит и какие услуги предоставляет. Видовое разнообразие рисков очень велико – от пожаров и стихийных бедствий до межнациональных конфликтов, изменений в законодательстве, регулирующем предпринимательскую деятельность, и инфляционных колебаний. Кроме этого, экономическое и политическое развитие современного мира порождает новые виды риска.

В условиях объективного существования риска и связанных с ним финансовых, моральных и прочих потерь возникает потребность в определенном механизме, который позволил бы наилучшим из возможных способов с точки зрения поставленных фирмой целей учитывать риск при реализации хозяйственной деятельности.

Управление экономическим риском заключается в способности и необходимости снижать степень уязвимости хозяйствующего субъекта. Как отмечает В. В. Рымкевич, «под управлением рисками понимается такое управление, которое нацелено на предотвращение возможных серьезных осложнений в рыночной деятельности предприятия, обеспечение его стабильного, успешного хозяйствования с ориентацией на расширенное воспроизводство на базе собственных ресурсов» [9, с. 58].

Мировой опыт показывает, что в странах «развитой рыночной экономики» руководители почти во всех отраслях экономики успешно применяют новый подход к управлению рисками, который в научной литературе получил название комплексный риск-менеджмент, или риск-менеджмент предприятия (РМП).

Риск-менеджмент – специфическое направление менеджмента, включающее совокупность современных принципов, методов, средств и форм управления хозяйственной деятельностью, связанной с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которого имеется возможность избежать существенных потерь или же получить дополнительный эффект, выгоду [11, с. 16].

Эффективность этой службы достигается грамотным распределением полномочий (закреплением высоких должностных прав за управляющим службы риск-менеджмента) и гибкостью организационной структуры, позволяющей службе беспрепятственно контактировать с любой другой службой предприятия.

Перед этой службой ставится задача организации управления всеми рисками бизнеса и в первую очередь теми, которые влияют на достижение стратегических, производственных и финансовых целей.

При организации службы риск-менеджмента (далее СРМ) следует придерживаться следующих правил:

1) понятие «управление рисками» включает: выявление и идентификацию ключевых рисков, принятие решения о методах измерения их вероятности и количественной оценки их последствий для бизнеса, принятие решений о мерах контроля за рисками и их последствиями;

2) изучение риска является непрерывным (мониторинг рискообразующих факторов);

3) СРМ охватывает все бизнес-процессы, основные и дополнительные. Полезно разработать и принять политику в области управления рисками бизнеса (позволяющую идентифицировать основные риски, определить их допустимые уровни и заложить принципы, на основании которых компетентные лица будут обеспечивать соответствие фактических рисков бизнеса уровням, допустимым), которые закрепляются во внутренних нормативных документах;

4) в рамках СРМ детальный анализ рисков и рискованных вложений осуществляется с заданной периодичностью (раз в месяц, квартал, полгода, год) в зависимости от длительности производственного цикла основного бизнес-процесса;

5) СРМ осуществляет контроль и документирование действий по управлению рисками, а также подготовку своевременной и понятной непрофессионалам отчетности для внешних пользователей управленческой информации;

6) СРМ осуществляет контроль и анализ транзакционных издержек на всех этапах хозяйственной деятельности, т. е. на этапах сбыта, обеспечения процесса производства и административного управления;

7) СРМ обеспечивает возможность подготовки и повышения квалификации своих сотрудников, разрабатывает критерии оценки их профессиональной деятельности, систему материального поощрения либо наказания сотрудников СРМ и контактирующих с ними работников предприятия с учетом конечных результатов деятельности;

8) организация СРМ является индивиду-

альной, так как это зависит от уникальных особенностей присущих конкретной фирме.

Целью внутрифирменной институционализации является придание устойчивости её деятельности за счет трансформации внутренней организации.

С целью сохранения устойчивого функционирования фирма стремится передать часть риска соответствующим внешним институтам, которые уменьшают неопределенность внешней среды и снижают соответствующие транзакционные издержки. В условиях современной экономики фирмы сами становятся участниками формирования новых норм и правил.

Механизм взаимодействия между институтами и фирмами реализуется через институциональные изменения, представляющие собой сложный процесс совершенствования институциональной системы, обновление исходной институциональной среды, преобразование старых институтов и появление новых. В ходе этого процесса постепенно исчезают неэффективные институты, которые заменяются новыми. В данном процессе происходит внешняя институционализация фирмы.

Величина транзакционных издержек в экономике складывается из двух частей. Во-первых, это издержки собственно «транзакционного сектора», в состав которого включаются все отрасли, обслуживающие процесс перераспределения ресурсов и продукции, то есть оптовая и розничная торговля, страхование, биржевая деятельность, банковское дело и т. д. Во-вторых, это транзакционные услуги, которые оказываются в рамках «трансформационного сектора», например: обязательные страховые платежи, проценты по кредитам банков, представительские расходы, оплата услуг связи, рекламных агентов и аудиторских организаций, нотариальных и юридических учреждений, операции с недвижимым имуществом, общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка и др. [12, с. 19].

Оценка величины транзакционных издержек, исходя из литературных источников, представлена в таблице 1.

В странах с рыночной экономикой большинство фирм основано на частной или коллективной (акционерной) формах собственности, и поэтому они самостоятельно изыскивают необходимые ресурсы на рынках реальных и финансовых активов.

Таблица 1

Оценка величины транзакционных издержек

Источник	Величина транзакционного сектора, %
Wallis J.J.	54,7
E.G. Fulboth	50-60
Дж. К. Лафт	до 70

Источник: [13, 14, 15].

Одной из важных функций, которую должны выполнять финансовые системы, является перенос риска на тех, кто готов принимать этот риск. Финансовые рынки создаются для снижения информационных затрат на заимствование и кредитование, а также расходов на транзакции. Выполняя это, финансовые системы осуществляют ряд функций, которые являются важнейшими для современной экономики. Они предоставляют услуги, связанные с платежами, способствующими более широкому обмену товарами и услугами, мобилизации сбережений, предоставлению кредита и контролю за заемщиками. Оценивая альтернативные инвестиции и осуществляя мониторинг за деятельностью заемщиков, финансовые посредники решают возникающие информационные проблемы и повышают эффективность используемых ресурсов. Кроме того, финансовые системы ограничивают, объединяют и обменивают риски, проявляющиеся в ходе подобных действий [16, с. 75].

В рыночной экономике у фирмы существует несколько способов мобилизации ресурсов для развития – внутренние источники, банковские кредиты и привлечение ресурсов фондового рынка. Достижение фирмой стадии зрелости изменяет целевые ориентиры развития. У динамично развивающихся фирм формируется интерес к финансовому рынку как потенциальному источнику долгосрочных инвестиций.

Роль главных финансовых посредников играют коммерческие банки. Деятельность банка как финансового посредника, обеспечивающего оптимальное распределение денежных средств в экономике и неизбежно принимающего риски, сопутствующие классическим банковским операциям, с появлением эффективного механизма управления финансовыми рисками обретает новое качество.

Наличие рисков в экономике объективно вызывает необходимость целенаправленных действий по уменьшению этих рисков и воз-

мещению связанного с ними ущерба по основе объединения рисков и передачи их специализированному институту – страховым компаниям.

Страхование делает возможным при наступлении страхового случая возмещение ущерба в различных материальных формах и тем самым сокращает транзакционные издержки. Страхование формализует риски, придает им соответствующую количественную и качественную определенность, а главное – в определенной степени компенсирует несение этих рисков хозяйствующими субъектами.

Страховая защита необходима фирмам. Во-первых, страхование представляет собой оптимальный способ сокращения убытков предприятия посредством управления рисками. В условиях современной экономики имеется необходимость страхования различных видов экономических рисков, в том числе страхования валютных рисков, страхование от инфляции, биржевых рисков. Исключительную актуальность приобретает страхование от коммерческих, технических, правовых и политических рисков. Страхование должно стать средством защиты от неблагоприятных изменений экономической конъюнктуры, должно помочь упорядочению финансовых и юридических взаимосвязей между различными участниками рыночных отношений. Во-вторых, финансовые ресурсы, аккумулируемые в страховых фондах, служат существенным источником инвестиций в экономику. В развитых странах мира страховые компании по мощности и размерам проводимых инвестиционных вложений конкурируют с такими общепризнанными институциональными инвесторами, как банки и инвестиционные фонды.

Развитие фирмы тесно связано с формированием эффективного рынка ценных бумаг. Эффективный фондовый рынок невозможен без наличия достаточного количества прибыльных фирм. Уровень же стабильности и цивилизованности позволяет им рассматривать

фондовый рынок в качестве обязательного элемента среды их существования: во-первых, как рациональный экономический субъект инвестор выбирает оптимальный вариант; во-вторых, многочисленность вариантов дает возможность потенциальным инвесторам найти оптимальное соотношение между уровнем прибыли и степенью риска вложений.

Создание биржевых институтов выступает необходимым условием стабильного функционирования фирмы. Товарные биржи позволяют фирме получить объективную информацию о себе и конкуренте, провести сравнение, правильно оценить ситуацию на рынке и спрогнозировать её развитие, а следовательно, получить конкурентные преимущества и найти свою нишу.

Стремление фирмы свести к минимуму количество посредников, стоящих на пути между производителем и потребителем, приводит к появлению торговых домов. Торговые дома – тип крупных торговых предприятий, важнейшей особенностью которых является активное проникновение на внешние рынки посредством осуществления экспортно-импортных операций. Наличие торговых домов позволяет решить проблему продвижения товаров на внешний рынок, а также предоставить (если это необходимо) сервисное обслуживание на достаточном уровне.

В целом, наличие биржевых институтов и торговых домов позволяет снизить коммерческий риск фирмы.

Существенной составляющей рыночной инфраструктуры является консалтинговая деятельность. Согласно Consultant's Guide консалтинг как направление деятельности в мировой деловой среде обладает самым высоким коэффициентом роста объемов продаж по сравнению с другими видами бизнеса. Рынок консалтинговых услуг в последнее десятилетие является одним из самых быстро развивающихся рынков в мире. Его рост составляет 15 – 20 % в год, что в 2 – 3 раза выше, чем темпы развития рынков наукоемкой продукции и потребительских услуг.

Консалтинг в финансово-экономической сфере – один из видов профессиональной деятельности, которая выступает связующим звеном между теоретической и практической составляющими экономики. Современный рынок консалтинговых услуг включает в себя следующие направления: управленческий, инвестиционный, маркетинговый, юридический, налоговый консалтинг; реклама и PR, профессио-

нальные тренинги, предоставление деловой информации. [17, с. 55]. Привлечение внешних консультантов позволяет фирмам решать вопросы стратегического, тактического и операционного уровня, снижая тем самым соответствующие риски.

Изменения в экономике, периодически возникающие кризисы вызвали спрос на бухгалтеров-экспертов, защищающих интересы фирмы. Аудиторская деятельность, аудит – предпринимательская деятельность по независимой проверке бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей.

К сопутствующим аудиту услугам относятся: налоговое консультирование; постановка, восстановление и ведение бухгалтерского учета, составление финансовой (бухгалтерской) отчетности, бухгалтерское консультирование; анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций и индивидуальных предпринимателей, экономическое и финансовое консультирование; управленческое консультирование, в том числе связанное с реструктуризацией организаций; правовое консультирование, а также представительство в судебных и налоговых органах по налоговым и таможенным спорам; автоматизация бухгалтерского учета и внедрение информационных технологий; оценка стоимости имущества, оценка предприятий как имущественных комплексов, а также предпринимательских рисков; разработка и анализ инвестиционных проектов, составление бизнес-планов; проведение маркетинговых исследований; проведение научно-исследовательских и экспериментальных работ в области, связанной с аудиторской деятельностью, и распространение их результатов; обучение специалистов в областях, связанных с аудиторской деятельностью.

Каждая фирма в условиях насыщения рынка товарами и услугами сталкивается с проблемой продвижения своего продукта на рынке. Реклама – самый действенный инструмент, позволяющий привлечь внимание покупателей к производимому товару и создать положительный образ предприятия. Роль рекламы заключается в том, что она является связующим звеном между субъектами хозяйствования, производителями и потребителями товаров. Реклама обеспечивает и обостряет конкуренцию, позволяя потребителям товаров расширить их выбор. Реклама также способствует расширению рынков сбыта. Рекламная служба предприятия, какой бы крупной она ни была,

не может и не должна обеспечивать всю рекламную деятельность самостоятельно, без привлечения внешних рекламных служб.

Таким образом, целью внешней институционализации фирмы является сохранение устойчивого функционирования в долгосрочной перспективе посредством активного участия в формировании институциональной среды. Участие фирмы в формировании институциональной среды позволяет реализовывать свои экономические интересы, не позволяя доминировать интересам транзакционного сектора.

Институциональная эффективность фирмы зависит от активности участия фирмы в формировании институциональной среды. Применение институциональной эффективности, наряду с технологической, экономической и социальной эффективностью позволяет по-новому оценить фирму в современных условиях. Качественной оценкой институциональной эффективности является снижение неопределенности и риска. Количественно институциональная эффективность может быть рассчитана на основе существующих методик интегральных оценок риска в рамках службы риск менеджмента [18].

Литература

1. Лебедева, Н. Н. Институциональная экономика / Н.Н. Лебедева – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 1999.
2. Клейнер, Г. Особенности процессов формирования и эволюции социально-экономических институтов в России / Г. Клейнер – М.: ЦЭМИ РАН, 2001.
3. Тарануха, Ю.В. Предприятие и предпринимательство в трансформируемой экономике / Ю.В. Тарануха. – М.: Дело Сервис, 2003. – 368 с.
4. Юргель, Н. В. Этапы институционализации фирмы в современной экономике / Н. В. Юргель // Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия: экономическая. – 2013. – №1(43). – С. 219-223.
5. Стрижкова, Л. Инновационная составляющая промышленной политики / Л. Стрижкова // Экономист. – 2004. – №11. – С. 14–29.
6. Петиненко, И.А. Инновационное развитие российской экономики и ценообразование: проблемы, перспективы // Экономика. – 2009. – № 6. – С. 139-141.
7. Элвессон, М. Организационная культура / М. Элвессон; пер. с англ. и науч. ред. П.К. Власова. – Харьков: Гуманитарный Центр, 2005. – 460 с.
8. Найт, Ф. Х. Риск, неопределенность и прибыль / Ф. Х. Найт; пер. с англ. – М.: Дело, 2003. – 359 с.
9. Рымкевич, В. В. Экономическая теория рисков: монография / В. В. Рымкевич. – Минск: БГЭУ, 2001. – 208 с.
10. Тростенец, Е. 10 основных рисков и возможностей для роста / Е. Тростенец // Финансовый директор. – 2013. – № 8. – С.30-35.
11. Бартон, Т. Комплексный подход к риск-менеджменту: стоит ли этим заниматься / Т. Бартон, У. Шенкир, П. Уокер. – Москва: Вильямс, 2003. – 208 с.
12. Бурков, А. Л. Институциональные факторы эффективного реформирования отношений собственности: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10; 08.00.05 / А. Л Бурков; Институт экономики УрО РАН. – Екатеринбург, 1998. – 24 с.
13. Wallis, J.J. Measuring the transactional sector in the American economy, 1870-1970 / J.J. Wallis, J. Roberts // Long-term factors in American economic growth. Chicago, 1986.
14. Furuboth E.G. Institutions and Economic Theory. The Contribution of the New Institutional Economics / E.G. Furuboth, R. Richter. Fnn Arbor, University of Michigan Press, 2000.
15. Лафт, Дж. К. Эффективность менеджмента организации. – М., 1999.
16. Бондарь, Т. Е. Финансовый менеджер на предприятии / Т. Е. Бондарь // Экономика. Финансы. Управление. – 2006. – № 3. – С.97–100.
17. Сударьянто, Я. Современный рынок консалтинговых услуг / Я. Сударьянто. А. Гуреев // Мировая экономика и Международные отношения. – 2010. – № 1. – С. 54 – 60.
18. Юргель, Н. В. Этапы институционализации фирмы в условиях современной экономики / Н.В. Юргель; LAP KAMBERT Academic Publishing, 2013.

Статья поступила в редакцию 12.01.2014