

Г.К. НУРМАНБЕКОВА, к.э.н.
*Казахский национальный аграрный университет,
г. Алматы, Республика Казахстан
Gulmira.Nurmanbekova @kaznu.kz*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЗЕРНОВОГО РЫНКА КАЗАХСТАНА

Обоснована необходимость постоянного совершенствования организационно-экономического механизма функционирования зернового рынка с его относительно высокой степенью саморегулирования, базирующийся на жестких рыночных принципах и низком уровне государственного воздействия.

Ключевые слова: экономический механизм, зерновой рынок, государственное регулирование, экспорт зерна

G.K. Nurmanbekova

Economic mechanism of functioning the grain market of Kazakhstan

The necessity of continuous improvement of the organizational-economic mechanism of the grain market with its relatively high degree of self-regulation based on market principles and hard low public exposure.

Keywords: economic mechanism, the grain market, government regulation, the export of grain

Зерновой рынок подвержен воздействию многих факторов внутреннего и внешнего характера, совокупность взаимодействия которых определяет устойчивость и эффективность его функционирования, возможность выполнения своих задач в полном объеме. Их прямое и косвенное влияние осуществляется через механизм регулирования, который, в свою очередь, можно рассматривать как механизм рыночного саморегулирования, механизм государственного регулирования и механизм регулирования непосредственно самими участниками зернового рынка при помощи складывающихся между ними организационных и экономических отношений, в том числе и в рамках разного рода интегрированных формирований вертикального и горизонтального типов.

Существующий организационно-экономический механизм функционирования зернового рынка с его относительно высокой степенью саморегулирования, базирующийся на жестких рыночных принципах и низком уровне государственного воздействия, требует постоянного совершенствования. Если большинство современных проблем зернового

рынка своевременно не решать, то усилится вероятность стихийного функционирования зернового рынка, а, следовательно, снижения пороговых значений продовольственной безопасности страны. Поэтому для формирования развитого зернового рынка необходимо оптимальное сочетание и взаимодействие всех его составляющих, учитывающих специфику ведения зернового хозяйства, нестабильный и сезонный характер производства зерна и резкий уровень колебания цен.

Теоретические основы и практические аспекты зернового рынка в современных рыночных условиях, в том числе Казахстана, исследовались многими учеными. Основная часть работ была посвящена историческому анализу основных элементов конъюнктуры данного рынка – работы А.И. Алтухова и Ю.А. Хана [2; 6], организации экспорта зерна – работы Р.А. Алшанова и Ж.М. Колпакпаевой [1; 5], обеспечению продовольственной безопасности, отдельным механизмам государственного регулирования – работы Ж.Т. Кульчиковой и С.К. Мизанбекова [3; 4]. Однако, не смотря на достаточные исследования в выбранной области, недостаточно внимания уделено обоснованию экономического механизма функционирования и управления зернового рынка Казахстана, причем прежде всего со стороны главного субъекта рынка – государства, что и определило тему исследования.

Целью исследования является установление элементов экономического механизма функционирования зернового рынка Казахстана и определение основных направлений его совершенствования.

В современных экономических условиях возможности сельскохозяйственных товаропроизводителей относительно быстро реагировать на изменение экономической ситуации на зерновом рынке, в силу разных причин, объективно ограничены, так как помимо временного лага, вызванного разной продолжительностью биологических циклов выращивания отдель-

© Г.К. Нурманбекова, 2014

ных зерновых культур, издержки на производство зерна носят, как правило, постоянный характер. В отличие от многих промышленных или торговых предприятий, которые могут приспособиться к изменению конъюнктуры рынка в сравнительно короткие сроки, в зерновом производстве невозможно быстро изменить его территориально-отраслевую структуру. Тем не менее, баланса спроса и предложения, экономических интересов всех участников рынка можно достичь стимулированием платежеспособного спроса, усилением контроля качества реализуемого зерна, сглаживанием сезонных колебаний в его поставках на рынок, а также созданием относительно благоприятных условий для экспорта зерна [1, с.2]. В связи с этим развитие зернового рынка должно осуществляться на основе рыночного и государственного регулирования как с учетом действия рыночного механизма саморегулирования, так и системы государственных мер воздействия на рыночные процессы, связанные с производством и реализацией зерна.

Многочисленные проблемы, с которыми почти постоянно сталкивается зерновой рынок, можно в основном свести к ограниченности осуществляемых государством экономических, организационных, законодательных, координирующих и интегрирующих мер, слабому сочетанию взаимоувязанных стратегических и тактических мер, недостаточному учету нюансов функционирования рыночного механизма и государственного воздействия в практической их реализации применительно к конкретным мерам государственного регулирования зернового рынка [2, с.15].

Учитывая стратегическое значение зерна в обеспечении продовольственной безопасности, его роль и место в экономике, государство должно принимать самое активное участие в регулировании зернового рынка по таким основным направлениям, как: создание правовой и информационной базы; государственных фондов зерна; содействие развитию инфраструктуры и логистических систем зернового рынка; проведение антимонопольной политики; формирование и обеспечение реализации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, проведение инновационной, кадровой, технической и технологической политики; контроль за количеством и качеством зерна и продуктов его переработки и их товародвижением, деятельностью элеваторов и хлебоприемных предприятий на соответствие квалификационным требованиям по

подработке и хранению зерна; совершенствование законодательной базы регулирования зернового рынка, правил поведения его участников, порядка ведения зерновой торговли; формирование и реализация зерновой экспортно-импортной политики.

Более эффективное и активное воздействие может оказать государство на зерновой рынок путем формирования многопрофильной государственной политики его регулирования через взаимоувязанную систему экономических, организационных, инновационных, законодательных и других видов деятельности, создание более совершенных и достаточно прозрачных инструментов регулирования зернового рынка на региональном уровне.

Для этого, как уже отмечалось, необходимо, прежде всего, разработать национальную стратегию развития зернового хозяйства и рынка зерна, без реализации которой трудно рассчитывать в обозримом будущем не только на эффективное функционирование зернового рынка, но и в первую очередь на устойчивое развитие зернового хозяйства, защиту и расширение казахстанского экспорта зерна, укрепление национальных интересов страны в мире.

Такая стратегия должна базироваться на разумном протекционизме в отношении производства и сбыта дефицитных и высококачественных видов зерна, содержать эффективные формы и методы воздействия государства на зерновой рынок, иметь надежную систему взаимодействия между органами власти, бизнесом и производителями товарного зерна и защищать национальные интересы. Она должна быть законодательно закреплена, иметь преемственный и последовательный характер, надежно гарантировать исполнение всех предусмотренных государством мер как с его стороны, так и остальных хозяйствующих субъектов рынка, служить четким ориентиром и надежным гарантом для всех участников агропродовольственного рынка вообще и зернового в частности.

Одной из основных проблем развития зернового рынка является уровень цен на зерно. Существующие точки зрения на этот счет являются диаметрально противоположными. Одна из них состоит в поддержании высоких цен на зерно, соответствующих как минимум мировому уровню, при котором обеспечивается рост доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Другая точка зрения базируется на том,

что относительно низкие цены на отечественное зерно по отношению к мировым и поддержание их государством дают возможность иметь сравнительно низкие цены на хлебопродукты, стратегическое конкурентное преимущество российскому зерну на мировом рынке, одновременно создавать благоприятные условия для развития прежде всего свиноводства и птицеводства и расширения зернового экспорта.

В современных условиях определяющим критерием деятельности хозяйствующих субъектов зернового рынка является экономический интерес, выражающийся в получении максимально возможной прибыли. С учетом этого каждый из них, подвергаясь разного рода рискам, самостоятельно строит свою хозяйственную работу, выбирает партнеров и устанавливает с ними экономические отношения, которые становятся все более гибкими, разнообразными и основываются на принципах конкуренции и делового предпринимательства. При рыночных отношениях стремление получить максимальную прибыль является главным побудительным фактором участников зернового рынка, определяющим деятельность его любого хозяйствующего субъекта и действенным стимулом повышения ее эффективности.

Организационно-экономический механизм зернового рынка представляет собой совокупность рыночного механизма саморегуляции и государственной деятельности, направленной на создание сравнительно благоприятных условий хозяйствования всем участникам рынка зерна. Именно с несовершенством организационно-экономического механизма, включающего в себя ценовую, финансово-кредитную, налоговую и страховую политику, а также организационно-экономические отношения, складывающиеся между всеми участниками прохождения зерна от его производителя до потребителя, связаны негативные тенденции в развитии зернового хозяйства и зернового рынка.

Литература

1. Алшанов Р.А. Защитные меры Казахстана при вступлении в ВТО [Электронный ресурс] / Р.А. Алшанов. – Режим доступа: www.krrk.kz/alsh.doc.
2. Алтухов А.И. Зерновой рынок России / А.И. Алтухов. – М.: ГНУ Всероссийский НИИ экономики сельского хозяйства (ГНУ ВНИИЭСХ), 2012. – 700 с.
3. Кульчикова Ж.Т. Развитие регионального рынка зерна (теория, методология, практи-

ка) / Ж.Т. Кульчикова. – М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2009. – 198 с.

4. Мизанбекова С.К. Роль межрегионального обмена в развитии зернового рынка Казахстана / С.К. Мизанбекова // Инновационное развитие обрабатывающих предприятий России: теория, методология, практика. – М.: Издательство Торговая корпорация «Дашков и К», 2012.

5. Колпакпаева Ж.М. Стратегия экспортного потенциала зернового рынка: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Ж.М. Колпакпаева. – Алматы: Казахский нац. педагогический ин-т им. Абая, 2010. – 20 с.

6. Хан Ю.А. Рынок зерна, проблемы развития и регулирования: на примере Северного Казахстана: дис.... докт. экон. наук: 08.00.05 / Ю.А. Хан. – Астана, 2001. – 422 с.

References

1. Alshanov R.A. Zashhitnye mery Kazahstana pri vstuplenii v VTO [Elektronnyj resurs] / R.A. Alshanov. – Режим доступа: www.krrk.kz/alsh.doc.

2. Altuhov A.I. Zernovoj rynek Rossii / A.I. Altuhov. – М.: ГНУ Vserossijskij NII jekonomiki sel'skogo hozjajstva (ГНУ VNIIESSH), 2012. – 700 с.

3. Kul'chikova Zh.T. Razvitie regional'nogo rynka zerna (teorija, metodologija, praktika) / Zh.T. Kul'chikova. – М.: ООО «NIPKC Voshod-A», 2009. – 198 с.

4. Mizanbekova S.K. Rol' mezhregional'nogo obmena v razvitii zernovogo rynka Kazahstana / S.K. Mizanbekova // Innovacionnoe razvitie obrabatyvajushhijh predpriyatij Rossii: teorija, metodologija, praktika. – М.: Izdatel'stvo Torgovaja korporacija «Dashkov i K», 2012.

5. Kolpakpaeva Zh.M. Strategija jeksportnogo potenciala zernovogo rynka: avtoref. dis. kand. jekon. nauk: 08.00.05 / Zh.M. Kolpakpaeva. – Алматы: Kazahskij nac. pedagogicheskiy in-t im. Abaja, 2010. – 20 с.

6. Han Ju.A. Rynek zerna, problemy razvitija i regulirovanija: na primere Severnogo Kazahstana: dis.... dokt. jekon. nauk: 08.00.05 / Ju.A. Han. – Astana, 2001. – 422 с.

Статья поступила в редакцию 6.04.2014