

УДК:631.1:346.5(477.70)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Беспалов В.А., д.э.н., доцент. ЮФ НУБиП Украины «Крымский агротехнологический университет»

Заворотин Е.Ф. - д.э.н., профессор. Саратовский аграрный университет им. Н.И. Вавилова

Верна В.В. – к.э.н., зав. лабораторией

Корниенко Г.В. – к.э.н., зав. лабораторией

ЮФ НУБиП Украины «Крымский агротехнологический университет»

Впервые обосновывается сущность и теоретические аспекты менеджмента природопользования.

Ключевые слова: менеджмент природопользования, аксиология природопользования, счастье природы.

Постановка проблемы. Для повышения цивилизованного природопользования, сохранения и развития аксиологии природы целесообразно осуществлять качественный и эффективный гуманитарологический менеджмент природопользования.

Анализ последних публикаций. Данная проблема в такой постановке не разрабатывалась. Исследованы отдельные аспекты аксиологии природопользования. Определённый вклад в формализацию отдельных аспектов менеджмента природопользования внесли Ю.Н. Новиков, В.И. Сафонова, П.А. Хриенко, А.В. Шишкин, А.А. Черняев, В.И. Криворотов и др.

Постановка задания. Целью исследования является формализация понятия и сущности менеджмента природопользования, раскрытие основополагающих аспектов содержания данной отрасли менеджмента.

Результаты исследования. Природопользование нами понимается широко и в сущностном отношении его можно охарактеризовать как формирование, использование и развитие аксиологии природы. Подчеркиваем, что следует не только, даже не столько «обдирать» природу, а создавать её ценности, их увеличивать, развивать, разумно и благородно ими пользоваться.

Управление формированием, использованием и развитием ценностей, достоинств, образцов и шедевров природы осуществляется на уровне государства, регионов и конкретных агро- и агропромышленных формирований. В конкретных первичных организационно-правовых формированиях, выполняя данный вид деятельности управленческий, маркетинговый и производственный персонал осуществляют следующие виды менеджмента: стратегический, ситуационный, операционный, маркетинговый, проектный,

внешнеэкономической деятельности, инновационный, финансовый, инвестиционный, технический, технологический, гуманитарологический и самоменеджмент (рис. 1).

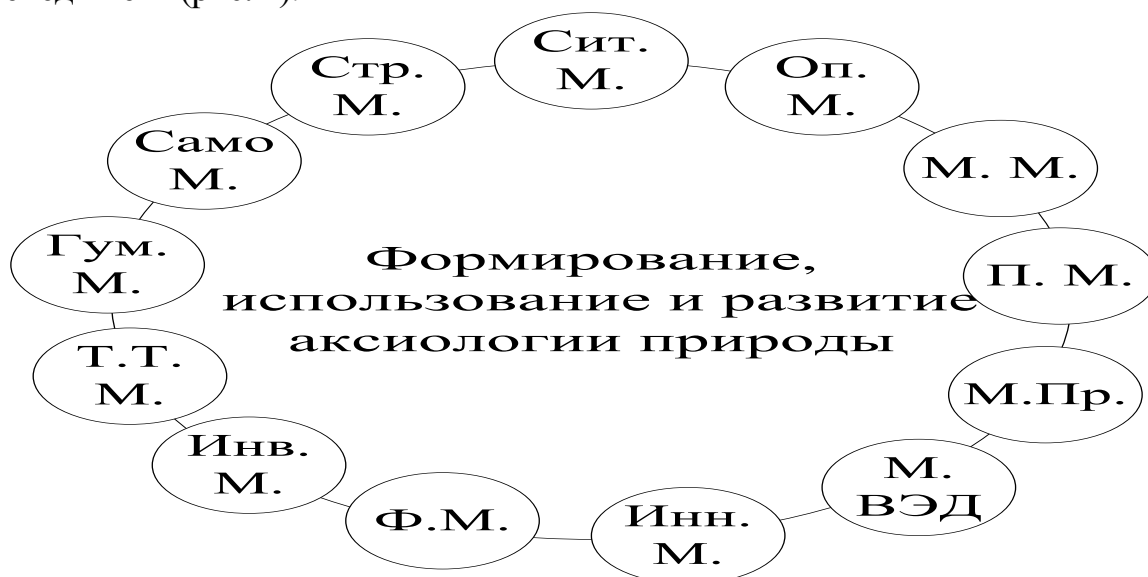


Рис. 1. Схема менеджментов природопользования

Условные обозначения:

- Стр. М. – стратегический менеджмент
- Сит. М. – ситуационный менеджмент
- Оп. М. – операционный менеджмент
- М.М. – маркетинг менеджмент
- М. Пр. – менеджмент проекта
- М. ВЭД – менеджмент внешнеэкономической деятельности
- Инн. М. – инновационный менеджмент
- Ф.М. – финансовый менеджмент
- Инв. М. – инвестиционный менеджмент
- Т.Т. М. – технико-технологический менеджмент
- Гум. М. – гуманитарологический менеджмент
- Само М. – самоменеджмент

Все эти менеджменты тесно взаимосвязаны, взаимодействуют и образуют целостное управленческое воздействие на персонал по анализу, целеполаганию, планированию, организации, контролю и оценке его деятельности по системному формированию, благородно-рациональному использованию и цивилизованному развитию аксиологии природы.

Вначале охарактеризуем особенности природы и природопользования как объекта менеджмента. Природа – это высокоорганизованная и самоуправляемая система, в которой природно и органично осуществляется системное целеполагание, системная самоорганизация, системное саморегулирование, системный менеджмент, системная диалектика и самосовершенствование.

В связи с этим решение проблем природопользования должно базироваться на диалектическом методе, теории систем, системном анализе, системном подходе, системе конкретных методов и алгоэвристических

технологиях выработки решений цивилизованного, гуманитарологического и эффективного природопользования.

В гуманитарологическом отношении природа – это живой и нравственно-социально-бизнесно обусловленный организм. Многолетние исследования позволяют нам аллегорически утверждать, что природа – это Сударыня и она имеет сердце, разум, душу, тело, характер, аксиологию, гносеологию, онтологию, менталитет, праксиологию, их характеристики и другие общечеловеческие ценности, и их диалектику.

В связи с этим, с природой надо взаимодействовать, как со святыней, с живым организмом, который, например, через растения любит, радуется, тонко чувствует любовь людей, реагирует на всякие раздражения, эстетично воспринимает пение и радости птиц, сладострастную музыку жизни людей, умеет радоваться цветущими восторгами цветов, грустить и плакать в засуху или другие лихолетия. Она «душевно» реагирует на совесть, честность, порядочность, честь, сострадание, любвеобильную сопричастность к «здоровью», развитию и «счастью» детей природы земледельцев и вообще людей с прекрасной аксиологией в процессе природопользования.

Всё это предопределяет аксиологию взаимоотношения людей с природой. Она должна быть наполнена любовью, добротой, добродетельной сопричастностью к «здоровью», диалектике и «счастью» природы, нежностью, величавостью и другими общечеловеческими ценностями и культурно-профессиональными цивилизованными образами и шедеврами деятельности.

Душа природы одухотворена любовью, нежностью, добротой, совестью, честностью, честью, состраданием, благо- и добротворением, эстетическими улыбками, осчастливлениением, совершенствованием... человека и звучит гордо, возвышенно, прекрасно и свято. Поэтому человек при природопользовании, имея высокую аксиологию души, сердца, разума и профессии, призван сотворять решения от души, с любвеобилием души и для души природы.

Главное предназначение природы – удовлетворять нужды, потребности, запросы и интересы людей; оздоравливать их; поэтизировать, эстетизировать и облагораживать жизнь людей прекрасными небесными красками; быть сопричастной к качеству, аксиологии и счастью людей; воспитывать людей духовными, нравственными, культурными, этичными, эстетичными, эвдемоничными, гедоничным и конкурентоспособными личностями природопользования; осчастливливать «детей» природы и людей. Данная функциональная аксиология природы должна быть воплощена при взаимодействии, использовании и развитии аксиологии природы.

Чтобы осуществлять научные менеджменты управленческому персоналу, необходимо базировать деятельность на объективных закономерностях управления: формирование конкурентоспособного персонала с высокой аксиологией человеческого капитала; единство целей, интересов и принципов управления; повышение гуманитарологии

управления; соответствие системы управления производственной, маркетинговой, организационной и социальной системам; единство, целостность и диалектика системы; оптимальное сочетание устойчивости, эластичности и динамичности системы; органическая непрерывность управленческого процесса; системное формирование, рациональное использование и цивилизованное развитие аксиологии природы.

Закономерности управления реализуются в следующих основополагающих принципах менеджментов формирования, использования и развития аксиологии природы.

Природа – это живой организм и взаимодействие с ней должно базироваться на духовных, нравственно-моральных, этических, социально-психологических, культурных, этических, гедонических и осчастливливающих ценностях, инновационных образцах и шедеврах цивилизованного природопользования; личность в системе природопользования должна быть в аксиологическом отношении драгоценностью и звучать гордо, возвышенно и свято; одухотворение себя любовью к «детям» природы, людям, природопользованию и самосовершенствованию; постоянное совершенствование своей аксиологии, аксиологии деятельности и аксиологии природопользования; государственный подход к природопользованию; системный и комплексный подход к природопользованию; «здоровье», «счастье» и диалектика природы – доминанты природопользования; свобода личности, воли, самовыражения и самосовершенствования; искусство, культура, психология, этика, эстетика и счастье природопользования; добродетельная сопричастность работников к качеству, аксиологии, «счастью» и развитию «детей» природы; духовная, нравственно-моральная, культурная и профессиональная ответственность за аксиологию, стиль и методы природопользования. Но формированию, использованию и развитию аксиологии природы и их результаты.

Менеджмент природопользования воплощает следующие функции: общие или функции управленческого воздействия и конкретные или объектные функции.

Функции управленческого воздействия: анализ, целеполагание, планирование, организация, контроль, регулирование и оценка. Они идентичны для всех видов менеджмента. Кратко охарактеризуем их.

Всякое управленческое воздействие начинается с анализа конкретной ситуации или проблемы. Во время анализа уясняются «здоровье», диалектика и «счастье» природы, формы, методы, стиль и организация использования аксиологии природы, её видоизмененного характера. Важно установить её продуктивность и все виды эффективности. Как природопользование повлияет на современную, тактическую и перспективную аксиологию природы.

После анализа вырабатывается цель, которая представляет собой желаемый ожидаемый результат. При природопользовании следует формализовать целевую программу в форме дерева целей.

Далее целевые программы воплощаются в конкретные бизнес-планы природопользования. Они обеспечивают плановость, программность, синхронность, поточность разрешения проблем. Кроме того, программность достигается моделированием, технологированием и алгоритмизацией выполнения конкретных функций природопользования.

Организующие функции направлены на обеспечение целостности, организованности и диалектичности процесса управления.

Контроль призван выявить сбои, заторы, ошибки при выполнении целевых программ природопользования.

Регулирование включает поддержание плановости использования и развития природы, организацию мотивации, форм материального и морального стимулирования, модификацию решений и т.д.

Если общие функции для всех менеджментов одинаковые, то конкретные функции строго индивидуальны для каждого вида менеджмента природопользования.

Первоначальным звеном в системе гуманитарологического менеджмента является аксиология человека-личности, который осуществляет взаимодействие, использование и развитие аксиологии природы. В сущностном отношении это и определяет аксиологию природопользования. Нами разработана аксиологическая модель менеджера природопользования (рис.2).

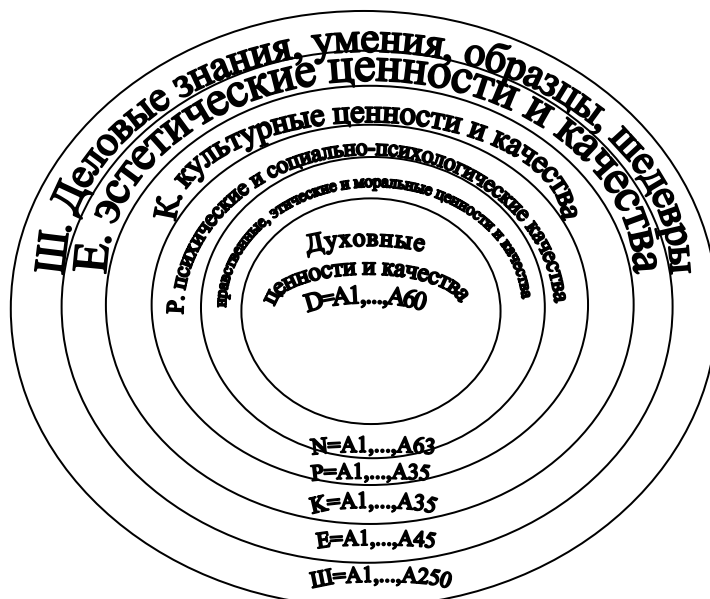


Рис. 2. Аксиологический портрет менеджера природопользования

Из рис. 2 видно, что для осуществления цивилизованной аксиологически инновационной деятельности, менеджер должен обладать и уметь воплощать следующий спектр ценностей, образцов и шедевров деятельности: духовных – не менее 60, нравственных, этических и моральных – не менее 45, психических и социально-психологических – не менее 35, культурных – не менее 35, эстетических – не менее 45 и культурно-профессиональных – не менее 200.

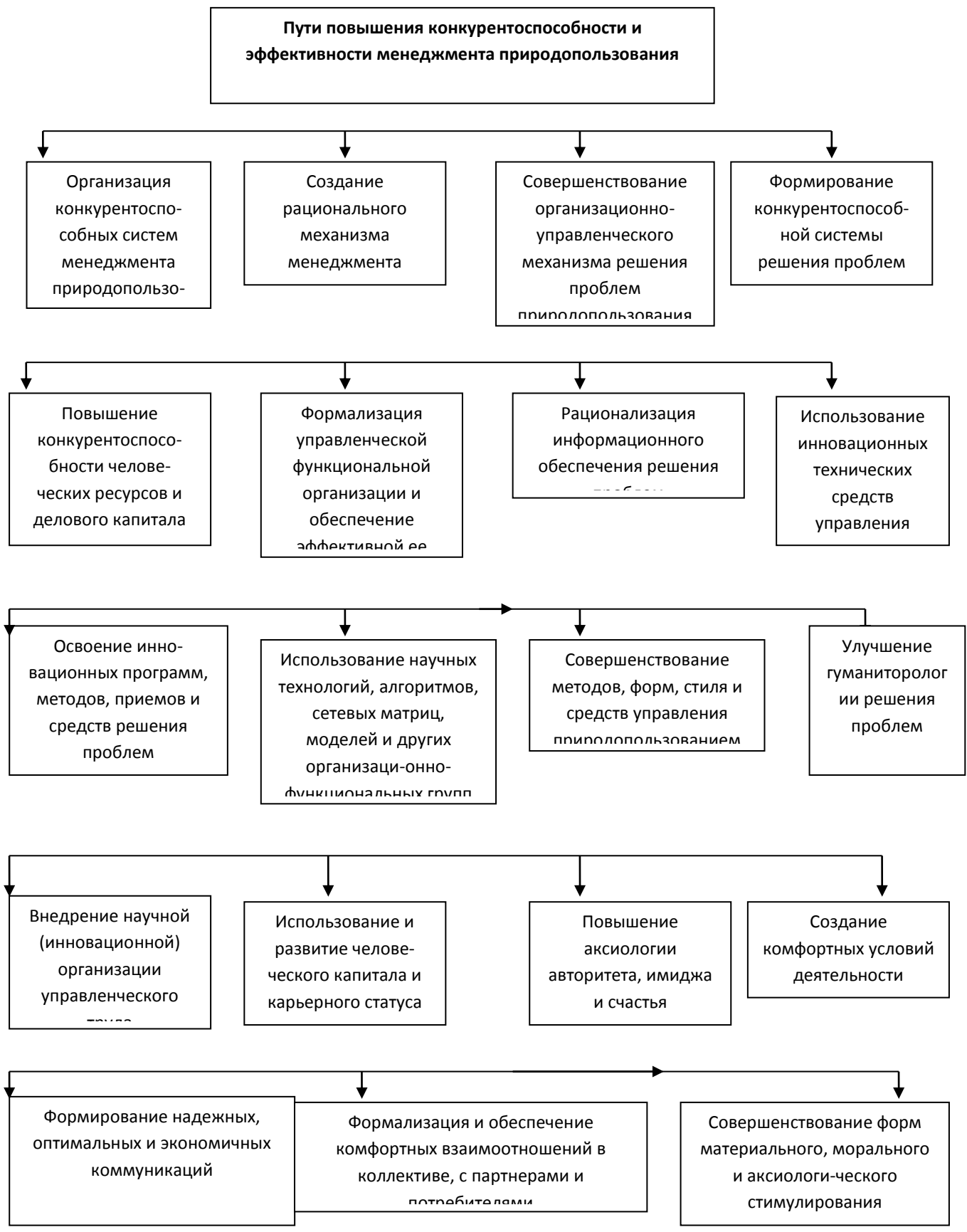


Рис. 3. Пути повышения конкурентоспособности и эффективности менеджмента природопользования

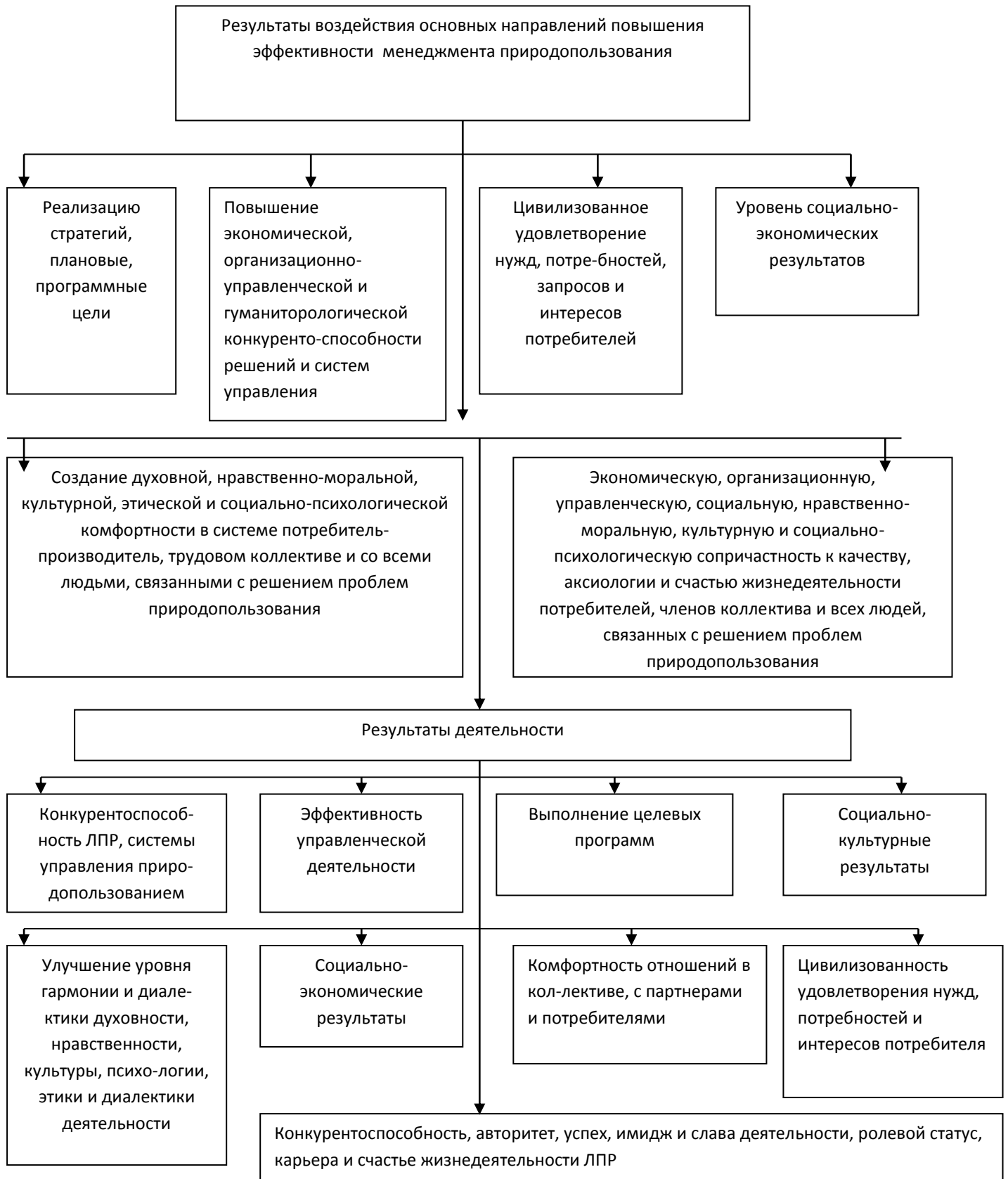


Рис.4. Результаты воздействия основных направлений повышения эффективности менеджмента природопользования

Сердцевиной менеджмента являются управленческие решения. Ведь сущность менеджмента – это постоянный процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Наши исследования позволяют нам формализовать пути повышения конкурентоспособности и эффективности менеджмента природопользования следующим образом (рис. 3,4).

Выводы. Таким образом, в широком смысле управление природопользованием можно рассматривать как деятельность общества (коллективного субъекта управления) по регулированию отношений в системе "общество - производство - природная среда". Данная деятельность обеспечивается реализацией теоретической концепции - основной деятельности в сфере природопользования: объект управления, принципы, цель, задачи, методы достижения цели; структурно-функциональной организацией управления природопользованием; информационным и методическим обеспечением.

Список использованной литературы

1. Беспалов В.А. Аксиология управленческого искусствоведения / В.А. Беспалов, Е.Ф. Заворотин // Научные труды ЮФ «КАТУ» НУБиП Украины. Экономические науки. – Симферополь, 2009. – № 119. – С. 11-20.

2. Беспалов В.А. Гуманитарология управленческих решений / В.А. Беспалов, Е.Ф. Заворотин // Материалы Международной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы социально-экономического развития предприятий». – Симферополь, 2012. – С. 229-232.

3. Беспалов В.А. Аксиология гуманитарологии природопользования / В.А. Беспалов, Е.Ф. Заворотин // Материалы Международной интернет-конференции «Пути и механизмы управления эффективным развитием национальной экономики в современных условиях». – Симферополь, 2012. – С. 56-59.

Беспалов В.А., Заворотін Е.Ф., Верна В.В., Корнієнко Г.В.
Теоретичні аспекти менеджменту природокористування

Вперше обґрунтовується сутність і теоретичні аспекти менеджменту природокористування.

Ключові слова: менеджмент природокористування, аксіологія природокористування, щастя природи.

Bespalov V.A, Zavorotin E.F., Verna V.V, Kornienko G.V..
Theoretical aspects of management of natural resources

The article are grounded nature and theoretical aspects of management of natural resources.

Key words: natural resources management, axiology of natural resources management, the happiness of nature.