

ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ВИНОГРАДАРСТВА В АГРОФОРМИРОВАНИЯХ АР КРЫМ

Доможилкина Ж.В., к.э.н., доцент

Сливинская О.В., магистрант

ЮФ НУБиП Украины «Крымский агротехнологический университет»

Выявлены основные проблемы внедрения инновационной политики в отрасли виноградарства АР Крым. Приведен пример применения инновационной политики. Рекомендовано снижать себестоимость продукции за счет совершенствования технологии возделывания, изучать новые сорта и расширять ассортимент производимой продукции, следить за качеством выпускаемой продукции. При разработке стратегических приоритетов отрасли был использован ABCD-анализ.

Ключевые слова: стратегический маркетинг, инновационная политика, отрасль виноградарства, приоритеты отрасли, ABCD-анализ.

Введение. В современных условиях, когда Украина переходит на путь рыночной экономики, возник вопрос о приоритетном развитии некоторых отраслей народного хозяйства.

В настоящее время виноградарство находится в состоянии крайнего упадка, близкого к необратимому. Виноградарские предприятия и предприятия - потребители виноградарской продукции, которые приносили ранее большие доходы экономике Крыма и Украины, дошли до критического состояния и не могут обеспечить нормальную деятельность своих трудовых коллективов. Вынуждены сокращать производство, оставляя без работы квалифицированных рабочих и специалистов. При этом безразличное отношение со стороны государственных органов позволило насытить отечественный рынок низкокачественной дешевой продукцией. Если не остановить эту тенденцию, то в ближайшее время государство потеряет возможность пополнить список продукции, идущей, как на экспорт, так и на удовлетворение внутреннего спроса.

По своим геоклиматическим характеристикам Крым является идеальным местом для выращивания практически всех известных сортов культурного винограда, обеспечивая высокую урожайность. Кроме того, благодаря своей уникальной географии и наличию множества разнообразных микроклиматических зон, Крым дает жизнь некоторым сортам винограда не имеющим аналогов в мире. Однако эти природные ресурсы Крыма и юга Украины не всегда используются экономически рационально. В связи с этим тема исследования является актуальной.

Постановка проблемы. Для удовлетворения только минимальной потребности населения Украины в винодельческой продукции и столовом

винограде в Крыму необходимо ежегодно производить около 300 тыс.т. винограда, при урожайности насаждений не ниже 50 ц/га. Такой уровень производства возможен лишь при рациональном использовании ампелоэкологического потенциала, применения ресурсосберегающих технологий, реконструкции части старых и закладке новых виноградников сортами, дающими экономию ресурсов. Ведь еще Генри Форд, лучший бизнесмен XX столетия, сказал: «Сэкономленные деньги – заработанные деньги»[2].

В современных условиях задачи научного обеспечения отрасли представляют значительную сложность. Во-первых, из-за экономических трудностей снизилась восприимчивость производства к новациям. Во-вторых, не только не используются новейшие достижения науки, но и не реализуются известные, жизненно важные для культуры агроприемы.

Для решения возникших проблем необходима долгосрочная стратегия развития отрасли виноградарства.

Анализ последних исследований и публикаций. Основные публикации последних лет по вопросам современного состояния, возрождения и развития виноградарства и виноделия Автономной Республики Крым принадлежат ученым-аграриям Николаеву Е.В., Авидзба А.М.[1], Новикову Ю.Н., Дикань А.П.[3], Копылову В.И., Карзову В.Ф., Черемисиной С.Г.[6], а также встречаются единичные публикации в периодических изданиях.

Выделение нерешенных проблем. Несмотря на проработанность темы, многие теоретические и методологические вопросы по современному управлению развитием отрасли и разработке стратегии, а также ее инновационных аспектов, остаются мало исследованными и недостаточно рассмотрены в отечественной экономической литературе.

Постановка задания. Целью статьи является обоснование инновационных аспектов стратегии развития отрасли виноградарства в агроформированиях АР Крым.

Результаты исследования. В настоящее время, когда мы живем в сложной обстановке переходной экономики, следует учитывать важные факторы влияющие на специфику менеджмента. Переход к рынку поставил перед предприятиями задачу формирования новой политики, создания новых структур и подразделений, определяющих стратегическое управление и планы по продвижению на рынок и развитию. Одним из действенных элементов управления отраслью виноградарства в настоящее время является стратегический маркетинг, который нацеливает компанию на экономические возможности, адаптированные к ее ресурсам и обеспечивающие потенциал для роста и рентабельности. Задачей стратегического маркетинга является уточнение миссии фирмы, разработка целей формирования стратегии развития и обеспечение сбалансированной структуры товарного портфеля фирмы. Основным элементом стратегического маркетинга является совершенствование инновационной политики.

Совокупность управленческих методов, обеспечивающих ускорение процессов интеграции всех типов нововведений (по товарам, организационной структуре, методам продаж, рынкам и т.д.) и создание благоприятного климата на фирме, стимулирующего инновацию во всех областях производственной и коммерческой деятельности, представляет собой инновационную политику. Ее основные цели — сократить сроки разработки и внедрения новой продукции и увеличить рентабельность производства и сбыта.

Рассматривая одну из важнейших стратегических отраслей региона, нами было отмечено, что производство винограда в целом по стране увеличилось, однако в АР Крым незначительно снизилось (на 5,65%). При этом доля республики в 2010 году по производству составляет всего 27,43%, что говорит о том, что хотя Крым и является оптимальным районом для выращивания винограда, его потенциал используется незначительно (табл.1).

Таблица 1

Динамика производства винограда, 2007 – 2010 гг., тыс.т.

Регион	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2010 г. в % к 2007 г.
В целом по Украине	359,7	415,3	468,7	407,9	113,4
АР Крым	118,6	116,9	125,3	111,9	94,35
Доля АР Крым в масштабе страны, %	32,97	28,15	26,73	27,43	83,2

Виноградарство Украины представляет собой наукоемкую отрасль, к наиболее острым проблемам которой можно отнести:

- отсутствие кадастра виноградных насаждений с идентификацией каждого виноградника на местности, то есть определение его геодезических координат с присвоением кадастрового номера, декларированием урожая и направлений его использования;
- отсутствие жесткого контроля качества выпускаемой винопродукции, что приводит к выпуску винопродукции низкого качества;
- отсутствие государственной поддержки питомниководства и, как следствие, незначительные объемы производства сертифицированного посадочного материала винограда на клоновой и безвирусной основе;
- недостаточный уровень развития отечественного столового виноградарства;
- недостаток кадров в виноградарстве, особенно среднего звена[5].

Одним из вариантов решения этих проблем является введение паспортизации виноградников и составление кадастра виноградных насаждений. При наличии точных сведений о месте произрастания винограда, его площади и сорте, всегда можно просчитать предполагаемый урожай и качество винопродукции.

Многие предприятия, а также просто инвесторы, рассматривают риск введения инноваций на виноградарско-винодельческих предприятиях как чрезмерный. В таких условиях правительству необходимо взять инициативу

в свои руки по организации и стимулированию инновационного процесса. Для этого необходимо организовывать цепи производства от создания до внедрения в производства и продвижения на рынке новых технологий. Также предоставлять определенные льготы для развития новых перспективных проектов. При этом нельзя забывать про мониторинг целевого использования средств, выделяемых из бюджета на развитие отрасли.

В качестве примера применения инновационной политики может являться проект «Chateau Wine Village» - «Винная деревня». Согласно проекту, деревня будет окружена виноградниками, в ней построят винные подвалы со всем оборудованием, дегустационные залы, рестораны, гостиничные номера, парки и другую инфраструктуру. Также в деревне будет применяться винная терапия, в том числе винное SPA.

Вокруг винной деревни планируется раздать порядка 2 тысяч земельных участков для устройства частных виноградников, микровиноделен и усадеб, а основное предприятие при необходимости будет брать на себя аутсорсинг хозяйства виноградарей, уборку, переработку винограда, розлив вина и привлечение туристов.

Благодаря инвестициям в виноделие как хобби, создаются великие вина, и именно из таких вин складывается имидж национального виноделия [7].

Одним из аспектов инновационной политики является распределение сельскохозяйственных угодий среди населения. Как вариант, необходимо осуществлять передачу виноградников в долгосрочную аренду (на 15-20 и более лет). Это усилит личную ответственность за вверенные виноградники, позволит на них соблюдать правильную технологию с целью получения хорошего и высокого стабильного конечного результата, в том числе и экономической выгоды производителям.

При рассмотрении технического аспекта выращивания винограда необходимо отметить исследования А.П.Диканя, который в своей статье «Перспективы развития виноградарства в Крыму» предлагает пересмотреть закон «О винограде и виноградном вине» и разрешить выращивать сорта винограда, полученные путем межвидового скрещивания, отказ от этого может основательно подорвать виноградарство и экономику хозяйств всей страны[3].

Для отображения основных стратегических приоритетов отрасли виноградарства будем использовать ABCD-анализ. Это метод структурного анализа, основанный на ранжировании объектов исследования по выбранным показателям и применению к результатам ранжирования принципа Парето. Таким образом, расставим приоритеты отрасли по значимости и сформулируем, соответственно, цели и задачи.

Таблица 2

Основные стратегические приоритеты отрасли виноградарства

Приоритеты	Цели и задачи
А – первоочередные приоритеты высокой значимости	Получение максимальной прибыли при минимальных затратах за счет снижения себестоимости
Б – приоритеты средней значимости	Разработка перспективной стратегии выхода на новые рынки сбыта продукции в Украине и за рубежом, расширение ассортимента производимой продукции, создание перерабатывающего комплекса на предприятиях
С – приоритеты третьей значимости	Контроль процесса производства винограда
Д – отложение «перспективных» приоритетов	Получение экологически чистой высококачественной продукции, максимальное удовлетворение спроса потребителей

Поступательное развитие Украины, как независимого Государства предусматривает проведение работ по адаптации законодательства Украины к законодательству Европейского Союза, в том числе в агропромышленном комплексе, и в частности в виноградарстве. В своде Законодательных актов Европейского Союза обозначены основные направления для виноградарской отрасли на пути ее интеграции с европейскими производителями. Для производства винограда можно выделить две основных проблемы: сорта для промышленного возделывания; производство сертифицированного оздоровленного посадочного материала.

Выводы и перспективы дальнейшего развития.

Проведенные исследования показали, что одним из вариантов решения проблем виноградарства является введение паспортизации виноградников и составление кадастра виноградных насаждений. При наличии точных сведений о месте произрастания винограда, его площади и сорте, всегда можно просчитать предполагаемый урожай и качество винопродукции.

Правительству необходимо взять инициативу в свои руки по организации и стимулированию инновационного процесса. Для этого необходимо организовывать цепи производства от создания до внедрения в производства и продвижения на рынке новых технологий. Также предоставлять определенные льготы для развития новых перспективных проектов. При этом нельзя забывать про мониторинг целевого использования средств, выделяемых из бюджета на развитие отрасли.

Как вариант инновационной стратегии, необходимо осуществлять передачу виноградников в долгосрочную аренду (на 15-20 и более лет). Это усилит личную ответственность за вверенные виноградники, позволит на них соблюдать правильную технологию с целью получения хорошего и высокого стабильного конечного результата, в том числе и экономической выгоды производителям.

Список использованных источников

1. Авидзба А.М. Стратегия и перспектива развития виноградарства Крыма / А.М. Авидзба. // Магарач. Виноградарство и виноделие. – 2006. - №1-2. – С.3-5.
2. Дивак Н. Генрі Форд: про фермерську долю / Н.Дивак. // Агробізнес – Україна. – 2010. - №1. – С.40.
3. Дикань А.П. Перспективы развития виноградарства в Крыму. / А.П. Дикань // Сельскохозяйственные науки: Научные труды ЮФ «КАТУ» НАУ. – Симферополь, 2006. – Вып.94. – С.31-34.
4. Заготов В.А. Формирование инновационной среды инвестиционной деятельности виноградарско-винодельческих предприятий / В.А. Заготов. // Наукові праці Південного філіалу Національного університету біоресурсів і природокористування України «Кримський агротехнологічний університет»: Економічні науки – Симферополь, 2009. – Вып.119. – С.69-72.
5. Ляшенко Г.В. Инновационные пути решения проблем виноградарства Украины. / Г.В.Ляшенко, И.А.Ковалева. // ВиноГрад. – 2011. - №4. – С.60-62.
6. Черемисина С.Г. Методология разработки направлений развития виноградо-винодельческого производства Крыма / С.Г. Черемисина. // Экономика АПК. – 2006. - №9. – С.8-16.
7. Шамотий В.Н. Презентация проекта «Винная деревня» / В.Н. Шамотий. // Севастопольские новости от 28.09.2011.

Доможилкіна Ж.В., Слівінська О.В. Інноваційні аспекти стратегії розвитку галузі виноградарства в агроформуваннях АР Крим

Виявлено основні проблеми щодо впровадження інноваційної політики у виноградарстві АР Крим. Наведен приклад вживання інноваційної політики. Рекомендовано знижувати собівартість продукції за рахунок вдосконалення технології виробництва, вивчати нові сорти і розширювати асортимент продукції, стежити за якістю продукції, що випускається. При розробці стратегічних пріоритетів галузі був використаний abcd-аналіз.

Ключові слова: стратегічний маркетинг, інноваційна політика, галузь виноградарства, пріоритети галузі, ABCD-аналіз.

Domozhilkina Zh.V., Slivinskaya O.V. Innovative aspects of strategy of development of branch of wine growing in agroformations of Crimea

The basic problems of introduction of innovative politics are educed in industry of viticulture AR Crimea. The example of application of innovative policy is given. It is recommended to reduce product cost at the expense of improvement of technology of cultivation, to study new grades and to expand the range of made production, to watch quality of products. The ABCD analysis was used for development of strategic priorities of branch.

Keywords: strategic marketing, innovative policy, industry of viticulture, priorities of industry, ABCD-analysis