

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Доможилкина Ж.В., к.э.н., доцент

Фазылова Э.С., магистрант

ЮФ НУБиП Украины «Крымский агротехнологический университет»

В статье рассматриваются экономическая сущность понятий «производственный потенциал сельскохозяйственного предприятия» и «стратегическое развитие производственного потенциала предприятия», представлены обстоятельные характеристики их составляющих и стратегических аспектов развития производственного потенциала сельскохозяйственного предприятия. Определены специфические особенности формирования и оценки стратегического развития производственного потенциала сельскохозяйственного предприятия.

Ключевые слова: производственный потенциал, стратегическое развитие производственного потенциала, стратегический анализ, стратегические цели, сельскохозяйственное предприятие.

Постановка проблемы. Проблематика, связанная с исследованием вопросов выяснения сути, экономического содержания, оценки производственного потенциала сельскохозяйственных предприятий и его развития в современных условиях, занимает видное место в теоретических исследованиях экономической науки и практической деятельности предприятий. Процесс формирования стратегии развития предприятия является одним из наиболее сложных и недостаточно изученных в теории и практике управления предприятиями. Важнейшим его компонентом является развитие эффективно функционирующего производственного потенциала предприятия.

Анализ последних исследований и публикаций.

Основные вопросы, связанные с фундаментальными концепциями управления потенциалом предприятия освещены в работах зарубежных ученых-экономистов И. Ансоффа, Б. Карлоффа, Дж. Б. Куина, А. Мескона, М. Хедоури, Ф. Альберта, А. А. Томпсона, А. Дж. Стрикленда, Д. Хасби, А.Чандлера и других. Вопросам определения сущности потенциала предприятия, его развития и оценки посвящены труды российских ученых А.И. Анчишкина, М. И. Баканова, Т.Б. Бердникова, А. В. Винокурова, Е.П.Горбунова, Б. И. Площадки, В.Д. Маркова, Б. М. Мочалова, А.И.Ноткина, Р.С. Сайфулина, Е. Б. Фигурнова, А.Д. Шеремета и украинских ученых А. В. Арефьевой, В. М. Гавва, Л. Е. Довгань, Н. С. Краснокутского, В. Д. Немцова, А. С. Федонина, И. М. Репиной, С.В. Оборского, С.Е.Шершнева и других. Однако вопросы адекватной оценки стратегического развития производственного потенциала

сельскохозяйственных предприятий и методологических основ управления им остаются актуальными.

Цель исследования. Целью исследования является теоретическое обоснование разработки инструментария управления стратегическим развитием производственного потенциала сельскохозяйственного предприятия.

Согласно поставленной цели в работе предусмотрено решение следующих основных задач:

- уточнить экономическую сущность понятий «производственный потенциал предприятия» и «стратегическое развитие производственного потенциала предприятия»;
- определить стратегические аспекты развития производственного потенциала сельскохозяйственного предприятия;
- выделить специфические особенности формирования стратегического развития производственного потенциала сельскохозяйственного предприятия;
- сформулировать основные принципы организации системы мониторинга стратегического развития производственного потенциала сельскохозяйственного предприятия.

Результаты исследования.

До настоящего времени нет единой терминологии, отражающей содержание производственного потенциала предприятия. Учёные и практики по-разному очерчивают границы производственного потенциала. Единственно, в чём сходятся их мнения, так это в трактовке самого понятия «потенциал».

Потенциал - это мощность или совокупность средств или возможностей в той или иной сфере экономики и в экономике страны (региона, отрасли) в целом [5, с. 357].

Под производственным потенциалом понимают, что это система экономических отношений, возникающая между хозяйствующими субъектами на макро- микроуровнях по поводу получения максимально возможного производственного результата, который может быть получен при эффективном использовании производственных ресурсов, при имеющемся уровне техники и технологий, передовых формах организации производства.[6, с. 132]

Поскольку производственный потенциал предприятия характеризуется потенциальным объемом производства продукции при использовании потенциальных возможностей основных средств, сырья и материалов, профессиональных кадров и потенциальном привлечении новейших технологий и существующей информации, то повышение эффективности его использования на предприятии следует рассматривать не как обособленный процесс внутри самого предприятия, а как производственный потенциал хозяйствующего субъекта являющегося частью производственного потенциала другого хозяйствующего субъекта.

Проанализировав существующие подходы к определению составляющих производственного потенциала предприятия, нами предложено выделять такие его основные функциональные элементы с соответствующими показателями стратегического управленческого анализа (табл. 1).

Таблица 1

**Система показателей стратегического управленческого анализа
производственного потенциала сельскохозяйственного предприятия***

Функциональные составляющие производственного потенциала предприятия	Диагностические показатели
Финансы	-показатели качества финансового состояния; -показатели достаточности собственных ресурсов; -показатели возможности привлечения капитала; -показатели максимальности прибыли;
Маркетинг	-показатель ассортимента готовой продукции и способности его расширения; -показатель эффективности каналов распределения (количество, охват и контроль); -показатель качества коммуникаций (связь с потребителями, обратная связь);
Производство	-показатели фондового обеспечения; -показатели обеспечения технологии; -показатели обеспечения сырьевыми ресурсами;
Персонал	-показатели возможностей управленческого персонала; -показатели возможностей производственного персонала; -показатели результативности и надежности работы персонала; -показатель обучения и аттестации персонала;
Инновации	-показатели способности к выдвиганию конкурентоспособных идей; -показатели способности к реализации конкурентоспособных идей;
Менеджмент	-показатель централизации управленческих функций; -показатель компьютерной оснащенности управленческого труда; -показатели качества и своевременности реагирования органов управления на изменение производственных условий.

*составлено авторами

Объективная оценка производственных возможностей сельскохозяйственного предприятия, а также параметров и характеристик его потенциала имеет первостепенное значение для принятия своевременных управленческих и социальных решений, как для текущего состояния предприятия, так и для перспективного развития. Все острее встает вопрос необходимости стратегического развития существующего производственного потенциала сельскохозяйственных предприятий, его размеров, структуры,

характеристик, уровня загрузки и эффективности отдачи в качестве объекта управления [8, с. 188].

Потенциал предприятия занимает особое место в составе экономического потенциала страны или региона, поскольку предприятие концентрирует в себе все ресурсы производства. Формирование отношений, направленных на достижение социально-экономических целей, осуществления хозяйственных процессов, обуславливающих приумножения национального богатства, концентрируется в производственной деятельности отдельного предприятия. Темпы развития и эффективность экономической системы страны напрямую связаны со степенью реализации потенциала конкретных хозяйствующих субъектов [7, с. 263].

Стратегическое развитие производственного потенциала предприятия трактуется нами как способность к росту его фактических возможностей через использование внутренних резервов и преимуществ внешней среды нивелируя влияние слабых сторон и внешних угроз (рис. 1).

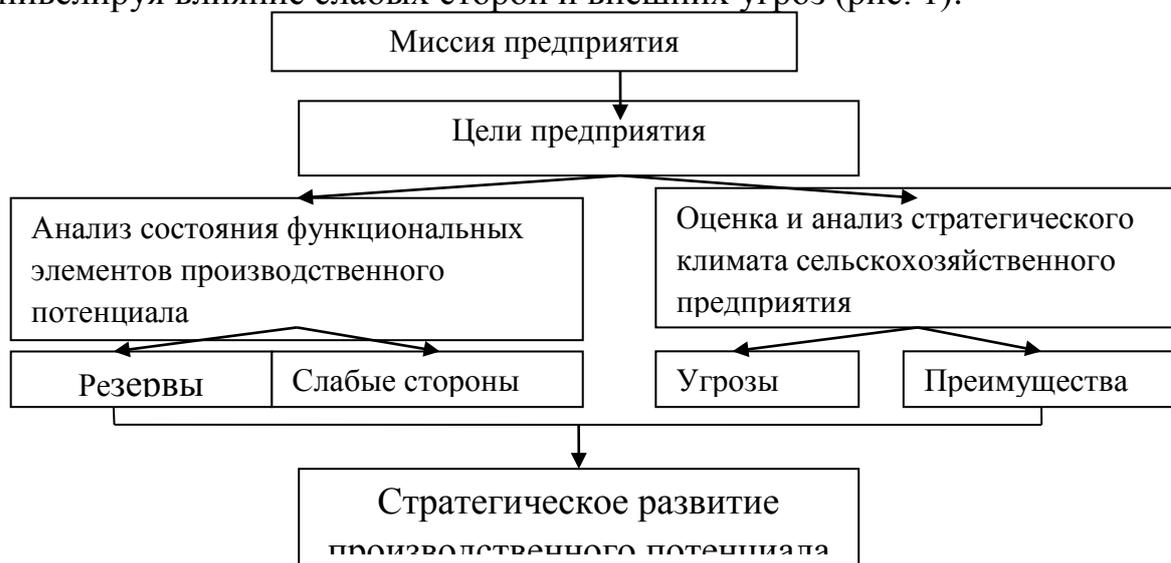


Рис. 1. Этапы стратегического развития производственного потенциала сельскохозяйственного предприятия *

*составлено авторами

Стратегия развития производственного потенциала предприятия - спланированный комплекс мероприятий по реализации потенциальных возможностей предприятия по направлению достижения его стратегических целей [4, с. 455]

С целью усовершенствования системы управления стратегическим развитием производственного потенциала сельскохозяйственного предприятия возникает необходимость организации эффективного мониторинга реализации изменений, который отражал бы степень достижения им стратегических целей деятельности [1, с. 15]

Создание системы мониторинга стратегического развития производственного потенциала сельскохозяйственного предприятия

предусматривает формирование информационного пространства и облегчает решение управленческих, экономических и административных задач управления производственным потенциалом.

Для структуризации информационного пространства разработана схема, позволяющая осуществлять эффективное информационное обслуживание на основе системного подхода (рис. 2).



Рис. 2. Структуризация информационного пространства системы мониторинга стратегического развития производственного потенциала сельскохозяйственного предприятия *

* составлено авторами

Мониторинг стратегического развития производственного потенциала сельскохозяйственного предприятия - это многофакторный процесс, имеющий определенные особенности и тенденции, социально обусловленные институциональные факторы (производственные, правовые, управленческие), и обеспечивает решение взаимообусловленных задач:

- 1) выявление информационных взаимосвязей между показателями, характеризующими состояние и тенденции стратегического развития производственного потенциала предприятия и его элементов;
- 2) совершенствование информационных отношений;
- 3) организация интерфейса на основе использования методов анализа состояния и прогнозирования заданных параметров [2, с. 105].

В условиях рыночной экономики необходима адаптация предприятия к быстрым переменам внешних условий.

Чем быстрее предприятие сможет приспособиться к изменениям, которые происходят во внешней среде и перестроить в связи с этим свою финансово-хозяйственную деятельность, тем быстрее и с меньшими потерями будут достигнуты намеченные им цели.

Процесс адаптации предприятия зависит в первую очередь от эффективности механизма управления стратегическим развитием производственного потенциала предприятия. Этапы организации управления стратегическим развитием производственного потенциала сельскохозяйственного предприятия можно отобразить в виде следующей функциональной блок-схемы (рис. 3).



Рис. 3. Функциональная блок-схема управления стратегическим развитием производственного потенциала сельскохозяйственного предприятия *

* составлено авторами

Выводы. На основе проведенного анализа теоретико-методологических подходов к организации и развитию производства установлена экономическая сущность производственного потенциала предприятий как сложной динамической системы, состояние которой определяется множеством факторов, тесно взаимодействующих друг с другом, взаимно дополняя и обуславливая уровень их влияния, максимально возможное наращивание, эффективное использования имеющихся резервов как

внутренней, так и внешней среды, содержание существующих конкурентных преимуществ и создание новых.

Эффективность деятельности предприятия во многом зависит от его производственного потенциала, осуществив количественную и качественную оценку которого можно разработать направления стратегического развития предприятия в соответствии с имеющимися возможностями. С этой целью разработан методический подход оценки производственного потенциала, позволяющий осуществлять стратегическое управление предприятием на основе развития его производственного потенциала.

Список использованных источников

1. Артюшок В.С. Деякі аспекти формування стратегічного потенціалу підприємства [Текст]/В.С. Артюшок // Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економіка. Випуск 4 (32). – Рівне, 2005. – С.11-17.
2. Бабюк В.С. Аналіз середовища організації як складова розробки стратегії її розвитку [Текст] / В.С. Бабюк. // Збірник праць молодих науковців Міжнародного університету “РЕГІ” ім. академіка Степана Дем’янчука. Випуск 1. – Рівне, 2002. – С.104-108.
3. Енциклопедія бізнесмена, економіста, менеджера / За ред. Р. Дяківа. – К.: Міжнародна економічна фундація, Книгодрук, 2000. – 704 с.
4. Економічна енциклопедія. У 3 т. Т. 3 / С.В. Мочерний [та ін.] – К.: Академія, 2002. – 952 с.
5. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 495 с.
6. Воблий К.Г. Производительные силы Украины. Теория, экономика и право / К.Г. Воблий // Науч. записки Ин-та народного хоз-ва. – № 4-5. – С.126-149.
7. Репіна І.М. Підприємницький потенціал: методологія оцінки та управління / І.М. Репіна // Вісник Української академії державного управління при Президентові України. – 1998. – № 2. – С. 262-271.
8. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка / О.С. Федонін, І.М. Репіна, О.І. Олексюк. – К.: КНЕУ, 2006. – 316 с.
9. Мамонов К.А. Економічний потенціал: теоретичні аспекти та лінія трансформацій /К.А. Мамонов, О.І. Угоднікова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2009. – № 26. – С. 198-202.
10. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
11. Сіменко І.В. Якість систем управління підприємствами: методологія, організація, практика: моногр. / І.В. Сіменко. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2009. – 394 с.

**Доможилкіна Ж.В., Фазилова
Е.С. Стратегічний розвиток
виробничого потенціалу
сільськогосподарського
підприємства**

У статті розглядаються економічна суть понять «виробничий потенціал підприємства» та «стратегічний розвиток виробничого потенціалу сільськогосподарського підприємства», подані ґрунтовні характеристики їх складових та стратегічних аспектів розвитку виробничого потенціалу сільськогосподарського підприємства. Визначено специфічні риси формування та оцінки стратегічного розвитку виробничого потенціалу сільськогосподарського підприємства.

Ключові слова: виробничий потенціал, стратегічний розвиток виробничого потенціалу, стратегічний аналіз, стратегічні цілі, сільськогосподарське підприємство.

**Domozhilkina Zh. V.,
Fazylova E.S. Strategic
development of production
potential agricultural enterprise**

The economic essence of notions «production potential of enterprise» and «strategic development of production potential of agricultural enterprise» is definite in the article, given basic descriptions of their components and strategic aspects of development of production potential agricultural enterprise. The specific lines of forming and estimation of strategic development of production potential agricultural enterprise are definite.

Key words: production potential, strategic development of production potential, strategic analysis, strategic purposes, agricultural enterprise.