

процесами глобалізації та суспільними змінами, що знаходить своє відображення у мовленнєвій комунікації. Істотною ознакою німецької неології є запозичені англіцизми, які проходять процес семантичної інтеграції, що модифікує їх семантичну структуру відповідно до особливостей і потреб німецької мови. Неологічні інновації можуть виникати також шляхом зміни значень існуючих у мові лексичних одиниць. Неологізми, у тому числі і молодіжні, служать у масмедіа засобом вираження емоційних та експресивних характеристик відповідних понять.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Говердовский В. И. Коннотемная структура слова. Харьков: Выща школа, 1989.- 94 с.
2. Чабаненко В. А. Теоретичні засади дослідження експресивних засобів української мови // Мовознавство, 1984.- № 2.- С. 11-18.
3. Altmann H. Jugendsprache heute // Engagement. Zeitschrift für Erziehung und Schule, 1986.- Nr. 4.- S. 304-321.
4. Berliner Zeitung. 25/26 Oktober 2008. - Nr. 251.
5. Duden. Wörterbuch der Szenensprachen. Dudenverlag. Mannheim. Leipzig. Wien. Zürich, 2000.- 224 S.
6. Ehmman H. Oberaffengeil. Neues Lexikon der Jugendsprache. Verlag C. H. Beck, München, 1996.- 159 S.
7. Ehmman H. Affengeil. Ein Lexikon der Jugendsprache. Verlag C. H. Beck, München, 1996.- 156 S.
8. Ehmman H. Endgeil. Das voll korrekte Lexikon der Jugendsprache. Verlag C. H. Beck, München, 2005.- 179 S.
9. Hamburger Morgenpost. 25. Oktober 2008. Nr. 251/43.
10. Henne H. Jugend und ihre Sprache. Darstellung, Materialien, Kritik. New York / Berlin, 1986.- S. 221.
11. Jakob K. Jugendkultur und Jugendsprache // Deutsche Sprache. Zeitschrift für Theorie und Praxis. Freiburg, 1988.- Nr. 32.- S. 320-350.
12. Schlobinski P., u. a. Jugendsprache – Fiktion und Wirklichkeit. Opladen, 1993.- S. 29.
13. Weber H. Studentensprache. Über den Zusammenhang von Sprachen und Leben. Weinheim und Basel, 1980.- S. 54.
14. Yam. Oktober, 2008. Nr. 10.

Турчин О. І.
(Івано-Франківськ)

НЕОЛОГІЗМИ У ЕВОЛЮЦІЙНІЙ КАРТИНІ СВІТУ СУЧАСНОЇ НІМЕЦЬКОЇ МОВИ

Екстралінгвістичні та лінгвістичні фактори обумовлюють кількісні та якісні зміни у динамічному процесі розвитку сучасної німецької мови. Неологічне словотворення веде до появи різних видів неологізмів, що використовуються найчастіше у публіцистичному стилі мовлення.

Экстралингвистические и лингвистические факторы обуславливают количественные и качественные изменения у динамическом процессе развития современного немецкого языкаю Неологическое словообразование обуславливает различные виды неологизмов, которые используются наиболее часто у публицистическом стиле.

Extralinguistic and linguistic factors account for qualitative and quantitative changes in the dynamic process of modern German development. Neologically- based word formation leads to springing up a variety of neologisms, which are notably applied in publicistic style.

Виникнення нових лексичних одиниць є складним, багатоаспектним процесом, який свідчить про динаміку розвитку мови. Визначено, що лінгвістичне поняття "неологізм" охоплює широке коло явищ на лексико-семантичному рівні мови, а проблеми вивчення неології набувають особливої ваги у зв'язку з новими тенденціями в розвитку сучасної німецької мови. Різноманітність лексико-семантичних новоутворень створює суттєві труднощі для визначення найхарактерніших ознак неологізмів, які допомогли б відрізнити їх від інших інновацій, оскільки в лінгвістичній літературі використовують низку термінів для позначення лексичних новоутворень: нова лексика, лексична інновація, нове слово, неологізм, неосема, новоутворення, новотвір, оказіоналізм, некодифікована лексика, потенційне слово, актуальний дериват та ін [2, 79; 5, 257; 3, 208]. Для конкретизації поняття неологізму в мовознавчих працях існують такі параметри: локація в часі, локація в просторі, новизна, мовна свідомість, комунікативне обмеження, номінативний аспект. Ми поділяємо думку Конопацької Я. О., що неологізми – це нові слова, які виникли у визначений проміжок часу, сприймаються як нові одиниці колективною мовною свідомістю носіїв мови і поступово інтегруються в систему мови [1, 5]. Утворення неологізмів має лінгвістичні суттєві властивості, воно відбувається за словотворчими моделями і часто пов'язане із зміною значень запозичених слів [5, 258].

Виникнення неологізмів спричинене потребою давати назви новим предметам, явищам, поняттям, які постають внаслідок безперервного розвитку науки, економіки, культури в результаті

розширення й поглиблення зв'язків з іншими народами та державами. Активно поповнюються новими словами сучасні науково-технічні термінологічні системи, де лексичні неологізми виконують номінативну функцію [2, 79].

Поряд із лексичними неологізмами з'являється чимало семантичних. Тобто це слова, що здавна існують у мові, набуваючи нових значень у контексті. Неологізми поділяють на загально-мовні та індивідуальні. Загально-мовні виконують номінативну функцію, а індивідуальні – стилістичну. Неологізми сприймаються як нові, поки новими й незвичними є позначувані ними поняття. А коли поняття стають вже загально-живаними словами, то ці слова виходять із розряду неологізмів.

Найчастіше неологізми вживаються у публіцистичному стилі, оскільки публіцист (журналіст, письменник) має тонке мовне чуття і знає, що треба пустити в обіг. В цьому стилі мовлення часто вживаються індивідуальні неологізми для експресивності висловлення. Вони виконують стилістичну функцію, естетично впливають на реципієнта, надають текстові урочистого, піднесеного звучання. Вони можуть бути як позитивними, так і пейоративними (давати негативну характеристику, створювати гумористичні, іронічні, сатиричні ефекти).

Академік Л. А. Булаховський свого часу зауважив: "Хай вигадані відповідним художником нові слова залишаються назавжди тільки його словами, хай вони не надходять до активного фонду загальної мови, але там, де їх ужито, вони живуть і довго житимуть своїм повним художньо-естетичним життям. На своєму місці вони є збагаченням мови як засобу служити виявом певної дійової образності та емоційності і, подобаючись хоча б певному колу читачів, тим самим виправдують своє народження і своє існування". Цит. за: [2, 85].

Сучасна німецька мова характеризується вживанням неологізмів з різноманітним емоційно-оцінним змістом. Адже мова за своєю природою – явище динамічне. Екстралінгвістичні та лінгвістичні фактори обумовлюють кількісні зміни у розвитку мови й спричиняють появу суттєвих якісних змін нових лексичних інновацій, які використовуються для позначення динамічних процесів. Найчастіше інноваційні процеси відбуваються у масмедіа. Найпоширенішими прийомами неологізації є неологічне словотворення (утворення неологізмів різними способами словотворення, зокрема, словоскладанням, деривативним способом). Неологізми можуть виникати і семантичним шляхом (внаслідок перейменування, набуття нових конотативних ознак). Сучасний німецький словотвір досить активно реагує на соціально-політичні події, а також на зміни в політичному житті країни та в економіці. Про це свідчать газетні та журнальні тексти, у яких вживаються неологізми з галузей економіки, торгівлі, фінансів, банківської справи, ринкової економіки, політичного життя, сучасних технологій, освіти, науки, релігії, спорту та відпочинку. Це переважно композити, які складаються з чисто німецьких компонентів. Наша вибірка базувалася на найновішому словнику У. Квастгоффа (2007 р.). Наведемо **приклади неологізмів з області економіки, торгівлі, фінансів**, напр.:

Dreimonatsabschnitt (Dreimonatiger Zeitraum als Grundlage für die Berechnung von Unternehmenszahlen). Im laufenden *Dreimonatsabschnitt* soll die Gewinnmarge noch einmal massiv ansteigen. (Die Welt vom 17.07.2003).

Gaskrise. Ab Samstag droht im Streit zwischen Russland und der Ukraine eine "neue Gaskrise", wie sie bereits zum Jahreswechsel die Versorgung in Europa beeinträchtigt hat. (Yahoo Nachrichten vom 01.07.2006).

Gasmarkt (Wirtschaftsbereich des Gashandels). Die Kartellbehörden gehen seit Herbst verstärkt gegen mangelnden Wettbewerb auf dem deutschen *Gasmarkt* vor. (Der Tagesspiegel vom 08.04.2005).

Gesundheitswirtschaft (Gesundheitsbranche). Vor allem die *Gesundheitswirtschaft* könne dann "als Faktor für Fortschritt, Wachstum und Beschäftigung" begriffen werden, heißt es in dem Impulspapier. (Handelsblatt vom 21.11.2006).

Ölmarkt (Bereich des Handels mit Rohöl dazugehörigen Wertpapieren). Die angespannte Lage auf dem *Ölmarkt* lässt die Preise an den Tankstellen weiter steigen. (Tagesschau vom 10.06.2005).

Неологізми зі сфери політичного життя:

Aussteuerungsbetrag (Betrag, den die Arbeitsagentur für jeden Arbeitslosengeld-II-Empfänger an den Bund zahlt). Der *Aussteuerungsbetrag* diene als Druckmittel, um die B A zu besserer Vermittlung zu bewegen. (Frankfurter Rundschau vom 26. 07. 2004).

Briefwahlstimme (Wählerstimme, abgegeben durch vorgezogene Stimmabgabe per Brief). Der 43. US-Präsident könnte bei diesem knappen Rennen jedoch erst nach der Auswertung der *Briefwahlstimmen* feststehen. (Die Welt vom 09.11.2000).

Europaministerin (Ministerin für Europafragen). Frankreichs *Europaministerin* Catherine Co-

lonna lehnte am Montag in Luxemburg die Neuverhandlung des Agrarkompromisses strikt ab. (Der Tagesspiegel vom 15.06.2005).

Friedensgipfel (Treffen, welches das Ende von Auseinandersetzungen und Gewalt herbeiführen soll). Mehr als 200 Vertreter von 30 Religionsgemeinschaften folgen der Einladung des Papstes zu einem *Friedensgipfel* im italienischen Assisi. (Tagesschau vom 02.04.2005).

Gewaltschutzgesetz (Zivilrechtliches Gesetz zum Schutz vor Gewalttaten und Nachstellungen). Das *Gewaltschutzgesetz* soll die Möglichkeiten erweitern, beispielsweise einen prügelnden Ehemann von Frau und Kindern fern zu halten. (Berliner Zeitung vom 29.03.2000).

Heuschreckendebatte. Die Finanzinvestoren sind in Deutschland dank der *Heuschreckendebatte* in Verruf geraten. (Der Tagesspiegel vom 22.08.2005).

Неологізми з області сучасних технологій:

Drucksensor (Physikalisches Druckmessgerät). Im Herbst soll das Forschungsschiff "Sonne" auslaufen, um im Indischen Ozean Positionen für die zur Lokalisierung der Riesenwellen nötigen *Drucksensoren* zu erforschen. (Abendblatt vom 01.02.2005).

Fernabsatzgesetz (Regelung zu Geschäften, die ausschließlich unter Verwendung von Fernkommunikationsmitteln abgeschlossen werden). Das deutsche *Fernabsatzgesetz* behindere Existenzgründungen von Online-Versandhändlern, erklärte Ebay-Deutschland-Sprecher Nerses Chopurian im Gespräch mit der Berliner Zeitung. (Berliner Zeitung vom 06.10.2004).

Funknetzwerk (Zusammenschluss von Geräten über ein drahtloses Funknetz). Deutsche Bahn – Zusammen mit der Deutschen Telekom will der Schienenkonzern vom kommenden Jahr an drahtlosen Internet-Zugang in Hochgeschwindigkeitszügen über das *Funknetzwerk* WLAN anbieten. (Frankfurter Rundschau vom 12.03.2005).

Неологізми зі сфери, спорту, розваг та відпочинку:

Billigflieger oder **Billig-Flieger** (Fluggesellschaft, die Flugreisen zu unterdurchschnittlichen Preisen und mit weniger Kundenservice anbietet). Selbst die *Billigflieger*, von denen die Bahn das Konzept kopiert hat, bringen rund zehn Prozent ihrer Sitzplatzkapazität für Preise von 19,90 Euro oder noch weniger unters Volk. (Frankfurter Rundschau vom 30.07.2004).

Reiseflaute (Rückgang von Ferienreisen). Die Fotoentwickler-Branche leide unter konjunkturbedingter Konsumzurückhaltung und der *Reiseflaute*, da viele Bilder im Urlaub geschossen werden. (Die Welt vom 25.08.2004).

Hauptrundenspiel (Spiel in der Hauptrunde eines Turniers). Das deutsche Handball-Team hat bei der Weltmeisterschaft in Tunesien im letzten *Hauptrundenspiel* den ersten Sieg gefeiert. (Berliner Zeitung vom 05.02.2005).

Torvorlage (Pass im Fußball, der ein Tor vorbereitet). Mittelstürmer Conor Casey war mit zwei Treffern und drei *Torvorlagen* der überragende Mann. (Der Spiegel vom 12.03.2005).

Неологізми з області науки та освіти:

Himmelsscheibe (Archäologischer Fund mit Darstellungen von Himmelsobjekten auf einer Bronzescheibe). Die *Himmelsscheibe* von Nebra gilt als die älteste konkrete Sternenabbildung der Welt. (Abendblatt vom 19.10.2004).

Planetenstatus (Einordnung eines Himmelskörpers als Planeten). Die Entscheidung, Pluto den *Planetenstatus* abzuerkennen, halten namhafte Astronomen für unsinnig. (Der Spiegel vom 28.08.2006).

Saturnmond (Einer der Monde des Planeten Saturn). Jetzt ist die Sonne auf dem *Saturn-Mond* Titan gelandet und soll den Forschern berichten, wie es einst auf der Erde ausgesehen haben könnte. (Süddeutsche Zeitung vom 11.01.2005).

Benimmunterricht oder **Benimm-Unterricht** (Pädagogische Vermittlung von Höflichkeitsregeln). Nach dem Willen von 77 Prozent der Deutschen soll ein *Benimmunterricht* an Schulen eingeführt werden. (Berliner Zeitung vom 31.08.2003).

Eliteuniversität (Universität, die sich durch internationale anerkannte Spitzenleistungen in Forschung und Lehre auszeichnet). Die ursprüngliche Idee aus SPD-Kreisen, eine deutsche "*Eliteuniversität*" zu schaffen, haben empörte Länderchefs und Rektoren ohnehin im Keim erstickt. (Der Tagesspiegel vom 16.06.2005).

Gebührenfreiheit (Kostenloser Zugang zu Studienangeboten). Die studentischen Gebührengerner wollen mit ihrer Wahlkampf-Einmischung "die letzte große Bastion" der *Gebührenfreiheit* verteidigen. (Der Spiegel vom 08.05.2005).

Kinderuni (Speziell auf Kinder ausgerichtete Veranstaltungsreihe an Universitäten). Maus-Erfinder Armin Maiwald hatte im Juni den Anfang mit den Vorlesungen an der *Kinderuni* gemacht und mit 200

kleinen Besuchern die Messlatte gleich ziemlich hoch gelegt. (Passauer Neue Presse vom 14.07.2006).

Kuschelpädagogik (Abwertende Bezeichnung für eine antiautoritäre Bildung und Erziehung). Das Zentralabitur gilt als bevorzugtes Mittel konservativer Pädagogen gegen die "*Kuschelpädagogik*". (Süddeutsche Zeitung vom 22.06.2002).

Sprachförderung (Hilfe beim Sprachlernen in Kindergärten und Schulen). Vom 1. Februar an erhalten künftige Schulanfänger, die nicht ausreichend Deutsch können, gezielte *Sprachförderung*. (Die Welt vom 31.01.2005).

Неологізми з області релігії:

Religionsgelehrter (Theologisch besonders gut ausgebildeter islamischer Gelehrter). Der sunnitische Rat der *Religionsgelehrten* hat der irakischen Regierung vorgeworfen, sie habe die Kontrolle über Polizei, Armee und Geheimdienst verloren. (Frankfurter Rundschau vom 18.06.2005).

Religionsprivileg (Sonderschutz religiöser Gemeinschaften und Vereine). Sie war die dritte Organisation, die nach dem Wegfall des vereinsrechtlichen *Religionsprivileg* verboten wurde. (Tageschau vom 22.01.2004).

Seligsprechungsprozess (Prüfung durch den Vatikan vor der Seligsprechung eines Verstorbenen). Auftakt zum *Seligsprechungsprozess* für Papst Johannes Paul II. (Aachener Zeitung vom 28.06.2005).

Нами виявлено також неологізми-композиції, що складаються з англійських компонентів (запозичення). Напр.:

Discountbroker oder **Discount-Broker** (Preisgünstiger Händler für Wertpapiere). Am Wochenende hatten Gerüchte die Runde gemacht, der Versicherungsriese habe Interesse an einem *Discount-Broker*. (Berliner Zeitung vom 03.04.2001).

Castingshow oder **Casting-Show** (Fernsehsendung, in der Nachwuchsstars gesucht werden). Der Fernsehsender ProSieben hält an seiner umstrittenen *Casting-Show* "Germany's Next Topmodel" fest. (Die Welt vom 06.02.2006).

Onlinebroker. Im Kampf um die Kunden explodieren deshalb die Kosten, was gerade die jungen, expansionsfreudigen *Onlinebroker* belastet. (Berliner Zeitung vom 15.01.2000).

Afterworkparty oder **Afterwork-Party** (Veranstaltung an Werktagen, die nach Arbeitsschluss beginnt). Die Dame im schwarzen Hosenanzug sieht aus, als käme sie gerade von einer *Afterworkparty*. (Süddeutsche Zeitung vom 17.03.2003).

Aftershowparty oder **Aftershow-Party** (Interne Veranstaltung nach einer offiziellen Großveranstaltung). Dafür dürfen die geladenen Gäste Sonntagabend bei der *Aftershowparty* im Kronprinzenpalais feiern. (Die Welt vom 08.05.2004).

Значна частина неологізмів побудована зі змішаних компонентів, **німецьких та англійських або навпаки**. Напр.:

Billigticket oder **Billig-Ticket** (Sehr preisgünstiger Fahr - oder Flugschein). Nach der Deutschen Bahn plant nun auch Air Berlin als erste Fluggesellschaft eine Verkaufsaktion mit *Billigtickets* bei einem Lebensmittel-Discounter. (Die Welt vom 21.06.2005).

Boomzeit oder **Boom-Zeit** (Zeitraum mit starkem Wirtschaftswachstum). In den *Boomzeiten* hat man vielleicht mal ein Auge zugedrückt und auch durchschnittliche Absolventen eingestellt, das ist vorbei. (Der Tagesspiegel vom 27.09.2004).

Eventcharakter oder **Event-Charakter** (Eigenschaften einer Veranstaltung, die sie zum einzigartigen Erlebnis machen). Der immer wieder heftig kritisierte marktschreierische und menschenverachtende *Eventcharakter* entfällt. (ZDF heute vom 23.02.2003).

Computerwurm oder **Computer-Wurm** (Schädliches Computerprogramm, das sich automatisch weiterverbreitet). Eine schlechte Nachricht kam aus Paris: Der *Computerwurm* Mydoom soll sich nicht wie vorgesehen selbst zerstören, sondern die Störung von Computern weltweit unbegrenzt fortsetzen. (Der Spiegel vom 04.02.2004).

Passagierdaten (Sicherheitstechnisch relevante Daten, vor allem von Fluggästen). Dennoch liefern mehrere Fluglinien, unter ihnen die deutsche Lufthansa, bereits etliche ihrer *Passagierdaten* auf Anfrage an amerikanische Stellen weiter. (Berliner Zeitung vom 27.06.2003).

Edeljoker (Ersatzspieler mit guten sportlichen Fähigkeiten). Von einer rosigen Zukunft als Nationalspieler darf auf alle Fälle David Odonkor träumen, der als "*Edeljoker*" die WM-Bühne für sich nutzen konnte. (Handelsblatt vom 07.07.2006).

– **французьких та німецьких:**

Boulevardmedium oder **Boulevard-Medium** (Periodisches Druckerzeugnis bzw. Fernsehsendung, meist als skandalheischend und unseriös geltend). Die Initiativen kritisieren die zunehmende

Quotenabhängigkeit bei den gebührenfinanzierten Sendeanstalten und deren zunehmende Angleichung an Privatrundfunk und *Boulevardmedium*. (Frankfurter Rundschau vom 16.03.2005).

Bruttomarge (Anteil des Bruttogewinns am Umsatz eines Unternehmens). Der Umsatz wuchs nur moderat um 2,5 Prozent und höhere Kosten des Verkaufs drückten die *Bruttomarge*. (Frankfurter Allgemeine Zeitung vom 22.06.2005).

Chancentod (Sportler im Mannschaftssport, der häufig Gelegenheiten zum Sieg verspielt). Dieses Unvermögen vor dem gegnerischen Tor hat dem einstigen Torschützenkönig der zweiten Bundesliga in Berlin den unschönen Beinamen *Chancentod* eingebracht. (Berliner Zeitung vom 10.05.2005).

– **англійських та французьких:**

Computersabotage oder **Computer-Sabotage**. Zur Höchststrafe von fünf Jahren Haft für *Computersabotage* dürfte es aber nicht kommen. (Berliner Zeitung vom 13.05.2004).

Exzellenzcluster (Erstklassiger fächerübergreifender Forschungsverbund). In einem gestaffelten Verfahren, sollten zunächst Graduiertenschulen und *Exzellenzcluster* in den Jahren 2006 bis 2011 gefördert werden. (Der Tagesspiegel vom 08.02.2005).

Jobmisere oder **Job-Misere** (Krisensituation, die durch einen Mangel an Arbeitsplätzen gekennzeichnet ist). Auf die Frage, wer die Schuld an der *Jobmisere* trage, antworten 33 Prozent: "In erster Linie die Bundesregierung". (Die Welt vom 26.02.2005).

Renommierclub (Erfolgreicher Fußballverein). Der 33-jährige Angreifer unterschrieb beim französischen *Renommierclub* einen Zweijahresvertrag. (Schwäbische Zeitung vom 06.06.2006).

Mobile Commerce oder **Mobile-Commerce** (Handel und Dienstleistungen per Mobilfunk). Auch das Mobile Banking sei sicher Zukunftsträchtig allgemein werde der *Mobile-Commerce* für diverse Bereiche zunehmen. (ZDF heute vom 10.12.2004).

Таким чином, розглянувши нові лексичні одиниці у публіцистичному стилі мовлення, доводимо висновку, що використання неологізмів допомагає адресантові створити сучасну перспективу у дискурсі, підкреслити у ньому актуальність сьогодення. Вони ексцентричні, оскільки за їх допомогою відображається соціальна психологія людей. Доцільність вживання цих інновацій зумовлена лінгвістичними та екстралінгвістичними факторами. Аналіз підтвердив, що у сучасній німецькій мові переважають неологізми-композиції, які побудовані з німецьких компонентів, що є свідченням того, що німецькі носії мови піклуються про її чистоту. Набувають поширення також змішані неологізми-композиції, серед яких домінують німецько-англійські, які пристосовуються до орфографічних норм німецької мови, рідше вживаються запозичені англійські композиції.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Конопачка Я. О. Семантична неологія в сучасному французькому медіадискурсі // АКД філол. наук. – К., 2005. – 20 с.
2. Пономарів О. Д. Стилїстика сучасної української мови. – К.: Либідь, 1992. – 248 с.
3. Oguy O. D. Lexikologie der deutschen Sprache. – Winnyts'a "Nowa knyha", 2003. – 403 S.
4. Quasthoff U. Deutsches Neologismenwörterbuch. Neue Wörter und Wortbedeutungen in der Gegenwartssprache. Walter de Gruyter. – Berlin. New York, 2007. – 690 S.
5. Schippan Thea. Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache. – VEB Bibl. Institut Leipzig, 1984. – 307 S.

Ущина В. А., Писарська О. С.
(Луцьк)

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МОВНОЇ ОСОБИСТОСТІ У ПОЛІТИЧНОМУ ДИСКУРСІ (на матеріалі англомовного політичного дискурсу)

У статті розглядаються мовні репрезентації психічних, соціальних та етнокультурних рис мовної особистості політика в англомовному середовищі з теоретичних позицій постмодернізму. Аналізуються мотиваційний, когнітивний, соціолінгвістичний, ситуативний, емотивний компоненти політичної мовної особистості та їх вплив на вербалізацію маніпулятивних комунікативних стратегій у політичному дискурсі.

В статье рассматриваются языковые репрезентации психических, социальных и этнокультурных особенностей языковой личности политика в англоязычной среде, Анализ производится в теоретической парадигме постмодернистской коммуникации. Изучаются мотивационный, когнитивный, социолингвистический, ситуативный и эмотивный компоненты политической языковой личности и их влияние на вербализацию манипуляционных коммуникативных стратегий в политическом дискурсе.