

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ФИНАНСИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Наукові праці МАУП, 2015, вип. 45(2), с. 131–135

Представлен анализ экспортного потенциала перерабатывающих организаций сферы сельского хозяйства как основного организационного фактора, выступающего посредником между перерабатывающей промышленностью страны и мировым рынком.

Сельское хозяйство является одной из важнейших сфер экономики, обеспечивающей ее устойчивое развитие, занятость населения и повышение его жизненного уровня. Для сельского хозяйства страны характерно наличие мелких фермерских хозяйств, которые уязвимы не только с точки зрения условий рыночной экономики (цена товара, спрос), но и климатических изменений, отсутствия должного государственного финансирования и схем целевого субсидирования, а также недоступности кредитных средств.

В современных условиях в целом большая часть совокупной продукции сельского хозяйства, около 97 %, производится в фермерских хозяйствах, а остальная часть – в торговых организациях, занимающихся сельским хозяйством. Удельный вес занятых в сельском хозяйстве составляет 37,3 % от численности занятых в стране. Значительна роль сельского хозяйства в сфере экспорта страны, в частности, объем производимой здесь продукции и продуктов ее переработки составляет порядка 21 % совокупного экспорта. Статистические данные последних лет свидетельствуют о том, что удельный вес экспорта сельскохозяйственных товаров в общем объеме экспорта в 2012 году составил 22,5 %, что на 4,4 % был больше показателя предыдущего года, а в 2013 г. соответственно – 21,5 % [1].

Развивающиеся мировые рынки требовательны, чувствительны к качеству сельхозпродукции и продовольствия и, самое главное, нуждаются в стабильном снабжении большими объемами.

Необходимо констатировать тот факт, что география экспорта сельскохозяйственной продукции довольно мала, она ограничивается несколькими государствами: Россией, Грузией, Украиной, Белоруссией. Кроме того, она отличается низким уровнем диверсификации экспорта армянских фруктов, овощей, поскольку более 71 % их поставки с оптового рынка на экспорт приходится на Россию, в то время как рынок, где в основном представлены армянские фрукты, – это Грузия. При такой экономической ситуации стратегия экспорта перерабатывающих организаций должна быть разработана с учетом экспорта товаров с низкой ценовой эластичностью. Довольно хорошим примером служит маркетинговая стратегия Ереванского коньячного завода, который играет большую роль в решении некоторых задач сферы сельского хозяйства. Так, коньячное производство, закупая 60 % всего урожая винограда Армении, в сфере виноделия обеспечивает более 10 тыс. рабочих мест с целью поддержания надлежащего качества и осуществления контроля. Большое значение имеют также ограниченность сырьевой базы в долгосрочном разре-

зе, международное признание результатов сертификации, обеспечение маркетинговой деятельности на международном рынке, неустойчивость транспортного сообщения, ограниченность транспортных путей сообщения при экспорте алкогольных напитков.

Экспортный потенциал перерабатывающих организаций является важным организационным фактором экономического потенциала национальной экономики, выступающим посредником между перерабатывающей промышленностью страны и мировым рынком.

Важно также, что в современных условиях ряд проблем, в частности, проблемы кредитования сельского хозяйства, совершенствования технологий, обеспечения материально-техническими средствами, применения стандартов качества могут быть наиболее эффективно решены путем углубления сотрудничества с агроперерабатывающими организациями.

Основными направлениями государственной поддержки системы переработки сельскохозяйственного сырья являются:

- принятие последовательных шагов по уточнению стратегии внешней торговли и устранению блокады транспортных путей;
- расширение распространения бизнес-информации, маркетинговых и научных исследований;
- содействие в подготовке профессиональных кадров и техническом требовании к внедрению передовых технологий;
- содействие формированию кооперации между производителями сырья и его переработчиками;
- вмешательство государства в создание быстро приспосабливающихся к рынку малых производств;
- стимулирование развития малых и средних предприятий по производству вин, варений, джемов, конфитюров, сиропов и других видов продукции;
- формирование договорных взаимоотношений между контролирующими организациями и производителями технических сортов винограда;

- содействие в разработке механизмов повышения уровня доступности кредитования, снижения рисков;
- повышение конкурентоспособности полученной от переработки продукции на внутреннем и внешнем рынках путем расширения взаимовыгодных торговых связей.

Пользуясь монопольным положением, перерабатывающие организации диктуют свои условия, не всегда учитывая интересы производителей сельскохозяйственной продукции, что делает экономически неэффективным сельскохозяйственное производство и переработку продукции.

Особой задачей является оценка рисков деятельности перерабатывающих организаций и анализ государственных механизмов возможного предотвращения этих рисков. Частные инструменты по управлению рисками на рынках Армении не развиты, их риски управляются самостоятельно, в результате чего не реализуются возможности совместного использования. Государственная политика регулирования процесса управления рисками играет значительную роль в развитии сельского хозяйства. Считаем, что для оказания помощи в управлении производственными рисками целесообразно создать специальные сельскохозяйственные службы, предоставляющие консультации как производителям, так и переработчикам сельхозпродукции.

Основным методом управления рисками и их распределения выступает обеспечение равных и необходимых условий конкуренции для всех участников цепи “производство–переработка–снабжение–потребление”.

Не исключено, что инфраструктурные инвестиции и государственное содействие имеют существенное значение для развития сельского хозяйства.

В условиях рискованного сельского хозяйства Армении следует выделить следующие направления прогнозирования, возможного предотвращения и преодоления последствий рисков:

- содействие внедрению системы взаимного страхования сельского хозяйства;

- реализация экспериментальных программ по восстановлению системы противорадной защиты;
- внедрение водосберегающих технологий;
- регулирование использования оросительной воды в условиях засухи, маловодья;
- осуществление противоливневых и противооползневых профилактических мероприятий;
- внедрение системы прогнозирования и программирования урожая сельскохозяйственных культур.

Основой стратегии эффективного экспорта является необходимость создания особой специализированной структуры в сфере экспорта, стимулирующей увеличение выпуска продукции экспортно-ориентированных перерабатывающих организаций и бизнес-программ по замещению импортируемых в страну продовольственных товаров местными. В частности, необходимо являются переработка органического сельскохозяйственного сырья, увеличение производства высококачественных алкогольных напитков (в особенности коньяка), концентратов соков, томатной пасты, консервов, сухофруктов.

Большое значение имеет также разработка и реализация программ социально-экономического развития других сфер, способствующих долгосрочному развитию системы переработки. Только та стратегия развития сферы может быть эффективной и успешно воплощенной в жизнь, если она учитывает воздействие всех важнейших эле-

ментов. Учитывая довольно высокие рыночные риски (колебание цен и спроса), многие мелкие фермерские хозяйства не могут собственными средствами способствовать или стимулировать свое развитие и опираются на предлагаемые финансовые возможности: на финансирование, предусмотренное госбюджетом, и сельскохозяйственное кредитование со стороны банков.

Кредитование сельского хозяйства все еще остается одной из важнейших и нерешенных проблем государства, поскольку оно не удовлетворяет имеющийся на сегодня спрос хозяйствующих субъектов отрасли на кредиты и одновременно предлагает недоступные условия кредитования (объект залога, сроки и процентные ставки), труднодоступные для основной части фермерских хозяйств.

Реализация программы субсидирования процентных ставок кредитов, предлагаемых хозяйствующим субъектам сельского хозяйства республики, начавшаяся в 2011 году, продолжится в предстоящие годы [2].

В целом, начиная с апреля 2011 года до первого полугодия 2014 года, количество предоставленных кредитов составило 70660 единиц на сумму 62,1 млрд драмов, сумма субсидирования за указанный период составила 1,89 млрд драмов (см. табл.).

Рост объемов кредитования сельского хозяйства оказывает непосредственное влияние на увеличение совокупного объема произведенной сельскохозяйственной продукции (см. рис.).

Согласно данным диаграммы, начиная с 2009 года, наблюдается рост объемов как

Таблица

Распределение сельскохозяйственных кредитов в 2011–2013 гг. и в 1 полугодии 2014 года

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г. январь–июнь
Количество предоставленных кредитов, тыс. драм	25217	1709	20655	7679
Общая сумма предоставленных кредитов, тыс. драм	17425200	14759992	22488097	7449040
Субсидируемая сумма по кредиту, тыс. драм	149615,6	568061,7	808294,5	362619,5

фермерских хозяйств и активизации их деятельности как основной структурной единицы этой отрасли экономики.

Обґрунтовано, що зростання обсягів кредитування прямо впливає на збільшення сукупного обсягу виробленої сільськогосподарської продукції. Зроблено пропозицію щодо здійснення кредитування агросфери на двосторонніх взаємовигідних умовах як для фінансових організацій, так і для фермерських господарств, що сприяє розвитку малих фермерських господарств та активізації їх діяльності як основної структурної одиниці цієї галузі економіки.

The article describes the export potential of the agribusiness and food processing sector as an important factor for growth: access to foreign markets for the domestic food processing industry. The author justifies that growth of lending directly affects the gross value added of the agriculture. The author proposes to provide funding on mutually beneficial terms both for financial organizations and farmers to develop and activate small farmers comprising the majority of the sector.

Надійшла 23 березня 2015 р.