

http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/12888/1/060_Derzhavne%20reguljuvan_391_398_714.pdf (Accessed 14 June 2014).

3. Stepanenko, V.S. (2012), "Investment attractiveness of regions and innovation policy in the context of sustainable economic growth", *Kharkivs'kyj rehional'nyj instytut derzhavnoho upravlinnia*, vol. 2, available at: <http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/db/2012-2/doc/2/10.pdf> (Accessed 14 June 2014).
4. Tihonovskaya, O.O. (2011), "State regulation of investment activity", *Portal mahistrov DonNTU*, available at: <http://masters.donntu.edu.ua/2011/iem/tikhonovskaya/library/tez1.htm> (Accessed 14 June 2014).
5. The official site of State Agency for Investment and National Projects of Ukraine (2011), "State Agency for Investment and National Projects of Ukraine", available at: <http://www.ukrproject.gov.ua/media/derzhinvestproekt> (Accessed 14 June 2014).
6. The official site of Donetsk Regional State Administration (2010), "Strategy of social and economic development of the Donetsk region by 2015", available at: <http://donoda.gov.ua/?lang=ua&sec=03> (Accessed 14 June 2014).
7. The official site of Deloitte (2011), "Top 500 companies in Central and Eastern Europe 2012", available at: http://www.deloitte.com/view/uk_UA/ua/pro-kompaniu/index.htm (Accessed 14 June 2014).

Рецензент: Орлова Н.С., д.держ.упр., професор

УДК 351

Мінаєва В.О.,

к.держ.упр., доцент кафедри
управління документно-інформаційними комунікаціями
Академії муніципального управління

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ

Анотація. Стаття присвячена розгляду останніх тенденцій розвитку й впливу сучасних інтернет-технологій, зокрема соціальних мереж, на суспільство і державу.

Ключові слова: інтернет-технології, соціальні мережі, профайлінг, соціальний індекс.

Минаева В.А.,

к.гос.упр.
доцент кафедри управління
документно-інформаційними комунікаціями
Академії муніципального управління

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению последних тенденций развития и влияния интернет-технологий, в частности социальных медиа, на общество и государство.

Ключевые слова: интернет-технологии, социальные сети, профайлинг, социальный индекс.

Minaieva V.A.,

ph.D., associate Professor
Department of Management for document
and information communication
Academy of Municipal Administration

TRENDS IN INTERNET TECHNOLOGY DEVELOPMENT

Annotation. This article considers the latest developments and the influence of Internet technologies on society, particularly social media and e-government.

Government in each country of the world is faced with the same problems: budget cuts, rising expectations for the delivery of public services, the slow pace of economic growth. In this regard, there is a need for a new paradigm of public services focused on the needs of citizens to raise their quality of life, but with low cost, and stimulate economic growth.

Internet technologies are undoubtedly an important part of the future of public information services. It is characterized by actively in the most effective and successful governments in the world introducing new systems and applications to provide a high-quality service.

Unfortunately, analysis of recent research has shown that in Ukraine to date, the activities of the government to provide public services through Internet technology is not the active focus of national scientists. Wide spread use of new media as the most effective marketing and PR web tools to promote public service are popular in the West, particularly in Britain and the United States.

Internet technologies facilitate the exchange of information resources and enable governments to provide more and better information services inexpensively. As a result, the output of government in its online mode is considered an important step in the development of interaction between the government and society aimed at improving service delivery and increasing feedback from public.

Increased public access to government is developing rapidly in many countries where governments have established websites, databases and information systems on the Internet. This allows the public to search, locate, view and download information, government reports, studies, computer software, files and make payments.

The practice of Western countries shows that communication in social networks stimulates people to get involved in the development of public services, awakens interest in interactive services, develops the habit to participate in public affairs, and helps to shape the best traditions of civil society. It is clear that new media is an essential tool in implementing new projects that support government initiatives.

Social media is changing rapidly with the development of new technologies. The number of users and their activity level is increasing daily. Governments are learning how to use online resources properly and build dialogue with citizens to ensure delivery of public services at a high level.

The Government of Ukraine must change its attitude to the bureaucratic machine and develop the Internet as an indispensable tool for dealing with various everyday issues by providing on-line services more focused on customers and on solving their problems. To this end, priority should be to review the budget and adoption of legislative acts, not inconsistent with international standards. However, it is high in excessive decision making bureaucracy, weak expertise and suffers low participation in implementing open government initiatives.

Keywords: internet technology, social media, profiling, social index, e-government.

Постановка проблеми. Державний апарат кожної країни світу стикається з одними й тими ж самими проблемами: скорочення бюджетних витрат, зростаючі очікування населення щодо надання державних послуг, повільні темпи зростання економіки. У зв'язку з цим потрібна нова парадигма надання державних послуг, орієнтована на потреби громадян, спрямована на підвищення їх якості, при цьому за низької вартості, але стимулюючи економічне зростання.

Інтернет-технології залишаються безсумнівно важливою частиною майбутнього державних послуг. Саме активним їх використанням характеризуються найефективніші й найуспішніші уряди світу, впроваджуючи

нові системи й програми, надаючи високоякісний сервіс.

Аналіз останніх наукових досліджень показав, що в Україні на сьогоднішній день діяльність уряду з надання державних послуг за допомогою інтернет-технологій не є предметом активних досліджень вітчизняних науковців. Надзвичайно великої уваги використанню нових медіа як найдієвіших маркетингових та PR інструментів у всесвітній мережі з просуванню державних послуг приділяють на заході, зокрема у Великобританії та Сполучених Штатах. Найвідоміші університети цих країн систематично проводять семінари й конференції з проблематики використання урядом нових медіа. Вони стали невід'ємною частиною нашого життя, змінюючи структуру соціуму, економіки, політики.

Кристіан Фукс, професор Вестмінтерського університету Великобританії у своїй лекції “Соціальні медіа у публічному житті” зауважує, що кордони між працівниками у реальному житті чи он-лайн дуже розмиті, так само як між роботою та відпочинком он-лайн, присутністю та відсутністю, он-лайн та оф-лайн [13]. Це говорить про те, наскільки глибоко віртуальна мережа проникла у наше життя і змінює його кожного дня: економіка стає більш демократичною, політика більш відкритою. Сфера державних послуг змушена не лише реагувати на стрімкий розвиток он-лайн життя, але передбачити його.

Аніш Чопра, старший технічний директор апарату діючого президента США у своїй нещодавно опублікованій книзі “Innovative State: How New Technologies Can Transform Government” [1, ст. 23] відмічає, що за останні 20 років економіка і суспільство кардинально змінилися. Відбулася абсолютна інформаційна революція, що перевернула традиційне життя кожного, від способу покупок до комунікацій одне з одним. Це змінює світ, країни, вдосконалює уряди. Доки уряд США діяв за моделлю, створеною у 30-х роках, приватний сектор держави продовжував вдосконалюватися за рахунок інтернет-інновацій. У результаті взаємодії бізнесу й держави вперше у світі були застосовані новітні технології у виборчій президентській кампанії – відома прес-конференція Барака Обама он-лайн.

Цікавим є дослідження А. Шишкіної новітніх медіа як форми політичної активності. Науковець описує не тільки позитивні сторони медіа простору інтернет, але наголошує на тому, що швидкий інформаційний розвиток спонукає країни, особливо з авторитарним режимом і монархії, застосувувати додаткові методи контролю віртуальних медіа аби убезпечити діючу владу від потенційної загрози. В цих умовах актуальною є проблема впливу соціальних мереж на політичну активність громадян, і, відповідно, аби регулювати ці процеси, потрібно передбачити значні бюджетні витрати. Водночас відмічено, що будь-які інновації є ризиком, але, як відомо, ризик призводить до трансформації й розвитку.

Мета статті. Розглянути сучасні тенденції розвитку новітніх інтернет-технологій, охарактеризувати вдалі он-лайн проекти, реалізовані провідними західними країнами у наданні державних послуг населенню.

Виклад основного матеріалу. Ми живемо в унікальний час, коли інтернет став невід'ємною частиною нашого життя. Цікавим є його вплив на суспільство, а особливо роль соціальних медіа, у побудові комунікаційних зв'язків між поколіннями. За менше ніж одну генерацію ми вивчили нові види комунікацій, які займають секунди у з'єднанні, здобули вміння та навички працювати у віртуальних мережах, користуватися послугами, що надаються он-лайн. Для тих, хто навчився правильно їх використовувати, бізнес набув нових обертів, уряди, що швидко зорієнтувалися, стали більш доступними і відкритими для громадян.

Інтернет-технології сприяють обміну інформаційними ресурсами і дають урядам можливість надати більше кращих інформаційних послуг без зайвих витрат. У результаті цього, виведення діяльності уряду в он-лайн режим стає важливим кроком у розвитку взаємодії уряду та суспільства, метою якого є поліпшення якості надаваних послуг і збільшення зворотного зв'язку суспільного сервісу.

Суспільний доступ до уряду дуже швидко розвивається в багатьох країнах, де уряди заснували сайти і зв'язали бази даних та інформаційні системи з Інтернетом, таким чином даючи можливість суспільству шукати, визначати місцезнаходження, переглядати і завантажувати урядові доповіді, дослідження, комп'ютерне програмне забезпечення, файли та бази даних.

Головне завдання у наданні послуг он-лайн - уніфікувати та спростити дії держави, перекласти їх виконання на автоматизовані системи і тим самим сконцентрувати діяльність урядовців на вирішенні спеціальних завдань та надати громадянам змогу економити свій час та сили. Мережеві технології подолають традиційні бар'єри, з якими стикаються клієнти уряду, надаючи більшого позитивного впливу на якість послуг [7].

Якщо послуга може бути надана он-лайн, то потрібно віддати перевагу он-лайн. За таким принципом діє державний апарат Великобританії, надаючи 25 основних урядових послуг саме через інтернет. Це дає можливість спростити їх використання, зробити більш прозорими, швидкими та такими, що найбільш задовольняють потреби споживачів.

Он-лайн сервіси мають бути простими у використанні, щоб навіть ті, хто не дуже володіє комп'ютерною грамотою могли легко скористатися ними. Надаючи послуги за допомогою мережі інтернет, держава відразу встановлює високи стандарти, підвищуючи, таким чином, конкуренцію й знижуючи їх вартість, розвиваючи нові технології.

Електронний уряд Об'єднаного Королівства – Gateway – вебсайт, на якому реєструється споживач для отримання державних послуг. Це важлива частина стратегії уряду країни у впровадженні “спільного” урядування, що дозволяє громадянам спілкуватися й проводити операції через єдиний портал. Зареєструвавшись, споживач має можливість відправляти заповнені форми до різних департаментів чи до приватних компаній через державний портал. Користувачами порталу можуть бути як фізична особа, так і організація. Серед

послуг, що надаються он-лайн, наступні: сервіси міських рад, служба з надання послуг дітям, департамент з планування й реєстрації нерухомості, регіонального розвитку сільського господарства, департамент з навколишнього середовища, пенсій та працевлаштування, інформаційна служба, здоров'я та інші.

Для порівняння, найпростіша послуга, що надається он-лайн в Україні – це електронна податкова звітність. Нещодавно стартували перші он-лайн аукціони з продажу арештованого майна... На жаль, Уряд України продовжує бути “паперовим” і дуже повільно рухається у напрямку нових технологій. На даному етапі важливим є розробка більшої кількості послуг та їх кращої якості в он-лайн режимі. За допомогою скоординованої діяльності урядових відомств, підприємств і громадськості досяжні можливості можна реалізувати й показати їх здійснимість.

Безумовним успіхом у Великій Британії та США користуються інтернет-проекти, створені у результаті співробітництва держави й бізнесу. Приватні інвестори підтримують комерційні організації у розробці, бо вони покликані допомагати органам місцевого самоврядування впроваджувати нові технології, ініціативи у соціальних мережах, сприяючи більшому залученню громадян у процес державного управління, соціальної допомоги.

Продуктами такої співпраці є ряд розробок від звичайних консультацій до масштабних стратегій ведення бізнесу й розвитку нових проектів. Так, наприклад, програма FutureGov покликана трансформувати, поліпшити послуги, що надаються державою, використовуючи вишукані технології дизайну для таких важливих сфер як захист дітей та соціальна допомога.

Серед інших, такі проекти як Patchwork – інструмент для співпраці між різними відомствами, наразі сфокусований на діяльності з підтримки дітей та сімей; Casserole – “їжа на колесах”. Суть проекту полягає у тому, що люди готують вдома для власного споживання страви з додатковим розрахунком ще на одну особу, яка не має змоги готувати самостійно, наприклад, інвалід чи людина похилого віку, малозабезпечені сім'ї. Часто це відбувається у рамках одного житлового будинку чи невеликого мікрорайону. За допомогою сайту в інтернет зацікавлені особи знаходять один одного, дізнаються про такі акції доброї волі і допомагають одне одному.

Щоденно з'являються десятки таких програм та мобільних аплікацій, направлених на допомогу органам місцевого самоврядування у роботі з населенням за такими основними напрямками: здоров'я, сім'я, навчання, інше.

Сучасні технології допомагають побудувати новий тип партнерських відносин серед зацікавлених осіб у суспільстві й це в остаточному підсумку має допомогти просуванню демократії, сприяти економічному розвитку та соціальному прогресу.

Управління послугами, що надаються через інтернет, – це кропітка інтерактивна робота, яка вимагає постійного зв'язку зі споживачами послуг, аби відразу отримувати їх коментарі і вносити корективи. У зв'язку з цим затребуваною стала ціла низка нових професій, в університетах з'явилися нові

курси з навчання цифровому маркетингу з видачею диплома фахівця, нові посади: професор з соціальних медіа, менеджери з розвитку соціальних мереж, фахівці з управління спільнотами в інтернет-мережах і т.д. Друкується безліч матеріалів для освітніх курсів, проводяться вебінари та конференції. Ціла індустрія закрутилася навколо вміння керувати проектами в мережі.

В Україні ж серед передових експертів з впровадження інтернет-технологій в основному фахівці приватного бізнесу. Головною проблемою державного апарату залишається те, що штат службовців не досить підготовлений до такої роботи, не має досвіду й навичок діяльності у використанні й контролю он-лайн інструментів.

Згідно опитуванням, 47% респондентів, працівників держапарату, зауважують, що не вміють розмовляти з он-лайн аудиторією однією мовою, більше 36% не розуміють, як відслідковувати розробку блогів, сторінок, спільнот, а для 26% складним є розуміння цільової аудиторії.

“Соціальні медіа” на сьогодні стали ключовим поняттям в майже усіх комунікативних дисциплінах і характеризують такі найбільші платформи як ВКонтакте, Однокласники, Facebook, Twitter, YouTube, Wikipedia, LinkedIn, Pinterest та інші. Лідерами безумовно залишаються Facebook і «ВКонтакте», рідше користуються Twitter. В залежності від мети присутності у мережі, обирається й відповідна стратегія маркетингу: створення позитивного іміджу, дослідження потреб користувачів чи просування послуг. Багато з тих, хто почав ними користуватися й планувати маркетингові програми, відмічають, що проекти, реалізовані в одній мережі не є ефективними, спрацьовує тільки комплексний підхід у розміщенні інформації.

Для молоді успішно спрацьовують кампанії, організовані в ВКонтакте і Facebook, оскільки це вписується у сучасне поняття модного інтелектуального проведення часу. Для середнього та старшого віку більш дієвим є використання формату блогу, через більшу довіру до авторських сторінок.

Діяльність у соціальних медіа в основному направлена на підвищення інтересу до певних продуктів чи послуг компаній, особистостей, подій, соціальних проблем. Інтерактивність подобається користувачам, вони дуже активно приймають в них участь, тому робота експертів і заключається у тому, щоб підтримувати ці інтереси.

Засоби зв'язків з громадськістю допомагають розвіяти міфи про недоступність інтернет-послуг, їх елітність, намагаючись привабити людей різного соціального прошарку. Соціальні проекти, що реалізуються у соціальних мережах є відмінним способом налагодити зворотній зв'язок і отримати відгуки про роботу підрозділів держапарату. Практика західних країн показує, що спілкування у соціальних мережах стимулює розвиток інтересу до діяльності державних служб, пробуджує інтерес до інтерактиву, прививає звичку приймати участь у громадських справах, допомагає формувати кращі традиції громадянського суспільства. Таким чином очевидно, що нові медіа є важливим інструментом впровадження нових проектів з підтримки державних ініціатив.

Одночасно з позитивними сторонами, проблемою ведення соціальних екаунтів є понаднормова цілодобова робота. Деякі організації у цьому випадку користуються послугами волонтерів.

Статистика доводить, що 75% користувачів інтернет проводять у соціальних мережах половину свого часу. Більше 58% створюють сторінки у мережах для просування своїх продуктів, послуг, ідей на ринку. Більше 70% проводять щоденно он-лайн по 3-4 години! Але цікавим є те, що, порівняно із західними, в Україні 90% приватних організацій не закладають у бюджет витрати на соціальний маркетинг [9].

Успіх роботи інтернет-проекту залежить не тільки від кількості користувачів певної веб-сторінки, а від якості її ведення. Потрібно не просто викладати інформацію, а саме ту інформацію, яка буде цікавою цільовій аудиторії. Експертний аналіз показує, що новини мережі розповсюджуються дуже швидко, оскільки в середньому у одного українця у друзях близько 100 чоловік (порівняно, у американця – 350, бразильця – 450) і присутні тенденції подальшого росту [9].

Соціальні мережі – це не тільки майданчик для спілкування, а ще й мультимедійна платформа: 87% користувачів обов'язково викладають фотографії, 82% продивляються відео, 52% користуються спеціальними програмами, знаходячись всередині мережі. Більшість молоді користуються мережею “ВКонтакте”, тому очевидно, що організація, яка працює з молоддю, скоріш за все знайде свою аудиторію саме там. Великі групи за інтересами нараховують до 150 тис членів!

Урядові організації заохочують своїх службовців відкривати екаунти у соціальних медіа, використовуючи їхні справжні імена та брати участь у он-лайн бесідах, що критикують уряд безпосередньо, для того, щоб зменшити негатив щодо уряду та отримати більше довіри та підтримки з боку Інтернет-користувачів.

Зростання активності у користуванні соціальними медіа у Великобританії призвела до появи нового типу компаній, що пропонують послуги з моніторингу активності робочого персоналу в них, послуги з навчання кадровиків таких процедур, забезпечення повною юридичною підтримкою, аби не порушувати право на приватне життя. Послуги призначені для рекрутингових агентств, фахівців з підбору кадрів. Сервіс з перевірки особи на соціальну активність у мережі називається “соціальний індекс”, який рекомендується робити раз на півроку. Перед його здійсненням штат організації попереджують за тиждень. Моніторинг активності користування особою соціальними медіа дає можливість створювати цифрові профайли. Профайлінг здійснюється шляхом аналізу усіх сторінок соціальних медіа, створених особою та участі у різних он-лайн проектах. Сумується активність у мережі інтернет і роботодавцю надається висновок. Звіт про он-лайн активність виглядає просто і доступно, міститься на кількох сторінках і відповідає усім вимогам трудового права. Оцінка поведінки особи здійснюється на основі кодексу поведінки, викладеного у національному стандарті.

Інформація про приватне життя просочується у мережу дуже швидко. Видалення файлів чи інформації, що хоча би раз потрапила в інтернет, навіть якщо це офіційний сайт компанії, а не сторінка у фейсбук, майже неможливе. У пам'яті мережі залишатимуться адреси електронної скриньки, фотографії та інша інформація, яку видалено.

Вміння контролювати діяльність кадрового складу державного апарату у мережі інтернет надасть урядам безумовної переваги, оскільки важливим є розуміння:

- ризик-фактору при прийомі на роботу;
- рівень приватності: які особисті деталі особа розголошує про себе;
- реакція на скандальні та антиморальні дії інших осіб;
- рівень особистої культури, поваги до інших;
- суспільна думка;
- ризик витоку інформації.

Переваги урядових послуг он-лайн та активність держслужбовців у мережі стають усе більше актуальними й допомагають побудувати простіший, прозоріший, відповідальний і конкурентоздатний уряд. Розвиток електронного керування допоможе усунути бюрократію, спростити та інтегрувати ділові процедури уряду, зробивши співробітництво населення з урядом легшим.

Взагалі ж головним бажанням компаній і громадян інформаційної епохи є трансформація існуючого уряду з багатьма відомствами, великою ієрархією й орієнтованого на владу, в уряд інтелектуальний, орієнтований на послуги і сконцентрований на клієнта.

Висновки. Соціальні медіа швидко змінюються разом з розвитком новітніх технологій, кількість користувачів та рівень їх активності зростає щоденно. Уряди світу вчать правильно використовувати он-лайн ресурси й будувати діалог з громадянами аби забезпечити надання державних послуг на високому рівні.

Уряд України має змінити ставлення до себе як до бюрократичної машини й стати незамінним інструментом у вирішенні різних щоденних питань шляхом надання он-лайн послуг, більше сфокусованих на споживачів й вирішенні їх проблем. Для впровадження інтернет-технологій в урядову систему першим і пріоритетним кроком має стати перегляд держбюджету та прийняття законодавчих актів, що не суперечать міжнародним стандартам. Але на заваді цьому стоїть висока забюрократизованість процесу прийняття рішень, слабкий експертний потенціал та низька участь неурядових організацій у впровадженні ініціатив відкритого уряду.

Список використаних джерел:

1. Chopra A. Closer Together, Further Apart: The Effect of Technology and the Internet on Parenting, Work, and Relationships. – Gentle Path Press, Arizona. - 2014
2. Fuchs C. "Social Media: A Critical Introduction", London. – 2014.
3. Collaboration and Technology: 20th International Conference, CRIWG 2014, Santiago, Chile, September 7-10, 2014, Proceedings (Lecture Notes in Computer ... Applications, incl. Internet/Web, and HCI).

4. Graham M., Dutton W. Society and the Internet: How Networks of Information and Communication are Changing Our Lives / Oxford University Press. – 2014
5. Шишкіна А. Социальные медиа как форма политической активности / РГГУ. - 2013.
6. <https://www.casseroleclub.com>
7. <http://dvs.gov.ua/ua/news/open/29>
8. <http://www.gateway.gov.uk>
9. <http://ogpractices.org/o-nas.html>
10. <http://www.pravda.com.ua/articles/2013/02/19/6983815/>
11. <http://ti-ukraine.org>
12. <http://ua.korrespondent.net/tech/technews/3366320-elektronnyi-uriad-v-ukraini-rozrobyt-datska-IT-kompaniia>
13. <http://www.westminster.ac.uk/csmr/news/new-book-on-social-media-and-the-power-structures-in-contemporary-society>

References:

1. Chopra A. Closer Together, Further Apart: The Effect of Technology and the Internet on Parenting, Work, and Relationships. – Gentle Path Press, Arizona. - 2014
2. Fuchs C. "Social Media: A Critical Introduction", London. – 2014.
3. Collaboration and Technology: 20th International Conference, CRIWG 2014, Santiago, Chile, September 7-10, 2014, Proceedings (Lecture Notes in Computer ... Applications, incl. Internet/Web, and HCI).
4. Graham M., Dutton W. Society and the Internet: How Networks of Information and Communication are Changing Our Lives / Oxford University Press. – 2014
5. Shishkina A. Social media as type of political activity / RGGU. – 2013.
6. <https://www.casseroleclub.com>
7. <http://dvs.gov.ua/ua/news/open/29>
8. <http://www.gateway.gov.uk>
9. <http://ogpractices.org/o-nas.html>
10. <http://www.pravda.com.ua/articles/2013/02/19/6983815/>
11. <http://ti-ukraine.org>
12. <http://ua.korrespondent.net/tech/technews/3366320-elektronnyi-uriad-v-ukraini-rozrobyt-datska-IT-kompaniia>
13. <http://www.westminster.ac.uk/csmr/news/new-book-on-social-media-and-the-power-structures-in-contemporary-society>

Рецензент: Бакуменко В.Д., д.держ.упр., професор

УДК 351

Пивоваров К.В.,

к.держ.упр., докторант
Академії муніципального управління

**АНАЛІЗ ІСТОРИЧНИХ АСПЕКТІВ СТАНОВЛЕННЯ КОНТРОЛЮ
В ДЕРЖАВНОМУ УПРАВЛІННІ**

Анотація. Охарактеризовано етапи становлення вітчизняної системи контролю в державному управлінні. Встановлено, що поступово, з удосконаленням державного устрою, контрольна діяльність втрачає волонтаристські риси. Контроль розглядався як одна з найважливіших функцій держави, а процедура здійснення такої функції регламентується нормативно-правовими актами. Проведений аналіз історичних аспектів становлення