

KRAKDENT® 2016

Цьогорічна 24 Міжнародна виставка KRAKDENT® підтвердила, що саме у Кракові відбувається найважливіша у Польщі та надзвичайно істотна для цієї частини Європи подія у стоматологічній галузі. Рекордна кількість учасників збрала у Міжнародному конгресно-виставковому центрі EXPO Kraków також рекордну кількість відвідувачів – майже 15 тисяч осіб.

Протягом трьох днів, 10–12 березня, лікарі-стоматологи, зубні техніки і працівники стоматологічних клінік могли не тільки ознайомитись із представ-

леними новинками та придбати їх, але також і підвищити свою кваліфікацію завдяки участі у програмі KRAKDENT-Edu, що охоплювала 20 різних медичних курсів, майстер-класів і семінарів, та у презентаціях на стендах фірм. Завдяки додатковій площі 1300 м² у залі «Дунаєць» цього року свою експозицію могли представити аж 402 експоненти, серед яких провідні польські та зарубіжні фірми, у тому числі із Китаю, Нідерландів, Німеччини, Румунії, Швейцарії, Великої Британії, США та Італії.

Медалі «Найвища якість KRAKDENT® 2016» отримали:

1. Обладнання, апаратура прилади та інструментарій для зуботехнічних лабораторій:

- Піч HELIOS PRO (представник: ROKO Arkadiusz Rokosa, виробник: ROKO Arkadiusz Rokosa)

2. Стоматологічні та клінічні матеріали:

- VARIOLINK® ESTHETIC DC/LC (представник: IVOCCLAR-VIVADENT POLSKA Sp. z o.o., виробник: IVOCCLAR-VIVADENT AG, Ліхтенштейн)
- Admira Fusion (Universal Nanohybrid-Ormocer Restorative Material (Set) (представник: VOCO GmbH, виробник: VOCO GmbH, Німеччина)

3. Витратні матеріали, що застосовуються у стоматологічних кабінетах і зуботехнічних лабораторіях:

- CERAMAGE UP (представник: HOL-DENTAL DEPOT Urszula Chudak, виробник: SHOFU INC., Японія)

4. Допоміжні матеріали, препарати та пристрої для профілактики:

- Antema (представник: Molteni Stomat Sp. z o.o., виробник: Opocrin S.p.A., Італія)

5. Видавництва, навчальні програми, програмне забезпечення для стоматології:

- Навчальна програма DentAssist (представник: GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o., виробник: GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o.)

DENTOPOMOC 2016 (ДЕНТОДОПОМОГА 2016)

До участі в 6-й благодійній акції DENTOPOMOC долучилася 21 фірма: Colgate-Palmolive Poland, Dental Radio, Dentonet, Dentool, Dornwell, Ecolab, E-dental Програма для стоматологів, GC, Jordan, Lemix, журнал «Magazyn Stomatologiczny» (видавництво «Czelej»), Makromed, Mediaflor, Nevadent, Oxnet, Pierre Fabre Medicament Polska, Pol-Intech, Prestige-Dent, Prodenmed, Quadrostrom, Salus International. Завдяки цим фірмам діти та підлітки з дитячих будинків і будинків сімейного типу отримають зубні щітки, рюкзаки, горнятка, зубні пасти, ополіскувачі, книги, розмальовки, іграшки, олівці і гумки, зубні нитки і наклейки.



Ювілей конгресу DENTAL SPAGHETTI

Важливою подією, що супроводжувала стоматологічну виставку KRAKDENT, був XV Міжнародний конгрес DENTAL SPAGHETTI 2016. Цього року під назвою «Від зуба до обличчя — планування естетики і функції не тільки для мільйонерів» він відбувся вже в'ятнадцяте. Видатні лектори, серед яких міжнародні експерти з Італії, Лівану та Іспанії, в черговий раз зібрали у музеї японського мистецтва і техніки «Manggha» численних учасників.



Найкращі виставкові стенди

Журнал «Magazyn Stomatologiczny» — інформаційний партнер виставки KRAKDENT — найкращим визнав стенд фірми «DMG Dental» Оргкомітет стоматологічної виставки у Кракові перше місце присудив підприємству медичного постачання «MARKU» M. Krawczyk Sp.j., наступні місця посіли фірми «GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o.» та «NEO VISION ORTHODONTIC s.c.».

Докладніша інформація про цьогорічну стоматологічну виставку KRAKDENT на www.magazyn-stomatologiczny.pl