

16. Nalogy` y` nalogooblozheny`e / pod. red. M. V. Romanovskogo, O. V. Vrublevskoj. – SPb. : Py`ter, 2003. – 576 s.
17. Andrushhenko V.L. Administruvannya podatkov i platezhiv: predmet i metod doslidzhennya // Zbirny`k naukovy`x prac` Akademiyi DPS Ukrayiny`. – 2002. - # 4. – S. 76-78.
18. Selivanov A. Administruvannya podatkov: novi problemy` v administraty`vnomu ta finansovomu pravi Ukrayiny`. // Pravo Ukrayiny`. – 2002. – #2. – S. 34-38.
19. Lastovecz`ky`j A. Organizacijno-pravovi zasady` administruvannya podatkov. //Pravo Ukrayiny`. – 2003. - #11. – S.37-40.
20. Kry`sovaty`j A. I. Podatkovy`j menedzhment: navch. posib. / A. I. Kry`sovaty`j, A. Ya. Kizy`ma. – T.: Kart-blansh, 2004. – 308 s.
21. Pro vnesennya zmin do Podatkovogo kodeksu Ukrayiny` u zv'yazku z provedennyam administraty`vnoyi reformy`: zakon Ukrayiny` vid 04.07.2013 # 404-VII [Elektronny`j resurs]. – Rezhy`m dostupu : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/404-18/print1377768389270278>. - Data vy`kory`stannya: 10.11.2014.
22. Podatkovy`j kodeks Ukrayiny` // Visny`k podatkovoyi sluzhby` Ukrayiny`. – 2013. – # 2–3. – 416 s.

Рецензент: Мельник В. М. д.е.н., професор, проректор з наукової роботи Європейського університету (м. Київ)

8.12.2014

УДК 330.322

Фещур Роман, Скибінський Олександр, Саталкіна Лілія
**ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МАСШТАБНО-ЯКІСНОЇ
МОДЕЛІ НА ЕТАПІ ЗОВНІШНЬОГО ІНВЕСТУВАННЯ
МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

У статті запропоновано методикау використання інвестиційного портфелю підприємства шляхом впровадження двох етапів масштабної-якісної моделі. Особливість такого процесу запропоновано визначати шляхом виокремлення зовнішнього та внутрішнього напрямків спрямування виробничо-господарських

проектів. Враховуючи результати попередніх досліджень, у статті докладно розглянуто другий етап масштабно-якісної моделі, який характеризується вибором виробничо-господарських проектів зовнішнього спрямування на засадах оптимізаційної задачі та фінансуванням найбільш ефективних. Представлено класифікацію основних форм виробничо-господарських проектів зовнішнього спрямування, на основі якої такі проекти зведено в чотири групи. В результаті проведеного групування виокремлено основні принципи використання інвестиційного портфелю на другому етапі моделі. Враховуючи визначені принципи використання інвестиційного портфелю на етапі зовнішнього інвестування, сформовано систему обмежень другого етапу оптимізаційної масштабно-якісної моделі використання інвестиційного портфелю із відповідним числовим розв'язком.

Ключові слова: інвестування, зовнішнє інвестування, внутрішнє інвестування, виробничо-господарські проекти, використання інвестиційного портфелю, масштабно-якісна модель використання інвестиційного портфелю.

Фэщур Роман, Скибинский Александр, Саталкина Лилия
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАСШТАБНО-КАЧЕСТВЕННОЙ МОДЕЛИ НА ЭТАПЕ ВНЕШНЕГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье предложено методику использования инвестиционного портфеля предприятия путем внедрения двух этапов масштабно-качественной модели. Особенности такого процесса предложено определять путем различения внешнего и внутреннего направлений внедрения производственно-хозяйственных проектов. Учитывая результаты предыдущих исследований, в статье подробно изложен второй этап масштабно-качественной модели, который характеризуется выбором производственно-хозяйственных проектов внешнего направления на основе оптимизационной задачи и финансированием наиболее эффективных. Представлено классификацию основных форм производственно-хозяйственных проектов, на основе которой такие проекты объединены в четыре группы. В результате проведенного группирования выделено

основные принципы использования инвестиционного портфеля на втором этапе модели. Учитывая определенные принципы использования инвестиционного портфеля на этапе внешнего инвестирования, сформировано систему ограничений второго этапа оптимизационной масштабно-качественной модели использования инвестиционного портфеля с соответствующим числовым решением.

Ключевые слова: инвестирование, внешнее инвестирование, внутреннее инвестирование, производственно-хозяйственные проекты, использование инвестиционного портфеля, масштабно-качественная модель использования инвестиционного портфеля.

Feshchur Roman, Skybinskyi Oleksandr, Satalkina Liliya
**THE PECULARITIES OF THE SCALE-QUALITY MODEL
IMPLEMENTATION ON THE STAGE OF MACHINEBUILDING
ENTERPRISE EXTERNAL INVESTING**

In the article there is proposed the methodic of enterprise investment portfolio using by the implementation of two stages of scale-quality model. The peculiarity of such process is supposed to determine by detaching the external and internal arias of productive-economic projects implementation. Taking to the attention the results of previous studying's, in an article is detailed the second stage of scale-quality model, which refers to the choice of externally implemented productive-economic projects on the basis of optimization problem and financing the most effective of them. There is represented the classification of the main forms of externally implemented productive-economic projects, on the basis of which such projects are integrated in four groups. As a result of integration there are allocated main principles of enterprise investment portfolio using on the second stage of the model. Taking to the attention the determined principles of enterprise investment portfolio using on the stage of external investing, there is formed the system of limitations for the second stage of optimization scale-quality model of enterprise investment portfolio using with its chilov decision.

Keywords: investing, external investing, internal investing, productive-economic projects, investment portfolio using, scale-quality model of enterprise investment portfolio using.

Постановка проблеми. У результаті попередніх досліджень

було визначено поняття використання інвестиційного портфелю як процесу відбору та фінансування виробничо-господарських проектів згідно з обраними напрямками інвестування, з урахуванням обмеженості фінансових ресурсів та з метою забезпечення узгодженого розвитку підприємства [1, с. 496]. Тобто можна стверджувати, що у процесі використання інвестиційного портфелю підприємство здійснює розподіл обмежених інвестиційних коштів між пріоритетними виробничо-господарськими проектами. Важливо зауважити, що такі проекти можуть стосуватися як внутрішнього так і зовнішнього середовища підприємства. Тому актуальним є забезпечення раціонального відбору найбільш вагомих проектів. У попередніх дослідженнях було запропоновано масштабно-якісну модель, за допомогою якої можна здійснювати вибір таких проектів. Докладно було розглянуто перший етап формування такої моделі, а саме – оптимального розподілу інвестицій між проектами внутрішнього середовища. Розроблена модель базувалася на методі оптимального планування із урахуванням мети та основних параметрів розвитку підприємства [1, с. 499, 502-503]. Актуальним є розроблення наступного етапу моделі, яка передбачає можливість інвестування вільних коштів у проекти зовнішнього спрямування.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. З метою визначення особливостей другого етапу моделі важливо конкретизувати поняття виробничо-господарських проектів зовнішнього та внутрішнього середовища інвестування, які здійснюються з метою збільшення прибутку або забезпечення перспективи розвитку. Згідно з існуючими дослідженнями у відповідності до підприємства-інвестора виокремлюють внутрішні та зовнішні інвестиції [2, 3, 4]:

– внутрішні інвестиції характеризують капіталовкладення у розвиток операційних активів безпосередньо підприємства-інвестора;

– зовнішні інвестиції є капіталовкладеннями у реальні активи інших підприємств або у фінансові інструменти інвестування, які є емітованими іншими суб'єктами господарювання.

Можна припустити, що внутрішнє інвестування в першу чергу пов'язане із внутрішнім середовищем підприємства та може здійснюватися шляхом реалізування відповідних виробничо-господарських проектів, які впливають на зміну факторів внутрішнього середовища. І, відповідно, інструментами зовнішнього

інвестування є виробничого-господарські проекти, які впливають на зміну певних факторів зовнішнього середовища підприємства.

На основі вищенаведених міркувань окреслимо основні відмінності та особливості інвестування виробничо-господарських проектів внутрішнього та зовнішнього спрямування, що дасть можливість сформулювати відповідні визначення (табл. 1).

Таблиця 1

Особливості використання інвестиційного портфелю підприємства, сформовано з використанням [7, с. 32-33, 35-38]

<i>Характерна ознака</i>	<i>Внутрішнє інвестування</i>	<i>Зовнішнє інвестування</i>
Тип інвестицій	Реальні	Реальні та фінансові
Середовище підприємства	Внутрішнє	Зовнішнє
Основні фактори середовища, на які першочергово впливає інвестування	Технології, ресурси, працівники, організаційна структура, продукція	Постачальники, інфраструктура, техніка, технології
Мета	Забезпечення програми розвитку власного підприємства	Отримання інвестиційного прибутку, розвиток корпоративних відносин, отримання управлінських вигод
Обмеження	Обсяг інвестиційних ресурсів	Обсяг інвестиційних ресурсів

Невирішені раніше частин загальної проблеми стосуються в першу чергу дослідження процесу використання інвестиційного портфелю підприємства як основного джерела інвестиційних ресурсів у процесі фінансування виробничо-господарських проектів зовнішнього спрямування.

Цілями статті є розроблення оптимізаційної масштабно-якісної моделі, яка визначатиме оптимальне використання інвестиційного портфелю підприємства в процесі фінансування виробничо-господарських проектів зовнішнього спрямування.

Виклад основного матеріалу. Сутність масштабно-якісної моделі використання інвестиційного портфелю полягає у забезпеченні фінансування сукупності виробничо-господарських проектів для конкретного підприємства шляхом відбору найбільш ефективних з

метою забезпечення екстенсивного або інтенсивного розвитку підприємства, з урахуванням відповідних індикаторів масштабності та якості розвитку підприємства [1, с. 499]. У математичному аспекті розв'язання цієї задачі ґрунтується на оптимізаційній моделі, яка враховує допустимі обмеження на основні індикатори екстенсивного або інтенсивного розвитку підприємства [1, с. 500].

Можна запропонувати послідовність визначальних характерних ознак масштабно-якісної моделі використання інвестиційного портфелю з метою забезпечення розвитку підприємства (рис. 1).

Рис. 1. Послідовність визначальних характерних ознак масштабно-якісної моделі використання інвестиційного портфелю, розроблено з використанням [1, с. 499; 7, с. 32; 8, с. 177-178]

Основні аспекти масштабно-якісної моделі, окреслені на рис.

1, можуть характеризуватися певною специфікою, відповідно до середовища інвестування. Докладніше охарактеризуємо ті з них, які стосуються проектів зовнішнього інвестування, а також представимо відповідну математичну модель.

Оскільки на другому етапі використання моделі відбувається фінансування виробничо-господарських проектів у сфері зовнішнього середовища, то необхідно зазначити, що основною метою при цьому є оптимальний розподіл обмежених інвестиційних коштів за такими проектами. Враховуючи важливість забезпечення розвитку підприємства як у поточному періоді, так і у перспективі, відзначимо, що в контексті використання інвестиційного портфелю підприємства важливим є не лише кількісний, але і якісний аспект цільового спрямування [5, с. 92-93; 6, с. 12]:

- отримання прибутку від інвестиційної діяльності (отримання доходу від розміщення вільних коштів);
- отримання управлінських вигод (підтримка або розвиток корпоративних відносин, отримання частки в статутному капіталі іншого підприємства, отримання права управління іншим підприємством тощо).

Середовище інвестиційної діяльності будуть визначати фактори зовнішнього середовища діяльності підприємства, серед яких науковці виокремлюють такі [7, с. 35-38]:

- фактори прямої дії – споживачі, постачальники, конкуренти, державні органи влади, інфраструктура, законодавчі акти, профспілки та громадські організації, система економічних відносин у державі, організації-сусіди тощо;
- фактори непрямої дії – міжнародні події, міжнародне оточення, науково-технічний прогрес, політичні обставини, соціально-культурні обставини, рівень техніки та технології, особливості міжнародних економічних відносин, стан економіки тощо.

В контексті інвестиційної діяльності серед вище перелічених доцільно виокремити саме ті фактори зовнішнього середовища, на які може впливати підприємство шляхом впровадження виробничо-господарських проектів, спрямованих на забезпечення його розвитку та конкурентоспроможності (рис. 2).

Рис. 2. Характеристика факторів зовнішнього середовища в контексті інвестиційної діяльності підприємства [7, с. 35-38]

Враховуючи визначені цілі та середовище інвестування, можна зазначити, що об'єктами моделі будуть виробничо-господарські проекти зовнішнього інвестування. На основі визначення, а також наведених цілей, можна зробити висновок про основні напрями зовнішнього інвестування, до яких слід віднести [5, с. 92-93; 6, с. 12]:

1. Участь у проектах фінансового інвестування з метою отримання додаткових прибутків від інвестиційної діяльності:

1. проекти вкладення коштів у акції з метою отримання дивідендів;

2. проекти вкладення коштів у акції з метою отримання ліквідаційної вартості;

2. Участь у проектах реального інвестування з метою отримання додаткових прибутків від інвестиційної діяльності:

- проекти забезпечення інноваційного розвитку іншого підприємства з метою отримання інвестиційного доходу від пайової участі;

- проекти розширення операційної діяльності іншого підприємства з метою отримання інвестиційного доходу від пайової участі;

3. Участь у проектах, які забезпечують розвиток корпоративних

відносин:

- проекти фінансового інвестування іншого підприємства з метою розвитку партнерських відносин, утворення спільних підприємств, акціонерних товариств, холдингів тощо;

- проекти здійснення прямих інвестицій з метою отримання права контролю та управління над діяльністю іншого підприємства тощо.

3. Інвестування підприємства-партнера (або потенційного партнера) з метою отримання прямої вигоди для власного підприємства:

- проекти реального інвестування підприємства, яке може бути потенційним та вигідним постачальником ресурсів або споживачем продукції власного підприємства;

- проекти реального інвестування підприємства, яке може забезпечити вигідні умови логістичної діяльності;

- проекти реального інвестування підприємства, яке може стати потенційним суб'єктом у об'єднанні підприємств тощо.

Враховуючи запропоновану класифікацію, проекти зовнішнього інвестування, можна звести у такі групи:

- *група F* – проекти фінансового інвестування, впровадження яких передбачає отримання додаткового доходу у вигляді дивідендів тощо;

- *група R* – проекти реального інвестування із пайовою участю, які передбачають здійснення реальних інвестицій на користь іншого підприємства з метою отримання додаткового доходу;

- *група K* – проекти, впровадження яких забезпечуватиме подальший розвиток корпоративних відносин між власним підприємством та його існуючими чи потенційними партнерами;

- *група D* – проекти, впровадження яких забезпечуватиме подальший розвиток власного підприємства внаслідок фінансування діяльності іншого.

З метою формування економіко-математичної масштабно-якісної моделі на другому етапі розглянемо набір умовних проектів зовнішнього інвестування для машинобудівного підприємства, розподілений на групи та із визначеними параметрами прибутку та витрат, які наведено в табл. 2.

Проекти зовнішнього інвестування підприємства

Основні показники і проектів	Групи проектів								
	Проекти фінансового інвестування (F)		Проекти реального інвестування (R)		Проекти розвитку корпоративних відносин (K)		Проекти забезпечення перспектив у розвитку власного підприємства (D)		
	Проект 1.1	Проект 1.2	Проект 2.1	Проект 2.2	Проект 3.1	Проект 3.2	Проект 4.1	Проект 4.2	Проект 4.3
Прибуток, тис. грн.	150	130	250	200	180	200	270	300	260
Затрати, тис. грн.	120	120	220	180	160	190	250	280	240

Доцільно зазначити, що відповідно до цілей, специфіки діяльності, життєвого циклу, масштабності діяльності та інших характеристик підприємства, пріоритетність проектів кожної групи може змінюватися. Розглянемо варіант, коли основними цілями підприємства є не лише стабільна діяльність та отримання прибутку в поточному періоді, але й забезпечення сталого розвитку на перспективу. У такому випадку, першочерговими проектами зовнішнього інвестування будуть проекти групи *K і D*.

Ряд принципів, які визначатимуть обмеження у процесі використання інвестиційного портфелю в рамках фінансування проектів зовнішнього інвестування наведено на рисунку 3.

Рис. 3. Принципи використання інвестиційного портфелю в рамках фінансування проектів зовнішнього інвестування

Основним обмеженням при побудові моделі є наявність вільних інвестиційних ресурсів, які є в залишку після першого етапу – фінансування проектів внутрішнього спрямування. Для побудови математичної моделі припустимо, що обсяг інвестиційних ресурсів, які є у розпорядженні підприємства становить 2,5 млн. грн. При формуванні обмежень на обсяги фінансування проектів зовнішнього спрямування, визначених принципами використання інвестиційного портфелю, будемо дотримуватися таких вимог (рис. 3):

1. Проекти групи 1 (ZF) – не більше 15% від загального обсягу інвестицій.
2. Проекти групи 2 (ZR) – не більше 30% від загального обсягу інвестицій.
3. Проекти групи 3 (ZK) – не більше 35% від загального обсягу інвестицій.
4. Проекти групи 4 (ZD) – не більше 45% від загального обсягу інвестицій.

Важливо відзначити, що такі пропорції можуть змінюватися у залежності від встановлених цілей розвитку, основних характеристик та специфіки діяльності підприємств. Як і на першому етапі, для побудови математичної моделі на другому етапі скористаємося оптимізаційною задачею з цільовою функцією – максимізація прогнозованого прибутку за проектами:

$$f_1 = 0,15x_{11} + 0,13x_{12} + 0,25x_{21} + 0,3x_{22} + 0,18x_{31} + 0,2x_{32} + 0,27x_{41} + 0,3x_{42} + 0,26x_{43} \rightarrow \max$$

де: x_{11}, x_{12} - проекти групи F; x_{21}, x_{22} - проекти групи R; x_{31}, x_{32} - проекти групи K; x_{41}, x_{42}, x_{43} - проекти групи D

На основі даних табл. 1, обмежень щодо використання інвестиційного портфелю (рис. 3.), а також умовної структури зовнішнього інвестування за групами проектів, можна запропонувати базові системи обмежень моделі використання інвестиційного портфелю підприємства для фінансування проектів зовнішнього спрямування.

Обмеження на обсяг інвестиційних ресурсів підприємства матиме вид:

$$f_2 = 0,12x_{11} + 0,12x_{12} + 0,22x_{21} + 0,18x_{22} + 0,16x_{31} + 0,19x_{32} + 0,25x_{41} + 0,28x_{42} + 0,24x_{43} \leq 2,5. \quad (2)$$

Система обмежень, яка сформована із врахуванням вимог до структури інвестування у проекти зовнішнього спрямування набере такого виду:

$$\begin{array}{l} (3) \\ (4) \\ (5) \\ (6) \end{array} \left[\begin{array}{l} 0,12x_{11} + 0,12x_{12} \leq 0,375 \\ 0,22x_{21} + 0,18x_{22} \leq 0,75 \\ 0,16x_{31} + 0,19x_{32} \leq 0,875 \\ 0,25x_{41} + 0,28x_{42} + 0,24x_{43} \leq 1,0 \end{array} \right.$$

Систему обмежень, яка відображає співвідношення між фінансуванням груп проектів, представимо за допомогою таких умов:

$$\left[\begin{array}{l} 0,12x_{11} + 0,12x_{12} - 0,22x_{21} - 0,18x_{22} \leq 0 \\ 0,22x_{22} + 0,18x_{12} - 0,16x_{31} - 0,19x_{32} - 0,25x_{41} - 0,28x_{42} - 0,24x_{43} \leq 0 \\ 0,12x_{11} + 0,12x_{12} + 0,22x_{21} + 0,18x_{22} - 0,16x_{31} - 0,19x_{32} - 0,25x_{41} - 0,28x_{42} - 0,24x_{43} \leq 0 \\ 0,16x_{31} + 0,19x_{32} - 0,25x_{41} - 0,28x_{42} - 0,24x_{43} \leq 0 \end{array} \right. \quad (7)$$

(8)

(9)

(10)

Для змінних величин сформованої економіко-математичної моделі повинні виконуватися умови невід'ємності та цілочисловості:

$$x_{11} + x_{43} - \text{булеві значення} \quad (11)$$

Використовуючи програмне забезпечення Microsoft Excel представимо знайдений числовий розв'язок моделі у табл. 3, визначеними параметрами прибутковості та затрат можливим є реалізування лише одного типу проекту за класифікацією по кожній групі (табл. 2).

Таблиця 3

Числовий розв'язок оптимізаційної цілочислової масштабно-якісної моделі на етапі зовнішнього інвестування

	ПРОЕКТИ ЗА ГРУПАМИ								
	Група F		Група R		Група K		Група D		
	x_{11}	x_{12}	x_{21}	x_{22}	x_{31}	x_{32}	x_{41}	x_{42}	x_{43}
Прибуток $F(x)$ за проектами	0,15	0,13	0,2 5	0,3	0,1 8	0,2	0,2 7	0,3	0,26
Проекти, які підлягають впровадженню	1	1	1	1	1	1	1	0	1
Прибуток від реалізування проектів	1,74								
Обмеження на інвестиції для певних груп проектів	0,375		0,75		0,8 75		1		
Витрати, необхідні для реалізування проектів, які можуть бути реалізовані	0,12	0,12	0,2 2	0,1 8	0,1 6	0,1 9	0,2 5	0,28	0,24
Планові витрати на проекти певних груп	0,24		0,4		0,35		0,49		

Отже, згідно із запропонованою структурою оптимального розв'язку (табл. 3), можна зробити висновок, що з кожної групи до впровадження можна прийняти по два проекти за кожним типом, крім групи D, з якої проект другого типу не увійшов до оптимального

розв'язку.

Висновки і перспективи подальших досліджень. Отже, процес використання є одним із складових процесів управління інвестиційним портфелем підприємства, який визначається як фінансування конкретних виробничо-господарських проектів. Тобто, сутність цього процесу полягає у виборі оптимальних інвестиційних об'єктів, з метою забезпечення розвитку власного підприємства як в поточному періоді так і в перспективі. В даній статті акцентовано увагу на особливостях використання масштабно-якісної моделі на етапі інвестування у зовнішньому середовищі, представлено класифікацію основних проектів, які можуть бути інструментами такого інвестування. Вплив інвестування на розвиток підприємства характеризується як у кількісному аспекті, тобто можливістю отримання додаткових прибутків від інвестиційної діяльності так і у якісному – можливістю забезпечення корпоративних відносин тощо. Авторами запропоновано модель, за допомогою якої можливим є оцінювання ефективності та прийнятності певних проектів, на основі аналізування цільових аспектів: прибуток та витрати внаслідок реалізування проектів зовнішнього інвестування. Розв'язок моделі характеризує два можливих варіанти використання інвестиційного портфелю в процесі фінансування виробничо-господарських проектів зовнішньої форми інвестування за представленою класифікацією. Тобто запропонована модель визначає оптимальне використання інвестиційного портфелю, якщо основною метою такого процесу є забезпечення розвитку підприємства.

Література

1. Кузьмін О.Є. Масштабно-якісна модель використання інвестиційного портфелю машинобудівного підприємства / О. Є. Кузьмін, Р. В. Фещур, Л. О. Саталкіна // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – №6 (156). – С. 494-505.
2. Инвестиции / Под ред. Ковалева В.В., Иванова В.В., Лялина В.А. // Учебник. – М.: ТК Велби, 2003. — 440 с.
3. Классификация инвестиций [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://topknowledge.ru/investmen/1066-klassifikatsiya-investitsij.html>
4. Цакунов С. В. Теория и практика инвестиционного

маркетинга и менеджмента [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://inv-m-2009.narod.ru/Lect_1.html

5. Інвестування / В.М. Гриньова, В.О. Коюда, Т.І. Лепейко, О.П. Коюда / Під заг. ред. д-ра екон. наук., проф. В.М. Гриньової. – 2-ге вид. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2004. – 404 с.

6. Федоренко В. Г. Інвестознавство / В. Г. Федоренко. – К.: МАУП, 2004. – 480 с.

7. Кузьмін О. Є. Теоретичні та прикладні засади менеджменту [Текст] / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник // Навчальний посібник. – 2-е вид. доп. і перероб. – Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2003. – 352 с.

8. Мельник О. Г. Системи діагностики діяльності машинобудівних підприємств: полікритеріальна концепція та інструментарій / О. Г. Мельник. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. – 344 с.

1. Kuz`min O.Ye. Masshtabno-yakisna model` vy`kory`stannya investy`cijnogo portfelyu mashy`nobudivnogo pidpry`yemstva / O. Ye. Kuz`min, R. V. Feshhur, L. O. Satalkina // Aktual`ni problemy` ekonomiky`. – 2014. – #6 (156). – S. 494-505.

2. Y`nvesty`cy`y` / Pod red. Kovaleva V.V., Y`vanova V.V., Lyaly`na V.A. // Uchebny`k. – M.: TK Velby`, 2003. — 440 s.

3. Klassy`fy`kacy`ya y`nvesty`cy`j [Elektronny`j resurs]. Rezhy`m dostupu: <http://topknowledge.ru/investmen/1066-klassifikatsiya-investitsij.html>

4. Czakunov S. V. Teory`ya y` prakty`ka y`nvesty`cy`onnogo markety`nga y` menedzhmenta [Elektronny`j resurs]. Rezhy`m dostupu: http://inv-m-2009.narod.ru/Lect_1.html

5. Investuvannya / V.M. Gry`n`ova, V.O. Koyuda, T.I. Lepejko, O.P. Koyuda / Pid zag. red. d-ra ekon. nauk., prof. V.M. Gry`n`ovoyi. – 2-ge vy`d. – Х.: ВД «ІNZhEK», 2004. – 404 с.

6. Fedorenko V. G. Investoznavstvo / V. G. Fedorenko. – К.: МАУП, 2004. – 480 с.

7. Kuz`min O. Ye. Teorety`chni ta pry`kladni zasady` menedzhmentu [Tekst] / O. Ye. Kuz`min, O. G. Mel`ny`k // Navchal`ny`j posibny`k. – 2-e vy`d. dop. i pererob. – L`viv: Nacional`ny`j univerty`tet «L`vivs`ka politexnika», 2003. – 352 s.

8. Mel'ny`k O. G. Sy`stemy` diagnosty`ky` diyal`nosti mashy`nobudivny`x pidpry`yemstv: polikry`terial`na koncepciya ta instrumentarij / O. G. Mel'ny`k. – L`viv: Vy`davny`cztvo L`vivs`koyi politexniki`, 2010. – 344 s.

Рецензент: Пирог О.В., д.е.н., професор кафедри менеджменту і міжнародного підприємства Національного університету Львівська політехніка.

13.12.2014.

УДК 004.738.5:339:005.51

Язвинський Євген

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНВЕРСІЇ В ГАЛУЗІ E-COMMERCE ДЛЯ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

У статті визначено шляхи підвищення конверсії для будь-яких магазинів функціонуючих у сегменті B2C & B2B на прикладі найпопулярнішої у світі системи управління контентом – Magento CMS. Метою статті є аналіз проблем та розробка практичних рекомендацій, які позитивно впливатимуть на обсяги збуту, конверсію, повторні та додаткові покупки, кількість відвідувань та повторних відвідувань для сайтів, що працюють на даній системі.

Наводяться рекомендації стосовно впливу окремих рішень на підвищення показника конверсії. Основними рекомендаціями є постійний пошук інноваційних рішень, тестування, та налаштований зворотній зв'язок з клієнтами, а також переймання передового досвіду західних колег, які є більш обізнані у сфері електронної комерції та використання бенч-маркінгових заходів на шляху вдосконалення власного ресурсу.

Ключові слова: Інтернет-маркетинг, конверсія, cms magento, стратегії збільшення обсягу збуту, ринок B2B & B2C, e-commerce.