

АУТСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье дается определение понятия «аутсорсинг», толкование этого термина различными авторами, раскрыта его сущность и содержание, представлены и подробно рассмотрены виды и формы аутсорсинга. Представлена статистика преимуществ использования аутсорсинга в западных компаниях, приведены примеры организаций, которые получили мировую известность благодаря успешным проектам аутсорсинга. Подчеркивается проблема недостаточной практики применения аутсорсинговых услуг в Украине. На примере АО «Элемент» выявили целесообразность применения аутсорсинга на данном предприятии. В статье указывается взаимосвязь и доказывается необходимость применения аутсорсинга как инструмента повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий в Украине.

Ключевые слова: аутсорсинг, эффективность, снижение затрат, развитие, финансово-хозяйственная деятельность, ИТ-аутсорсинг, ВРО, КРО.

Свиридова Светлана, Горелкина Елена

АУТСОРСИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

У статті дається визначення поняття «аутсорсинг», тлумачення цього терміна різними авторами, розкрито його сутність і зміст, представлені і детально розглянуті види і форми аутсорсингу. Представлена статистика переваг використання аутсорсингу в західних компаніях, наведені приклади організацій, які отримали світову популярність завдяки успішним проектам аутсорсинга. Підкреслюється проблема недостатньої практики застосування аутсорсингових послуг в Україні. На прикладі АТ «Елемент» виявили

доцільність застосування аутсорсингу на даному підприємстві. У статті вказується взаємозв'язок і доводиться необхідність застосування аутсорсингу як інструменту підвищення ефективності фінансово-господарської діяльності підприємств в Україні.

Ключові слова: аутсорсинг, ефективність, зниження витрат, розвиток, фінансово-господарська діяльність, ІТ-аутсорсинг, ВРО, КРО.

Sviridova Svetlana, Gorelkina Elena

OUTSOURCING AS A TOOL TO INCREASE THE EFFICIENCY OF ENTERPRISES

The article defines the concept of "outsourcing", the interpretation of the term by different authors, disclosed its essence and content, are presented and discussed in detail the types and forms of outsourcing. Statistics presented the advantages of outsourcing to foreign companies, are examples of organizations that have received international fame thanks to successful outsourcing projects. Highlights the problem of insufficient practice of outsourcing services in Ukraine. On the example CJSC «Element» revealed the feasibility of outsourcing in the enterprise. The article indicates the relationship and prove the need for outsourcing as a tool to improve the efficiency of financial and economic activities of enterprises in Ukraine.

Keywords: outsourcing, efficiency, cost reduction, development, financial and economic activities, IT-outsourcing, BPO, KPO.

Постановка проблеми. На современном этапе развития рыночных отношений в условиях жесткой конкуренции в Украине предприятиям необходимо повышать эффективность производственной деятельности. Выживают и добиваются успехов те предпринимательские структуры, которые ведут свой бизнес наиболее эффективным способом, снижая операционные расходы и сохраняя при этом высокое качество товаров и услуг.

Одним из таких современных инструментов оптимизации издержек, которым уже несколько десятилетий пользуются ведущие западные компании, является аутсорсинг. Он дает предприятию возможность усилить свои конкурентные преимущества на рынке на

основе повышения эффективности бизнес-процессов и качества продуктов и услуг.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам о сущности, задачах и эффективности аутсорсинга посвящены труды в основном западных ученых, таких как: Ж.-Л. Бравар, Р. Морган, Д. Берсин, М. Донелланн, Е. Йордон, С. Клементс и Дж. Хейвуд. Необходимо отметить вклад в развитие концепции аутсорсинга и таких российских экономистов, как: Б. Аникин, С. Календжян, Д. Михайлов, И. Рудая. Проблемам создания эффективных моделей аутсорсинга бизнес-процессов в условиях современного рынка также посвятили свои работы Е. Аксенов, М. Сатклифф, А. Джонсон, Д. Роуландс, С. Лофнер, С. Ферньо, А. Сагу, И. Альтшулер. Однако в работах украинских ученых эта концепция раскрыта достаточно фрагментарно [6].

Нерешенные ранее вопросы, которые являются частью общей проблемы. Существует неоднозначность в определении экономической сущности категории, а следовательно и возможности применения аутсорсинга как инструмента повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий в Украине.

Формулирование целей статьи (постановка задачи). Целью данной работы является определение сущности аутсорсинга и обоснование использования аутсорсинга как инструмента повышения эффективности работы предприятий.

Изложение основного материала. На современном этапе все больше предприятий в мире используют аутсорсинг в своей деятельности. В Украине такой вид услуг пока только развивается, поэтому следует рассмотреть его подробнее.

Термин «аутсорсинг» появился во всех средствах массовой информации почти четверть века назад, когда резко обострилась конкуренция на международном и национальных рынках. Именно данный факт привел к поиску и использованию эффективных способов выживания. Одним из них оказался аутсорсинг, который показал все свои возможности и создал конкуренцию другим [4].

Аутсорсинг (от англ. outsourcing: (outer-source-using) - использование внешнего источника/ресурса) - передача организацией, на основании договора, определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании,

специализирующейся в соответствующей области [3].

Бабий М.А. выделяет аутсорсинг как новую концепцию ведения бизнеса, которая базируется на передаче стороннему подрядчику некоторых бизнес-функций или части процесса компании и позволяет повысить рентабельность партнеров [2].

Загородний А. Г. же об аутсорсинге как инструменте управления деятельностью предприятия говорит в своем исследовании, акцентируя внимание, в частности, на воздействии аутсорсинга на величину расходов экономического агента [5].

Учитывая многогранность понятия «аутсорсинг» и постоянную эволюцию феномена международного аутсорсинга не существует четкого общепризнанного определения этого явления [3].

На рисунке 1 рассмотрены формы и виды аутсорсинга.



Рис.1. Виды и формы аутсорсинга

ИТ-аутсорсинг (ИТО) предполагает делегирование внешней

специализированной компании решение вопросов, связанных с разработкой, внедрением и сопровождением информационных систем как целиком на уровне инфраструктуры предприятия (сопровождение оборудования или ПО), так и объемов работ, связанных с развитием и/или поддержкой функционирования отдельных участков системы (программирование, хостинг, тестирование и т. д.).

Производственный аутсорсинг - сторонней организации передаются частично или целиком производство продукции или ее компонентов.

Аутсорсинг бизнес-процессов (ВРО) - использование внешних ресурсов, знаний и опыта, налаженной инфраструктуры поставщика услуг (аутсорсера) для организации и обеспечения собственных специфических функций и достижения бизнес-задач компании. В большинстве случаев ВРО предполагает передачу стандартизированных текущих процессов компании.

Аутсорсинг управления знаниями (КРО) - предполагает управление процессами, которые требуют глубокого изучения или серьезной аналитической обработки данных, формирования и управления базами знаний, которые в дальнейшем могут использоваться в том числе и для поддержки принятия решений [7].

Полный аутсорсинг предусматривает сокращение уровня управления, упрощение внутренних процессов планирования, разукрупнение и декапитализацию компании, сокращение расходов, в том числе управленческих.

Частичный или выборочный, аутсорсинг предполагает передачу аутсорсеру конкретных функций или частей бизнес-процессов организации, однако ряд взаимосвязанных функций выполняются организацией самостоятельно [1].

Внутренний аутсорсинг чаще предусматривает перераспределение отдельных функций или бизнес-процессов внутри организации и ставит целью сохранить контроль над процессами выполнения и качеством.

Внешний аутсорсинг выражается в передаче отдельных функций или бизнес-процессов внешним аутсорсер-партнерам. Благодаря этому достигается снижение себестоимости [8].

Аутсорсинг широко используется в управленческой практике за границей. Так, по данным опроса топ-менеджеров западных

компаний, проведенных консалтинговой фирмой «Yankeldvich partners», были определены такие основные преимущества при использовании аутсорсинга:

- снижение затрат – 79 %;
- концентрация на профильном бизнесе – 75%;
- повышение качества услуг – 70%;
- повышение конкурентоспособности – 67%;
- оптимизация бизнес-процессов – 62%.

Мировую известность получили успешные проекты аутсорсинга компаний Procter&gamble, Dell, Nike, Siemens, Swit Biura, Kodak и др. сегодня экономика развитых стран построена таким образом, что предприятия выполняют какую-нибудь одну экономическую функцию, например, производство, сбыт или логистику. Аутсорсинг приобретает все новые формы и является уже неотъемлемой частью современного менеджмента организации.

Развитие рыночных отношений демонстрирует тенденцию к расширению практики использования аутсорсинга во всех сферах деятельности предприятий. Малые специализированные предприятия предоставляют крупным широкий спектр услуг кредитно-финансовых, информационных, торгово-посреднических, логистических, консультационных, рекламных и других.

Из этого можно сделать вывод о том, что аутсорсинг – это инструмент, с помощью которого можно повысить эффективность промышленных предприятий, поскольку он позволяет:

- сосредоточить усилия на функциях, которые им свойственны, а именно на производстве;
- сократить расходы и тем самым снизить себестоимость продукции;
- уменьшить финансовые и производственные риски;
- добиться повышения эффективности деятельности без значительных дополнительных инвестиций;
- увеличить приспособляемость предприятия к внешним условиям;
- сосредоточиться на разработке новых продуктов и услуг;
- улучшить качество продукции и услуг.

Отметим, что в условиях экономического кризиса крупным предприятиям выгодно избавляться от непрофильных активов и

лишних расходов путем передачи малым предприятиям различных видов услуг бухгалтерских, юридических, рекламных, логистических, консалтинговых и других.

Таким образом, благодаря аутсорсингу потенциал малого предпринимательства используется, как и ниша рынка, с помощью которой можно сэкономить.

Стоит отметить, что аутсорсинг предполагает устойчивые долгосрочные связи между предприятиями.

Использование аутсорсинга на отечественных предприятиях может значительно повысить эффективность их работы и открыть принципиально новые возможности для взаимовыгодного сотрудничества, существенно усилить их конкурентоспособность в условиях глобальной экономической среды.

Таким образом, за счет передачи на аутсорсинг большинства вспомогательных функций и производство комплектующих, отечественные предприятия могут сосредоточить ресурсы на сборочном производстве и управлении нематериальными активами и, таким образом, повысить эффективность собственной работы и получить конкурентные преимущества в борьбе с зарубежными производителями.

Рассмотрим особенности использования аутсорсинга на примере украинского предприятия АО «Элемент».

АО «Элемент» - головная организация Министерства промышленной политики Украины по научно-техническому направлению «Электронные системы измерения, контроля параметров и управления авиационными двигателями».

Организационная структура АО «Элемент» включает в себя следующие элементы: бухгалтерия, планово-экономическое бюро, бюро маркетинга и технической информации, бюро сертификации и управления качеством, бюро технического контроля, бюро комплектации и сбыта, склад комплектующих изделий и готовой продукции, технический архив и канцелярия, бюро метрологии и технической документации, конструкторско-технологическое бюро, бюро разработки аппаратных средств, бюро разработки программных средств и производство, состоящее из участка монтажа и сборки, и бюро градуировки и ремонта.

Целесообразно принять решение о применении аутсорсинга в бюро сертификации и управления качеством и бюро маркетинга и технической информации, так как работа этих бюро на данном предприятии является периодической. Выведение специалистов данных бюро за пределы штата позволит сократить расходы на их оплату труда, тем самым снизив себестоимость продукции, что ведет к повышению конкурентоспособности продукции и предприятия в целом, увеличению эффективности его работы.

Выводы. В современных условиях хозяйствования для предприятий актуальное значение приобретают технологии аутсорсинга, поскольку они позволяют поддерживать экономическую устойчивость производителей в условиях жесткой конкуренции и нестабильности внешней среды. Аутсорсинг выступает как эффективный инструмент повышения эффективной деятельности предприятий и организаций, увеличения рентабельности и конкурентоспособности.

Таким образом, сегодня принятие решения об использовании аутсорсинга в нашей стране может значительно повысить эффективность деятельности предприятий. На данный момент рынок аутсорсинговых услуг в Украине недостаточно развит, но его совершенствование даст возможность предприятиям сократить в два-три раза расходы; сконцентрироваться на развитии предприятия, не тратя при этом время на контроль функционирования бизнес-процессов; получать качественные услуги команды специалистов в различных сферах деятельности; использовать в деятельности своего предприятия инновационные технологии ведения бизнеса.

Дальнейшего исследования требует алгоритм обеспечения принятия управленческого решения по привлечению аутсорсинговых технологий для повышения эффективности работы отечественных предприятий.

Литература

1. Аникин Б. А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента : учебн. пособ. для студ. вузов/ Б. А. Аникин, И. Р. Рудая ; Государственный ун-т управления. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 287 с.
2. Бабій М.А. Аутсорсинг як нова концепція ведення бізнесу /

М. А. Бабій // Зовнішня торгівля: право та економіка. - 2007. - №6 – С.53-57

3. Бравар Жан-Луи. Эффективный аутсорсинг. Понимание, планирование и использование успешных аутсорсинговых отношений / Бравар Жан Луи, Морган Роберт; [пер. с англ.]. - Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2007. - 288 с.

4. Ефимова С. Аутсорсинг/ С.Ефимова, Т. Пешкова, Н.Коник, С. Рытик [Электронный ресурс] – Режим доступа: gvhf.rucss.com collection

5. Загородній А. Г. Аутсорсинг та його вплив на витрати підприємства / А. Г. Загородній // Фінанси України. – 2009. – № 9. – С. 87–97

6. Зозулев А. Аутсорсинг как инструмент повышения конкурентоспособности отечественных предприятий в условиях глобализации / О.Зозулев // Экономика Украины. - 2009. - № 8. - С.16-24.

7. Лученко В. Виробничий аутсорсинг / Лученко В. [Електронний ресурс] – Режим доступа: <http://luchenko.com>.

8. Осадчук О. В. Аутсорсинг як технологія підвищення ефективності діяльності сучасних організацій [Електронний ресурс]/ О. В. Осадчук, М. А. Йохна. – Режим доступа: <http://www.nbu.gov.ua>.

1. Anykyn B. A. Aut-sorsynh y aut-staffynh: vysokye tekhnolohyy menedzhmenta : uchebn. posob. dlya stud. vuzov/ B. A. Anykyn, Y. R. Rudaya ; Hosudarstvennyy un-t upravlenyya. – М. : YNFRA-M, 2007. – 287 s.

2. Babiy M.A. Aut-sorsynh yak nova kontseptsiya vedennya biznesu / M. A. Babiy // Zovnishnya torhivlya: pravo ta ekonomika. - 2007. - №6 – S.53-57

3. Bravar Zhan-Luy. Effektyvnyy aut-sorsynh. Ponymaneye, planyrovanye y uspol'zovanye uspeshnykh aut-sorsynhovыkh otnoshenyy / Bravar Zhan Luy, Morhan Robert; [per. s anhl.]. - Dnepropetrovsk: Balans Byznes Buks, 2007. - 288 s.

4. Efymova S. Aut-sorsynh/ S.Efymova, T. Peshkova, N.Konyk, S. Рытик [Электронный resurs] – Rezhym dostupa: gvhf.rucss.com collection

5. Zahorodniy A. H. Aut-sorsynh ta yoho vplyv na vytraty pidpryyemstva / A. H. Zahorodniy // Finansy Ukrayiny. – 2009. – № 9. – С.

6. Zozulev A. Aut-sorsynh kak ynstrument povyshenyua konkurentosposobnosti otechestvennykh predpnyatyy v uslovyiyakh hlobalyzatsyy / O.Zozulev // *Экономика Украины*. - 2009. - № 8. - S.16-24.

7. Luchenko V. Vyrobnychyy aut-sorsynh / Luchenko V. [Elektronnyy resurs] – Rezhym dostupu: <http://luchenko.com>.

8. Osadchuk O. V. Aut-sorsynh yak tekhnolohiya pidvyshchennya efektyvnosti diyal'nosti suchasnykh orhanizatsiy [Elektronnyy resurs]/ O. V. Osadchuk, M. A. Yokhna. – Rezhym dostupu: <http://www.nbu.gov.ua>.

Рецензент: Бельтюков Е.А., д.э.н., профессор, зав. кафедры экономики предприятий Одесского национального политехнического университета.

1.11.2014

УДК 542.231:338.33(477)

Стальніченко Наталія

ОЦІНКА СТАНУ ВИРОБНИЦТВА ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ СКЛЯНОГО ПОСУДУ

Стаття присвячена питанням підвищення ефективності скляного виробництва та формування асортименту скляного посуду. Встановлено, що технічне переобладнання вітчизняних підприємств скляної промисловості є основною передумовою виробництва високоякісних та конкурентоспроможних товарів вітчизняного виробництва. Перспективними методами обробки скляних виробів є використання лазерного декорування, впровадження автоматичного гранування та кислотного полірування. Виявлено, що відсоток вітчизняної продукції на українському ринку складає не більш 10 %. Проаналізовано фактори, що впливають на формування асортименту і основні напрямки, за якими змінюється асортимент скляного посуду вітчизняних виробників. Проаналізовано основні тенденції ринку скляного посуду в Україні. Доведено, що оновленню асортименту скляного посуду на ринку сприяє конкуренція, яка зумовлює надходження на ринок товарів з новими споживчими властивостями.

Ключові слова: скляний посуд, виробництво, вітчизняна