

Місько Ганна, Титаренко Ірина

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ УПРАВЛІННЯ ПрАТ «КИЇВСТАР» НА ЗАСАДАХ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

В роботі досліджено цілі та завдання управління, визначено розробку та запровадження поставлених завдань на довгострокову перспективу, які залежить від запровадженої системи та процесів стратегічного управління розвитком підприємства. У зв'язку із цим, ми проаналізували актуальні завдання, сформулювати стратегію розвитку та підвищити ефективність діяльності на підприємстві у відповідності з тенденціями стратегічного розвитку України.

Досліджуючи стратегічне управління, можемо зробити висновок, що такий процес ґрунтується на прийнятті комплексу управлінських рішень та їх процесів стосовно деталізації заходів в складі загального напрямку розвитку підприємства. Вибір і формування стратегії потребує досконалого вивчення поточних результатів діяльності, дослідження короткострокових цілей та постановка довгострокового стратегічного напрямку.

Опрацьовуючи суттєві складові стратегії управління, основною складовою є соціальна корпоративна відповідальність. Застосування правил та умов корпоративної соціальної відповідальності у сфері телекомунікацій має вагоме значення.

В роботі розглянуто соціальну відповідальність ПрАТ «Київстар». Систематизовано підходи науковців щодо визначення поняття «стратегія розвитку підприємства», висвітлено цілі сталого розвитку. Запропоновано власне бачення щодо важливості корпоративної соціальної відповідальності у формуванні стратегії розвитку підприємства. Доведено, що формування стратегії розвитку підприємства на засадах корпоративної соціальної відповідальності обумовлена досягненням Цілей сталого розвитку до 2030 р. та «Стратегія розвитку України у період до 2020 року». Встановлено, що стратегія розвитку ПрАТ «Київстар» спрямована на досягнення цілей сталого розвитку № 4 «Забезпечення

всеохоплюючої і справедливої якісної освіти та заохочення можливості навчання впродовж усього життя для всіх» та ЦСР № 13 «Вжиття невідкладних заходів щодо боротьби зі зміною клімату та його наслідками». Проаналізовано основні заходи, спрямовані на управління корпоративної соціальної відповідальності.

Ключові слова: корпоративна соціальна відповідальність, підприємство, система, стратегія розвитку, стратегічне управління, управління, цілі сталого розвитку.

Misko Hanna, Titarenko Irina

STRATEGY OF DEVELOPMENT OF PJSC "KYIVSTAR" MANAGEMENT BASED ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

In this work, the goals and tasks of management are explored, the development and implementation of the tasks set for the long-term perspective, which depends on the implemented system and processes of strategic management of the development of the enterprise. In this regard, we have analyzed the actual tasks, formulate a strategy for development and increase the efficiency of the activities of the company in accordance with the trends of strategic development of Ukraine.

By exploring strategic management, we can conclude that such a process is based on the adoption of a complex of management decisions and their processes in relation to the detailed elaboration of measures in the general direction of enterprise development. The selection and formulation of a strategy requires a thorough study of current performance, short-term goals and a long-term strategic direction.

Working out the essential components of the management strategy, the main component is social corporate responsibility. Application of the rules and conditions of corporate social responsibility in the field of telecommunications is of great importance.

The work considers the social responsibility of PJSC "Kyivstar". The approaches of scientists to the definition of "enterprise development strategy" are systematized, the goals of sustainable development are highlighted. We propose our own vision of the importance of corporate

social responsibility in shaping the enterprise development strategy. It is proved that the formation of the strategy of enterprise development on the basis of corporate social responsibility is conditioned by the achievement of the goals of sustainable development until 2030 year and the Strategy of Ukraine's Development in the period up to 2020 year. It was established that the development strategy of PJSC "Kyivstar" aims at achieving the goals of sustainable development No. 4 "Ensuring comprehensive and equitable quality education and encouraging lifelong learning opportunities for all" and CSR No. 13 "Implementing Urgent Measures to Combat Climate Change and its Consequences » The main measures aimed at managing corporate social responsibility are analyzed.

Key words: corporate social responsibility, enterprise, system, development strategy, strategic management, management, goals of sustainable development.

Мисько Анна, Титаренко Ирина

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧАО «КИЕВСТАР» НА ОСНОВЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

В работе исследованы цели и задачи управления, определены разработки и внедрения поставленных задач на долгосрочную перспективу, которые зависят от введенной системы и процессов стратегического управления развитием предприятия. В связи с этим, мы проанализировали актуальные задачи, сформулировать стратегию развития и повысить эффективность деятельности предприятия в соответствии с тенденциями стратегического развития Украины.

Исследуя стратегическое управление, можем сделать вывод, что такой процесс основывается на принятии комплекса управленческих решений и их процессов относительно детализации мероприятий в составе общего направления развития предприятия. Выбор и формирование стратегии требует досконального изучения

текущих результатов деятельности, исследования краткосрочных целей и постановки долгосрочного стратегического направления.

Изучая существенные составляющие стратегии управления, основной составляющей является социальная корпоративная ответственность. Применение правил и условий корпоративной социальной ответственности в сфере телекоммуникаций имеет большое значение.

В работе рассмотрена социальная ответственность АО «Киевстар». Систематизированы подходы ученых к определению понятия «стратегия развития предприятия», освещены цели устойчивого развития. Предложено собственное видение важности корпоративной социальной ответственности в формировании стратегии развития предприятия. Доказано, что формирование стратегии развития предприятия на основе корпоративной социальной ответственности обусловлена достижением Целей устойчивого развития до 2030 г. и «Стратегия развития Украины в период до 2020 года». Установлено, что стратегия развития АО «Киевстар» направлена на достижение целей устойчивого развития № 4 «Обеспечение комплексной и справедливой качественного образования и поощрения возможности обучения в течение всей жизни для всех» и ЦСР № 13 «Принятие неотложных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями». Проанализированы основные мероприятия, направленные на управление корпоративной социальной ответственности.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, предприятие, система, стратегия развития, стратегическое управление, управление, цели устойчивого развития.

Постановка проблеми. Ефективний розвиток підприємства залежить від визначених цілей та завдань управління. Розробка та запровадження поставлених завдань на довгострокову перспективу залежить від запровадженої системи та процесів стратегічного управління розвитком підприємства.

Процес стратегічного управління ґрунтується на прийнятті комплексу управлінських рішень та їх процесів стосовно деталізації заходів в складі загального напрямку розвитку підприємства. Вибір і формування стратегії потребує досконалого вивчення поточних

результатів діяльності, дослідження короткострокових цілей та постановка довгострокового стратегічного напрямку.

Сьогодні в Україні діє «Стратегія розвитку України у період до 2020 року». Стратегічними цілями на 2013 – 2020 роки є посилення фундаментальних чинників сталого розвитку, а саме: створення сприятливих ринкових умов для суб'єктів ринку та інвесторів, сучасної інноваційної системи з посиленням віддачі від національної наукової сфери, поліпшення довкілля та якості життя з посиленням трудового потенціалу [5]. У зв'язку із цим перед підприємством постає актуальне завдання сформулювати свою стратегію розвитку та підвищити ефективність діяльності у відповідності з тенденціями стратегічного розвитку України. В умовах конкурентного ринку особливої актуальності для підприємства набуває формування стратегії розвитку.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питанням теорії та практики формування стратегії присвячено праці провідних вітчизняних та зарубіжних учених, як: М. Мескона, Ф. Колера, М. Портера, І. Ансоффа, І. О. Бланка, П. Друкера, В.М. Геєця, В.Г. Герасимчука, Т.Ю. Адаєвої, Р.А. Фатхутдінова. Варто відзначити наукові роботи Н.К.Моїсеєвої, А.П. Міщенко, О.С. Виханського та ін.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Разом із тим, недостатньо висвітленим залишається питання щодо формування стратегії розвитку підприємства на засадах корпоративної соціальної відповідальності.

Метою статті є обґрунтування формування стратегії розвитку ПрАТ «Київстар» на засадах корпоративної соціальної відповідальності

Виклад основного матеріалу дослідження. Для розкриття сутності поняття «стратегія розвитку» підприємства наведемо визначення науковців щодо поняття «розвиток».

Так, Ястремська О. М. під розвитком розуміє направлений процес зміни якісного стану об'єкта, що супроводжується перетвореннями його внутрішніх і зовнішніх зв'язків, забезпечує єдність досягнення стійкості та адаптивності системи об'єкта відповідно до вимог зовнішнього середовища і таким чином забезпечує її життєдіяльність максимально тривалий період часу.

На думку А. Наливайка концепція стратегії розвитку фірми має визначальне значення для утримання або завоювання позиції фірми в галузі, що є метою конкурентної стратегії, ринкової поведінки і сфери інтересів бізнесу.

Отже, науковці визначаючи стратегію розвитку підприємств роблять акцент на набір правил, напрямок розвитку, спосіб дій, план та орієнтир, досягнення конкурентних переваг.

Ми притримуємося до точки зору М. Х. Мексона та визначимо стратегію розвитку підприємства, як план по отриманню прибутку та створенню умов для розвитку та закріплення позицій підприємства.

Проведемо систематизацію поняття «стратегії розвитку підприємства» (табл. 1).

Розглядаючи фірми, підприємства, корпорації, можна виділити спільну характеристику в сучасних умовах – це комплексне визначення стратегії розвитку. Система управління повинна будуватися таким чином, щоб стратегічне планування стосувалося економічного розвитку, інформаційного напрямку та соціальної відповідальності. Одна з важливих та суттєвих складових стратегії управління є соціальна корпоративна відповідальність.

Кожна компанія, не зважаючи на обсяги її діяльності має соціальну відповідальність перед суспільством та навколишнім середовищем. Розроблена стратегія напрямів розвитку корпорацій включає принципи корпоративної соціальної відповідальності.

Відповідно до Міжнародного стандарту керівництву з соціальної відповідальності ISO 26000. Корпоративна соціальна відповідальність передбачає наступні процедури і практики із семи аспектів діяльності [2]: організаційне управління, права людини, трудові відносини, чесна операційна діяльність, захист навколишнього середовища, питання захисту прав споживачів, розвиток місцевих громад і співпраця з ними.

З метою запобігання проблем економічного, екологічного та соціального характеру встановлено Цілі сталого розвитку, які окреслюють глобальні пріоритети та прагнення на період до 2030 р.

**Систематизація поняття
«стратегія розвитку підприємства»**

№	Автор	Трактування поняття «стратегія розвитку підприємства»
Акцент на визначення стратегії розвитку підприємства, як набір правил		
1	І. Ансофф	Стратегія є набір правил для прийняття рішень, якими організація керується у своїй діяльності .
Акцент на визначення стратегії розвитку, як напрямку розвитку, спосіб дій		
2	В. А. Винокуров	Стратегія являє собою систему управлінських рішень, що визначають перспективні напрями розвитку організації , сфери , форм і способів її діяльності в умовах навколишнього середовища та порядок розподілу ресурсів для досягнення поставлених цілей.
3	І. О. Виханський	Стратегія – це довгостроковий якісно визначений напрямок розвитку організації, що стосується сфери , засобів і форми її діяльності, системи взаємин усередині організації, а також позиції організації в навколишньому середовищі, що приводить організацію до її цілей .
4	Г. Кіндрацька	Стратегія – як сукупність запланованих дій (сформована стратегія) і необхідних поправок у випадку непередбачених обставин (незаплановані стратегічні рішення).
5	П. Дойль	Стратегія визначає напрямок, в якому рухається організація при виконанні поставлених задач.
Акцент на досягнення конкурентних переваг		
6	К. Омаїє	Стратегія забезпечує визначення заходів, які націлені безпосередньо на розвиток сильних сторін організації по відношенню до конкурентів.
7	М. Портер	Стратегія – це спосіб реакції на зовнішні можливості та загрози, внутрішні сильні та слабкі сторони з метою досягнення довгострокових конкурентних переваг.
Акцент на план		
8	А.Томпсон і А. Стрікланд	Стратегія в загальному розумінні – план управління організацією, спрямований на зміцнення її позицій, задоволення споживачів та досягнення поставлених цілей.
9	А. Мескон	Стратегія – комплексний план, сформований для здійснення місії організації та досягнення її цілей.
10	Б. В. Прикіна, Л. В. Прикіна, Н. Д. Еріашвілі	Стратегія – це дослідження сценаріїв розвитку майбутнього організації; обґрунтована ідея, що дає перевагу в конкурентній боротьбі; стратегічна альтернатива з встановленням цілей; загальний всебічний план їх досягнення; комплексний план, призначений для здійснення місії організації як сукупність орієнтирів її діяльності.
Акцент на визначення стратегії розвитку підприємства, як на орієнтир		
11	М. К. Старовойтов	Стратегія компанії – це ідеологія розвитку, якісного конкретизування, як орієнтира та станів компанії, послідовності дій з їх досягнення в рамках сформованих цілей

До глобальних Цілей сталого розвитку відносяться [6]:

1. Подолання бідності у всіх її формах та усюди.

2. Подолання голоду, досягнення продовольчої безпеки, поліпшення харчування і сприяння сталому розвитку сільського господарства.

3. Забезпечення здорового способу життя та сприяння благополуччю для всіх в будь-якому віці.

4. Забезпечення всеохоплюючої і справедливої якісної освіти та заохочення можливості навчання впродовж усього життя для всіх.

5. Забезпечення гендерної рівності, розширення прав і можливостей усіх жінок та дівчат.

6. Забезпечення наявності та раціонального використання водних ресурсів і санітарії для всіх.

7. Забезпечення доступу до недорогих, надійних, стійких і сучасних джерел енергії для всіх.

8. Сприяння поступальному, всеохоплюючому та сталому економічному зростанню, повній і продуктивній зайнятості та гідній праці для всіх.

9. Створення стійкої інфраструктури, сприяння всеохоплюючій і сталій індустріалізації та інноваціям.

10. Скорочення нерівності всередині країн і між ними.

11. Забезпечення відкритості, безпеки, життєстійкості й екологічної стійкості міст і населених пунктів.

12. Забезпечення переходу до раціональних моделей споживання і виробництва.

13. Вжиття невідкладних заходів щодо боротьби зі зміною клімату та його наслідками.

14. Збереження та раціональне використання океанів, морів і морських ресурсів в інтересах сталого розвитку.

15. захист та відновлення екосистем суші та сприяння їх раціональному використанню, раціональне лісокористування, боротьба з опустелюванням, припинення і повернення назад (розвертання) процесу деградації земель та зупинка процесу втрати біорізноманіття.

16. Сприяння побудові миролюбного й відкритого суспільства в інтересах сталого розвитку, забезпечення доступу до правосуддя для всіх і створення ефективних, підзвітних та заснованих на широкій участі інституцій на всіх рівнях.

Зазначені цілі повинні бути орієнтиром для підприємства з

питань інтегрування цілі сталого розвитку до його стратегії, а також оцінки та контролю його внеску у досягнення цих цілей.

На рис. 1 наведено наше бачення важливості корпоративної соціальної відповідальності у формуванні стратегії розвитку підприємства. Ми можемо стверджувати, що для досягнення цілей сталого розвитку уряд України на засадах корпоративної соціальної відповідальності розробив Стратегію розвитку України. Виходячи із принципу ієрархії підприємства України розробляють свої стратегії розвитку виходячи зі стратегії розвитку України та задекларованих цілей сталого розвитку, які діють у межах соціальної відповідальності. Отже, необхідність формування стратегії розвитку підприємства на засадах корпоративної соціальної відповідальності обумовлена досягненням Цілей сталого розвитку до 2030 р. та «Стратегія розвитку України у період до 2020 року».



Рис. 1. Формування стратегії розвитку підприємства на засадах корпоративної соціальної відповідальності

Застосування правил та умов корпоративної соціальної відповідальності у сфері телекомунікацій має вагоме значення. ПрАТ «Київстар» – найбільший оператор України, який надає послуги зв'язку і передачі даних на основі широкого спектра мобільних і фіксованих технологій, в тому числі 4G. Абонентами компанії є понад 26 мільйонів клієнтів мобільного зв'язку і 810 тисяч клієнтів фіксованого широкосмугового Інтернету. Стратегія розвитку управління ПрАТ «Київстар» на засадах корпоративної соціальної відповідальності має особливу увагу. Основні засади в контексті корпоративної соціальної відповідальності є освітні та мотиваційні програми компанії. Протягом 20 років соціальна відповідальність є невід'ємною частиною діяльності ПрАТ «Київстар», і за ці роки компанія підтримала велику кількість людей, які потребували допомоги.

Соціальні ініціативи, які не залишає без уваги компанія - це дитяча безпека, розвиток освіти, безпека за кермом, підтримання здоров'я і здорового способу життя, благодійність, волонтерство.

Тільки за останні 2 роки (2016-2017 рр.) ПрАТ «Київстар» підтримав близько 75 благодійних та соціальних проектів на загальну суму близько 18 млн грн, а понад 2 000 співробітників стали волонтерами.

Для ПрАТ «Київстар» корпоративна соціальна відповідальність є важливою складовою корпоративної стратегії управління та внеском в розвиток суспільства.

У напрямку корпоративної соціальної відповідальності ПрАТ «Київстар» проводить ряд системних програм, що відповідають місії компанії - покращувати життя, надаючи телекомунікаційні послуги найвищої якості, а саме:

- програма «Безпека дітей в інтернеті» спрямована на те, щоб захистити дітей від загроз Інтернету і зробити мережу безпечною територією освіти та розвитку;

- програма «Мобільна культура», метою якої є формування в суспільстві етики використання мобільних телефонів в громадських місцях, в школі та за кермом автомобіля;

- благодійна ініціатива «Для людей, для країни!» проводиться з метою надання можливостей для освіти і розвитку дітей з особливими потребами, надання допомоги соціально

незахищеним групам - дітям-сиротам, самотнім людям похилого віку та ветеранам;

- екологічна програма спрямована на скорочення споживання і захист природних ресурсів. З цією метою компанія реалізує практику «зеленого офісу», розробляє і пропонує клієнтам послуги, що допомагають економити природні ресурси, висаджує дерева;

- навчання і розвиток необхідних компетенцій співробітників, соціальна захищеність персоналу, забезпечення високого рівня заробітної плати, мотивація робочої атмосфери та робочі місця, що відповідають нормам українського законодавства про охорону праці;

- проект «Kyivstar Business Hub» спрямований на розвиток духу підприємництва і технологічних навичок у молоді, об'єднує громадян, які зацікавлені в розвитку власного бізнесу і хочуть дізнатися більше про застосування цифрових технологій в побудові ефективної бізнес-моделі;

- програма «Мобільне здоров'я» служить домашнім медичним консультантом за розділами: «Моя зірочка» (програма надає всю інформацію, необхідну майбутній мамі), «Перша мобільна допомога» (надання першої медичної допомоги у співпраці з лікарями клініки «Борис») та проект «Добре бачу» (спеціальний додаток пропонує лікувальні вправи для зменшення напруги очей і тренування очних м'язів, а також тест на зір);

- програма «Пошук дітей» діє на підставі меморандуму про співпрацю між представниками ПрАТ «Київстар» та Національною поліцією України.

Аналізуючи загальні положення та дії спрямовані на соціальну відповідальність, слід відзначити, що компанія «Київстар» вже кілька років займає лідируючі місця в рейтингах соціальновідповідальних компаній. Тому, може слугувати як прикладом для інших компаній у даній сфері та визначати власні стратегії управління діяльністю.

Висновки із і перспективи подальших досліджень. Отже, можна зробити висновок про те, що за результатом систематизації підходів науковців щодо сутності поняття «стратегія розвитку підприємства» встановлено, що вони роблять акцент на набір

правил, напрямок розвитку, спосіб дій, план та орієнтир, досягнення конкурентних переваг.

Визначено, що стратегія розвитку підприємства - це план по отриманню прибутку та створенню умов для розвитку та закріплення позицій підприємства.

Встановлено, що стратегія розвитку ПрАТ «Київстар» спрямована на досягнення цілей сталого розвитку № 4 «Забезпечення всеохоплюючої і справедливої якісної освіти та заохочення можливості навчання впродовж усього життя для всіх» та ЦСР № 13 Вжиття невідкладних заходів щодо боротьби зі зміною клімату та його наслідками. Стратегія розвитку ПрАТ «Київстар» на засадах корпоративної соціальної відповідальності обумовлена досягненням Цілей сталого розвитку до 2030 р. та «Стратегія розвитку України у період до 2020 року».

Література

1. Ансофф І. Стратегічне управління / Пер. з англ. - М.: Прогрес, 1989. - 519 с.

2. Керівництво з соціальної відповідальності ISO 26000: 2010. / [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:en>

3. Місько Г. А. Оцінювання економічної стратегії підприємств харчової промисловості: Дисертація на здобуття наук. ступеня к.е.н.: спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» / Місько Ганна Анатоліївна; Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2012. – 254 с.

4. Офіційний сайт ПрАТ «Київстар» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kyivstar.ua>

5. Портер М. Стратегія конкуренції /Пер. з англ.. – К.: Основи, 1998.

6. Стратегія сталого розвитку «Україна - 2020». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuviar.gov.ua>.

7. Центр розвитку КСВ «Цілі сталого розвитку» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://csr.org>

1. Ansoff I. Stratehichne upravlinnya / Per. z anhl. - M.: Prohres, 1989. - 519 s.
2. Kerivnytstvo z sotsial'noyi vidpovidal'nosti ISO 26000: 2010. / [Elektronnyy resurs] – Rezhym dostupu: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:en>
3. Mis'ko H. A. Otsynuyvannya ekonomichnoyi stratehiyi pidpryyemstv kharchovoyi promyslovosti: Dysertatsiya na zdobuttya nauk. stupenya k.e.n.: spets. 08.00.04 «Ekonomika ta upravlinnya pidpryyemstvamy (za vydamy ekonomichnoyi diyal'nosti)» / Mis'ko Hanna Anatoliyivna; Odes'kyi natsional'nyy ekonomichnyy universytet. – Odesa, 2012. – 254 s.
4. Ofitsiynny sayt PrAT «Kyivstar» [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: <http://www.kyivstar.ua>
5. Porter M. Stratehiya konkurentsii /Per. z anhl.. – K.: Osnovy, 1998.
6. Stratehiya staloho rozvytku «Ukrayina - 2020». [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: <http://www.nbuviar.gov.ua>.
7. Tsentр rozvytku KSV «Tsili staloho rozvytku» [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: <http://csr.org>

22.08.2018

УДК: 656.13:338.49

JEL Classification: O220

Разінкін Нікіта, Карнов Володимир

РОЛЬ ІНФРАСТРУКТУРНИХ ПРОЕКТІВ У РЕАЛІЗАЦІЇ ПОТЕНЦІАЛУ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ

В останні роки використання електромобілів стає світовим трендом. Попит на цей вид транспорту швидко збільшується й в Україні, але потенціал ринку поки що достатньо обмежений у зв'язку з нерозвиненістю інфраструктури і низькою платоспроможністю населення.