

17. Belokrylova O.S. Teoriya ynnovatsyonnoy ekonomyky: uchebnyk – Rostov na Donu: Fenyks, 2009, s.53.

18. Berezhnov H.V. Kreativnost' y ynnovatsyy v deyatelnosti predpryyatyya. Rossiyskoe predprynimatel'stvo # 4 / 2006. – S.42-49.

19. Zakon Ukrayiny «Pro innovatsiynu diyal'nist'» vid 04.07.2002 # 40-IV, Redaktsiya vid 05.12.2012.

20. Kerivnytstvo Oslo. Rekomendatsiyi shchodo zboru ta analizu danykh stosovno innovatsiy / Orhanizatsiya ekonomichnoho spivrobitnytstva ta rozvytku. - 3-tye vyd.; per. z anhl. - K., 2009. - 163 s. ISBN 978-966-479-016-8.

21. Fedulova I.V. Upravlinnya rozvytkom innovatsiynoho potentsialu pidpryyemstv khlibopekarnoyi promyslovosti: avtoref. dys. ...d. e. n.: spets. 08.00.04 / I.V. Fedulova; Nats. un-t kharch. tekhnolohiy. – K., 2009. – 35 s.

22. Тычинский А.В. Управление ynnovatsyonnoy deyatelnost'yu kompanyy: sovremennyye podkhody, alhorytmy, opyt. Tahanroh: TRTU. – 2006. – 233 s.

23. Innovatsiyna diyal'nist' pidpryyemstva ta ekonomichna sutnist' innovatsiynoho protsesu [Elektronnyy resurs] – Rezhym dostupu: www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2015/12.../26.pdf

15.01.2019

УДК 332.2

JEL Classification: Q 110

Оруджева Хаджар Аждар кизи

ФОРМУВАННЯ ТА ШЛЯХИ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ЗАГОТІВЛІ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ АЗЕРБАЙДЖАНУ

Для сталого розвитку аграрного сектору економіки необхідно з одним боку збільшити долю галузей, а з іншого – створити необхідні й соціально-важливі галузі продовольчих товарів. Тому держава постійно дотримується і проводить

політичну безпеку ефективності і цілеподібності розвитку сільського господарства. Спостереження доводять, що держава зацікавила розвиток економіки сектору економіки і в цьому секторі. Сьогодні розвиток не нафтового сектору забезпечує з однієї сторони продовольчу безпеку країни, а з іншого – надає роботу населенню в селах.

Дослідження показує, що до терміну «заготівля в аграрному секторі» існує різне відношення. В азербайджанській мові це слово запозичене з арабської і означає заздалегідь підготовку до певної роботи, вирішення якихось завдань. Але в сучасному економічному понятті значенні цього слова ще ширше.

В цілому, коли говориться про «заготовку в аграрному секторі», розуміється покупка країни з виробництва продукції за вигідною ціною сільськогосподарських та виробничих товарів на основі існуючих договорів. На основі такої діяльності в країні формується фонд необхідних продовольчих товарів і сировини. У період заготівлі необхідні потоки, що забезпечуються за рахунок внутрішніх товарів або зовнішнього імпорту.

Таким чином, вивчення системи заготівлі в минулому і в нових економічних умовах, на основі численних джерел, вимагає розкриття суті процесу заготівлі, нові тенденції підходу до нього. Історичні дослідження показують, що виникло в старій економічній системі, шлях удосконалення отримав розширення сфери діяльності.

Результати пошуку та пропозиції:

- вивчення і застосування передового зарубіжного огляду в організації заготовок;

- формування стійкої заготовчої системи в аграрному секторі, її розвиток на основі здорової конкуренції та її розширення;

- стимулювання фізичних і юридичних осіб виробничих сільськогосподарських товарів, створення умовного для всебічного підвищення їх прибутку.

Ключові слова: аграрний сектор, сталий розвиток, система заготівлі, сільськогосподарські продукти, менеджмент, методологічні основи.

**THE FORMATION AND DEVELOPMENT
DIRECTIONS OF PROVISION SYSTEM IN AGRARIAN
FIELD AZERBAIJAN**

For the sustainable development of the agrarian sector of the economy, on the one hand, an increase in the share of the recycling industry is needed, and on the other hand, the creation of food products necessary for each socially important industry. Therefore, the state constantly cares and pursues a policy of ensuring the efficiency and purposefulness of the development of agriculture. Observation shows that the state is interested in the development of the non-oil sector of the economy and, as a result, the sector is on the rise. Today, the development of the non-oil sector ensures, on the one hand, the food security of the country, and on the other hand, employment in the villages.

The study shows that the term “harvesting in the agrarian sector” has different meanings. In the Azerbaijani language, this word is borrowed from Arabic and means preliminary preparation for a particular job, solving some problems. But in the modern economic concept, the meaning of this word is even wider.

In general, when we say “harvesting in the agrarian sector”, a purchase by the state from producers at a bargain price of agricultural and food products on the basis of existing contracts is implied. On the basis of such activities, the state forms a fund of necessary foodstuffs and raw materials. In the procurement period, the necessary goods are provided at the expense of domestic goods or external imports.

Thus, the study of the procurement system both in the past and in the new economic conditions on the basis of numerous sources requires the disclosure of the essence of the procurement process, new trends in the approach to it. Historical studies show that having emerged in the old economic system, having undergone a path of improvement, it received an expansion of the scope of activity.

The results and proposals are as follows:

- the study and application of advanced foreign experience in the organization of procurement in the agricultural sector to strengthen the procurement system;

- formation of a sustainable procurement system in the agricultural sector, its development based on healthy competition and its expansion;

- stimulation of individuals and legal entities producing agricultural goods, creating conditions for a comprehensive increase in their profits

Key words: agrarian field, sustainable development, provision system, agrarian products, market relations, management, methodological bases.

Оруджева Хаджар Аждар кызы

ФОРМИРОВАНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЗАГОТОВКИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ АЗЕРБАЙДЖАНА

Для устойчивого развития аграрного сектора экономики нужно с одной стороны увеличение доли отрасли повторной переработки, а с другой стороны создание необходимой для каждой социально значимой отрасли продовольственных товаров. Поэтому, государство постоянно заботится и проводит политику обеспечения эффективности и целенаправленности развития сельского хозяйства. Наблюдение показывает, что государство заинтересовано развитию не нефтяного сектора экономики и в результате этого сектор находится на подъеме. Сегодня развитие не нефтяного сектора обеспечивает с одной стороны продовольственную безопасность страны, а с другой занятость населения в селах.

Исследование показывает, что термин «заготовка в аграрном секторе» имеет разные значения. В азербайджанском языке это слово заимствованно из арабского и означает предварительную подготовку к определенной работе, решения каких-то задач. Но в современном экономическом понятии значении этого слова еще шире.

В целом, когда говорим «заготовка в аграрном секторе» подразумевается покупка со стороны государства у производителей по выгодной цене сельскохозяйственных и продуктовых товаров на основе существующих договоров. На основе такой деятельности у государства формируется фонд необходимых продовольственных товаров и сырья. В заготовительный период необходимыми товарами обеспечиваются за счет внутренних товаров или внешнего импорта.

Таким образом, изучение системы заготовки и в прошлом и в новых экономических условиях на основе многочисленных источников требует раскрытия сути процесса заготовки, новые тенденции подхода к нему. Исторические исследования показывают, что возникшее в старой экономической системе, пройдя путь усовершенствования получил расширение сферы деятельности.

Полученные результаты и предложения следующие:

- изучение и применение передового зарубежного опыта в организации заготовки в аграрном секторе для усиления системы заготовки;
- формирование устойчивой заготовительной системы в аграрном секторе, ее развитие на основе здоровой конкуренции и ее расширения;
- стимулирование физических и юридических лиц производящих сельскохозяйственных товаров, создания условий для всестороннего повышения их прибылей.

Ключевые слова: аграрный сектор, устойчивое развитие, система заготовки, сельскохозяйственные продукты, менеджмент, методологические основы.

DOI: 10.32680/2409-9260-2019-1-264-135-147

Постановка проблемы. Для устойчивого развития аграрного сектора экономики нужно с одной стороны увеличение доли отрасли повторной переработки, а с другой стороны создание необходимой для каждой социально значимой отрасли продовольственных товаров. Поэтому, государство

постоянно заботится и проводит политику обеспечения эффективности и целенаправленности развития сельского хозяйства. Наблюдение показывает, что государство заинтересовано развитию не нефтяного сектора экономики и в результате этого сектор находится на подъеме. Сегодня развитие не нефтяного сектора обеспечивает с одной стороны продовольственную безопасность страны, а с другой занятость населения в селах.

Надо отметить то, что за небольшой отрезок времени в аграрном секторе государственная поддержка была в льготной налоговой (кроме земельного налога), что прослеживалось в льготных кредитах, в субсидиях, расширении географии агролизинговых услуг. Государство продолжает политику обеспечения аграрного сектора современными технологическими линиями в развитии птицеводства, рыболовства, животноводческих хозяйствах и всей инфраструктуру аграрного сектора. В то же время, проводя реформы в условиях повышения качества выпускаемых сельскохозяйственных продуктов, государство заинтересовано в рентабельности производителей и обеспечению их заготовительных возможностей. В связи с этим в указанных вопросах проводится изучение проблем, проводятся нужные мероприятия, изучается зарубежный опыт, разрабатываются новые методологические подходы для решения предстоящих задач. Государственная политика в аграрном секторе обеспечивает высокое товаропроизводство, высокую конкурентоспособность товаров, расширение рентабельных областей аграрного сектора, организацию государственной поддержки сельскохозяйственных производителей и обеспечение продовольственной безопасности государства.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. Наряду с вышеуказанными показателями необходимо устранить препятствия в доставке продукции от производителей к потребителям, устранения на рынке товаров искусственного завышения цен, создания для сельхозпродукции специализированных терминалов для хранения специальных холодных складов, создания для транспортировки этих

продуктов специализированных транспортных средств, расширение сетей магазинов для реализации увеличивающего потока товаров.

Изложение основного материала исследования.

Во-первых, мы должны выяснить, что понимаем, когда говорим про заготовки. Исследование показывает, что этот термин имеет разное значение. В азербайджанском языке это слово заимствованное из арабского и означает «предварительную подготовку к определенной работе, решение каких-то задач!». Но в современном экономическом понятии значения этого слова еще шире. Например, некоторые авторы считают что:

- когда говорим «заготовка», имеется в виду закупка большими партиями разных товаров из-за границы;

- «заготовка» рассматривается как складские расходы – это обеспечение предприятий и организаций в нужном объеме сортами сырья и материалами, в то же время расходы на заготовку и хранения;

- заготовительные цены – это заготовка вышеуказанных товаров со стороны государства для нужд государственных предприятий и организаций у сельхозпроизводителей для их стимулирования и рентабельности [2, с. 398-399].

Надо отметить и то, что «... до последнего времени заготовкой и реализацией занимались государственные организации. Такой формой заготовки сельхозпродуктов, сырья, продуктов занимались заготовители». Эти товары производились по взаимовыгодной форме, продавались производителю в связи с развитием заготовки и торговли, реализации заготовительных товаров [2, с. 290].

В целом, когда говорится «заготовка в аграрном секторе», подразумевается покупка со стороны государства у производителей по выгодной цене сельскохозяйственных и продуктовых товаров на основе существующих договоров. На основе такой деятельности у государства формируется фонд необходимых продовольственных товаров и сырья. В заготовительный период необходимыми товарами

обеспечиваются за счет внутренних товаров или внешнего импорта.

Оптовая форма заготовительного процесса обычно проводится государством в целях закупки сельскохозяйственных и товарных продуктов. Мелкими партиями закупки проводятся и государством и разными хозяйственными субъектами и физическими лицами [4, с. 383].

Таким образом, изучение системы заготовки и в прошлом, и в новых экономических условиях на основе многочисленных источников требует раскрытия сути процесса заготовки, новые тенденции подхода к нему. Исторические исследования показывают, что понятие, возникшее в старой экономической системе, пройдя путь усовершенствования, получило расширение сферы деятельности.

В далеком прошлом, в 40-ые годы XX в., была ликвидирована форма договора и основные товарные продукты; по определённому продукту с каждого гектара заготавливались прямо на полях. Например, заготовка животноводческих продуктов проводилась по количеству голов животных и принадлежащих хозяйствам объемов сельхозугодий. В 1958 году система заготовки усовершенствовалась и снова путем заключения договора определялись планы заготовки. После этого, сверх установленного планом, сельхозпродукты заготавливались по соответствующей цене. В этот период заготовительные структуры во время заготовки продукции были полностью ответственны за выполнение условия договора. В целом, заготовка товаров сельского хозяйства в централизованной форме регулировалась государством. Государственные структуры контролировали каналы покупки и продажи товаров. Одним словом, заготовка сельскохозяйственных продуктовых товаров распределялись и определялись по государственному заказу.

Исследование показывает, что в процессе заготовки продуктов цены закупок или цены их приобретения составляет основной предмет темы. Реальные цены – это цена реализации продуктов земледелия и животноводства. До перехода к рыночным отношениям и либерализации цен, заготовительные

цены по определенным зонам, качеству и дифференциации к реализации товаров проводились по плану. Таким образом, заготовительные цены формировались с учетом издержек переработки и уровня рентабельности в основных аграрных структурах, а также издержки по объективным причинам.

Цены, во время заготовки, в связи с переходом к рыночным отношениям, учитывая спрос и предложение, отошли от управления монополии посредников и отражали реальные цены. Эта важная форма образования цены на товар и, благодаря чему, под требованием спроса и предложения создается цивилизованные рыночные отношения. В то же время, чтобы беречь от обнищания товарных производителей в сельской местности, необходимо частичное регулирование формирования цены на товар. Сюда входят: учет транспортных затрат; заготовительные цены, учитывающие нижний предел свободных рыночных цен, а также целенаправленные и предельные внутренние цены [5, с. 74-75].

Согласно современных наблюдений, в аграрном секторе происходят изменения:

- со стороны государства;
- структурами производителей сельскохозяйственных товаров;
- разными производствами, управлениями, кооперативами и общественными организациями;
- физическими и юридическими лицами.

Надо учитывать то, что благодаря заготовительной системе, учитывается расширение высокой конкурентоспособности и модернизация производства, стабильное увеличение прибыли, стабилизация их деятельности и в других направлениях аграрного сектора.

В этом смысле, «в стратегической дорожной карте по производству и переработке сельскохозяйственных товаров» отмечается то, что «...снижение потери после уборки, повышение качества продукции, и самое главное, есть необходимость улучшения рыночной инфраструктуры для выхода производителей на рынки». Существующие рыночные структуры создают определенные трудности для местных производителей, иногда производители вынуждены продавать

производимые товары по цене посредника. Незрелость рыночных инфраструктур, особенно в оптовой и штучной сфере приводит к тому, что между ценами производителя и рыночными ценами имеется разница в 2-3 раза, а иногда и больше.

В развитых странах оптовые рынки выполняют очень высокую роль для претворения в жизнь функции торговли, логистики, сбора рыночных сведений и их распространения, контрольную функцию спроса и предложения создания высокой рентабельности.

Выше указанные стороны обуславливают верную организацию заготовительной деятельности. Сегодня, чтобы стимулировать производство и переработку сельскохозяйственной продукции и чтобы упростить выход производителя на рынок сбыта, глава государства, президент Ильхам Алиев 11 апреля 2016 года своим указом создал открытое акционерное общество по «Заготовке и обеспечению продуктов». Надо отметить, что для нормального функционирования этого общества были созданы необходимые инфраструктуры. Во-первых, в городе Баку создан склад общей площадью 2680 м² для центрального распределения товаров. В регионах страны созданы региональные отделы. Они имеют 14 районных складов, в которых расположены 50 пунктов приема товаров. Для региональных отделов взяты в аренду склады, служебные помещения и обеспечены нужными ресурсами. Для перевозки продуктов в региональные склады и пункты приема созданы логистические инфраструктуры.

Для усиления аграрного потенциала регионов улучшено обеспечение населения специальными пунктами, снижены до минимума продовольственные зависимости от других стран, улучшена конкурентоспособность местных производителей, а также утверждены культуры земледелия. Эти цели поставил перед собой ООО «Заготовки и обеспечения продовольственных товаров».

Одним из важных шагов ООО является выделение аванса для фермеров за сельскохозяйственный товар, который

они будут производить в будущем году. Общая сумма аванса зависит от категории обмена товарного производителя: мелкого среднего и большого. Объем аванса может быть для мелкого производителя 3000 манат, для среднего производителя 50000, а для большого производителя 250 000. Одному производителю можно установить аванс как за каждый производимый по определенной категории товар, так и за несколько товаров. Наряду с этим «... производители предлагают сельскохозяйственные товары на выгодных условиях для вывоза в зарубежные рынки». Были проведены исследования, обсуждены предложения собственников, отправлено письмо-предложение ведущим фирмам России, Белоруссии, Украины, Чехии, Франции, ОАЭ, Бахрейна, Катара и другим странам и проведены очень полезные встречи». Например, в Московской области заключены договора с двумя очень крупными фирмами и в результате им были поставлены 43483 тонн сельскохозяйственных товаров на сумму 54831000 манат.

Чтобы заинтересовать сельских производителей Акционерное общество каждый год с апреля месяца проводят кампании в средствах массовой информации о выдаче за будущий урожай авансы для фермеров. За 2017 год от 309 производителей за разные продукции были обращения в АО для получения аванса за будущий урожай. После мониторинга, изучив представленные документы для 132 производственных субъектов для производства 11 наименований товаров, были даны 3380648 манат аванса. В итоге, в системе заготовок за счет аванса, в 2017 году было произведено и заготовлено 28000181 тонн товара [6].

Выводы.

В данной статье полученные результаты и предложения следующие:

- формирование устойчивой заготовительной системы в аграрном секторе, ее развитие на основе здоровой конкуренции и расширения;

- усиление закономерной базы этой отрасли, в том числе принятия отдельного закона о заготовке сельскохозяйственной продукции и подготовки принятия государственной программы;

- стимулирование физических и юридических лиц производящих сельскохозяйственные товары, создание условий для всестороннего повышения их прибылей;
- обеспечение материальной деятельности аграрного сектора; организация, на основе единой экономической деятельности, механизмов заготовки;
- расширения деятельности структуры заготовки в разных регионах (территориях) и повышение их эффективности;
- изучение и применение передового зарубежного опыта в организации заготовки в аграрном секторе для усиления системы заготовки;
- для эффективной организации заготовки товаров в аграрном секторе применение новых методов, приемов и т.д.

Литература

1. Указ Президента Азербайджанской республики «О дополнительных мерах усовершенствования деятельности рынка сельскохозяйственных и продуктовых товаров». 16 января 2014 год.
2. Мовсумов С.С. Экономический словарь. – Баку: Наука и образование, 2011. – 484 с.
3. Гулиев Е.А. Аграрная экономика: учебник. – Баку: Кооперация, 2015. – 320 с.
4. Ибрагимов И.Н.. Экономика аграрного сектора: монография. – Баку: NBS Printing Company, 2016. – 632 с.
5. Стратегическая дорожная карта о производстве и переработке сельскохозяйственных товаров. 6 декабря 2016 года.
6. Газета «Республика», 27 декабря 2017 год

1. Ukaz Prezydenta Azerbaydzhanskoy respublyky «O dopolnytel'nykh merakh usovershenstvovaniyu deyatel'nosti rynka sel'skokhozyaystvennykh y produktovykh tovarov». 16 yanvarya 2014 hod.
2. Movsumov S.S. Ekonomicheskyy slovar'. – Baku: Nauka y obrazovanye, 2011. – 484 s.

3. Hulyev E.A. Ahrarnaya ekonomyka: uchebnyk. – Baku: Kooperatsyya, 2015. – 320 s.

4. Ybrahymov Y.N.. Ekonomyka ahrarnoho sektora: monohrafiya. – Baku: NBS Printing Company, 2016. – 632 s.

5. Stratehycheskaya dorozhnaya karta o proyzvodstve y pererabotke sel'skokhozyaystvennykh tovarov. 6 dekabrya 2016 hoda.

6. Hazeta «Respublyka», 27 dekabrya 2017 hod

7.02.2019

УДК:669.658.821(477)

JEL Classification: L 610; P 420

Сілієва Наталія,Ромадан Катерина

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ МЕТАЛОПРОКАТУ В УКРАЇНІ

Одна з найважливіших задач розвитку підприємства і країни в цілому, нерозривно пов'язана з ефективністю виробництва, забезпечення випуску необхідної кількості сучасних виробів та покращення якості, досягнення конкурентоспроможності продукції на світовому ринку.

Загострення конкурентної боротьби (за збут своєї продукції, за місце на ринку) поміж фірмами-виробниками змушує шукати їх нові засоби впливу на рішення покупців. Одним з таких шляхів є створення товарів покращеного рівня якості.

Передовий закордонний досвід свідчить, що якість, безперечно, є найбільш ваговою складовою конкурентоспроможності, але разом з тим, можливості реалізації продукції, крім якості, визначаються значним числом параметрів і умов, більшість з яких розповсюджується не тільки на товар, але і на підприємство, фірму і навіть країну.