

РЕЦЕНЗІЇ

Монографія. Бизнес-образование в креативной экономике: инструменты, модели, технологии. Под общей редакцией д.э.н., профессора М.Д. Балджи, к.э.н., доцента И.М. Збориной. – Пинск: Пинский государственный университет. – Республика Беларусь. – 2019.

Автор: д.е.н., профессор Євген Хлобистов

Монографія «Бізнес-освіта в креативній економіці: інструменти, моделі, технології» поєднала авторів двох вищих навчальних закладів-партнерів: Поліського державного університету (Республіка Білорусь) і Одеського національного економічного університету (Україна).

Робота присвячен провідному завданню розвитку економіки – сталому економічному розвитку і продуктивному інвестиційному процесу. Людина, протягом всього життя, є об'єктом інвестицій. Існування особистості поза інвестуванням і вкладенням значних за обсягом і часом коштів в сучасних умовах стає недоречним. При цьому, людський капітал володіє здатністю акумулювати, зростати і виступати джерелом додаткового прибутку національної економіки. Це, в свою чергу, стабілізує соціально-економічну ситуацію і гарантує подальше економічне зростання. Для максимізації ефекта, який отримується при використанні людського капіталу, необхідно створити ситуацію, яка б підвищила мотивацію найповніше використовувати наявні у кожного члена суспільства освіту, навички і досвід.

Останнім часом в якості одного з факторів інноваційного розвитку розглядається розвиток напрямків креативної економіки. В основі даного спрямування покладена певна ідеологія створення абсолютно нового підходу до кінцевого продукту.

Монографія складається з трьох розділів. В першому розділі «Креативна економіка і безперервна освіта як інструмент побудови інноваційної економіки» авторами розглянуті питання, повзані з теоретичними і методологічними основами формування креативного класу суспільства як підґрунтя інноваційного розвитку економіки, а також проблеми феномена кліпового мислення та інформаційно-комунікаційних

технологій в системі навчання студентів економічних спеціальностей установ вищої освіти.

Другий розділ «Регіональні аспекти розвитку креативної економіки» присвячений виявленню точок зростання регіону, використовуючи можливості креативної економіки. Автори звернули увагу на перспективи формування інноваційних кластерів в Брестській області Білорусії, основні елементи системи сприяння розвитку креативної економіки в регіонах Республіки Білорусь, а також розглянули проблеми і особливості формування доходів місцевих бюджетів України.

Автори третього розділу «Методологія інноваційних оновлень підприємств в умовах креативної економіки» докладно дослідили інноваційні інструменти ефективного функціонування підприємств в умовах креативної економіки. Виявили креативне протиріччя в показниках ефективності інвестиційних проєктів, особливості формування інноваційних стратегій на основі ланцюжка цінності, що виступає основою конкурентної переваги в креативній економіці. Провели дослідження ринку технологій віртуальної і доповненої реальності в Україні, розробили креативні методи прогнозування розвитку торгового підприємства. Науковці звернули на питання розвитку ідей креативної економіки в галузевому аспекті. Розглянули особливості комплексної системи оцінки ефективності маркетингової діяльності підприємств деревообробної галузі на ринку B2B в умовах креативної економіки, а також розглянули практичні аспекти реалізації положень креативної економіки в містобудуванні та житлово-комунальній сфері України.

Таким чином, тематика питань, піднятих авторами, є досить актуальною як для економіки Республіки Білорусь, так і для економіки України. Монографія написана на високому теоретичному і методологічному рівні, і може бути рекомендована до друку.

Монография.

Бизнес-образование в креативной экономике: инструменты, модели, технологи. Под общей редакцией д.э.н., профессора М.Д. Балджи, к.э.н., доцента И.М. Збориной. – Пинск: Пинский государственный университет. – Республика Беларусь. – 2019.

Автор: д.э.н., профессор Евгений Хлобистов

Монография «Бизнес-образование в креативной экономике: инструменты, модели, технологии» объединила авторов двух ВУЗов – партнеров: Полесского государственного университета и Одесского национального экономического университета.

Работа посвящена приоритетной задаче развития экономики, которая включает устойчивый экономический рост и продуктивный инвестиционный процесс. Человек, на протяжении всей жизни, является объектом инвестиций. Существование человека без инвестирования в него значительных по объему и времени средств в современных условиях становится просто невозможным. При этом человеческий капитал обладает способностью аккумулироваться, самовозрастать и являться источником дополнительного дохода национальной экономики. Это, в свою очередь, стабилизирует социально-экономическую ситуацию и гарантирует дальнейший экономический подъем. Для максимизации эффекта, получаемого при использовании человеческого капитала, необходимо создать ситуацию, повышающую мотивацию наиболее полно использовать имеющиеся у каждого члена общества образование, навыки и опыт. В последнее время в качестве одного из факторов инновационного развития стало развитие направлений креативной экономики. В основу данного направления заложена определенная идеология создания абсолютно нового подхода к конечному продукту.

Монография состоит из трех глав. В первой главе «Креативная экономика и непрерывное образование как инструмент построения инновационной экономики» авторы

рассматривают вопросы, связанные с теоретическими и методологическими основами формирования креативного класса общества как основы инновационного развития экономики, а так же проблемы феномена клипового мышления и информационно-коммуникационных технологий в системе обучения студентов экономических специальностей учреждений высшего образования.

Вторая глава «Региональные аспекты развития креативной экономики» посвящена выявлению точек роста региона используя возможности креативной экономики. Авторы обратили внимание на перспективы формирования инновационных кластеров в Брестской области Беларуси, основные элементы системы содействия развитию креативной экономики в регионах Республики Беларусь, а так же затронули проблемы и особенности формирования доходов местных бюджетов Украины.

Авторы третьей главы «Методология инновационных обновлений предприятий в условиях креативной экономики» подробно исследовали инновационные инструменты эффективного функционирования предприятий в условиях креативной экономики. Выявили креативное противоречие в показателях эффективности инвестиционных проектов, особенности формирования инновационных стратегий на основе цепочки ценности как основа конкурентного преимущества в креативной экономике. Провели исследование рынка технологий виртуальной и дополненной реальности в Украине, разработали креативные методы прогнозирования развития торгового предприятия. Авторы обратили на вопросы развития идей креативной экономики в отраслевом аспекте. Рассмотрели особенности комплексной системы оценки эффективности маркетинговой деятельности предприятий деревообрабатывающей отрасли на рынке B2B в условиях креативной экономики, а так же практические аспекты реализации положений креативной экономики в градостроительстве и жилищно-коммунальной сфере Украины.

Таким образом, тематика вопросов, поднятых авторами, является весьма актуальной как для экономики Республики

Беларусь, так и для экономики Украины. Монография написана на должном теоретическом и методологическом уровне, и может быть рекомендована к изданию.

Євген Хлобистов – д.е.н., професор
Професор кафедри екології факультету природничих наук
Національного університету «Києво-Могилянська академія»

Національний університет «Києво-Могилянська академія»
вул. Г. Сковороди, 2
м. Київ, 04070
тел.: 425-60-59,
факс.: 463-67-83
E-mail: vkd@ukma.edu.ua, ievgen.khlobystov@ukr.net